

# SMM в деятельности ТИК

практический семинар по курсу по курсу  
«Электронные коммуникации и новые медиа»

04.10.2016

Ведущий семинара: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и  
инновационных технологий ИУЭС ЮФУ  
Катаев Алексей Владимирович

# Темы семинара

1. Возможные цели и задачи присутствия ТИК в социальных сетях
2. Особенности и способы ведения информационной и просветительской работы в социальных сетях
3. Создание и распространения контента, общение с целевыми аудиториями
4. Программа вебинаров по курсу «Электронные коммуникации и новые медиа»
5. Группа «SMM для ТИКов»

# Виды социальных медиа

- Социальные сети (коммуникационные сети)
- Блоги (блог-хостинги, микроблоги, Stand Alone блоги)
- Видео-хостинг (Интернет-телевидение)
- Форумы (тематические форумы, региональные и городские форумы)
- Электронные СМИ



LIVEJOURNAL



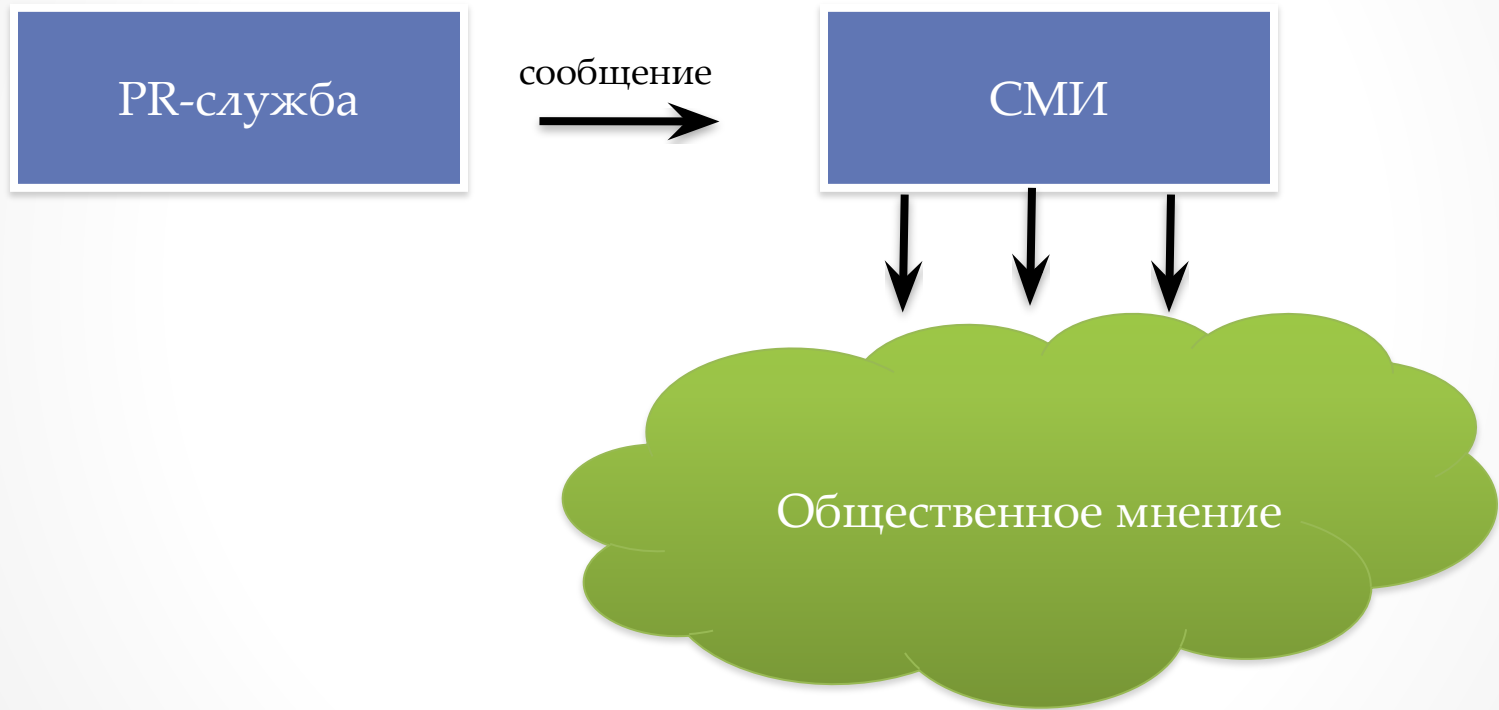
# Что объединяет социальные медиа

- *Сетевой* принцип организации
- *Огромное* количество пользователей
- *Горизонтальность* – коммуникация пользователей между собой
- *Пиринг* – каждый отдает немного, чтобы все получили много взамен
- информационное содержание *создают сами пользователи*, разработчики только создают площадку и инструменты

