

# Тема лекции №6: «Безопасность, идентификация и выявление фальсификации товаров»

## План

1. Безопасность товаров, основные понятия, характеристика видов и законодательные требования (нормы).
2. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы.
3. Фальсификация товаров, понятие, виды и способы выявления.
4. Понятие о контрафактных товарах.

# Безопасность товаров

**Безопасность** – состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни, здоровью и имуществу потребителей при эксплуатации или потреблении продукции (ФЗ «О техническом регулировании»).

**Безопасность** - состояние, при котором риск вреда и ущерба ограничен допустимым уровнем (Руководство ИСО/ МЭК).

**Риск** – это функция вероятности и серьезности последствий явления ввиду наличия опасности.

## Последствия негативного воздействия опасных товаров:

- **сенсibilизация** – повышение чувствительности организма к действию раздражителей, вызывающее аллергическую реакцию;
- **токсичность** – способность вызывать нарушение процессов жизнедеятельности организма;
- **канцерогенность** – свойство канцерогенов приводить к образованию злокачественных опухолей;
- **мутагенное действие** – нарушение структуры генов, хромосом и изменения их числа.

# Виды безопасности:

## Виды безопасности:

1. химическая;
2. механическая;
3. электрическая;
4. электромагнитная;
5. радиационная;
6. термическая;
7. пожарная;
8. биологическая
9. гигиеническая;
10. информационная;
11. экологическая.

Класс опасности	Примеры опасных веществ
I - вещества чрезвычайно опасные	бензапирен, соли свинца, акролеин и др.
II - вещества высоко опасные	кадмий, хлор, мышьяк, нитриты, свинец, фосген, формальдегид и др.
III - вещества умеренно опасные	метиловый спирт, медь, нитраты, никель и др.
IV - вещества малоопасные	этиловый спирт, сероводород, хлориды, ацетон, бензин, глицерин и др.

# Характеристика видов безопасности

1. **Химическая безопасность** — отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен опасными химическими веществами.

## Показатели химической безопасности:

- токсичные металлы и их соли (кадмий, свинец, кобальт, мышьяк, марганец, медь, ртуть, цинк, железо);
- мономеры (фенол, хлорвинил, стирол и др.);
- микотоксины (афлотоксины, патулин);
- нитраты и нитриты;
- пестициды;
- антибиотики, гормоны, спирты, сложные эфиры,
- пищевые добавки.

**ПДК** – предельно допустимая концентрация

**ДКМ** – допустимое количество миграции

## Потенциально опасные товары:

- непосредственно контактирующие с пищей или незащищенными частями тела человека;
- выделяющиеся при потреблении и эксплуатации вредные вещества.

# Классификация пищевых добавок в системе Кодекс Алиментариус

**E100-E182** красители (устанавливают или восстанавливают цвет продукта).

**E200-E299** консерванты (повышают срок хранения продуктов, защищая их от микробов, грибков, бактериофагов, добавки при созревании вин, дезинфектанты).

**E300-E399** антиокислители (защищают от окисления, например, от прогоркания жиров и изменения цвета).

**E400-E499** стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию) и загустители (повышают вязкость).

**E500-E599** эмульгаторы (создают однородную смесь несмешиваемых фаз, например, воды и масла).

**E600-E699** усилители вкуса и аромата.

**E700-E899** запасные индексы.

**E900-E999** пеногасители (предупреждают или снижают образование пены).

# Запрещенные пищевые добавки в России

**E 121** (краситель  
цитрусовый красный)  
риск онкологических  
заболеваний

**E 123** (краситель  
амарант красно-  
фиолетовый)  
аллергические  
реакции

**E 124** (краситель  
пунцовый);  
аллергические  
реакции

**E 127**  
(краситель  
эритрозин)  
аллергические  
реакции

**E 128** (краситель  
красный)  
аллергические  
реакции

**E 240**  
(формальдегид)  
риск онкологических  
заболеваний

**E 2216** (комплексная  
пищевая добавка)  
риск онкологических  
заболеваний

# Характеристика видов безопасности

**2. Механическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен вследствие механических воздействий (удары, трения, проколы, деформации и др.)

**Потенциально опасные товары по причинам:**

- принцип работы (подвижные агрегаты и узлы; сжимающие и ударные механизмы; детали под нагрузками; вибрации);
- особенности свойств и конструкции товаров (наличие острых углов; хрупкость);
- низкое качество изготовления:

**Примеры:**

- транспортные средства;
- электробытовые товары (овощерезки, терки, электроножи);
- инструменты;
- посуда;
- игрушки и др.

# Характеристика видов безопасности

**3. Электрическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электрического тока.

Классы оборудования в зависимости от защиты от поражения током (ГОСТ Р МЭК 534-94)	Особенности конструкции оборудования	Пример
0	основная изоляция;	электроплитки и нагреватели с открытой спиралью, люстры и др.
I	основная изоляция и соединение открытых проводящих частей с защитным проводником стационарной проводки;	компьютер, СВЧ-печь, стиральная машина
II	двойная или усиленная изоляция;	пылесос, телевизор, дрель, фен и др.
III	питание от источника сверхнизкого напряжения (не более 42 В постоянного тока и 36 В переменного	часы, игрушки, плееры, сканеры, ноутбуки и др.

