



Анализ хозяйственной деятельности (АХД)

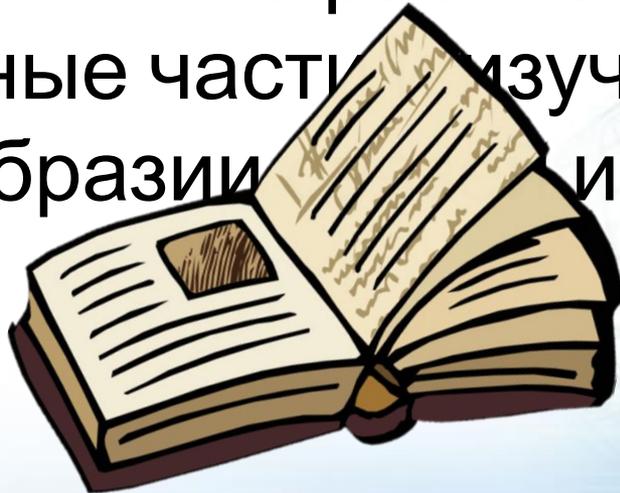
Рычкова Р.Т.

Анализ хозяйственной деятельности: понятие, объекты АХД.



Термин «**анализ**» происходит от греческого слова «**analyzis**», что в переводе означает «**разделяю**», «**расчленяю**».

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всём многообразии и зависимостей.



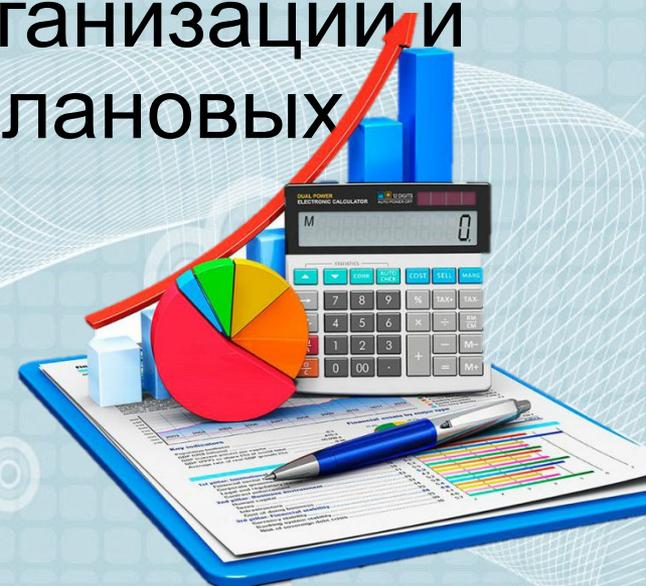
- **Предмет экономического анализа** – производственно-хозяйственная и финансово-экономическая деятельность предприятия, отражаемая в плановой, учётной, отчётной и другой информации.

Объектами АХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности; работа предприятия в целом и его структурных подразделений (цехов, бригад, участков), а субъектами могут выступать органы государственной власти, научно-исследовательские институты, фонды, центры, общественные организации, средства массовой информации, аналитические службы предприятий.