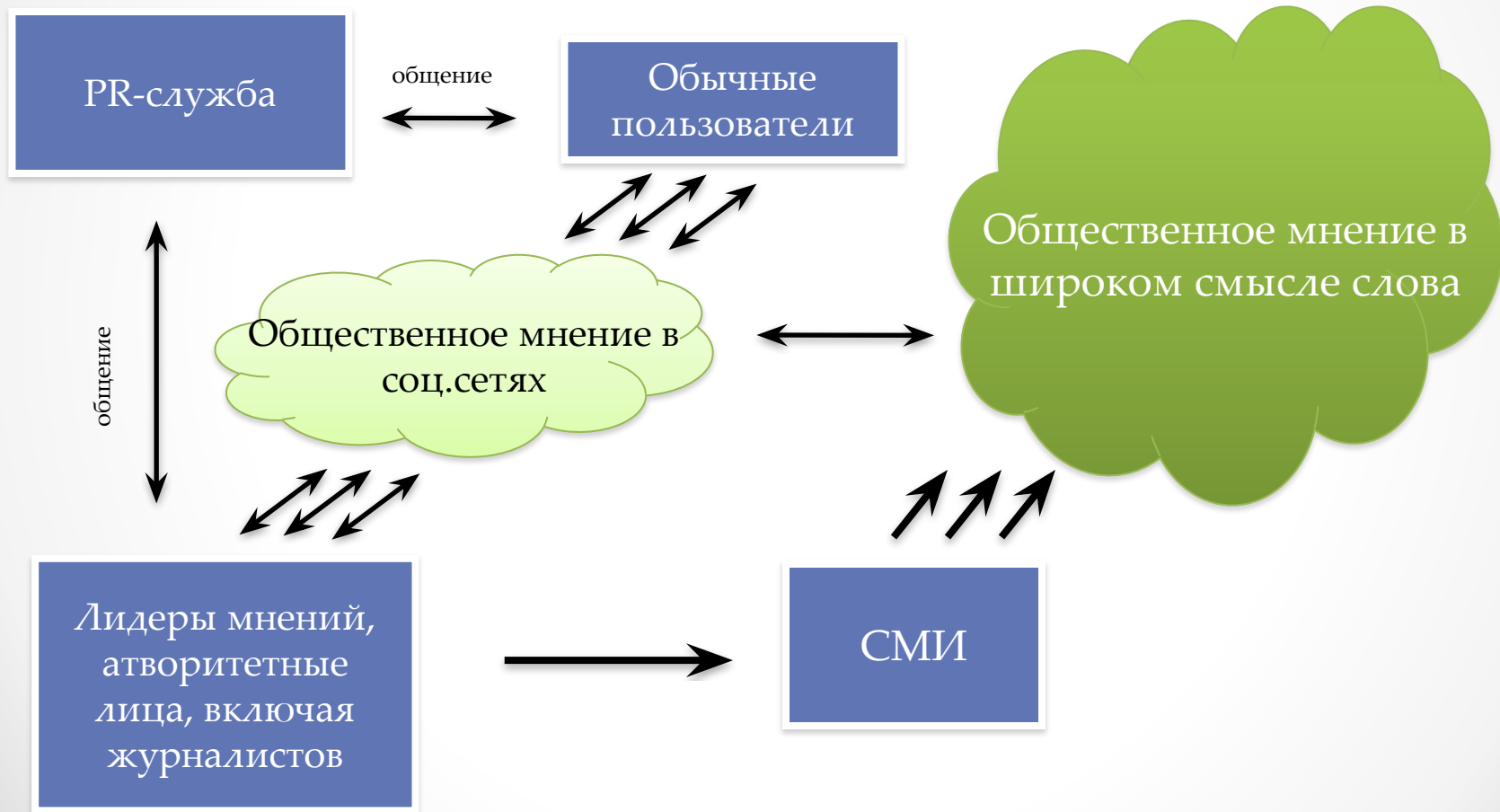
# Типичные аудитории



# Как строится классическая PR-работа



# PR-работа в соц.медиа



# Стратегии PR в социальных сетях

**Ре:активная стратегия.** Отслеживаем, что происходит в интернете и социальных медиа. Видим дискуссии на чужих площадках по проблемным темам, участвуем в ней, корректируем общий информационный фон...

**Про:активная стратегия.** Не идем за повесткой дня, навязанной нам другими, а создаем систему социальных дискуссионных площадок, позволяющих контролировать дискуссию, продвигать нужные темы и смыслы, рассказывать о своих действиях...



# Ре:активная стратегия



## ДЕЙСТВИЯ

- Ежедневный мониторинг
- Оперативное формирование проблемных тем
- Оперативная коммуникация (общение, разъяснения, комментарии)
- Контроль эффективности коммуникации

## Еще раз...

1. Регулярное исследование - мониторинг блогосферы и социальных медиа.
2. Участие в дискуссиях с целью коррекции информационного поля.