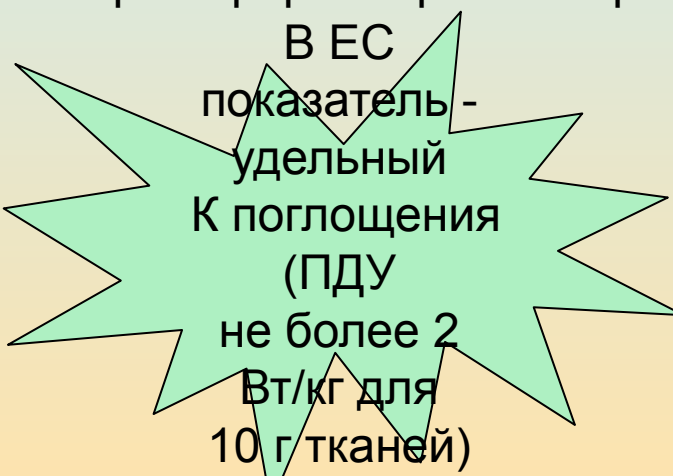


# Характеристика видов безопасности

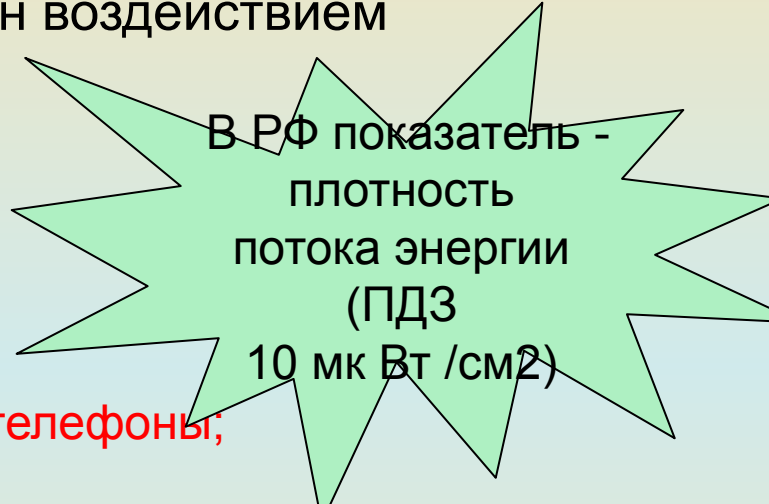
4. **Электромагнитная безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен воздействием электромагнитных полей.

**Потенциально опасные товары:**

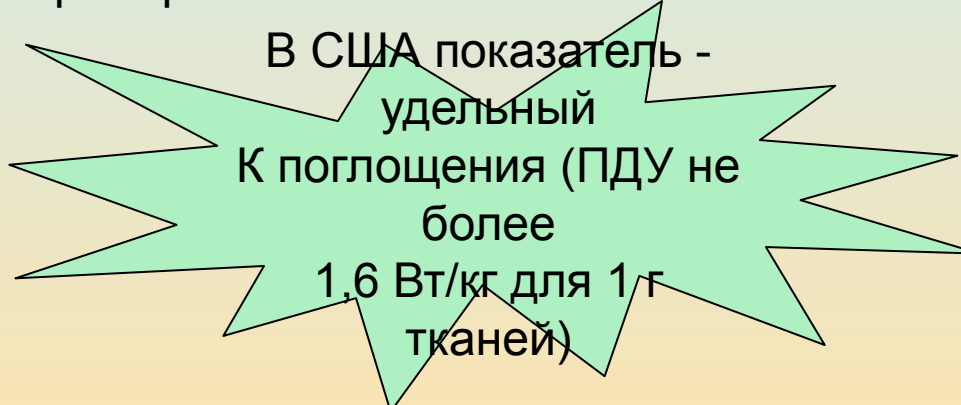
- телевизоры (кинескопные);
- микроволновые печи;
- компьютеры (мониторы);
- **беспроводные (домашние) и сотовые телефоны;**
- переносные радиостанции;
- трансформаторы электробытовых приборов.



В ЕС  
показатель -  
удельный  
К поглощения  
(ПДУ  
не более 2  
Вт/кг для  
10 г тканей)



В РФ показатель -  
плотность  
потока энергии  
(ПДЗ  
10 мк Вт /см<sup>2</sup>)



В США показатель -  
удельный  
К поглощения (ПДУ не  
более  
1,6 Вт/кг для 1 г  
тканей)

# Характеристика видов безопасности

**5. Радиационная безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может быть нанесен радиоактивными элементами или ионизирующим излучением.

## Потенциально опасные товары:

- некоторые строительные товары (асбест, цемент, мрамор и др.);
- **продовольственные товары;**
- минеральные удобрения;
- ювелирные изделия с драгоценными или полудрагоценными камнями некоторых месторождений;
- радиоактивные элементы и отходы (уран, радий, радон и изотопы кобальта, цезия, стронция).

Показатели радиационной безопасности -

радиоактивные элементы и радионуклеиды

в микрозивертах (мкЗв) и микрорентгенах

(мкР)

# Характеристика видов безопасности

**6. Термическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, наносимого потребителю воздействием высоких температур при эксплуатации и потреблении товаров.

**7. Пожарная безопасность** – отсутствие недопустимого риска при хранении и эксплуатации товаров в результате их возгорания или самовозгорания.

## **Потенциально опасные товары:**

- нефтепродукты;
- лакокрасочные товары;
- фототовары;
- бытовые электрические приборы (утюги, чайники, отопительные приборы), радиоэлектронная аппаратура;
- строительные товары из древесных материалов, бумаги и картона, пластмасс;
- продовольственные товары (жиры растительные и животные, зернопродукты, некоторые овощи).

# Характеристика видов безопасности

**8. Биологическая безопасность** – отсутствие недопустимого риска, который может возникнуть в результате биоповреждений товаров.

## Показатели:

- зараженность и загрязненность вредителями;
- повреждения сельскохозяйственными вредителями и насекомыми;
- паразитарная чистота (гельминты);

## 9. Гигиеническая безопасность

### Показатели:

- органолептические показатели (запах и привкус);
- физические факторы (уровень звука, вибрации и др.);
- токсикологические факторы (раздражающее действие на слизистые, индекс токсичности);
- санитарно-химические факторы (миграция вредных веществ и нормы выделений);
- микробиологические факторы (общее количество микроорганизмов – мезофилов, аэробов, факультативных анаэробов; дрожжи, дрожжеподобные, плесневые грибы, бактерии семейства энтеробактерии (кишечной палочки), патогенные микроорганизмы).

