

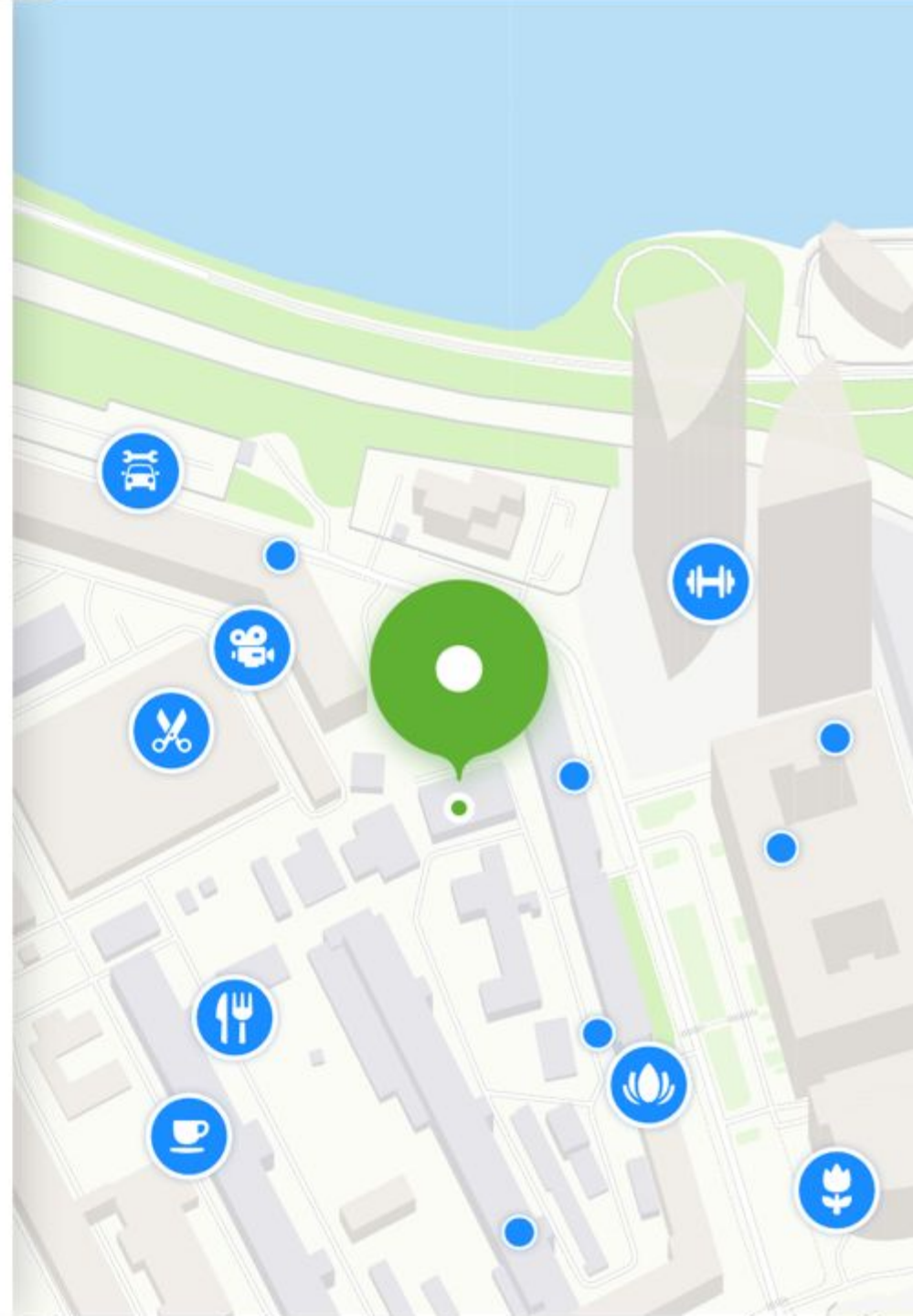
Коммерческое предложение



Реклама на Яндекс.Картах

Базовые технологии

23.09.2020



Почему
бизнес
выбирает
Яндекс.Карты

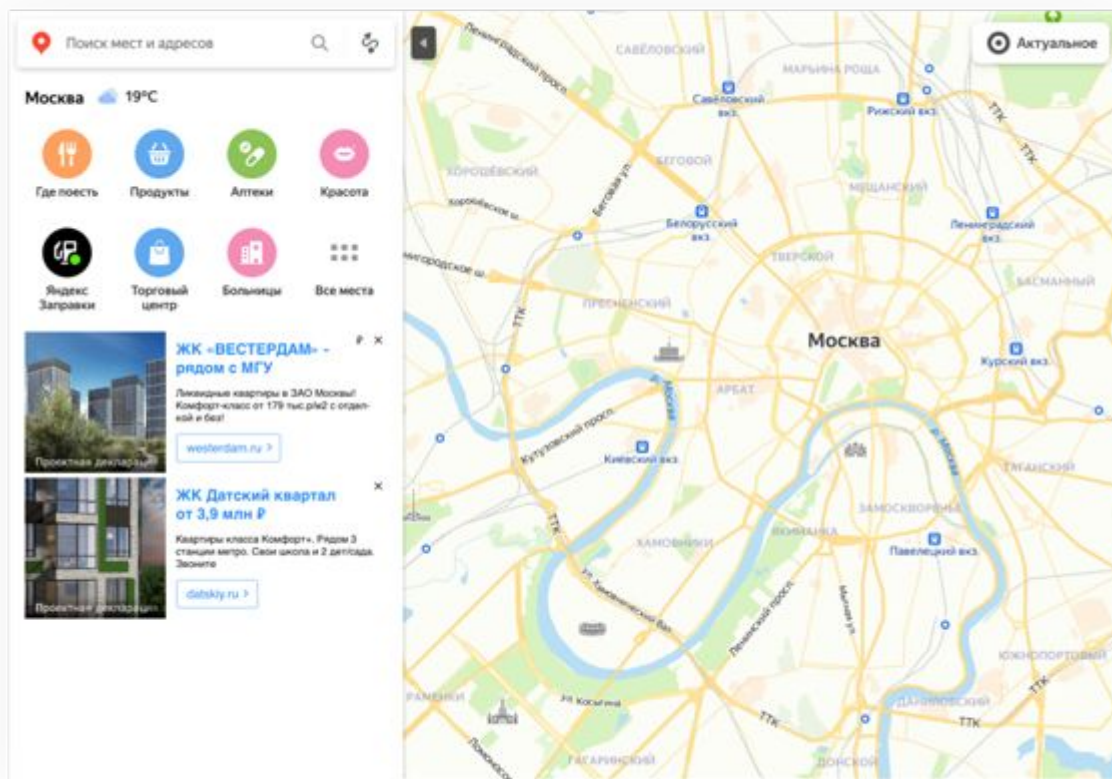


Месячная аудитория Карт и Навигатора

Уникальные пользователи

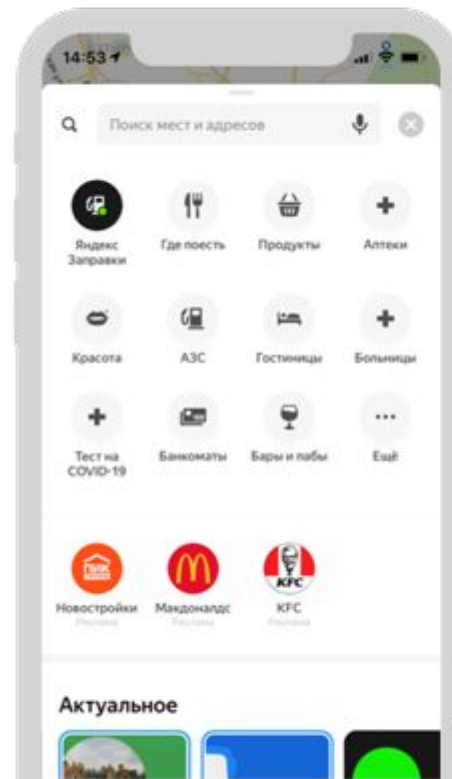
35 млн

Веб-версия Карт



15 млн

Приложение Карт



20 млн

Яндекс.Навигатор



Пользователи ищут на Картах

Количество поисковых запросов за август

223

Поисков по рубрикам, к которым относится ваша организация, «Красноярский край»

223

Буровые работы



Статистика «Базовые технологии» за август

57

Конкурентов в радиусе
километра

0

Переходов в карточку
вашей организации

У лучшего конкурента

20

