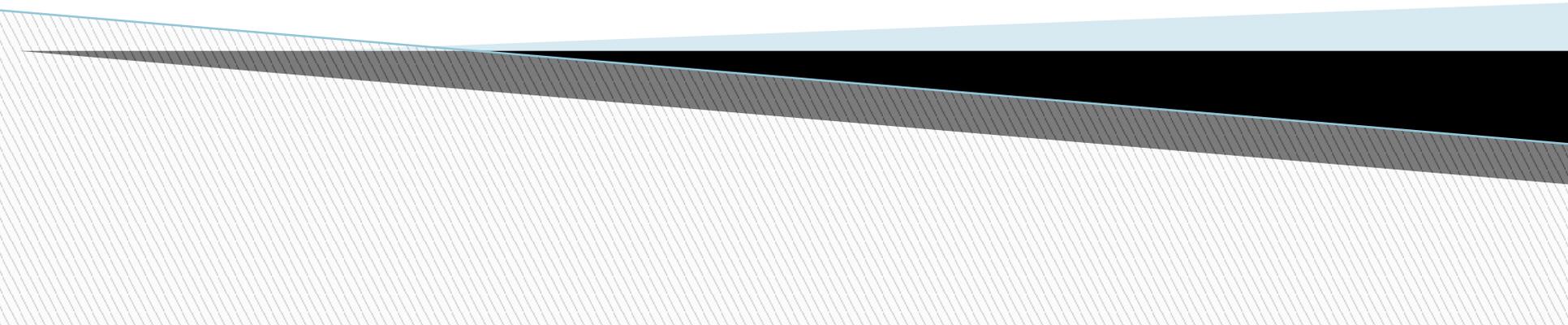


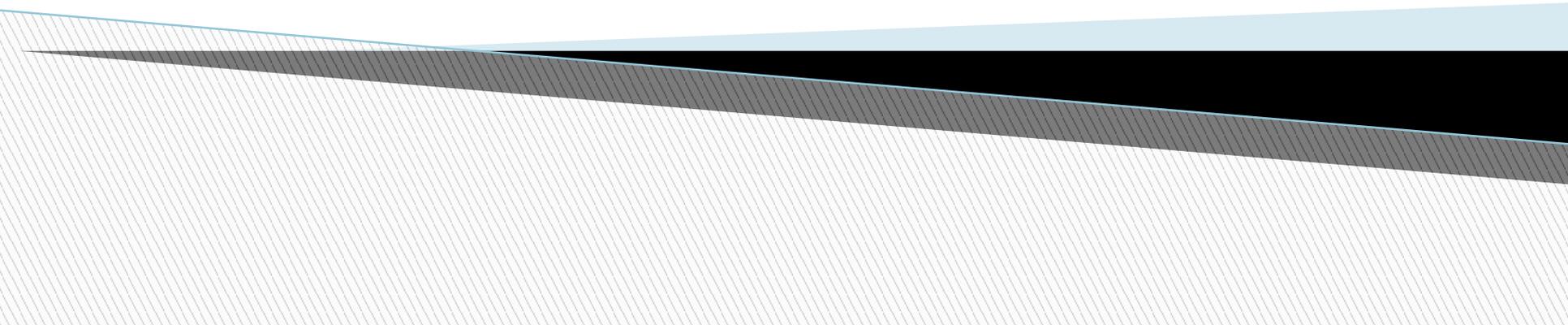
# **Методология и методы исследовательской деятельности**

Симонова Ирина Александровна,  
канд. Филос. н., доцент каф. АиМ

**Цель нашей встречи:**  
**Как ее видите вы?**



# Цели нашей встречи:

- формирование общих представлений о теоретико-методологических основах научно-исследовательской деятельности;
  - формирование представлений о правилах выполнения, оформления и порядке представления результатов учебно-исследовательских работ;
  - развитие критического мышления и навыков ведения исследовательской деятельности.
- 

# Базовые понятия:

- ▣ **Знание** — объективная реальность, данная в сознании человека, который в своей деятельности отражает, идеально воспроизводит объективные закономерные связи реального мира.
  - ▣ **Познание** — обусловленный прежде всего общественно-исторической практикой процесс приобретения и развития знания, его постоянное углубление, расширение, совершенствование и воспроизводство.
- 

# Виды познания:

- ▣ **обыденно-практическое познание**  
доставлявшее элементарные сведения о природе и окружающей действительности;
  - ▣ **мифологическое познание**  
фантастическое отражение реальности, является бессознательно-художественной переработкой природы и общества, своеобразное моделирование мира, позволяющее фиксировать и передавать опыт поколений;
  - ▣ **художественно-образное познание**
  - ▣ **религиозное познание**
- 

# Базовые понятия:

- ▣ **Наука** — это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и о самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи, для того чтобы предвидеть тенденции развития действительности и способствовать ее изменению.

# Научное познание

- — это процесс получения объективного, истинного знания, направленного на отражение реальных закономерностей. Научное познание имеет тройную задачу и связано с **описанием, объяснением и предсказанием** процессов и явлений действительности.

# Критерии научности:

- Ориентация на общие, существенные свойства предмета и обнаружение объективных законов действительности;
- Предвидение будущего с целью дальнейшего практического освоения действительности;
- Объективность;
- Системность;
- Методологическая рефлексия;

# Критерии научности:

- Строгая доказательность;
  - Специальный язык;
  - Допущение принципиальной возможности эмпирической проверки;
  - Специфические материальные средства;
  - Специфический субъект научной деятельности .
- 

# Методология научного исследования

- анализирует те методы и средства познания, которые используются учеными как на эмпирической, так и на теоретической стадии научного исследования. Это философское учение о системе методов научного познания и преобразования реальной действительности, а также учение о применении принципов, категорий, законов философии и науки к процессу познания и практики в интересах приобретения новых знаний.
- 

# Методология научного исследования

В процессе познания и действия методология разрабатывает как бы **стратегию** познавательной и практической деятельности и выполняет следующие основные функции:

- она направляет ход научного исследования по оптимальному пути в интересах приобретения нового истинного знания;
- регулирует применение методов, средств и приемов в процессе познания и практики;
- обобщает результаты научного познания в различные формы знания;
- формирует общие принципы и методы научного исследования.