# Характеристика видов безопасности

**10. Информационная безопасность** – состояние защищенности информационной среды товара.

**Потенциально опасные товары:**

- компьютеры;
- средства связи;
- программное обеспечение.

**Составляющие информационной безопасности данных:**

- конфиденциальность;
- целостность;
- доступность.

**11. Экологическая безопасность** – отсутствие риска, связанного с ущербом, наносимым окружающей среде человеком в процессе производства, использования, потребления, хранения, утилизации товаров.

**Международные организации,** осуществляющие нормирование и контроль экологических параметров:

- ООН;
- МАГАТЭ;
- ИСО;
- МЭК;
- GREEN PEAS (зеленый мир);
- WWF (Всемирный фонд защиты дикой природы).

# Законодательные требования в отношении безопасности товаров

## В ЕС:

**Директива 92/59 ЕЭС** о безопасности продукции (распространяется на товары, на которые отсутствуют отраслевые директивы);

## Системы управления на основе стандартов:

- ИСО 9001:2000 «Системы менеджмента качества. Требования»;
- ИСО 22000:2005 «Системы менеджмента безопасности пищевых продуктов»;
- **НАССР «Анализ рисков и критические контрольные точки»;**

## В России:

- № 23001-ФЗ «О защите прав потребителей»;
- №184-ФЗ «О техническом регулировании»;
- №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- №3-ФЗ «О радиационной безопасности»;
- №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
- №53-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»



## 2. Идентификация товаров, понятие, виды, средства и методы

- **Идентификация** (от лат. отождествлять) – установление соответствия наименования товара, указанного в маркировке, сопроводительных документах или иных средствах информации, предъявляемым к нему требованиям.
- **Функции:**
  - указующая;
  - информационная;
  - подтверждающая;
  - управляющая.



# Виды идентификации

Вид идентификации	Определение
1. потребительская	установление возможности использования товара;
2. товарно-партионная	установление принадлежности товара конкретной товарной партии;
3. Ассортиментная (видовая)	установление соответствия наименования товара по ассортиментной принадлежности;
4. качественная	выявление замены товара высшей градации качества низшей;
5. сортовая	установление соответствия требованиям качества, предусмотренным для сорта товара в НД;
6. специальная	установление отношения товара к перечню запрещенных товаров или имеющих ограничения (лицензирование и др.)
7. информационная	установление соответствия информации о товаре, указанной в маркировке, упаковке и сопроводительных документах;
8. количественная	установление обмана за счет отклонений параметров, превышающих ПДН;
9. стоимостная	установление обмана путем реализации низкокачественных товаров по цене высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших.

# Методы и средства идентификации

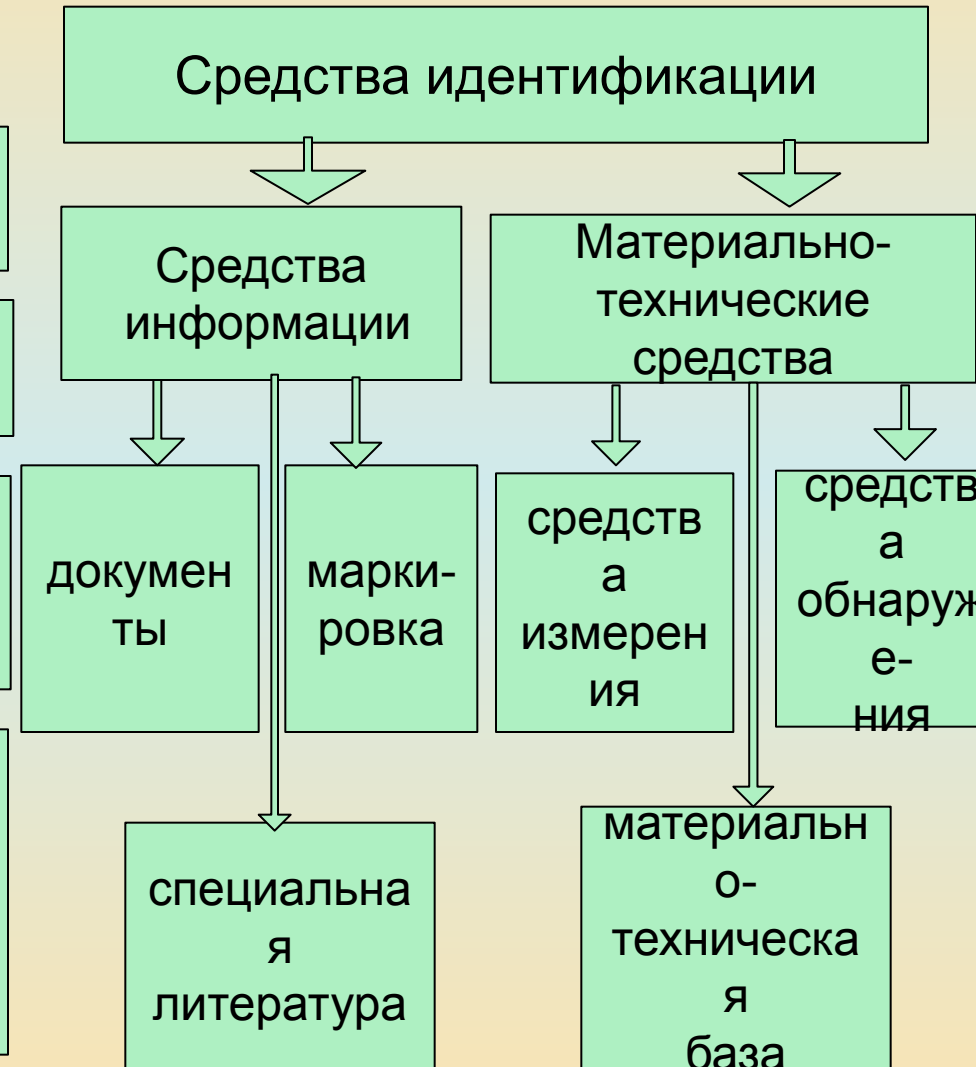
## Методы идентификации

1. органолептические

2. лабораторные

3. Тестовые – определение степени безопасности товара по пределу чувствительности реакции