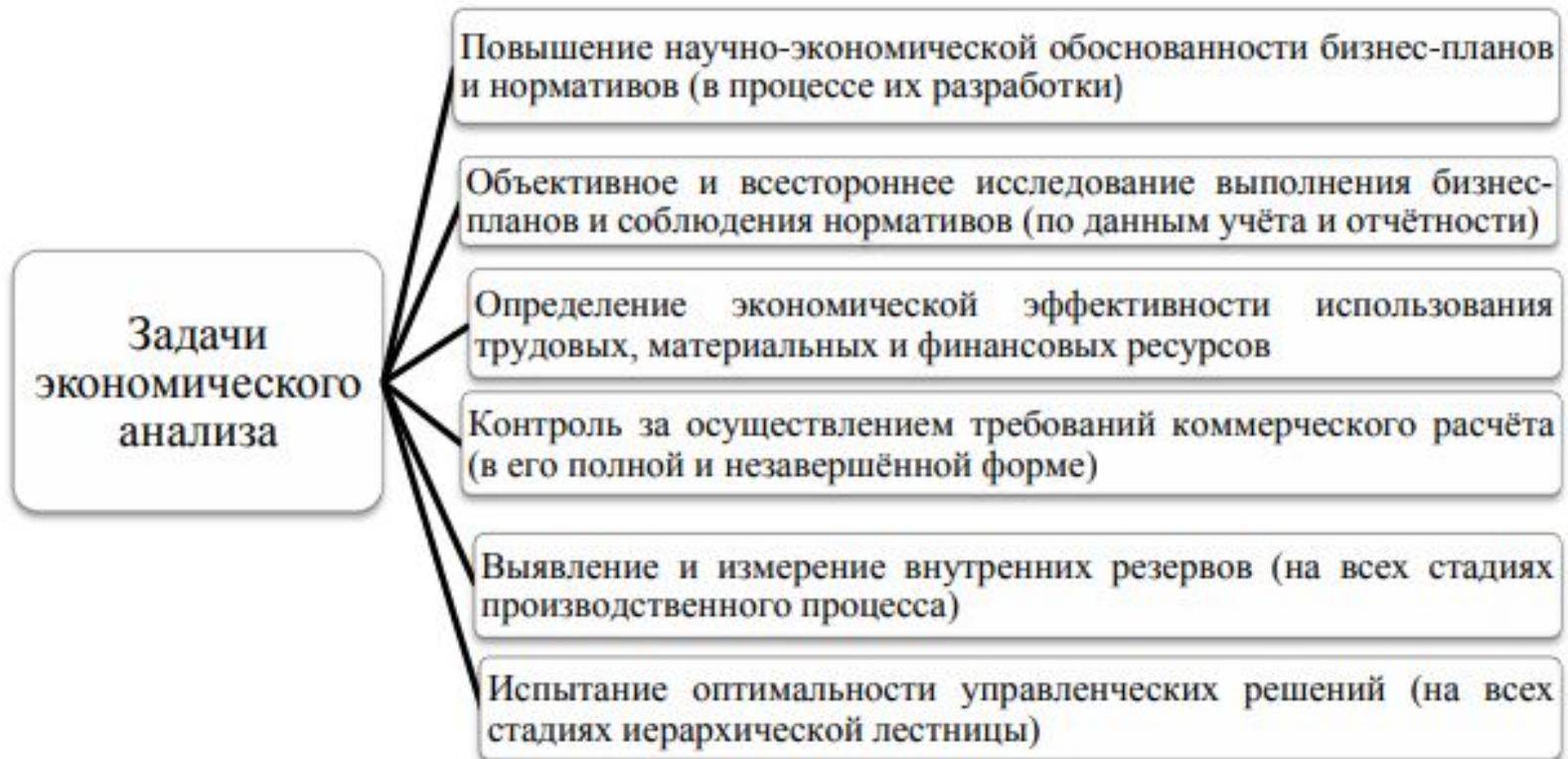
- **Объекты экономического анализа** – сама дорожная организация, её подразделения и другие организационно обособленные производственные единицы (цех, производственный участок, бригада, звено, рабочее место), а также технологически обособленные комплексы и объекты производства.

Цель экономического анализа состоит в правильной оценке состояния и производственно-хозяйственной деятельности ДСО для повышения степени обоснованности плановых (управленческих) решений.

Главная задача анализа – выявление, использование внутри- хозяйственных возможностей дорожной организации и контроль за выполнением плановых решений.



Задачи экономического анализа



Принципы анализа хозяйственной деятельности

1. Анализ должен базироваться на системном подходе при оценке экономических явлений, процессов, результатов хозяйствования.

Иначе говоря, оценивая состояние предприятия необходимо рассматривать его как систему во взаимодействии и взаимосвязи с макрои микроокружением.

2. Анализ должен носить научный характер, т.е. основываться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов развития производства, использовать достижения НТП и передового опыта, применять новейшие методы экономических исследований.