# Про:активная стратегия

1. Ведение официальных групп, сообществ, блогов, включая создание площадки, ее поддержку и продвижение.
2. Поддержка нескольких тематических групп, связанных тем или иным образом с вашими задачами.
3. Выстраивание взаимоотношений с лидерами мнений (топ-блоггеры, руководители ключевых групп, пабликов и др.), активными и дружественными пользователями...

Создание и  
распространения  
контента, общение с  
целевыми  
аудиториями

# Группы и паблики в социальных сетях

The screenshot shows the VK interface for a group named 'Избирательная комиссия г. Таганрога'. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar, notification and music icons, and the user's name 'Алексей' with a profile picture. The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', 'Видеозаписи', 'Игры' (with a '10' badge), 'Закладки', 'Документы', and 'SMM для ТИКов'. The main content area features the group title and tagline 'Твой голос — твоё будущее!'. Below this is a detailed description of the commission's role as a state organ in the electoral system of the Rostov region, responsible for organizing elections and referendums. It lists the legal basis, including the Federal Law 'On the Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in a Referendum of the Citizens of the Russian Federation' and regional laws. At the bottom of the description, it provides the website 'http://taganrog.ikro.ru' and an Instagram link 'http://instagram.com/tik\_taganrog/'. The location is listed as 'Таганрог'. To the right of the description is a large image of a ballot paper with a red checkmark in a box. Below the image is a button that says 'Вы состоите в группе' with a dropdown arrow and a menu icon. Underneath the image is a section titled 'Участники 668' showing three profile pictures of group members: 'Алексей', 'Вадим', and 'Валерия'.

**Избирательная комиссия г. Таганрога**  
Твой голос — твоё будущее!

Описание: Избирательная комиссия г. Таганрога является государственным органом и входит в систему избирательных комиссий Ростовской области, организующих подготовку и проведение выборов, референдумов в Российской Федерации в соответствии с компетенцией, установленной Федеральным законом "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", иными федеральными законами, Областным законом "О Территориальных избирательных комиссиях Ростовской области" и другими нормативными актами.

Веб-сайт: <http://taganrog.ikro.ru> [http://instagram.com/tik\\_taganrog/](http://instagram.com/tik_taganrog/)

Местоположение: Таганрог

Вы состоите в группе ▾ ⋮

Участники 668

Алексей Вадим Валерия

# Что и для кого писать?

(список общих тем постов для различных групп, пабликов и блогов)

## Полезные посты!

### **1. СПИСКИ, И РАЗДЕЛЫ**

Опубликуйте пост или несколько постов со списками книг, инструментов, ресурсов и всего прочего, что ваша целевая аудитория считает полезным.

### **2. ОБУЧАЮЩИЙ ПОСТ ИЛИ ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО**

Обучающий пост более полезен и ценен, чем просто статья, сообщение или видео. Данный тип постов должен содержать определенную структуру. Это как проект, где нужно наметить главные пункты и подробно объяснить все детали.

# Будьте полезными! *(Идеи для постинга)*

## **3. ПОСТ ПРОБЛЕМА/РЕШЕНИЕ**

Этот пост имеет простой формат: представить проблему и решение этой проблемы.

## **4. ПОСТ-ИССЛЕДОВАНИЕ**

Проведение своего исследования является одним из наилучших методов построения контента для блога и привлечения внимания.

## **5. ПОСТ — СПИСОК**

Если контент, который вы разрабатываете может быть разбит на список, используйте это. Списки или перечни позволяют лучше выделять нужную информацию и переходить к действию.

# *Продолжение...*

## **6. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ПОСТ-ГИД**

Пост-гид — это наиболее детализированный комплексный пост на определённую тему.

## **7. ПОСТ-ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

Пост-определение — абсолютно необходим там, где аудитория слабо представляет вашу деятельность и то, что вы предлагаете.

## **8. СЕРИЯ ПОСТОВ**

Ищите возможности разбить вашу тему на серию постов, которые можно выпускать ежедневно на протяжении недели или же каждый понедельник на протяжении месяца. Перелинкуйте серии постов во время публикации.

## *Продолжение...*

### **9. ПОСТ-СТАТИСТИКА**

Этот тип поста также, как и исследовательский, наиболее эффективен, когда вы используете собственные результаты.

### **10. FAQ ПОСТ ИЛИ ПОСТ ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫХ ВОПРОСОВ**

Данный тип поста эффективен, когда есть набор часто задаваемых вопросов от пользователей. Есть вероятность, что те же вопросы они размещают и в поисковых системах. Создайте контент вокруг этих вопросов.