# Основные виды научно-исследовательских работ студентов:

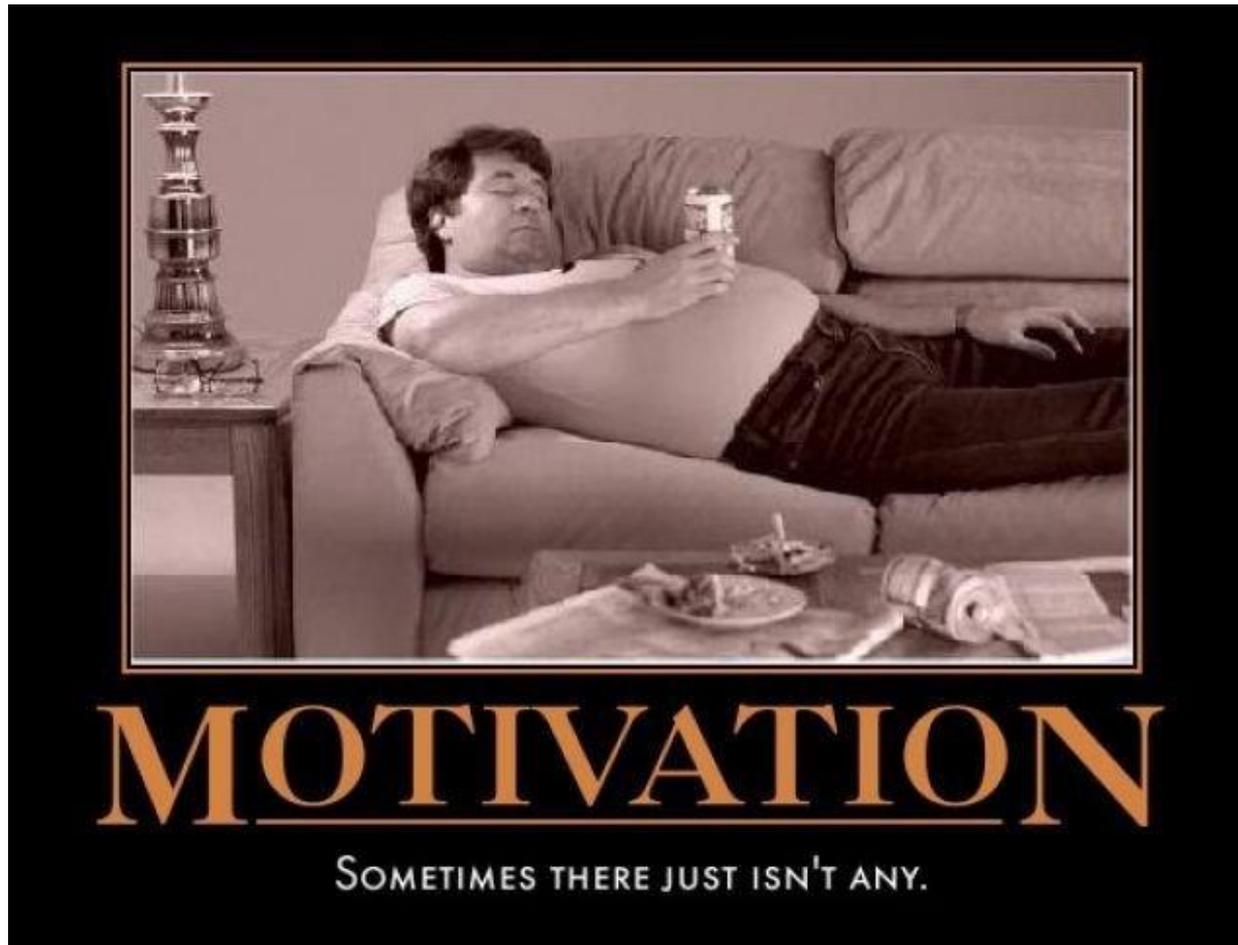
- Курсовые, ВКР, исследовательские проекты;
- Отчеты по практикам;
- Научные статьи.
- Предлагаемые методики универсальны и применимы ко всем трем видам исследований.

# Этапы любого научного

## исследования:

- ▣ 1. Установление мотивации к действию;
  - ▣ 2. Выбор темы. Разработка концепции исследования;
  - ▣ 3. Определение структуры работы;
  - ▣ 4. Формулировка научного аппарата исследования;
  - ▣ 5. Выбор методов. Обработка информации (теоретической и эмпирической);
  - ▣ 6. Структурирование и оформление материала;
  - ▣ 7. Презентация результатов.
- 

# 1. Установление мотивации к действию



**Прокрастинация** -склонность к постоянному «откладыванию на потом» неприятных мыслей и дел.



## 2. Выбор темы. Разработка концепции исследования



# Что делать?

- Оценить свои научные интересы;
- Для ВКР, курсовой, практики заранее посмотреть тему на сайте ИМиП ([www.ikrm.uspu.ru](http://www.ikrm.uspu.ru)) в разделе Студентам – заочные – номер специальности;
- Тщательно обсудить выбор с научным руководителем, наладить с ним контакт;
- Быть прозорливым;
- Воспользоваться технологией «Интеллект-карта».

# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



HotDesignFor.Us

Автор: Тарас Кулик

# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



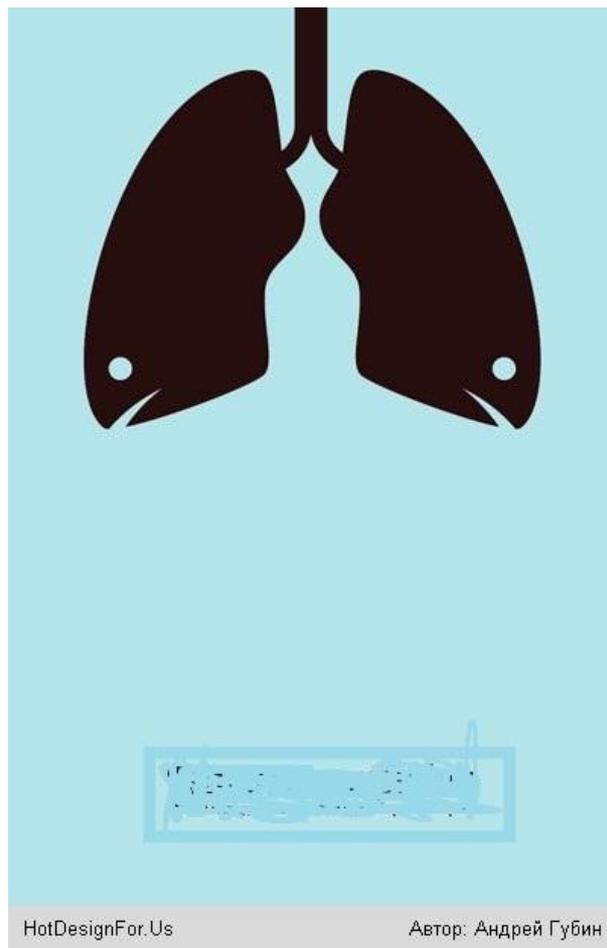
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