0

Дискавери-переходов
в вашу карточку

У лучшего конкурента

3

Статистика «Базовые технологии» за август

Целевые действия

0

0

Количество звонков

Количество построенных
маршрутов

Кому достаются все клиенты?

Каждую неделю мы сравниваем вашу организацию с ближайшими конкурентами — компаниями, которые оказывают схожие услуги.

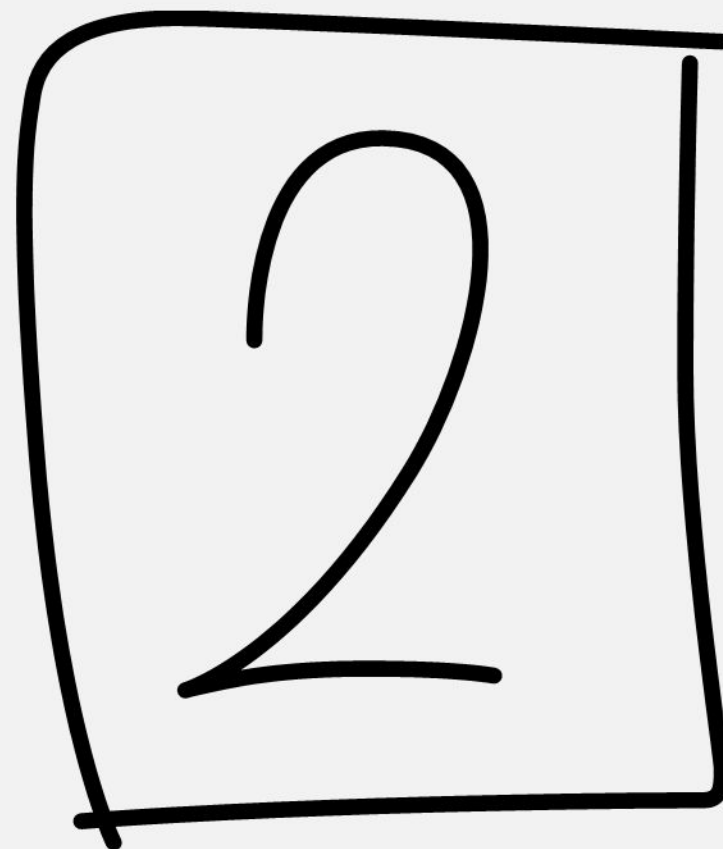
57

Конкурентов в радиусе километра

22

Ваше место среди 57 организаций

Получите
больше
клиентов



Первые места в результатах поиска

1. Приоритетные места в результатах поиска на Яндекс.Картах
2. Переход к карточке рекламодателя при поиске в Навигаторе
3. Акция рекламодателя отображается в результатах поиска и выделяется специальным знаком
- 4.