### **11. ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ПОСТ**

Один из наиболее эффективных материалов для постинга не развлекательный и не информационный, а вдохновляющий, мотивирующий. Данный тип может хорошо сработать как пост-история или же пост-цитатник.

### **12. ПРАЗДНИЧНЫЙ ПОСТ**

Некоторые блоги скрыто используют популярные праздники, в то время, как другие используют возможность для поздравления своих пользователей, чтобы проявить человечность перед своей аудиторией.



# Будьте щедрым

*в продвижении других людей... и вам воздастся!*

## **13. ПОСТ С НЕСКОЛЬКИХ ИСТОЧНИКОВ**

Используйте мнения нескольких влиятельных людей для того, чтобы сформулировать ответы на вопросы вашего поста в краткой форме. Если у вас есть 10 людей и каждый из них скажет 100 слов по одной теме — у вас будет мощный пост.

## **14. ПОСТ-ИНТЕРВЬЮ**

Иногда удивительно, насколько охотно влиятельные люди дают интервью, даже если у вас мало читателей на блоге. Запомните, что наиболее простой способ дать вам интервью — это с помощью аудио. Все, что для этого нужно — это позвонить и начать разговор.

## **15. ПОСТ СВОДКИ НОВОСТЕЙ**

Этот тип поста будет полезным, как и серия постов, которые размещаются раз в неделю или ежемесячно. Курируйте, ссылайтесь и приводите описания нескольких разнообразных частей контента, которые будут полезны для вашей аудитории.

## *Продолжение...*

### **16. ПОСТ –ЦИТАТНИК**

Народ обожает цитаты влиятельных людей. Соберите несколько цитат от разных личностей, сосредоточенных вокруг определенной темы, и создайте пост с цитатами.

### **17. ПОСТ « НАИЛУЧШЕЕ ИНТЕРНЕТА»**

Подобные посты зачастую включают контент, инструменты и другие источники, которые вы курировали, на которые ссылались и использовали, и т.д.

### **18. ПОСТ «ВЫБОР НЕДЕЛИ»**

Это наиболее популярные серии постов, которые обычно относительно коротки и описывают определённый фрагмент контента, инструмент или же иные источники, которые вами использовались, на которые вы ссылались или описывали.

### **19. ЛЮДИ, КОТОРЫХ НУЖНО ФОЛЛОВИТЬ**

Создайте список влиятельных личностей, опишите их и предоставьте ссылки для своего читателя, чтобы связаться с ними через веб-сайт, социальные сети, мероприятия, события и т.д.

# Продвигайте и рекламируйте *используйте свои блоги для продвижения...*

## **20. ПОСТ-СРАВНЕНИЕ**

Создайте пост, где сравниваете что-то.

## **21. ПОСТ «ВИТРИНА ПРОЕКТА»**

Создайте пост, в котором вы выставляете на обозрение ваш проект, над которым работаете или который недавно был завершён вашей организацией. Продемонстрируйте процесс и покажите результат, если возможно.

## **22. ПОСТ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

Публикуйте презентации на основе того, что было сделано сотрудниками, содержащие полезную и интересную для аудитории информацию.

## **23. ПОСТ «ЛУЧШЕЕ ИЗ ЛУЧШЕГО»**

Создайте пост, который соединит все самое лучшее из всех предыдущих постов в блоге.

# Противоречьте!

*... и можете получить хорошую отдачу*

## **24. «ЧТО ЕСЛИ» ПОСТ**

Подобный блог пост спекулирует понятием, а «что случится если» ... Успех поста зависит от того, насколько выбранное вами «если» обсуждаемо и интересно для аудитории блога.

## **25. ПОСТ-ОБСУЖДЕНИЕ**

Используйте свой пост, чтобы обсудить одну из сторон интересующей проблемы. Или же найдите кого-то, кто противоречит вам и представьте обе точки зрения.

## **26. ПОСТ РЕАКЦИЯ**

Используйте ваш блог для того, чтобы реагировать на контент, созданный кем-то другим. Например, этот контент может быть блог пост, книга или же презентация.



# Развлекайте!

*развлекательный контент – сложно, но  
очень эффективно!...*

## **27. ПОСТ-ИСТОРИЯ**

Создайте пост с развлекательной или познавательной историей. Некоторые блоги создают исключительно такой тип контента, а другие создают серии постов вокруг одного поста.

## **28. САТИРИЧНЫЙ-ПОСТ**

Будьте юморным, иронизируйте, преувеличивайте. Данный тип очень хорош там, где есть ряд временных проблем: спортивных или политических, например.

## *Продолжение...*

### **29. ПОСТ-КАРИКАТУРА**

Подобный пост хорош в серии. Создайте еженедельную или ежемесячную серию карикатур, которые заставят ваших читателей смеяться и задуматься о тех идеях, которые вы продвигаете.