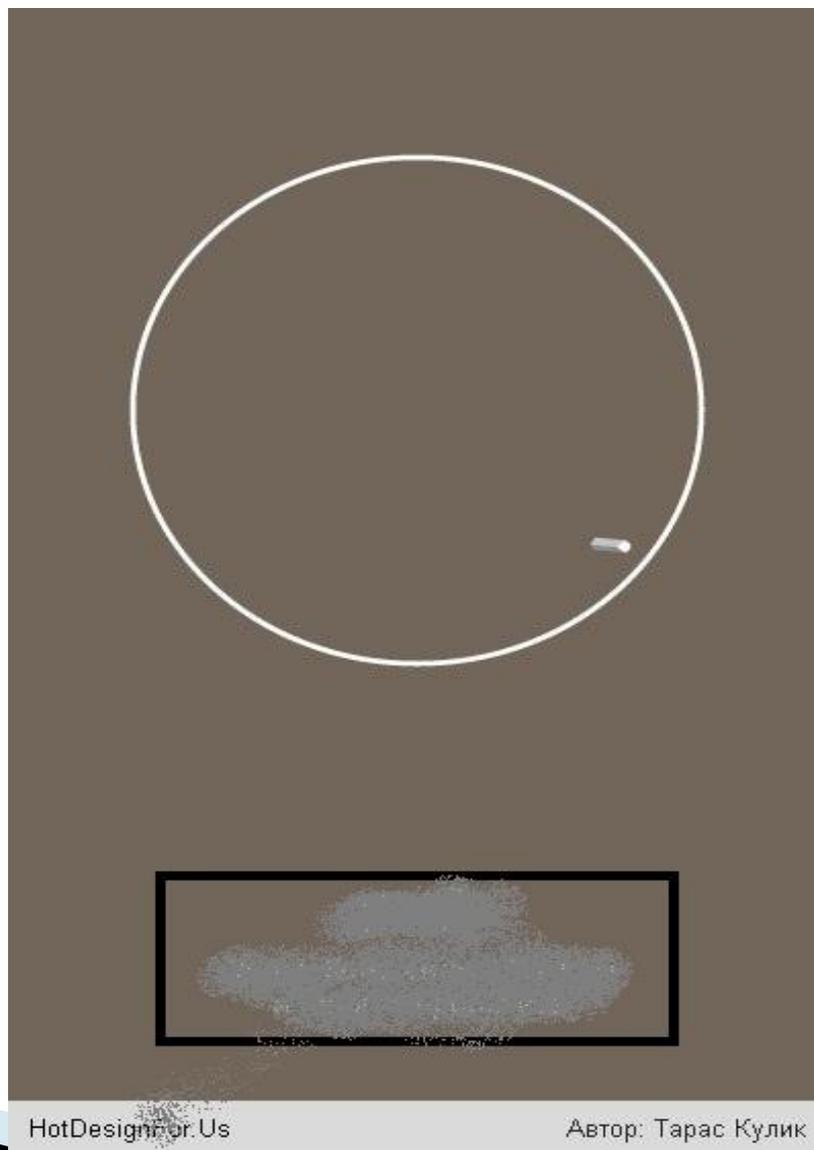
HotDesignFor.Uс

Автор: Андрей Губин

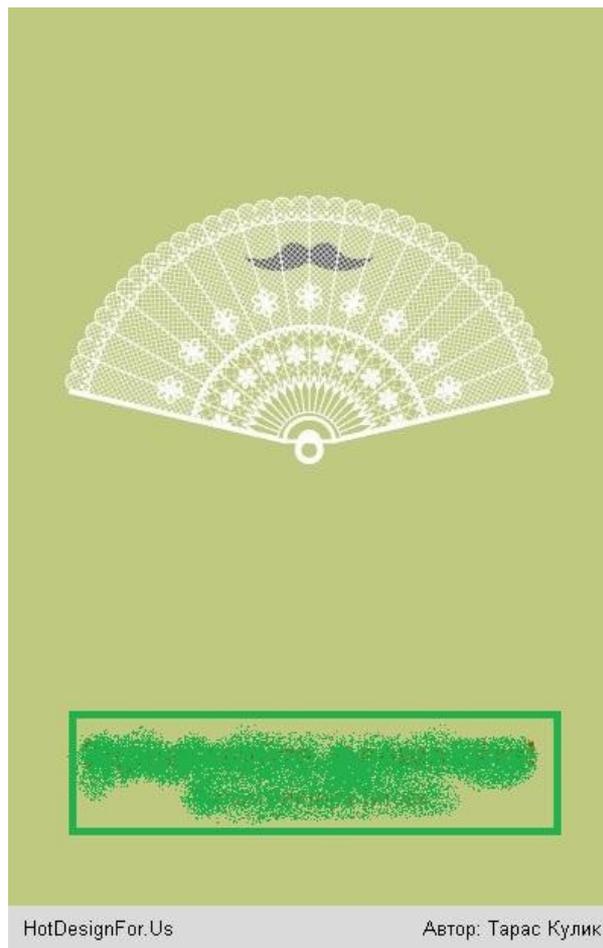
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



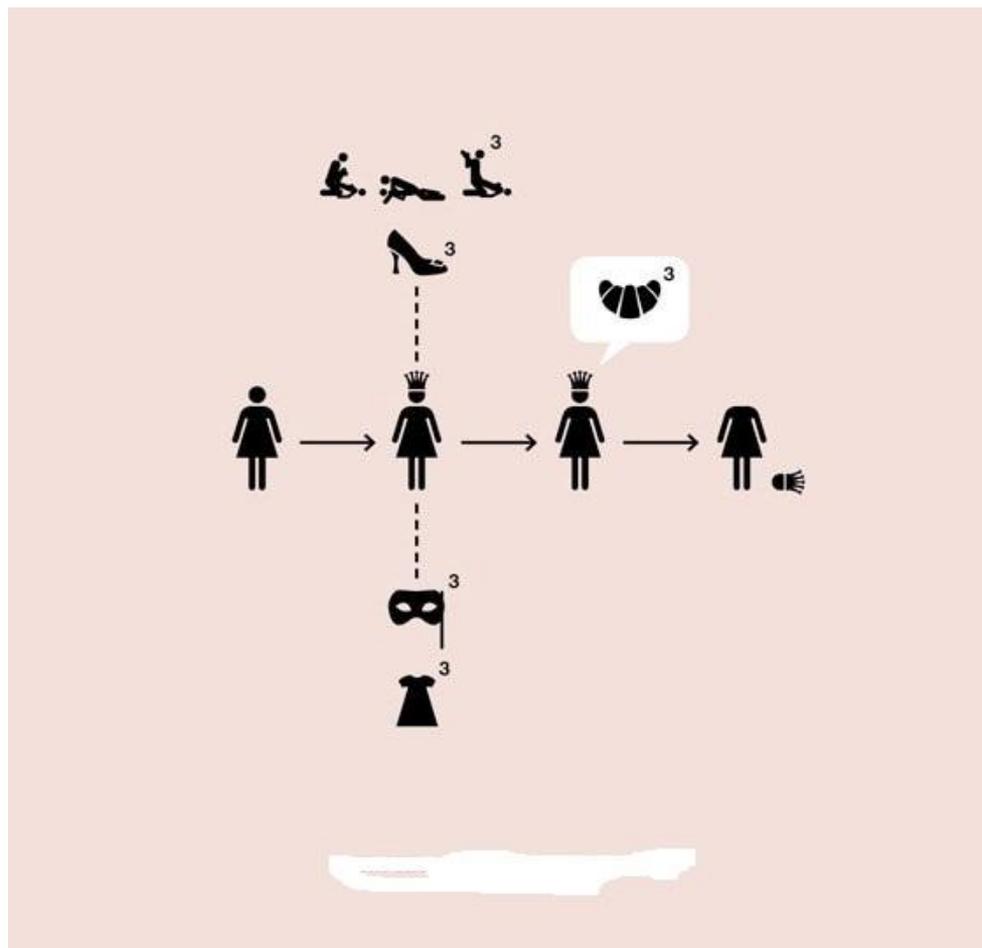
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



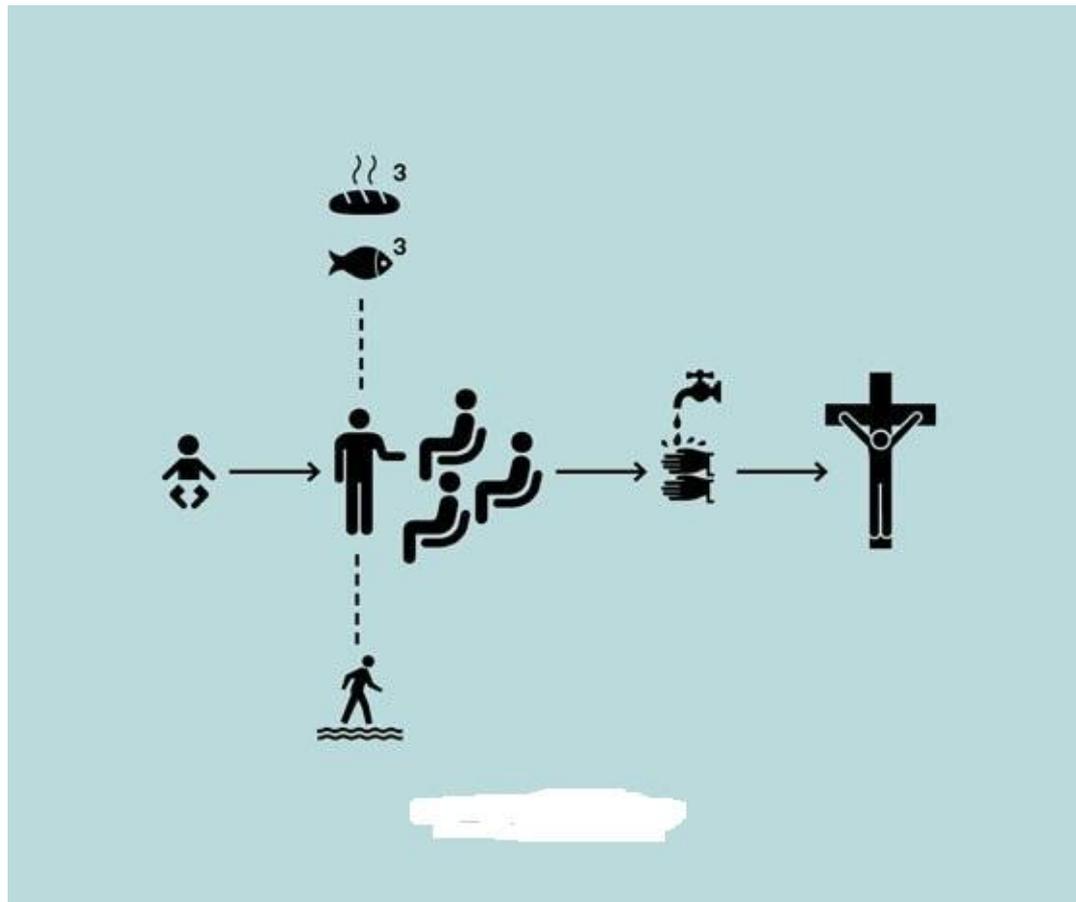
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