3. Анализ должен быть комплексным. Комплексность исследования требует охвата всех звеньев и всех сторон деятельности и всестороннего изучения причинных зависимостей в экономике предприятия.
4. Анализ хозяйственной деятельности должен быть объективным, конкретным, точным.

Он должен основываться на достоверной, проверенной информации, реально отражающей объективную действительность, а выводы его должны обосновываться точными аналитическими расчётами.

5. Анализ призван быть действенным, активно воздействовать на ход производства и его результаты, своевременно выявляя недостатки, просчёты, упущения в работе и информируя об этом руководство предприятия.

6. Анализ должен проводиться по плану, систематически, а не от случая к случаю.
7. Анализ должен быть оперативным. Оперативность означает умение быстро и чётко проводить анализ, принимать управленческие решения и претворять их в жизнь.
8. Один из принципов анализа – его демократизм, предполагающий участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия, что обеспечивает более полное выявление передового опыта и использование имеющихся внутрихозяйственных резервов.
9. Анализ должен быть эффективным, т.е. затраты на его проведение должны давать многократный эффект.

Функции анализа хозяйственной деятельности



- 1. изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.**
- 2. контроль выполнения планов и управленческих решений, использования ресурсов**
- 3. поиск резервов повышения эффективности строительного производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.**
- 4. оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей.**
- 5. - разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.**

Классификация АХД



1.



2.

По пространственному признаку

Внутри-
хозяйственный

*изучение
деятельности
предприятия и
его структурных
подразделений*

Межхозяйственный

*сравнение
результатов
деятельности двух
и более предприятий
с целью выявления
передового опыта,
резервов и
недостатков*

3. по объектам управления.

- **Технико-экономический анализ** изучает технические службы предприятия
- **Финансово-экономический анализ** изучает финансовые результаты деятельности предприятий
- **Аудиторский анализ** – проводят экспертную диагностику финансового состояния предприятия
- **Социально-экономический анализ** изучает взаимосвязь социальных и экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйственной деятельности;
- **Экономико-статистический анализ** изучает массовые общественные явления на разных уровнях управления: предприятия, отрасли, региона;
- **Экономико-экологический анализ** изучает взаимодействие экономических и экологических процессов, связанных с сохранением и улучшением окружающей среды и затратами на экологию;
- **Маркетинговый анализ** изучает внешнюю среду функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии

4. **По методике проведения и изучения объектов АХД:**

- **Сравнительный анализ** – сравнение отчетных показателей с показателями плана текущего года
- **Факторный анализ** - выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей.
- **Диагностический анализ** - способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков
- **Маржинальный анализ** — это метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений в бизнесе на основании причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли и деления затрат на постоянные и переменные
- **экономико-математический анализ** - выбирается наиболее оптимальный вариант решения экономической задачи, выявляются резервы повышения эффективности производства за счет более полного использования

5.

По субъектам (пользователям) анализа

```
graph TD; A[По субъектам (пользователям) анализа] --> B[Внутренний анализ – проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления деятельностью предприятия]; A --> C[Внешний анализ – проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами и т.д.];
```

Внутренний анализ – проводится непосредственно на предприятии для нужд оперативного, краткосрочного и долгосрочного управления деятельностью предприятия

Внешний анализ – проводится на основании финансовой и статистической отчетности органами хозяйственного управления, банками, финансовыми органами, акционерами, инвесторами и т.д.

Этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности

1 этап

Формулирование цели и задачи анализа

2 этап

Разработка системы показателей, характеризующих субъект анализа

3 этап

Подготовка информации, проверка ее точности, сопоставимости

4 этап

Факторный анализ

5 этап

Выявление резервов повышения эффективности

6 этап

Разработка мероприятий по использованию резервов



Литература:



1. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие/ Н.С. Дзензелюк, А.С. Камалова, А.С. Заренкова.– Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2013. – 165 с.
2. Экономика дорожного строительства : учеб. пособие: в 2 ч. Ч. 2 / В. В. Гавриш. – Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2013. – 348 с. ISBN 978-5-7638-2584-8