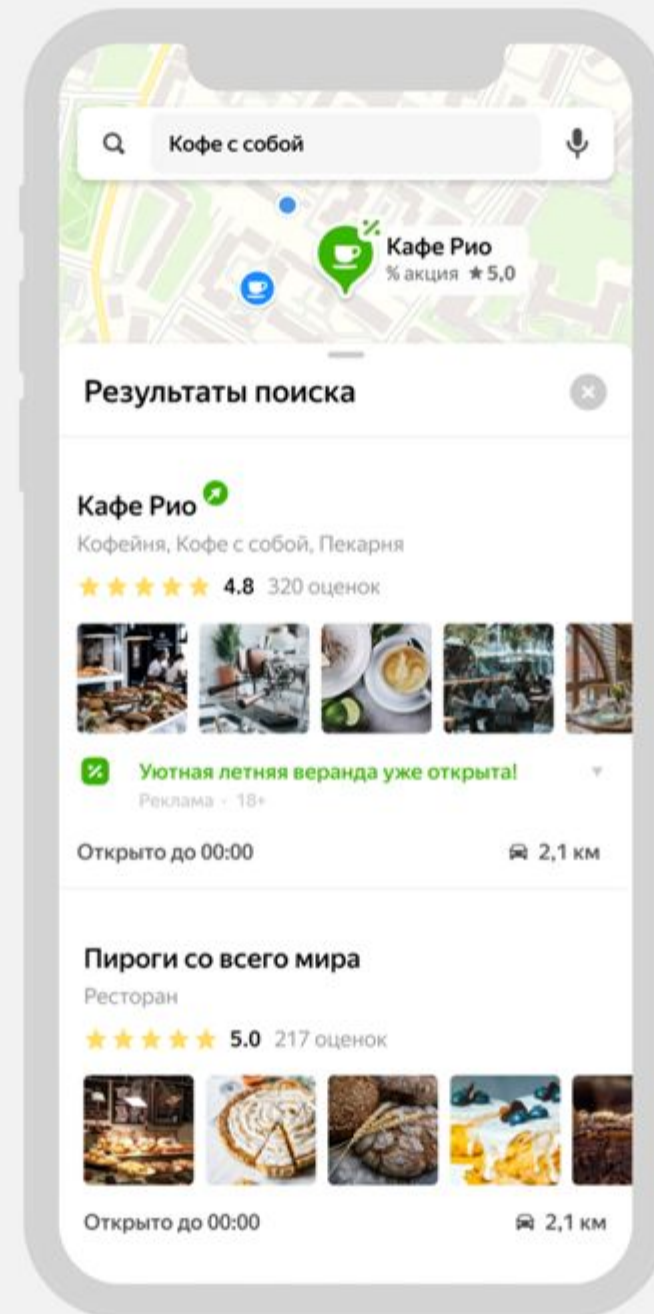
Алгоритм решает каких рекламодателей показывать на первых местах

75 %

Кликов получают первые 5 позиций в результатах поиска на мобильных

86 %

Получают первые 10 позиций в результатах поиска на компьютерах

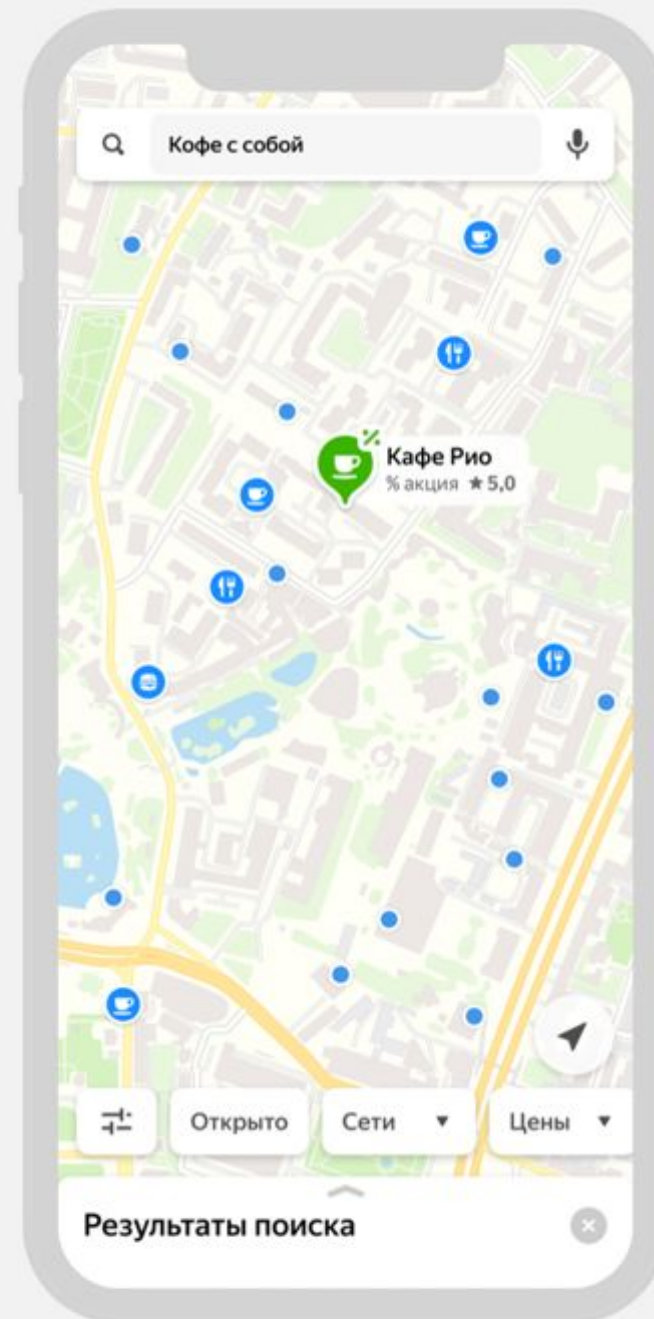


Особая метка при поиске и без поиска

1. Зеленая метка на карте при поиске
2. Метки рекламодателей на карте соответствуют результатам поиска
3. При приближении карты даже без поиска отображаются рекламные POI*