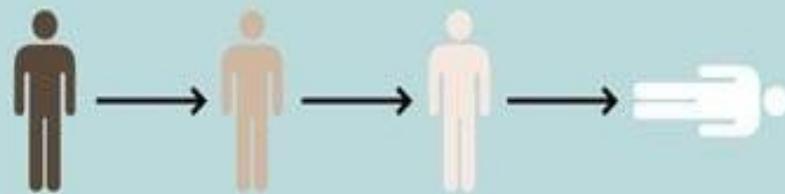
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



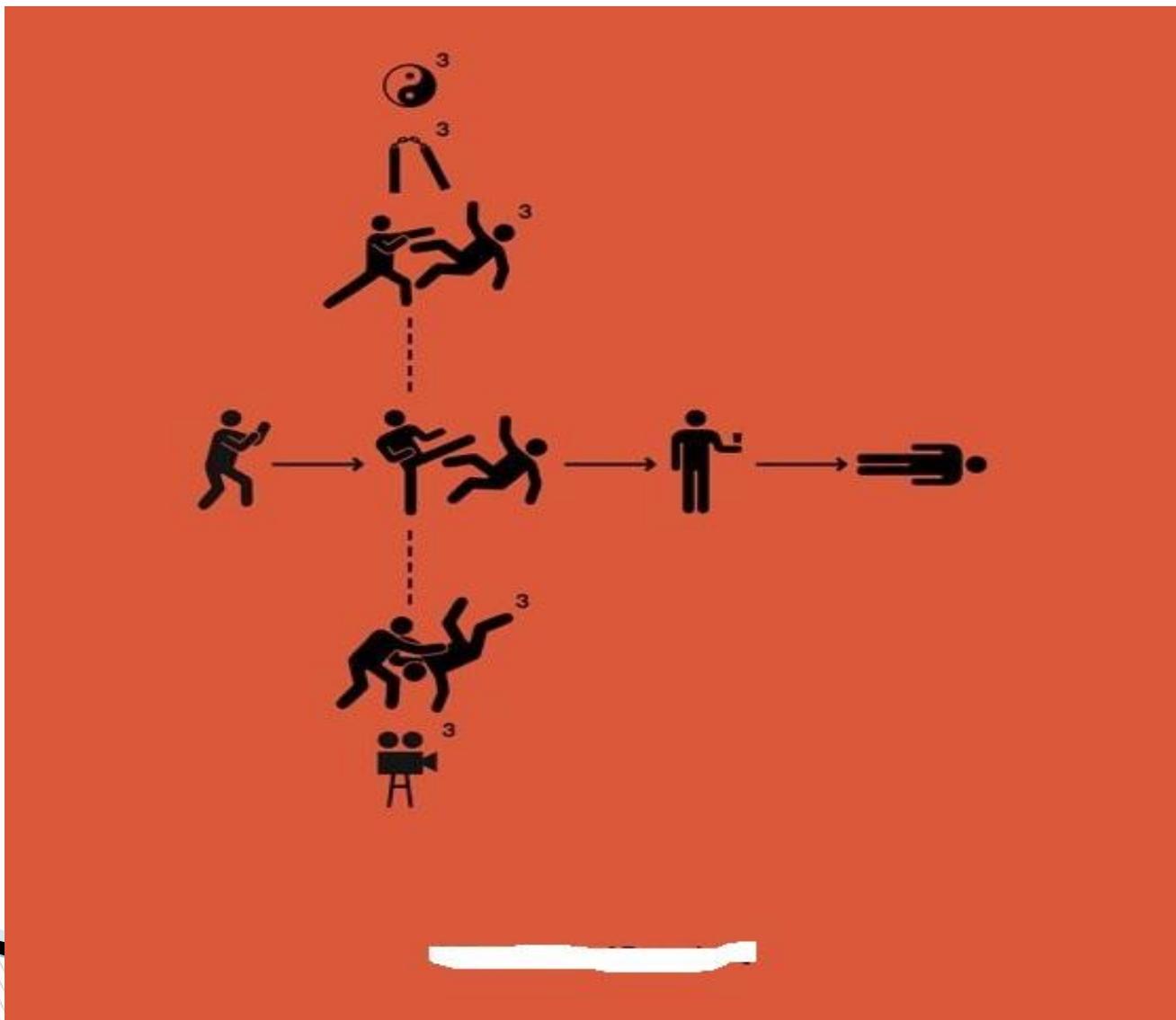
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



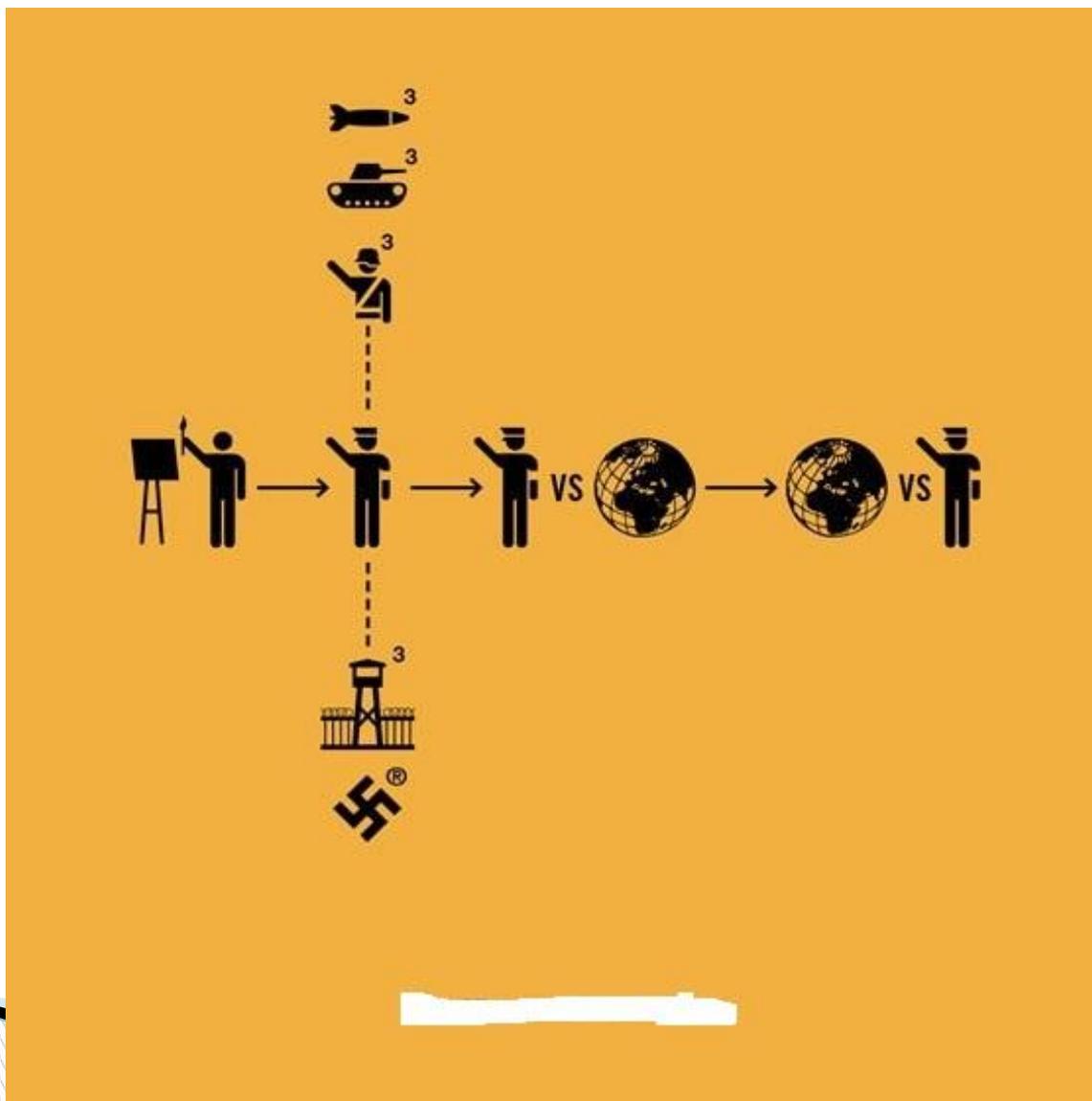
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