### **30. МЕМ-ПОСТ**

Мемы являются смешными элементами любого контента и широко используются в Интернете. Создайте свой собственный мем или же соберите мемы в Интернете для иллюстрации вашего контента.

### **31. ПОСТ-ПАРОДИЯ**

Создайте пост-пародию на всем известную личность или медиа компанию в вашей нише. Преувеличьте сильные и слабые стороны, а также трудности в вашем посте.



# Будьте пунктуальным!

*своевременное размещение актуальной информации – всегда отличный результат*

## **32. ПОСТ-РЕВЬЮ**

Создайте ревью продукта, события или чего-нибудь еще, к чему вы имеете своевременный доступ, пока это еще актуально.

Для наилучших результатов будьте наиболее откровенным, но не рисуйте все в позитивных тонах.

## **33. ПОСТ-ОПРОС**

Выберите актуальную тему и опросите свою аудиторию по данному поводу с помощью почтовой рассылки, соц. сетей и т.д. Соберите результаты в блог пост.



*Продолжение...*

### **34. НОВОСТНОЙ ПОСТ**

По мере поступления новостей, следите за ними и создавайте свой контент. Включайте информацию, которую ваша аудитория посчитает интересной и полезной.

### **35. ПРОБЛЕМНЫЙ ПОСТ**

Выберите проблемы, которыми озадачены ваши читатели, и создайте контент, посвящённый им, пока они актуальны.



# Будьте привлекательным!

*... для своей аудитории*

## **36. ПОСТ ОТВЕТОВ**

Это пост-побратим постов с вопросами. Тут вы просто даёте ответы или же даёте ответить вашей аудитории в комментариях. Подобные посты зачастую короткие и позволяют вашим читателям создавать самим создавать контент.

## **37. ПОСТ-ВЫЗОВ**

Используйте блог пост для того, чтобы дать вашей аудитории вызов. Подобные посты идут хорошо в сериях, давая повод для дальнейшего участия вашим читателям.

*Продолжение...*

### **38. ПОСТ-ВИТРИНА ДЛЯ КЛИЕНТОВ**

Подобный пост частично продвигающий, но и создаёт некую привлекательность. Используйте блог для того, чтобы показать, над чем вы работаете.

### **39. ПОСТ-КОНКУРС**

Объявите конкурс на своем блоге. Подобные посты хорошо работают в сериях, а так же с оповещением результатов конкурса.

# Тематический план вебинаров первой группы

# 1. Новые медиа и социальные сети

## 1.1. Краткая характеристика ведущих социальных сетей в РФ

1.3.1. «ВКонтакте» («Vk»)

1.3.2. «Инстаграм» («Instagram»)

1.3.3. «Одноклассники»

1.3.4. «Твитер» («Twitter»)

1.3.5. «Facebook»

1.3.6. «Youtube»

## 1.2. SMM (social media marketing): сущность и назначение

## 1.3. Особенности использования SMM как инструмента маркетинга, рекламы и PR

## 2. Возможности социальных сетей в ходе осуществления общественной деятельности

2.1. Примеры использования социальных сетей в освещении деятельности избирательной комиссии. Пример ТИК г. Таганрога (<http://taganrog.ikro.ru/>). Группа [https://vk.com/tik\\_taganrog](https://vk.com/tik_taganrog) и [https://www.instagram.com/tik\\_taganrog/](https://www.instagram.com/tik_taganrog/)

2.2. Поиск и исследование целевой аудитории социальной сети

2.3. Освещение в собственной группе и сторонних сообществах. Выявление «агентов влияния», которые могут способствовать распространению информации и созданию положительного имиджа

### **3. Основы работы в социальной сети (на примере vk.com)**

3.1. Регистрация на сайте, заполнение профиля, интерфейс страницы, раздел помощи

3.2. Друзья и подписчики: поиск, приглашение, удаление, списки друзей

3.3. Публикация материалов на стене (блок «Что у вас нового?»), включая обычный текст, документ, опрос и т.п., с прикреплением фотографий, видео, музыки и указанием хештегов.

3.4. Личные сообщения

3.5. Лайки («мне нравится»), репосты («поделиться») и комментарии

3.6. Фотографии (фотоальбомы), видеозаписи и др.

## **4. Группы и публичные страницы (на примере vk.com)**

4.1. Создание и настройка сообществ (группа и публичная страница)

4.2. Привлечение участников

4.3. Возможности управления сообществом

4.4. Аналитика (статистика сообщества)

## **5. Основы контент-маркетинга и SMO (Social Media Optimization)**

5.1. Рекомендации по созданию и размещению материалов, вызывающих желание ими делиться, комментировать, упоминать или проставлять ссылки на них.

5.2. Упрощение репостинга и комментирования информации сайта (установка кнопок и форм комментариев социальных сетей на своем сайте).