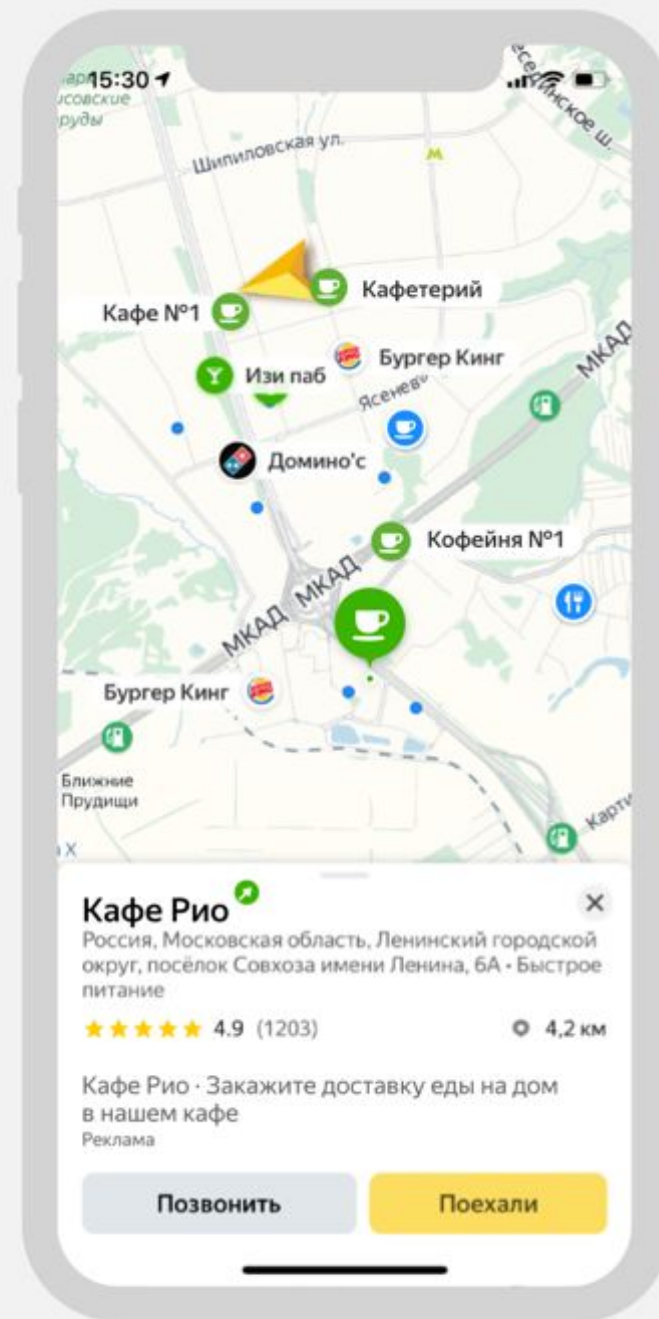
+10 % CTR рекламной метки по сравнению с CTR стандартных синих меток

*Показ POI не гарантируется. В некоторых случаях POI не могут быть показаны на карте. Например: POI с подписью заслоняет номер дома, название улицы, станции метро или другие важные объекты на карте.



Метка и приоритет в Яндекс.Навигаторе

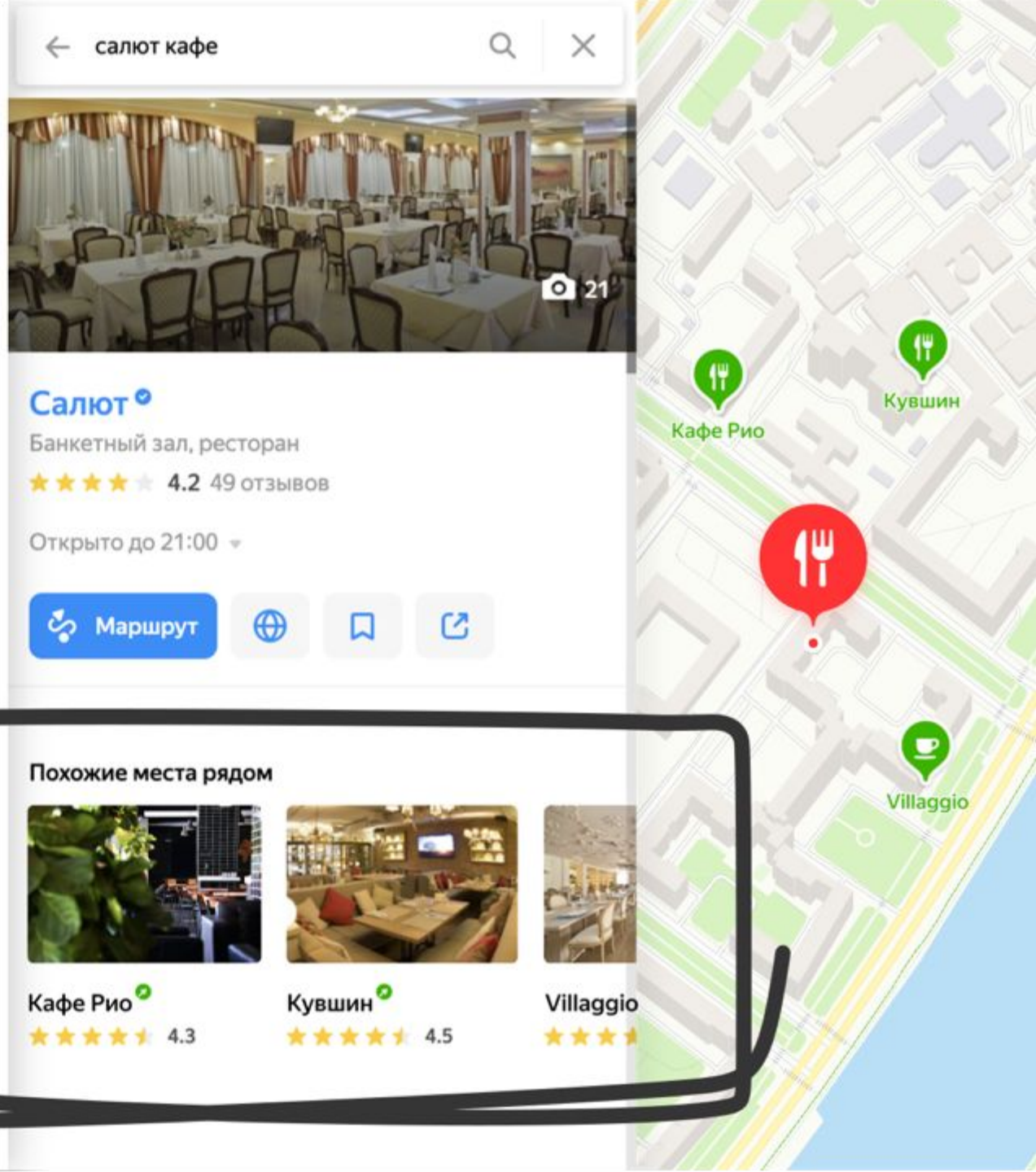
1. Зеленая метка на карте
2. Переход к мини-карточке рекламодателя при поиске
3. Быстрая кнопка для звонка или построения маршрута
4. Текст акции или объявления в мини-карточке