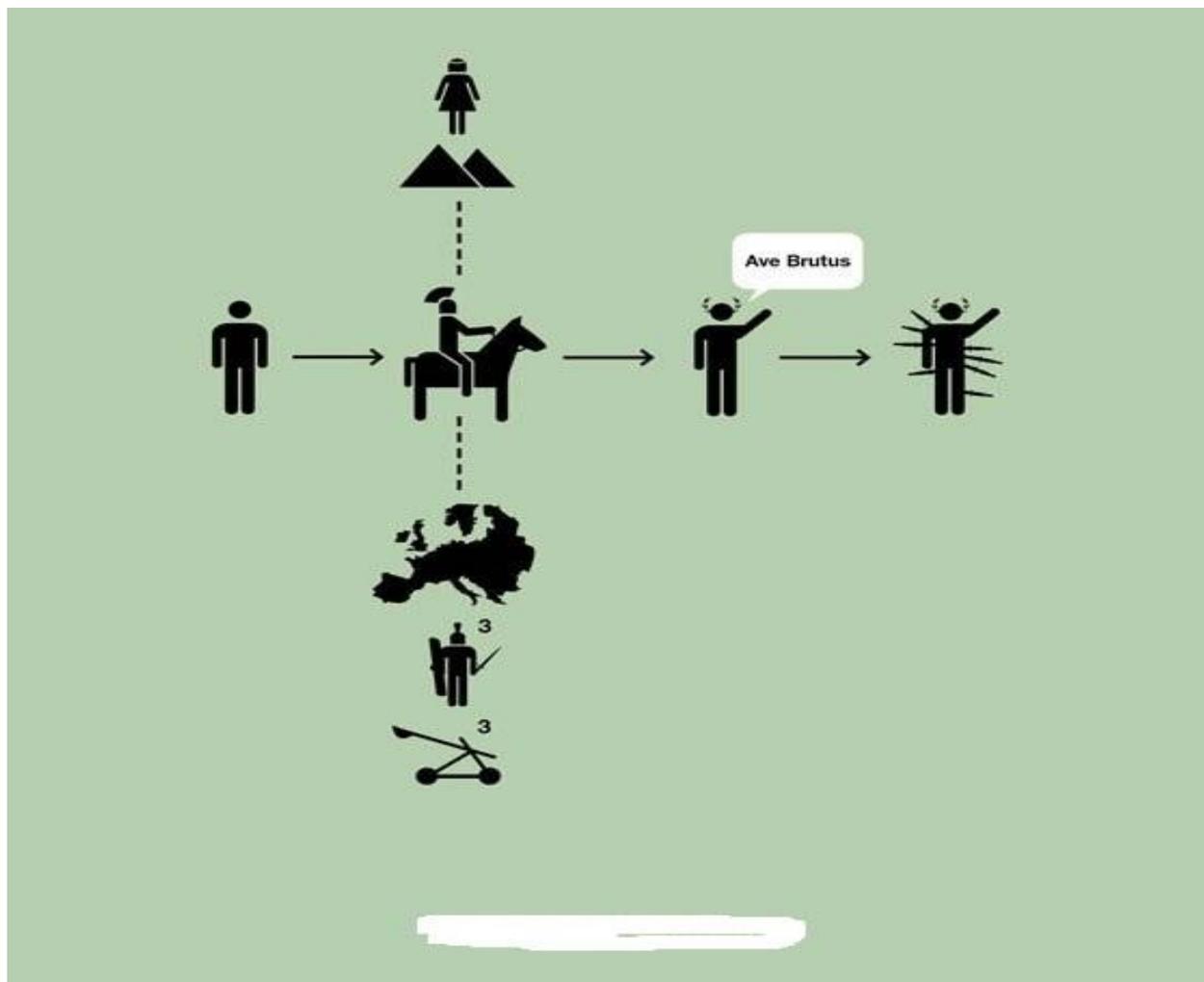
# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



# Упражнение «Эмфаза». Угадайте!!!



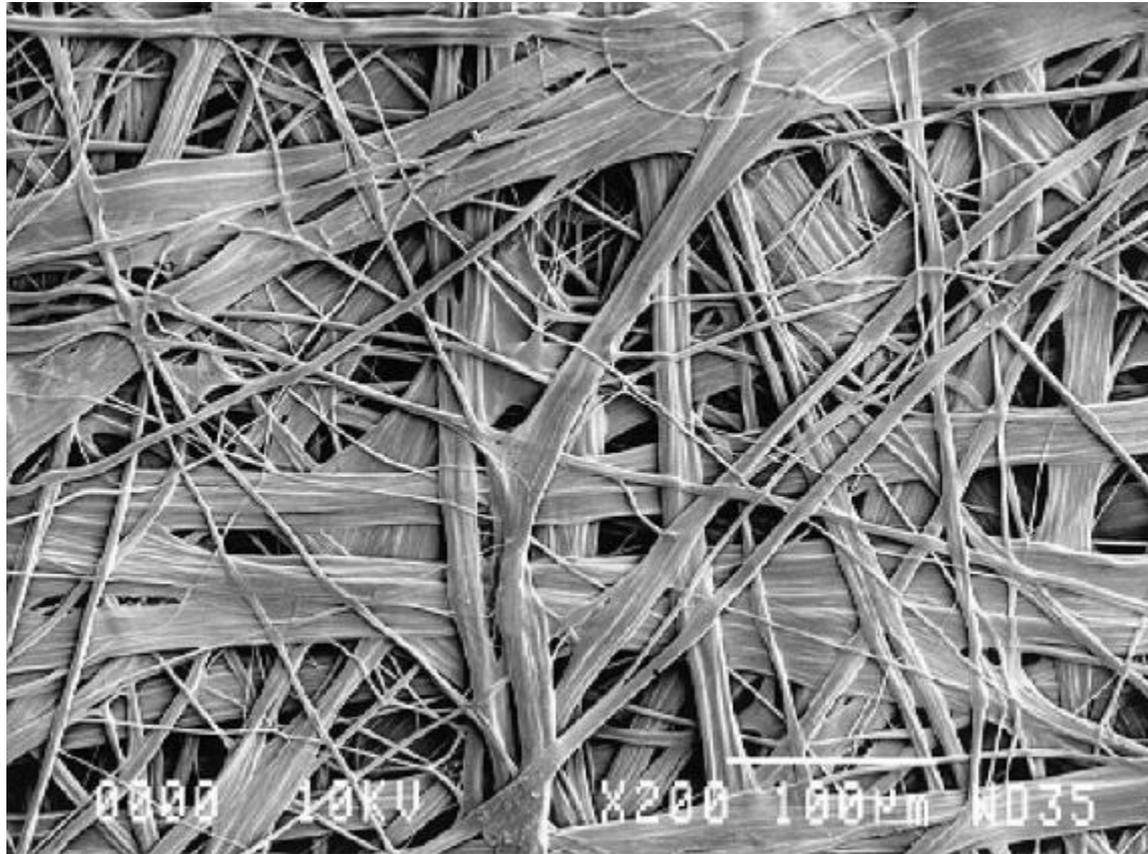
**Спасибо!!!**

Вы молодцы!!!!