4. экспресс-методы – ускоренные методы, дающие приблизительные данные по показателям, основанные на пределе чувствительности химической реакции



# Фальсификация, понятие, виды и способы выявления

- **Фальсификация** (от лат. подделываю) – действия, направленные на обман путем подделки товара с корыстной целью

## Причины фальсификации

1. Ослабление контроля за качеством товаров

2. Отмена обязательного выполнения требований стандартов по всем показателям, кроме обязательных

3. Отсутствие конкурентной среды и наличие государственной монополии на производство некоторых товаров


# Виды фальсификации

Вид фальсификации	Понятие
1. стоимостная	обман путем реализации товаров по ценам подлинных фирм-изготовителей; низкокачественных товаров по ценам высококачественных; товаров с меньшими количественными характеристиками по ценам товаров с большими количественными показателями;
2. ассортиментная	подделка путем подмены товара заменителями другого сорта, вида с сохранением сходства признаков (заменители – подобные товары с низкими потребительскими свойствами, имитаторы натурального сырья и др.)
3. качественная	подделка с помощью добавок, улучшающих внешний вид товара, но снижающих его качественные показатели;
4. информационная	обман с помощью недостоверной или ложной информации о товаре (маркировка, упаковка и сопроводительные документы, например, сертификаты);
5. количественная	обман за счет значительных отклонений

# Информационная защита маркировки товаров

1. **Водяные знаки** – 2-х или 3-х мерные знаки, включенные в состав бумаги и заметные на просвет или при рассмотрении под различными углами;
2. **Защитные волокна** – волокна разной длины и цвета, введенные в состав бумаги, видимые или флуоресцирующие;
3. **Радужные металлические нити** – нити, введенные в бумагу по всей площади или полосками;
4. **Радужные цветные полосы** – защитные полосы 6 цветов (зеленый, синий, красный, лиловый, медный и золотой), помещенные на специальную бумагу;
5. **Частицы, флуоресцирующие в ближнем ИК-свете** – частицы, видимые при облучении этикетки лазером;
6. **Микрочастицы** – многоцветные, многослойные полимерные частицы (20-400 мкм), имеющие специальный код, введенные в поверхностное покрытие маркировки или клей;

# Последствия фальсификации



Экономические  
последствия

Причинение вреда  
организму

Причинение  
морального вреда  
человеку

## 4. Понятие о контрафактных товарах

- В основе контрафакта — нарушение [интеллектуальных прав](#).
- *Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются **контрафактными** (п. 1 ст. 1515 ГК РФ ).*
- **Контрафакт** — это новый продукт, созданный на основе существующего оригинала.
- **Виды контрафакта:**
- Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать. Например вместо «[Gucci](#)» — «Guchi». В таком случае производители подделок имеют возможность отрицать факт контрафакта тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом рядовой покупатель часто не знает, как точно выглядит искомый логотип и опирается при покупке на смутно знакомую картинку.
- Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для предметов декора, мебели, одежды, часов и т.д.
- Незаконное использование мультимедиа продукции, книг и компьютерных программ — т.н. пиратство.
- Незаконное использование запатентованных технических решений.

# Тема лекции №7 «Товарная информация в таможенных целях»

## План

1. Товарная информация, понятие, правовая база, виды и формы.
2. Средства товарной информации:
  - 2.1. Маркировка, понятие, носители и реквизиты;
  - 2.2. Информационные знаки;
  - 2.3. Информационные ресурсы;
  - 2.4. Реклама и справочная литература



# 1. Товарная информация, понятие, правовая база, виды и формы.

- **Товарная информация** – это сведения о товаре, предназначенные для пользователей (изготовители, продавцы, потребители, должностные лица таможенных органов). В таможенных целях товарная информация выполняет идентификационную функцию, сущность которой заключается в распознавании и отождествлении товара.
- **Правовую основу товарной информации:**
  - Гражданский кодекс Российской Федерации;
  - ФЗ « О защите прав потребителей» №2300-1 ФЗ от 07.02.1992г.;
  - ФЗ «О техническом регулировании» №184-ФЗ от 17.12.2002г.;
  - ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» №15-ФЗ от 10.01.2003 г.;
  - ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 15.08.2012 г.
  - ТР «О маркировке упакованных пищевых продуктов для потребителей»

# Виды товарной информации

## Основополагающая информация

- основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов;
- сорт, масса нетто, наименование предприятия-изготовителя, дата выпуска, срок хранения или годности

## Коммерческая информация

- сведения о товаре, дополняющие основную информацию и предназначенные для изготовителей, поставщиков, продавцов и должностных лиц таможенных органов;
- нормативные документы, коды ОКП, ТН ВЭД и др.

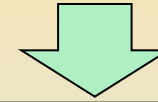
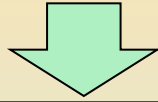
## Потребительская информация

- сведения о потребительских свойствах товаров: пищевой ценности, составе, функциональном назначении, способах использования и эксплуатации, безопасности, надежности и др.

# Формы товарной информации

Форма	Сущность	Преимущества	Недостатки
Текстовая		Доступность	Громоздкость, требуется время для восприятия
Цифровая	количественная характеристика сведений о товаре (классификационные коды товаров, масса, объем, длина, даты изготовления, сроки хранения и годности)	лаконичность, четкость и единообразие	
Изобразительная	зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений	наглядность, лаконичность, доступность восприятия, эстетичность и эмоциональность	Ограниченность представления разносторонних требований
Символическая	сведения о товаре, передаваемые с помощью информационных знаков	лаконичность, однозначность	Необходимость определенной профессиональной подготовки

# Маркировка и информационные знаки



**Маркировка** – текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку или товар, предназначенные для идентификации товаров, доведения информации до пользователей об изготовителях и характеристиках товаров.