# Тематический план вебинаров второй группы



# **1. Основы продвижения в социальных сетях (SMM)**

1.1. Особенности использования SMM как инструмента маркетинга, рекламы и PR

1.2. Поиск и исследование целевой аудитории социальной сети

1.3. Освещение в собственной группе и сторонних сообществах. Выявление «агентов влияния», которые могут способствовать распространению информации и созданию положительного имиджа.

# **2. Создание, ведение и продвижение сообществ в ВКонтакте**

2.1. Создание и настройка сообществ (группа и публичная страница)

2.2. Способы привлечения участников сообщества из онлайн и офлайн

2.3. Возможности управления сообществом

2.4. Использование штатных средств аналитики активности пользователей в сообществе.



### **3. Основы контент-маркетинга и SMO (Social Media Optimization)**

3.1. Рекомендации по созданию и размещению материалов, вызывающих желание ими делиться, комментировать, упоминать или проставлять ссылки на них.

3.2. Упрощение репостинга и комментирования информации сайта (установка кнопок и форм комментариев социальных сетей на своем сайте).

**Полезные источники  
информации по курсу  
«Электронные коммуникации  
и новые медиа»**

## Полезные источники информации по курсу «Электронные коммуникации и новые медиа»

### Электронные пособия и статьи

1. Простое и наглядное пособие по маркетинговым коммуникациям в социальных сетях (от Ingate) -

<http://cdn3.ingate.ru/digital/SMM%20study%20ot%20Ingate.pdf>

2. Повелитель SMM-Вселенной: как завоевать признание аудитории (от Ingate) –

[http://cdn3.ingate.ru/digital/SMM\\_Lord.pdf](http://cdn3.ingate.ru/digital/SMM_Lord.pdf)

3. Instagram: эффективное продвижение от А до Я (от Ingate) -

<http://cdn3.ingate.ru/digital/instagram.pdf>

4. Дементий Д. Эффективное продвижение «Вконтакте»: 50 советов и море полезных сервисов/ TextTerra.ru, 2016 -

<http://textterra.ru/blog/effektivnoe-prodvizhenie-vkontakte-50-sovetov-i-more-poleznykh-servisov.html>

5. Крюкова Е. Оформление группы «Вконтакте»: самое подробное руководство в рунете / TextTerra.ru, 2016 -

<http://textterra.ru/blog/oformlenie-gruppy-vkontakte-samoe-podrobnoe-rukovodstvo-v-runete.html>

6. Крюкова Е. 100+ практических хаков для интернет-маркетологов/ TextTerra.ru, 2016 -

<http://kataev.ru/wp-content/uploads/2015/12/e-book-100-hakov-vertical.pdf>

## **Печатные книги**

- Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 240 с.
- Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+. М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2014. – 358 с.
- Одден Л. Продающий контент. Как связать контент-маркетинг, SEO и социальные сети в единую систему. М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 384 с.

## **Сайты социальных сетей**

- ВКонтакте - <https://vk.com/>
- Одноклассники - <https://ok.ru/>
- Фейсбук - <https://www.facebook.com/>
- Instagram - <https://www.instagram.com/>

## Официальная документация «ВКонтакте» и связанные паблики

- Официальная страница помощи - <https://vk.com/support?act=home>
- Официальный блог ВКонтакте - <https://vk.com/blog>
- Виджеты для сайтов - <https://vk.com/dev/sites>
- Вики-разметка ВКонтакте - <https://vk.com/wiki>
- LIVE. Паблик о ВКонтакте - <https://vk.com/live>
- ВКонтакте для бизнеса - <https://vk.com/adsnews>


## Паблики и блоги по SMM и контент-маркетингу

- SMMщики - [https://vk.com/smm\\_pub](https://vk.com/smm_pub)
- Контент-маркетинг - <https://www.facebook.com/groups/235160016573323/>
- Блог Текстерры об SMM, контент-маркетинге и др. - <http://texterra.ru/blog/>

Группа «SMM для  
ТИКОВ»

<https://vk.com/smmtik>

# Главная страница группы



Поиск

Сидор

Моя Страница

Новости

Сообщения

Друзья

Группы

Фотографии

Аудиозаписи

Видеозаписи

Игры

Блог Разработчикам

Реклама Ещё

## SMM для ТИКов

Описание: Группа для организаторов выборов Ростовской области, проходящих обучение по программе "Электронные коммуникации и новые медиа"

Местоположение: Ростов-на-Дону, Россия

Свежие новости

Обсуждения 2

### Идеи и примеры контента для паблика


2 окт в 18:18 - 2 сообщения, последнее 2 окт в 18:47

### Горячие вопросы работы в vk.com

2 окт в 17:32 - 1 сообщение, последнее 2 окт в 17:32

Добавить фотографии

Добавить аудиозапись



Вы состоите в группе

Это закрытая группа

Участники 21

Сидор

Алексей

Тик

Территор...