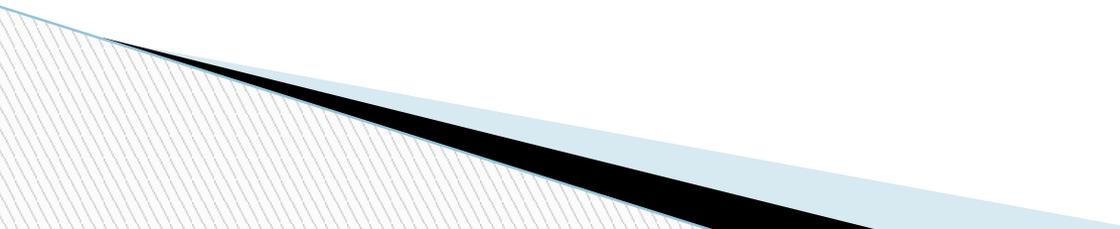
**Упражнение 2. Распределите понятия по 1 на человека и индивидуально создайте интеллект карту. Понятия для создания интеллект карты:**

- ▣ Печаль; Позор; Мужчины; Развитие; Женщины; Патриотизм; Российские товары; Измена; Закалка; Мудрость; Здоровье; Победа; Алчность; Популярность; Ушлость; Забвение; Мечта; Брак; Равноправие полов; Свобода слова; Власть; Справедливость; Споры; Беспечность; Праздник; Меланхолия; Жадность; Тайна; Старость; Молодость; Наука; Искусство; Правда; Зло; Страхи; Страсть; Зависимость; Положение; Риск; Нахальство; Смех; Призвание.

# 3. Определение структуры работы



# Что делать?

- Изучить требования в положении о курсовой/ВКР/практике на сайте ИМиП ([www.ikrm.uspu.ru](http://www.ikrm.uspu.ru)) в разделе Студентам – заочные – номер специальности; Для проекта или публикации научной статьи – изучить информационное письмо с требованиями редакции;
  - Посоветоваться с руководителем;
  - Вспомнить о нашей встрече.
- 

# Структура курсовой и ВКР у бак. УМБ

- Титульный лист (Прил. 1).
- Оглавление (Прил. 2).
- Введение.
- Основной текст работы с разбивкой на главы и параграфы, с учетом логики содержания разделенный на 2 главы.
- Заключение (основные выводы и рекомендации).
- Список литературы, оформленный в соответствии с системой стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления».
- Приложения (если есть).
- Титульный лист (Прил. 2).
- Задание на выпускную квалификационную работу (Прил.3).
- Аннотация выпускной квалификационной работы (Прил. 4)
- Оглавление.
- Введение.
- Основной текст работы с разбивкой на главы и параграфы, с учетом логики содержания разделенный на 2 или 3 главы.
- Заключение.
- Список литературы, ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления».
- Глоссарий (не менее 10 пон.) (Прил. 8).
- Приложения, из них рекомендуемые приложения (Прил. 9).

Курсовая

ВКР

# Структура курсовой и ВКР у бак. УП

- Титульный лист (Прил. 1).
  - Оглавление (Прил. 2).
  - Введение.
  - Основной текст работы с разбивкой на главы и параграфы, с учетом логики содержания разделенный на 2 главы по 2-3 параграфа.
  - Заключение (основные выводы и рекомендации).
  - Список литературы, оформленный в соответствии с системой стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления».
  - Приложения (если есть).
- Титульный лист (Прил. 2).
  - Задание на выпускную квалификационную работу (Прил.3).
  - Аннотация выпускной квалификационной работы (Прил. 4)
  - Оглавление.
  - Введение.
  - Основной текст работы с разбивкой на 3 главы по 3 параграфа.
  - Заключение.
  - Список литературы, ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка: общие требования и правила составления».
  - Глоссарий (не менее 10 пон.) (Прил. 8).
  - Приложения, из них рекомендуемые приложения (Прил. 9).

# Содержание основной части Курсовой и ВКР

- 1 Глава: раскрывает объект исследования.
  - Раскрытие основных понятий, подходов к их рассмотрению, виды, типы, и т.д.
  - 2 Глава : раскрывает предмет исследования. Может быть теоретическая (рассматриваются конкретные механизмы, технологии, документация и пр.) или практическая (тема раскрывается в разрезе конкретного предприятия)
- 1. Глава: раскрывает теоретические аспекты объекта и предмета исследования. Основные понятия, технологии и методы работы, подходы к исследованию и коррекции.
  - 2 Глава: Практическая. тема раскрывается в разрезе конкретного предприятия. Проводится анализ состояния проблемы.
  - 3 Глава: предлагаются пути решения проблемы, даются рекомендации ( у УМБ количество и содержание глав утверждает научный руководитель !!!!! Их может быть 2, но содержание останется тоже)

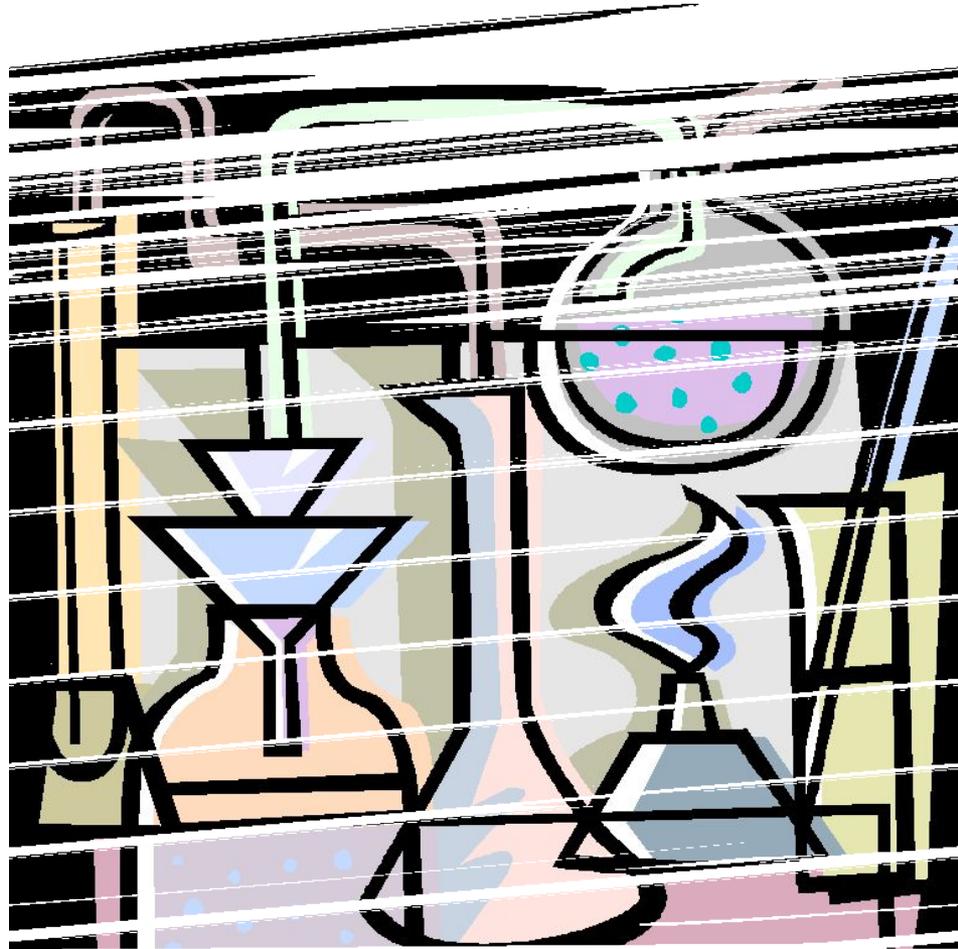
Курсовая

ВКР

# Помните!!!!

- ▣ Объемы глав и параграфов д.б. пропорциональными!
- ▣ Предыдущие разделы должны подготавливать основу для последующих! Т.е. теоретический материал станет основой для практического исследования и коррекции!
- ▣ Глава не м.б = параграфу не м.б.= теме всего исследования!
- ▣ В оглавлении нумеруются только главы и параграфы (Гл. 1, параграф 1.1., 1.2 и т.д.), а также приложения (1, 2, 3...). Остальное не нумеруется!!!