Дополнительные показы

Рекламодатели также отображаются:

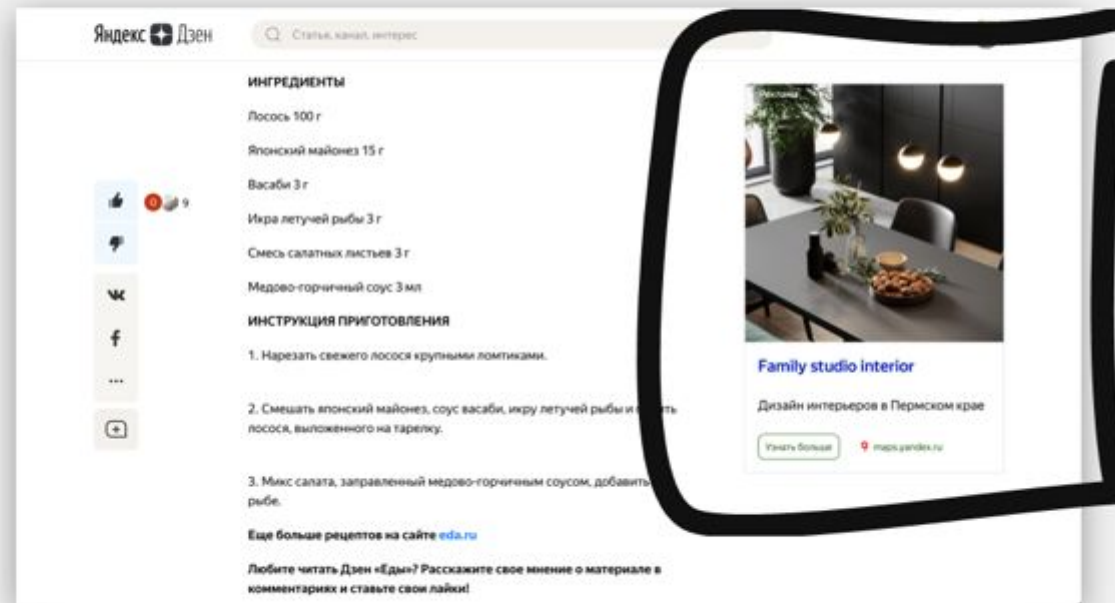
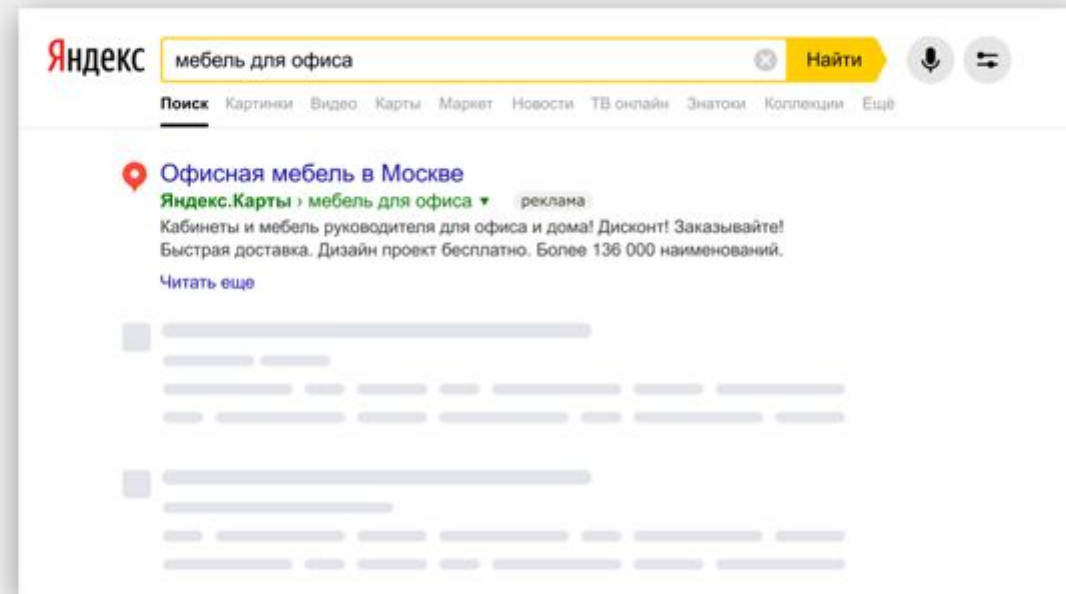
1. В карточках похожих организаций неподалеку
2. В результатах поиска по похожим организациям
3. В поиске по рубрикам, смежным с рубриками рекламодателя



Расширенный вариант размещения: рекламная подписка на Яндекс

1. Автопривлечение клиентов из поиска, других сервисов Яндекса и рекламной сети
2. Настройка не нужна, объявления создаются и публикуются автоматически
3. Бюджет распределяется между площадками так, чтобы стоимость целевого действия в карточке организации была оптимальной (звонок, маршрут, бронирование / запись, **клик по кнопке действия**)

Рекламная подписка включает в себя все преимущества размещения на Картах. Услуга доступна не для всех видов бизнеса и не во всех регионах, подробности уточняйте у менеджера