**Информационные знаки** – условные обозначения, предназначенные для идентификации характеристик товаров.

Носители производственной маркировки

Виды информационных знаков

- этикетки;
- кольеретки;
- вкладыши;
- бирки и ярлыки;
- контрольные ленты;
- клейма и штампы.

- товарный знак
- знаки наименования места происхождения
- знаки соответствия
- размерные знаки
- штриховое кодирование
- манипуляционные знаки
- эксплуатационные знаки
- предупредительные знаки
- компонентные знаки.

# Носители производственной маркировки

Носитель маркировки	Характеристика	Товары
Этикетка и контрэтикетка	этикетка - это информационно – рекламное издание, изготовленное чаще из бумаги, реже из ткани, фольги и других материалов (наибольшее количество сведений); контрэтикетка – этикетка небольшого размера, содержащая дополнительные сведения и расположенная на противоположной стороне от основной этикетки	ткани, мебель, пищевые продукты, стеклянная посуда
Кольеретка	этикетка небольшого размера разнообразной формы, наклеивается на горловину бутылок (наименование напитка, изготовитель, год изготовления или информационные знаки)	напитки
Вкладыш	бумажный носитель информации, предназначенный для сообщения сведений о наименовании товара и потребительских свойствах, помещаемый внутрь упаковки или прилагаемый к групповой и транспортной таре	кондитерские изделия в коробках, парфюмерно-косметические товары, лекарственные средства и товары бытовой химии
Ярлык	приклеивается, прикладывается или подвешивается к товару (наименование товара, фирмы-изготовителя, его юридический адрес, сорт, цена, дата выпуска и идентифицирующие признаки)	одежда
Бирка	приклеивается, прикладывается или подвешивается к товару (наименование либо товарный знак предприятия-изготовителя)	одежда

# Реквизиты маркировки (продовольственные товары) ГОСТ Р 51074-2003 «Информация для потребителей»

## Обязательные реквизиты

- 1) наименование товара;
- 2) наименование страны-изготовителя;
- 3) наименование фирмы-изготовителя
- 4) основное предназначение товара или область его применения;
- 5) правила и условия безопасного хранения, транспортирования, безопасного и эффективного использования, ремонта, восстановления, утилизации, захоронения, уничтожения (при необходимости);
- 6) основные потребительские свойства или характеристики;
- 7) информацию об обязательной сертификации;
- 8) юридический адрес изготовителя и (или) продавца;
- 9) массу нетто, основные размеры, объем или количество;
- 10) состав (комплектность);
- 11) товарный знак изготовителя (при наличии);
- 12) дату изготовления;
- 13) срок годности (или службы);
- 14) обозначение нормативного или технического документа, по которому изготавливается товар (для товаров отечественного производства);
- 15) информацию о добровольной сертификации (при наличии);
- 16) информацию о знаке соответствия товара государственным стандартам (на добровольной основе);
- 17) штриховой код товара (при наличии);
- 18) специфическую информацию для потребителя (при необходимости).

# ТР «О маркировке упакованных пищевых продуктов для потребителей»

- 1) наименование продукта;
- 2) состав продукта;
- 3) количество продукта;
- 4) дата изготовления продукта (за исключением фасованных в розничной торговле пищевых продуктов);
- 5) срок годности продукта;
- 6) дата фасования;
- 7) условия хранения;
- 8) наименование и место нахождения изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;
- 9) рекомендации по приготовлению или употреблению пищевых продуктов, в случае, если правильное их использование без такой информации затруднено, а неправильное их приготовление и (или) использование может нанести вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к порче или неэффективному использованию продукта;
- 10) пищевая ценность продукта;
- 11) информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением ГМО, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента

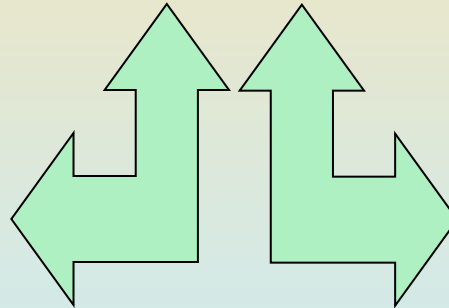
# Реквизиты маркировки (непродовольственные товары) Техническом Регламенте Таможенного союза «О безопасности игрушек» ТР ТС 008/2011

- наименование игрушки;
- наименование страны, где изготовлена игрушка;
- наименование и местонахождение изготовителя), импортера, информацию для связи с ними;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- \ - минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма;
- основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости)
- способы ухода за игрушкой (при необходимости);
- дата изготовления (месяц, год);
- срок службы(при их установлении);
- условия хранения



Товарный знак – зарегистрированное в установленном порядке обозначение, присвоенное товару для его идентификации и указания производителя (предприятия, фирмы)

фирменные  
(обыкновенные и  
престижные)



ассортиментные  
(видовые и марочные)

© - знак, означающий собственность фирмы;  
® - знак, официально зарегистрированный в международном реестре и защищенный юридически.

# Знаки наименования мест происхождения товара

- **Наименование мест происхождения товара** – это название страны, население пункта, местности или другого географического объекта, используемое для обозначения товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или людскими факторами либо природными условиями и людскими факторами одновременно.
- Регистрация наименования места происхождения товара осуществляется Роспатентом в Государственном реестре наименований мест происхождения товара. На право пользования наименованием места происхождения товара выдается свидетельство, которое действует в течение десяти лет.
- Срок действия свидетельства продлевается на основании заявки, поданной в течение последнего года его действия, каждый раз на десять лет.

**Штрих-коды – это товарный номер, наносимый на товар или упаковку в виде штрихового машиночитаемого символа.**

Системы кодирования:  
- европейская система EAN;  
- американская система VPC;  
- японская система CARLA – Code.

Структура 13-тизначного штрих-кода  
3 цифры – страна, в которой находится банк данных о товаре;  
4 цифры – код производителя;  
5 цифр – код товара (наименование, размер, масса, цвет и т.д.);  
Последняя цифра (13) – контрольный индекс или цифра, используемая для проверки правильности считывания штрих-кода сканером.