## 4. Формулировка научного аппарата исследования;



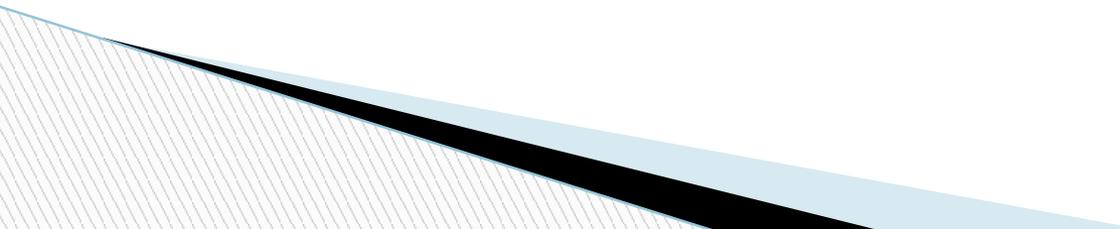
# Введение (вводная часть)

- ▣ Актуальность темы исследования определяется на основании: нормативно-правовой, экономической, политической, социальной ситуации; степени разработанности в науке (отеч. И заруб.); необходимости практического решения.
- ▣ Почему данную проблему организации и (или) управления организацией нужно в настоящее время решать (изучать)?
- ▣ Актуальность обосновывается с позиций:
  - ▣ актуально для уровня России/ региона/области, предоставляет пути практической реализации федеральных/ региональных программ, концепций и т. п.;
  - ▣ актуально для конкретной организации, дает пути решения конкретных управленческих проблем;
  - ▣ актуально для управления определенным процессом в организации;

# Введение (вводная часть)

- В актуальность хорошо включить описание ситуации как проблемной. ***Что указывает на наличие проблемной ситуации?***
- - что система уже не работает так, как должна;
- - что людям, включая и вас самих, как-то не по себе;
- - что подходы, которые раньше давали одни результаты, сейчас приводят совсем к другим, гораздо менее приемлемым;
- - что вы начинаете сдавать позиции среди конкурентов и так далее.

# **Введение (вводная часть)**

- ▣ При описании рекомендуется ответить на ряд вопросов:***
  - ▣ Что происходит?***
  - ▣ Что конкретно оказывается выходящим за рамки нормы?***
  - ▣ Где происходит? В каких условиях происходит проблема?***
  - ▣ С кем происходит? Когда происходит?***
  - ▣ Когда проблемная ситуация возникла впервые?***
  - ▣ Степень происходящего?***
- 

# Введение (вводная часть)

- ▣ *Противоречие* в исследовании по менеджменту — это некоторое несоответствие баланса между потребностями практики в решении выявленной темы и невозможностью ее решения в связи с чем-либо; или несоответствие между реальными практическими задачами реальной организации и существующими путям их решения, методами и средствами управления.
- ▣ **Противоречие вытекает при установлении актуальности темы.**
- ▣ **Например:** несоответствие между практической востребованностью и слабой научной изученностью данной тематики.
- ▣ Любое противоречие формулируется **с помощью предлога «между».**

# Введение (вводная часть)

- ▣ *Проблема* вытекает из противоречия и показывает основной вопрос, затруднение, разрешение которого, в результате проведенного Вами исследования, устранил несоответствие — противоречие.
- ▣ В процессе формулировки проблемы требуются вопросительные слова «какой», «какая», «какова», «сколько», «что», «почему» и др.

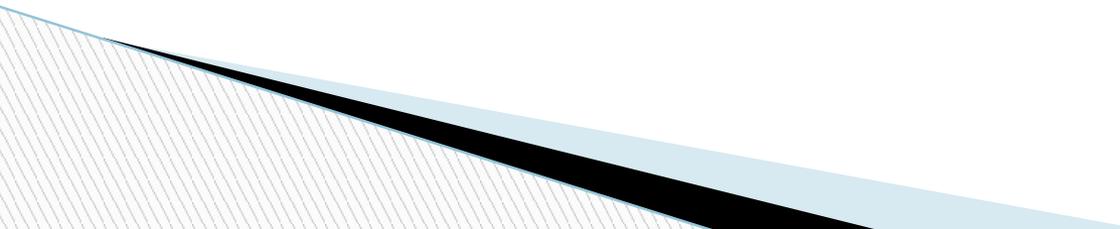
# Введение (вводная часть)

- ▣ **Цель исследования** ориентирует на конечный результат : теоретико-прикладной или практически-прикладной.
- ▣ **Цель является ответом на вопрос: «Что конкретно я хочу получить по завершении исследования?».**
- ▣ Цель всегда формулируется в позитивной форме повествовательного предложения, с помощью форм - «изучение, «разработка», «обоснование», «усовершенствование», и т.д.
- ▣ **Цель всегда одна!!!!!!!**

# Введение (вводная часть)

- ▣ Объект исследования выделяет «поле предметной деятельности» студента в менеджменте организации – «управленческая деятельность», «управление персоналом», «управление маркетингом», «управление финансово-хозяйственной деятельностью», «управление производством», «управление развитием организации» и т.д.
- ▣ Предмет исследования – часть объекта, в которой возникла проблемная ситуация, подлежащая детальному изучению. Предмет исследования отражается в теме и может включать: содержание управленческой деятельности, процесс управления функциональной сферой деятельности (например, развитием организации), структуру управления организацией и т.д.

# Введение (вводная часть)

- Задачи исследования конкретизируют поэтапную реализацию цели исследования;
  - Формулируются в глагольной форме – «изучить», «проанализировать», «разработать», «обосновать» и т.п.
  - Задач исследования должно быть 3-5, которые условно разделены на три группы – теоретическую, аналитическую и проектную.
  - Задачи соответствуют элементам структуры работы (ключевым параграфам)!!!!
- 

# Введение (вводная часть)

- ▣ **Методы исследования**, которыми вы воспользуетесь для решения поставленных в работе задач.
- ▣ Понятие "**метод**" (от греч. *methodos* — способ познания) в широком смысле означает "путь к чему-либо" или способ деятельности субъекта в любой ее форме.
- ▣ Метод — это способ, путь познания и практического преобразования реальной действительности, система приемов и принципов, регулирующая практическую и познавательную деятельность людей.

# Методы исследования характерные для студенческих работ

- Направлены на непосредственное изучение управляемого объекта, сбор и систематизацию фактов о процессе и результатах.
- Выделяют методы: наблюдение, опросные методы (анкетирование, интервью), социальный эксперимент, тестирование, социометрия, сравнение, описание, измерение.
- См. учебник Баскаков, Туленков гл. 9, стр. 59
- Направлены на работу с идеализированными объектами, на основании фактов. Раскрывают внутреннюю структуру и закономерности развития систем и явлений.
- Выделяют методы: абстрагирование, анализ и синтез, идеализация, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному.
- См. учебник Баскаков, Туленков гл. 10, стр. 96

Эмпирические

Теоретические

# Помните!!!!

- Метод всегда ориентирован на предмет!!!
- Не указывайте метод, если он не был использован!!!!
- Не указывайте метод, если вы его не понимаете!!!!
- Если вы указали метод, то покажите к чему он был применен !!!! (напр., анализ – что анализировали? Литературу, документы, концепцию и т.д.)
- Если вы указали метод эмпирического исследования, то необходимо отразить его применение в работе (привести н. аппарат, параметры выборки, опросные листы, обзор процесса и результатов)!!! Это обязывает, но украсит работу.