Тик

Тик-Весел...



Краткое руководство по  
входу в группу «SMM  
для ТИКОВ»

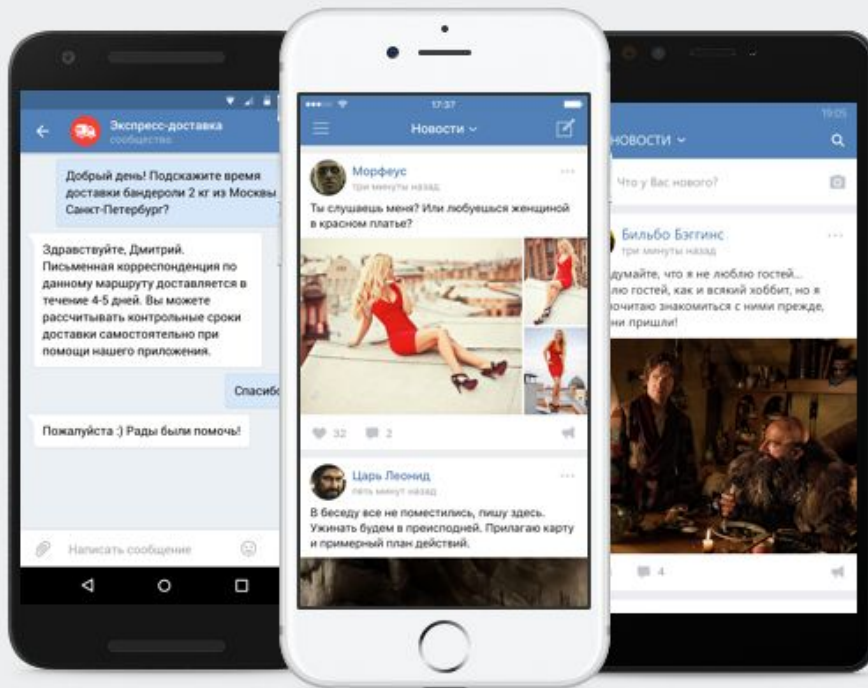
<https://vk.com/smmtik>

Для тех, кто не зарегистрирован в [vk.com](https://vk.com) (ВКонтакте), требуется пройти регистрацию – завести свою персональную страницу в сети. См. блок «Впервые ВКонтакте?»»



## ВКонтакте для мобильных устройств

Установите официальное мобильное приложение ВКонтакте и оставайтесь в курсе новостей Ваших друзей, где бы Вы ни находились.



Form for logging in:

Form for registration:

### Впервые ВКонтакте?

Моментальная регистрация

  
  
Дата рождения

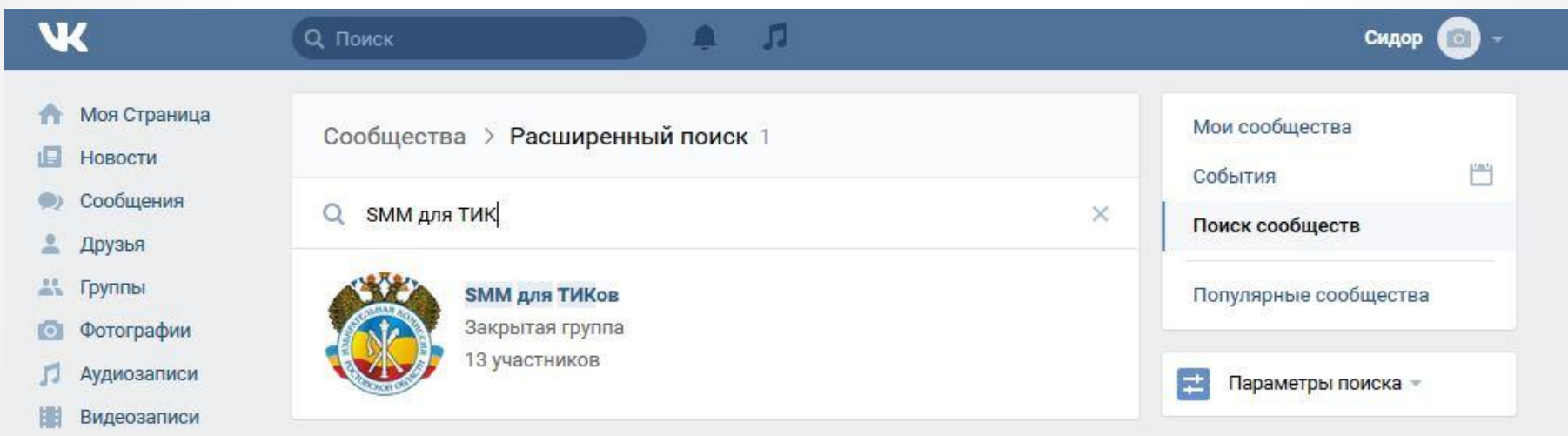
После регистрации на сайте вы попадаете в на такую страницу. Для добавления группы входа в группу «SMM для ТИК» переходим в раздел «Группы» (см. левое меню).