Алгоритм вычисления контрольной цифры для определения подлинности товара:

4014400300079

Сложить цифры, стоящие на четных местах:

$$0+4+0+3+0+7=14$$

Полученную сумму умножить на 3:  $14 \times 3 = 42$

Сложить цифры, стоящие на нечетных местах, но без контрольной цифры:  $4+1+4+0+0+0=9$

Сложить числа, указанные в п. 2 и 3:  $42+9=51$

Отбросить десятки: получим 1

Из 10 вычесть полученное в п. 5:  $10-1=9$

Коды некоторых стран:  
Россия и СНГ – 460-469  
США и Канада – 00-09  
Франция – 30-37  
Германия – 400-440  
Тайвань – 471  
Гонконг – 489  
Польша – 590  
Венгрия – 599  
Китай – 690  
Турция – 869  
Южная Корея – 880

## Американская система кодирования VPC в 12-тизначном штрих-коде.

Японская система CARLA – Code – система, состоящая из 10-ти больших квадратов, каждый из которых разделен на меньшие одинаковые величины с конкретными цифрами и вариантами штриховок.

1	4
2	8

	4
2	8

1	4
	8

Таблица 2. Символы условий процесса стирки

	<p>Максимальная температура 95°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>
	<p>Максимальная температура 95°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры воды. Отжим ослабленный.</p>
	<p>Максимальная температура 70°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 40°C. Механические воздействия сильно уменьшенные. Полоскание обычное. Отжим обычный. Не выжимать руками.</p>
	<p>Максимальная температура 60°C. Механические воздействия обычные. Полоскание обычное. Отжим обычный.</p>		<p>Максимальная температура 30°C. Механические воздействия сильно уменьшенные. Полоскание обычное. Отжим ослабленный.</p>
	<p>Максимальная температура 60°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Только ручная стирка. Машинную стирку не применять. Максимальная температура 40°C. Обращаться с осторожностью.</p>
	<p>Максимальная температура 50°C. Механические воздействия уменьшенные. Полоскание при постепенном снижении температуры (в процессе остывания воды). Отжим ослабленный.</p>		<p>Не стирать. Обращаться с осторожностью во влажном состоянии.</p>

Таблица 3. **Символы и условия отбеливания**



	<p>Разрешено отбеливание хлорсодержащим веществом. Раствор холодный или разбавленный</p>
	<p>Не отбеливать хлорсодержащим веществом</p>

Таблица 4. **Символы и условия глажения**





	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 200°C</p>
	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 150°C</p>
	<p>Глажение при максимальной температуре прессующей поверхности (подошвы утюга, нижней плиты) до 110°C. Глажение и пропаривание требуют осторожности</p>
	<p>Глажение запрещено. Пропаривание и обработку паром не применять</p>

Таблица 5. **Символы и условия сушки**










	<p>Возможна сушка в барабане. Обычный процесс сушки</p>
	<p>Возможна сушка в барабане. Сушка при более низкой температуре</p>
	<p>Не применять сушку в барабане</p>

Таблица 6. **Символы и условия чистки**

	<p>Сухая чистка любыми растворителями, используемыми для сухой чистки, включая все растворители, перечисленные для символа Р, плюс трихлорэтилен и трихлорэтан.</p>
	<p>Сухая чистка в тетрахлорэтилене, монофтортрихлорпентане и всех растворителях, перечисленных для символа F. Обычная процедура очистки.</p>
	<p>Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа Р. Строгие ограничения прибавления воды и/или усиления механических воздействий и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена.</p>
	<p>Сухая чистка в трифтортрихлорэтаноле, уайт-спирите (температура дистилляции (перегонки) от 150 до 210°C, точка возгорания от 38 до 60°C). Обычная чистка без ограничений.</p>
	<p>Сухая чистка всеми растворителями, указанными для символа F. Строгое ограничение прибавления воды (увеличения количества воды) и/или усиления механических воздействий и/или увеличения температуры во время чистки и/или отжима. Чистка-самообслуживание запрещена.</p>
	<p>Сухая чистка запрещена. Удаление пятен растворителями запрещено.</p>



Не отбеливать



Не сушить (используется вместе с «Не стирать»)



Отбеливание только не хлорсодержащим средством в случае необходимости



Сушить на веревке/в подвешенном состоянии



Не выжимать



Сушить в тени



Без пара (отпаривания)



Влажная чистка  
(нормальная, бережная, очень бережная)



Влажная чистка запрещена



Примеры предупреждающих знаков по ГОСТ 12.4.026-76 — на рис. 46.



Осторожно!  
Излучение лазера



Поясняющая  
надпись















Таблица 14

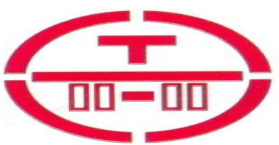
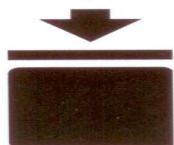
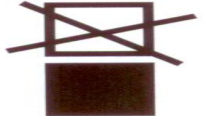





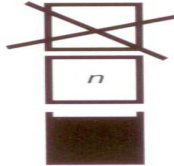


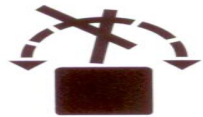


	<p>Сжатый газ</p>
	<p>Легковоспламеняемые и горючие вещества (материалы)</p>
	<p>Окислители</p>
	<p>Вещества (материалы), оказывающие мгновенное и сильное токсическое воздействие</p>
	<p>Вещества (материалы), оказывающие прочее токсическое воздействие</p>
	<p>Биологически опасные инфекционные вещества (материалы)</p>
	<p>Едкие вещества (материалы)</p>
	<p>Вещества (материалы) с опасной реактивностью</p>


▶ (Продолжение. Начало на стр. 97)