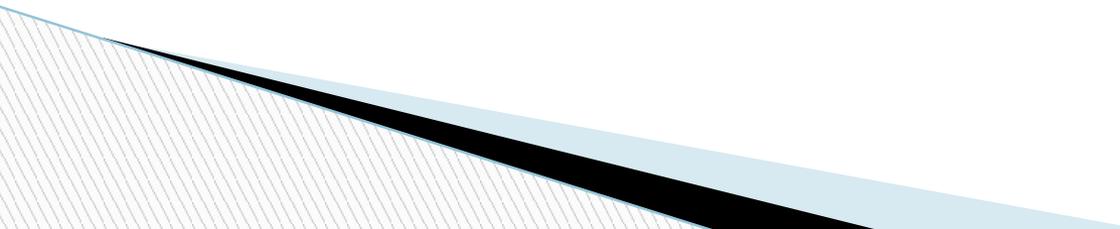
# Важно!!!

- ▣ Исследования в социальной сфере осложнены тем, что и объект и субъект исследования – люди.
- ▣ Необходимо помнить об ответственности за возможные последствия применения методов.

# Введение (вводная часть)

- Исследовательская база – юридическое (полное) наименование конкретной организации, на базе которой проводилось исследование, и ее местонахождение, или сфера применения результатов исследования (коммерческая, социальная или производственная).
- Структура работы. ВКР / курсовая работа содержит введение, 2 главы, заключение, список литературы из .. источников. Текст работы проиллюстрирован ... рисунками, ... таблицами, ... приложениями.

# Введение (вводная часть)

- Объем введения – 10 % от общего объема текста.
  - Это самая «читаемая» часть работы.
  - Введение сообщает об уровне понимания студентов темы.
  - Должно быть вычитано!!!
  - Должно отражать реальное содержание работы и соотноситься с заключением!!!
- 

**Задание: Разбейтесь на команды. Выберите тему и составьте научный аппарат для этого исследования. 1 работа на группу.**

- 1. Профессиональные предпочтения современных российских студентов.
- 2. Этические постулаты деятельности журналистов.
- 3. Позиции РПЦ в современной России
- 4. Профессиональные позиции женщин в современном обществе.
- 5. Причины появления наркозависимости среди молодежи.
- 6. Значение стройотрядов для современного студенчества.
- 7. Политические позиции современной молодежи.
- 8. Особенности социальной организации в сектах.
- 9. Позиции мужчины в современной семье.
- 10. Факторы способствующие насилию в семье.
- 11. Мнение горожан о проблеме бездомных животных.

## 5. Выбор методов. Обработка входящей информации



# Источники информации:

- учебная литература для обучающихся по направлению «Менеджмент» и «Управление персоналом» не старше 7 лет;
- – справочно-энциклопедическая литература (материалы теоретических исследований и научных конференций);
- – публикации профильных журналов по менеджменту, управлению персоналом и экономике;
- – труды преподавателей выпускающей кафедры АиМ;
- – авторефераты диссертаций;
- – статистические материалы;
- – ссылки на современные профессиональные базы данных, информационные справочные и поисковые системы, предусмотренные ФГОС ВПО («Консультант Плюс», «Гарант», «Экономика. Социология. Менеджмент. Образовательный портал», «Российский ресурсный центр учебных кейсов»);
- – ссылки на базы данных, предусмотренные ФГОС ВПО (EBSCO, Science Direct, ProQuest, eLibrary, INTEGRUM);
- – указание, анализируемых в работе и неопубликованных, документов организации (название, номер и дата принятия, структура, утвердившая документ);
- Контакты с представителями исследуемой организации.

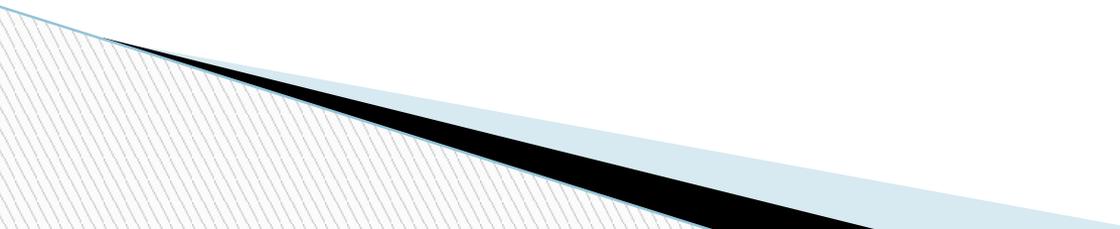
**Посмотрите видео и постарайтесь сформулировать – о чем тут речь?**



**Задание: Разбейтесь на небольшие команды. Обработайте доставшийся текст с помощью любых двух технологий развития критического мышления.**



# Полезные советы!!!

- ▣ Не ленитесь пользоваться современными методами работы с информацией – они эффективнее старых!
  - ▣ При работе с цитатником сразу подписывайте – что и откуда взяли (постраничной ссылкой, например). Ибо все забывается, а это в первую очередь!
  - ▣ Сохраняйте тексты в нескольких местах, отправляйте себе на почту. Страхуйтесь!!!
- 

## 6. Структурирование и оформление материала



# Полезные советы !!!

- ▣ Следите, чтобы материал был изложен логично! Когда все готово, оцените – сходятся ли структура, содержание, научный аппарат и выводы!
- ▣ Не забудьте продемонстрировать авторскую позицию!
- ▣ Корректно цитируйте ! (в теор. частях работы должно быть мин. 2 ссылки на 1 странице). Избегайте плагиата!!!!
- ▣ Всецело следуйте требованиям в положениях, информационных письмах и пр. метод. источникам. Несоблюдение правил оформления влечет многократное переделывание работы. Норма контроль суров!!!!
- ▣ Пользуйтесь методиками «Кластер», «Интеллект-карты», сложный план и пр. – это помогает!!!
- ▣ Соблюдайте сроки!!!!

# 7. Презентация результатов



# Советы по выступлению

- Подготовленная речь (обычно 7 минут, если иное не определено регламентом). Тренируйтесь с секундомером!!!
- Речь состоит из введения, где по каждой из задач раскрыто содержание работы + выводы.
- Презентация PowerPoint. Требования: не более 15 слайдов, слайды не должны быть перегружены информацией. Допустимо не зачитывать часть информации из презентации. Это помогает экономить время!
- Речь и презентация демонстрируются одновременно.

# Советы по выступлению

- Первый слайд – о вас. Последний – Спасибо за внимание!
- Будьте уверены и доброжелательны. Не переходите на личности, не впадайте в агрессию. Это неравная борьба. Держитесь достойно!
- Не говорите «Я не знаю..». Ответьте на вопрос как можете.
- Тренируйтесь! Опытный оратор не может провалиться.
- Соблюдайте научный этикет – благодарите за вопросы, отмечайте их оригинальность, сложность и пр.
- Организуйте подстраховку. Имейте на выступление глоссарий, ответы на возможные вопросы и замечания рецензента, воду, ручку, блокнот, платок.

# Советы по выступлению

- Сделайте печатный вариант речи операциональным – не мельчите, выделите главные пункты (шрифтом, цветом, рисунком и т.д.). Новая мысль – новый абзац.
- Не читайте речь без отрыва от листа. Вас будут ругать. Периодически обводите глазами аудиторию.
- Контролируйте себя! Не чешитесь, не стучите пальцами, не щелкайте ручкой и пр. – нервный тик не украсит выступление!
- Энергичность выступления определена его целями!!!

**Положительный настрой –  
главное! И все получится!**



# Домашнее задание на зачет

- Выбрать тему курсовой работы из списка на сайте.
- Попытаться составить структуру работы.
- Сформулировать научный аппарат исследования.
- Отправить единым файлом на эл. адрес [Luboe05@mail.ru](mailto:Luboe05@mail.ru). В теме письма и в названии файла **обязательно** указать «Ваш город. Методолгия. *Ваша фамилия*»
- При возникновении вопросов задавайте их мне на эту же почту, не стесняйтесь 😊

# Спасибо за внимание!!!

## ЗНАК СВЫШЕ

Если ты хочешь что-то сделать,  
но не решаешься, ждешь знака свыше -  
то вот он. Иди и делай!

Всё получится!