Получите больше клиентов

1. Приоритетные места в результатах поиска на Яндекс.Картах
2. Заметная метка на Яндекс.Картах и в Навигаторе, POI на карте без поиска
3. Показы по похожим организациям и в карточках других организаций
4. Автопривлечение клиентов из Яндекса (доступно при покупке рекламной подписки)



x10

контактов с пользователями Яндекс.Карт

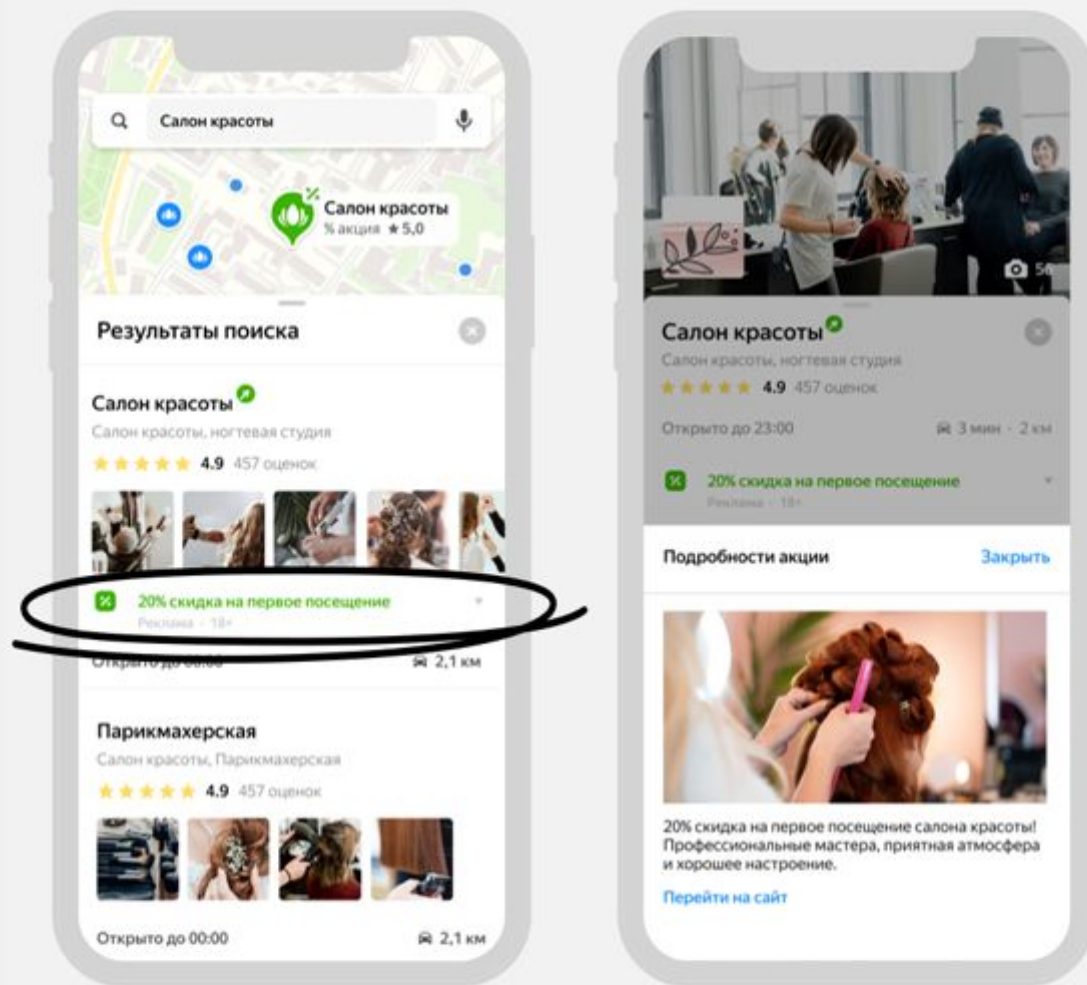
В среднем для рекламодателей Яндекс.Карт, по сравнению с организациями без рекламы

Расскажите
клиентам
о ваших
товарах
и услугах



Акция

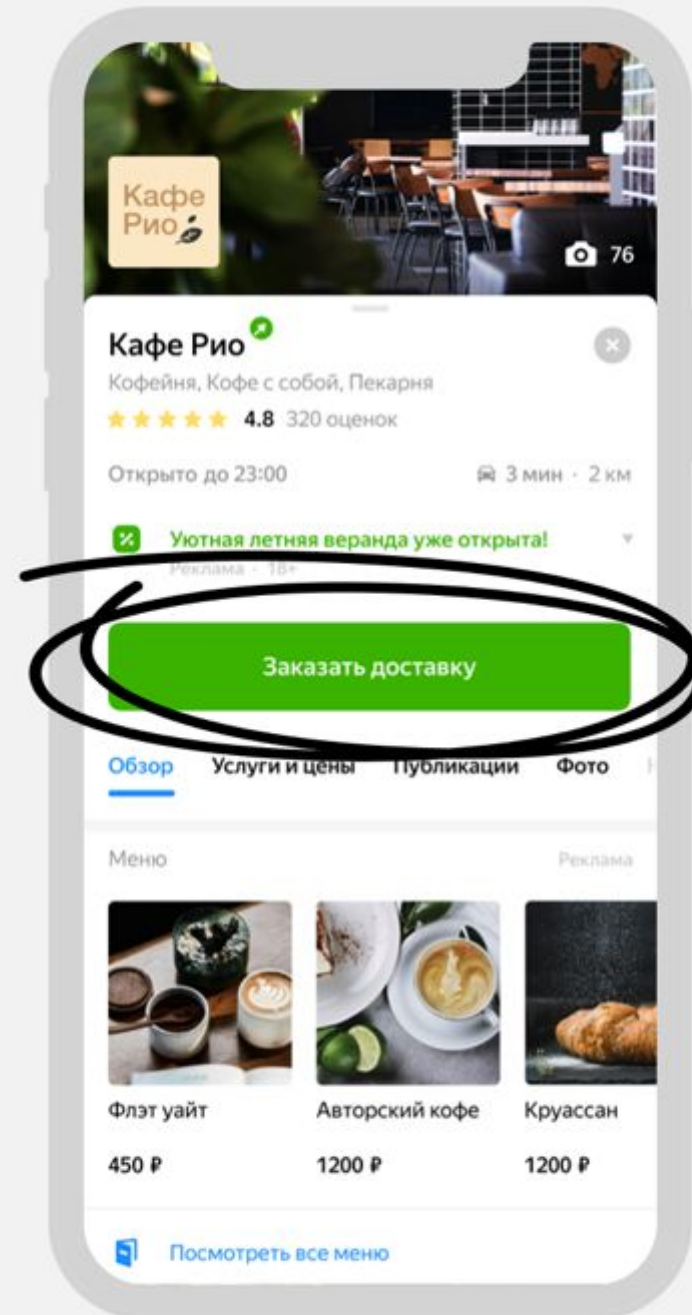
1. С помощью акции рекламодатель может рассказать пользователям Яндекс.Карт о скидках и специальных предложениях
2. Акция также отображается в результатах поиска на Картах и выделяется специальным знаком, что привлекает внимание пользователей