Таблица 15

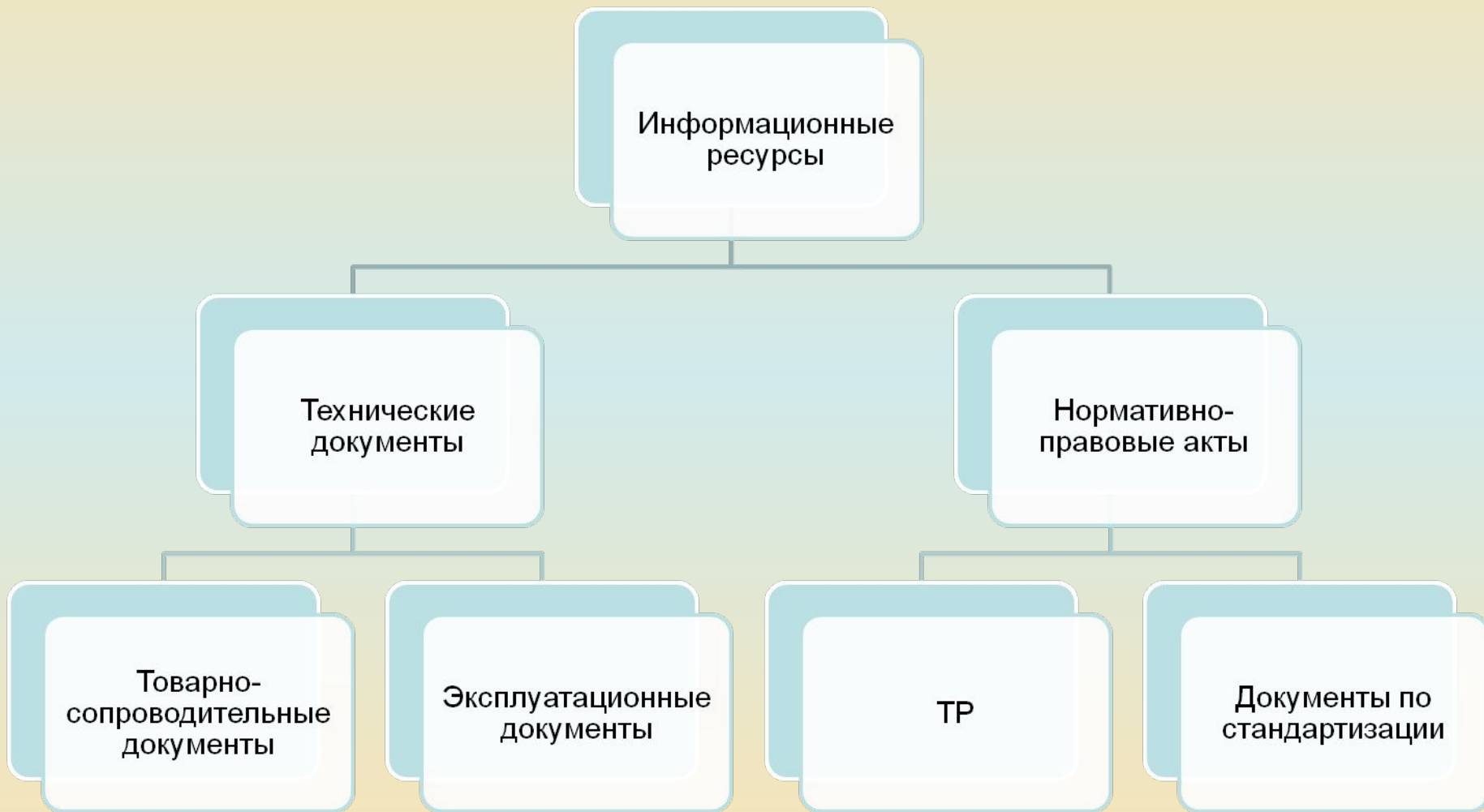
Описание знака	Изображение знака
<p>Символ с буквенным обозначением E «разрывающаяся бомба» означает «взрывоопасно»</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением O «пламя над кругом» означает «окислитель» (способствует горению)</p>	
<p>Символ «череп со скрещенными костями» означает «очень ядовито» с буквенным обозначением T+, «ядовито» с буквенным обозначением T</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением C «пробирки с едкой жидкостью» означает «едкое»</p>	
<p>Символ «крест Святого Андрея» с буквенным обозначением Xn означает «вредно», с обозначением Xi — «раздражитель»</p>	
<p>Символ в виде пламени с буквенным обозначением F+ означает «чрезвычайно воспламеняющийся», с обозначением F — «легко воспламеняется»</p>	
<p>Символ с буквенным обозначением N «мертвая рыба» означает «опасно для окружающей среды»<sup>82</sup></p>	

Изображение знака	Номер и наименование знака	Изображение знака	Номер и наименование знака
 <p>Пример расположения</p>	1. Хрупкое. Осторожно		7. Герметичная упаковка
	2. Беречь от солнечных лучей Беречь от нагрева (по ГОСТ 14192-96)		8. Крюками не брать
	3. Беречь от влаги	 <p>Пример расположения</p>	9. Место строповки
	4. Беречь от излучения		10. Здесь поднимать тележкой запрещается
 <p>Примеры расположения...°C</p>	5. Ограничение температуры	 <p>Пример расположения</p>	11. Верх
	6. Скоропортящийся груз	 <p>Пример расположения</p>	12. Центр тяжести