Кнопка действия

1. В карточку рекламируемой организации можно добавить свою кнопку действия
2. Рекламодатель выбирает надпись на кнопке и указывает ссылку на страницу, которая будет открываться при клике
3. Можно добавить кнопку заказа доставки, онлайн-записи, перехода на страницу компании в соцсети или другую ссылку

10 % посетителей кликает по кнопке действия



Витрина товаров и услуг

1. Рекламодатель может добавить на карточку организации до 10 наиболее популярных товаров или услуг, чтобы ознакомить с ними пользователей Яндекс.Карт
2. Для каждого товара или услуги можно указать стоимость и добавить ссылку
3. Порядок расположения товаров и услуг в платной витрине задает рекламодатель



Стрижка
900 Р



Салон красоты

[Обзор](#) [Меню](#) [Фото](#) [Отзывы](#) [Публикации](#)

Витрина



Дневной макияж
1000Р



Укладка. Длинные волосы
1500 Р



Маникюр классический
600 Р

[Посмотреть все товары и услуги](#)

ул. Малая Полянка, 10, Москва
[Показать входы](#)

Ближайшие станции метро

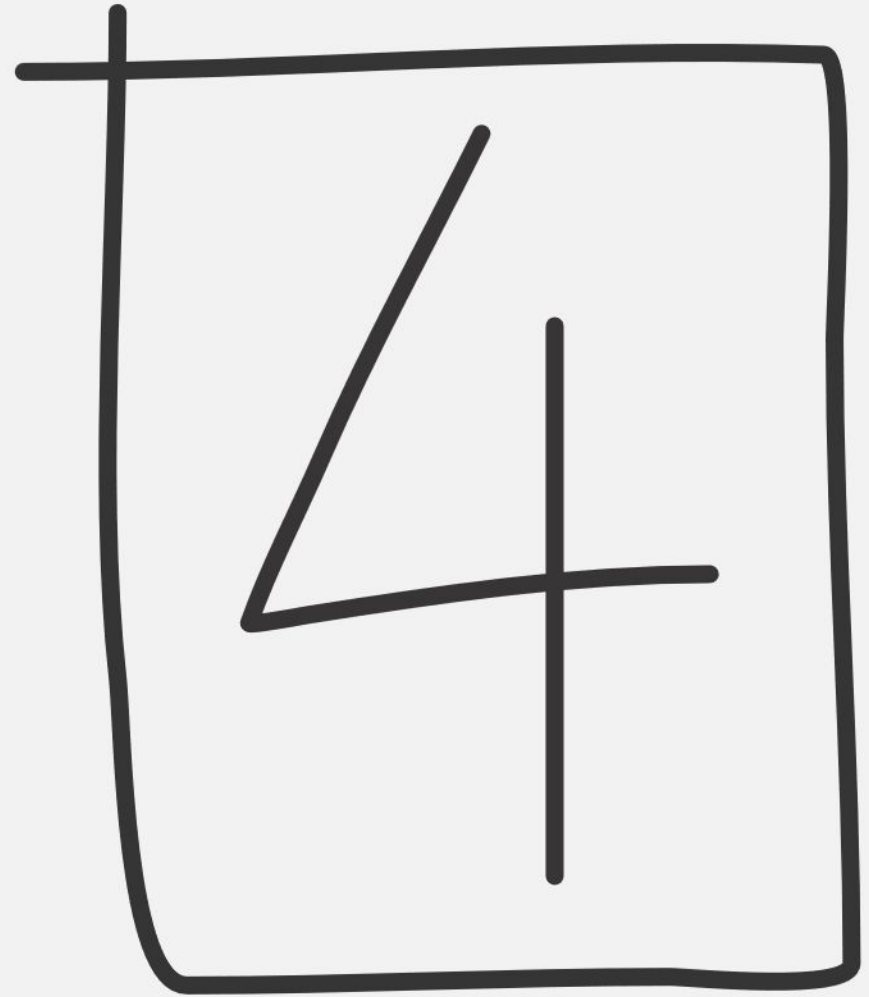
Сайт

beautysalon.ru



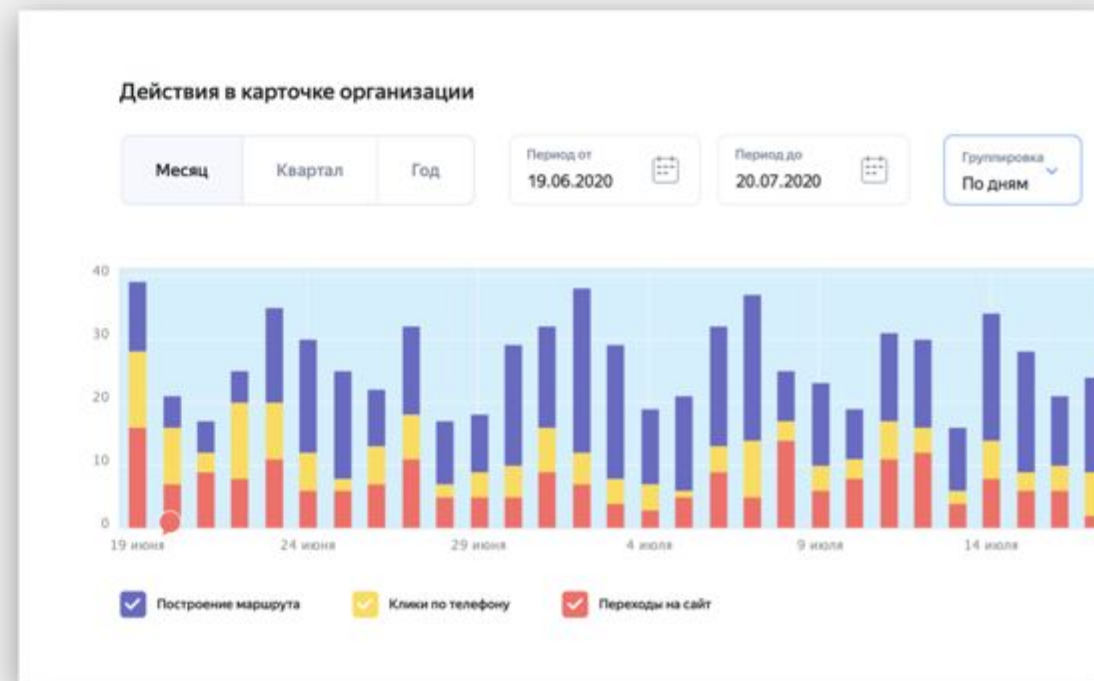
Глубокое увлажнение лица
2500 Р

Измеряйте
эффектив-
ность



Подробная статистика

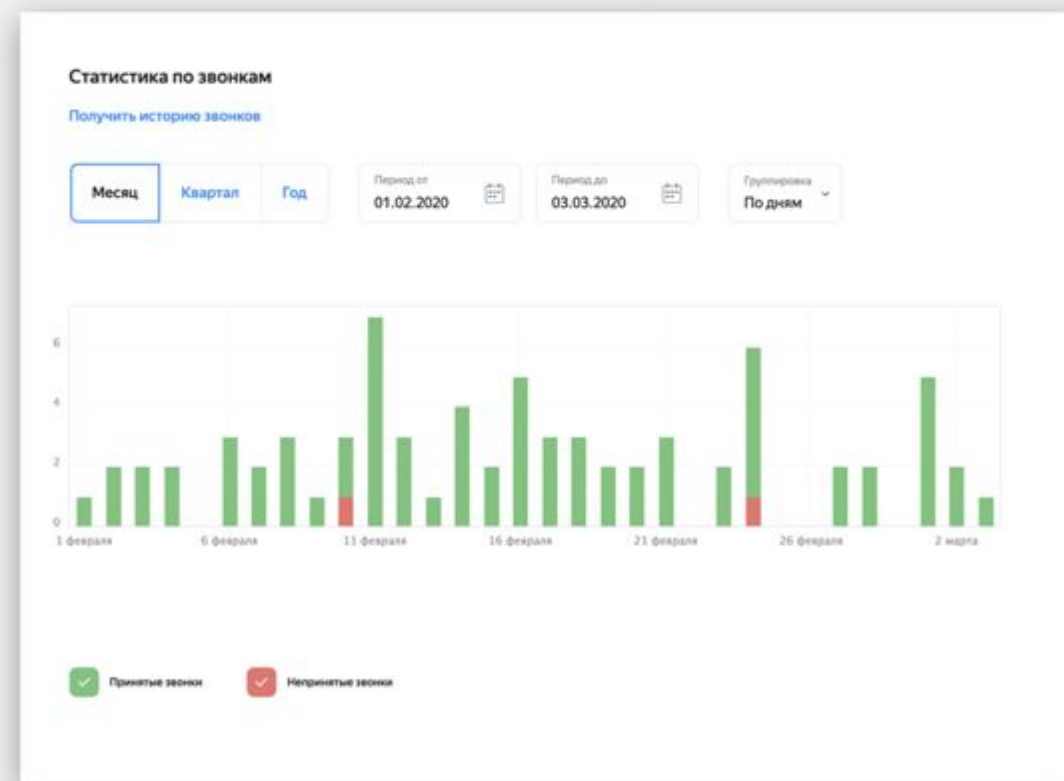
1. Статистика по переходам в карточку организации
2. Информация о действиях в карточке: построение маршрута, клик по телефону, переход на сайт
3. Действия в рекламных материалах: переходы по кнопке, просмотры акции



Подменный номер для учёта звонков

1. Рекламодатели могут оценить эффективность размещения с помощью подменного номера
2. При подключении подменного номера в кабинете появляется информация о каждом звонке: время звонка, номер звонившего клиента, длительность ожидания и разговора

Бесплатный колл-трекинг доступен для городских и мобильных телефонов Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Екатеринбурга, Краснодара, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода и Воронежа