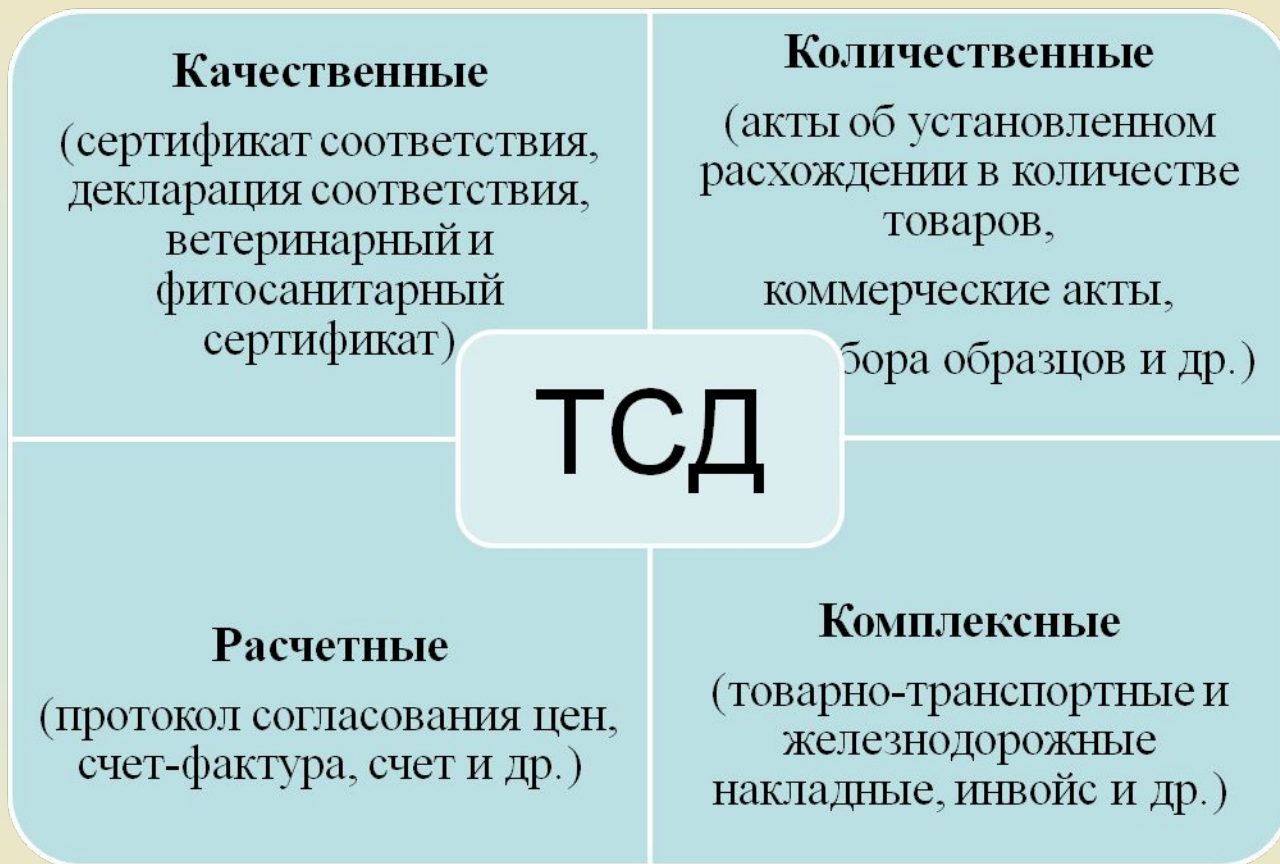
Изображение знака	Номер и наименование знака	Изображение знака	Номер и наименование знака
	<p>13. Тропическая упаковка</p>	<p>... kg max</p> 	<p>19. Штабелирование ограничено</p>
	<p>14. Штабелировать запрещается (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		<p>20. Зажимать здесь</p>
	<p>Штабелировать запрещается (по ГОСТ 14192-96)</p>		
	<p>15. Поднимать непосредственно за груз</p>		<p>21. Не зажимать (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>16. Открывать здесь</p>		<p>22. Предел по количеству ярусов в штабеле (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>17. Защищать от радиоактивных источников (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		
	<p>Беречь от тепла и радиоактивного излучения (по ГОСТ 14192-96)</p>		
	<p>18. Не катить (по ГОСТ Р 51474-99)</p>		<p>23. Вилочные погрузчики не использовать (по ГОСТ Р 51474-99)</p>
	<p>Не катить (по ГОСТ 14192-96)</p>		

Вид знака	Размер знака, мм	Наименование	Код знака
	диаметр 12 мм	Знак соответствия, защищенный от подделки	МС-00013С
	15x24	Марки с учетной информацией для розничной торговли	МС-0003/01
	20x40		МС-0003/02 МС-0003/03
	26x45	Марки с учетной информацией для импортёров и торговых оптовых организаций	МС-0004/01 МС-0004/02 МС-0004/03

# Информационные ресурсы



# Товарно-сопроводительные документы





# Эксплуатационные документы

## ГОСТ 2.601-2006 «ЕСКД Эксплуатационные документы»

- Паспорт на изделие содержит:
  - сведения, удостоверяющие гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения о сертификации и утилизации изделия;
- Формуляр содержит:
  - сведения, удостоверяющие гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения, отражающие техническое состояние данного изделия;
  - сведения о сертификации и утилизации изделия;
  - сведения, которые вносят в период его эксплуатации (длительность и условия работы, техническое обслуживание, ремонт и другие данные).
- Руководство по эксплуатации содержит:
  - сведения о конструкции и принципе действия;
  - характеристики (свойства) изделия, его составных частей;
  - указания, необходимые для правильной и безопасной эксплуатации изделия и оценок его технического состояния;
  - сведения по утилизации изделия и его составных частей;
- Этикетка содержит:
  - гарантии изготовителя;
  - значения основных параметров и характеристик (свойств) изделия;
  - сведения о сертификации изделия.

# Реклама и справочная литература

- **Реклама товаров** - источник информации, который предоставляет потребителям сведения об ассортименте и потребительских свойствах товаров.
  - **Виды распространения рекламы:**
    - пресса (газеты, журналы, еженедельники);
    - аудиовизуальные средства (интернет-ресурсы, телевидение, радио, видео);
    - прямая рассылка почтой;
    - наружная реклама;
    - печатная реклама (проспекты, каталоги, листовки, брошюры).
- Справочная литература** - учебная литература, словари, справочники, интернет-ресурсы и др.