Геовизор

Посмотрите 50 последних обработанных визитов в карточке вашей организации

The screenshot displays the Geovisor interface. On the left, a vertical list of 8 visit cards is shown. The top card is highlighted with a blue border and contains the following information:

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Wake Up Cafe**
- Time: 22:33
- Details: 2 действия в карточке

The remaining cards in the list are:

- Icon: Navigation arrow
- Source: Нашел метку в Навигаторе
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 22:08

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:42

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Кафе**
- Time: 21:31

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:30
- Details: 1 действие в карточке

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:27

- Icon: Location pin
- Source: Нашел метку в Картах с телефона
- Organization: **Клик по метке на карте**
- Time: 21:26

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **cafe**
- Time: 19:11

On the right, a detailed view of a visit is shown:

- Icon: Location pin
- Source: Искан на Картах с телефона
- Organization: **Wake Up Cafe**
- Time: 22:33

Below this, a vertical timeline of actions is displayed:

- Icon: Location pin
- Action: Открыл карточку
- Organization: **Wake Up Cafe**

- Icon: Camera
- Action: Действие
- Organization: **Посмотрел фото**

- Icon: Document
- Action: Действие
- Organization: **Открыл меню**

Стоимость
размещения



Реклама на Яндекс.Картах для «Базовые технологии»

90 дней

4 500 руб.

1 500 руб. в месяц

Нет экономии

180 дней

7 875 руб.

1 312 руб. в месяц

Скидка: 12.5 %

Экономия: 1 125 руб.

360 дней

13 500 руб.

1 125 руб. в месяц

Скидка: 25.0 %

Экономия: 4 500 руб.

Пишите, если возникнут вопросы,
с радостью помогу

Екатерина Шкуратова

e.shkuratova@elama.ru