The screenshot shows the VK profile page of a user named "Сидор". The page is divided into several sections:

- Header:** VK logo, search bar with "Поиск", notification bell, music icon, and user profile "Сидор" with a camera icon.
- Left Sidebar:** Navigation menu with icons and labels: "Моя Страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Группы", "Фотографии", "Аудиозаписи", "Видеозаписи", "Игры", "Блог Разработчикам", "Реклама Ещё".
- Main Content Area:**
  - Welcome Message:** "Добро пожаловать!" with a cartoon illustration of a woman holding a heart. Text: "Чтобы полноценно пользоваться сайтом, Вам необходимо указать ещё немного информации о себе."
  - Profile Picture Prompt:** "Добавьте фотографию" with a close button (X). Text: "Друзьям и знакомым будет проще Вас узнать, если Вы загрузите на страницу свою фотографию." Below the text is a cartoon illustration of a woman looking at a framed photo of herself. A blue button at the bottom says "Загрузить фотографию".
- Right Sidebar:**
  - Новости:** Filter icon and plus sign. List: "Фотографии", "Видеозаписи", "Рекомендации", "Поиск", "Статьи".
  - Обновления:** "Обновления", "Комментарии".
  - Сначала интересные:** Toggle switch (turned on).
  - Рекомендуемые сообщества:**
    - Intel Russia: 503 266 подписчиков
    - НАУКА: 103 459 подписчиков
    - Группа ПИЦЦА: 175 099 подписчиков
    - ВКонтакте для бизнеса

Для вступления в группу требуется найти её. Для этого необходимо:

1. Зайти в пункт «Поиск сообществ» (в правой колонке).
2. В строке поиска групп («лупа» под строкой «Сообщества -> Расширенный поиск») набрать название группы, т.е. «SMM для ТИК» (см. на рисунок).
3. Зайти в группу, нажав на её название.



The screenshot shows the VK search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Поиск' and a search icon. To the right of the search bar are icons for notifications and music. In the top right corner, the user's name 'Сидор' and profile picture are visible. On the left side, there is a navigation menu with icons and labels: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', and 'Видеозаписи'. The main content area is titled 'Сообщества > Расширенный поиск 1'. Below the title is a search bar containing the text 'SMM для ТИК'. Below the search bar, there is a search result for the group 'SMM для ТИКов'. The result includes a circular logo with a coat of arms, the group name 'SMM для ТИКов', the status 'Закрытая группа', and the number of members '13 участников'. On the right side, there is a sidebar with a list of options: 'Мои сообщества', 'События', 'Поиск сообществ' (which is highlighted), and 'Популярные сообщества'. At the bottom of the sidebar, there is a button labeled 'Параметры поиска'.

Вот так будет выглядеть страница группы – название, краткое описание, список участников... Для вступление в группу подайте заявку (кнопка под гербом «Подать заявку»).

The image shows a screenshot of a VK group page. The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text 'Поиск', a notification bell, a music icon, and a user profile for 'Сидор'. The left sidebar contains navigation options: 'Моя Страница', 'Новости', 'Сообщения', 'Друзья', 'Группы', 'Фотографии', 'Аудиозаписи', 'Видеозаписи', and 'Игры'. Below these are links for 'Блог Разработчикам' and 'Реклама Ещё'. The main content area features the group title 'SMM для ТИКов' and a description: 'Группа для организаторов выборов Ростовской области, проходящих обучение по программе "Электронные коммуникации и новые медиа"'. Below the description is a section for 'Участники 13', showing six profile pictures with names: Тик, Татьяна, Михаил, Алексей, Ворошиловс..., and Октябрьская. To the right of the main content is a large image of the 'ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ' (Electoral Commission of the Rostov Region) with a 'Подать заявку' (Apply) button and the text 'Это закрытая группа' (This is a closed group). Below this is a 'Контакты 2' (Contacts 2) section listing 'Алексей Катаев' and 'Кристина Степанова'.

VK Поиск Сидор

Моя Страница  
Новости  
Сообщения  
Друзья  
Группы  
Фотографии  
Аудиозаписи  
Видеозаписи  
Игры


Блог Разработчикам  
Реклама Ещё

### SMM для ТИКов

Описание: Группа для организаторов выборов Ростовской области, проходящих обучение по программе "Электронные коммуникации и новые медиа"

Участники 13

Тик Татьяна Михаил Алексей Ворошиловс... Октябрьская



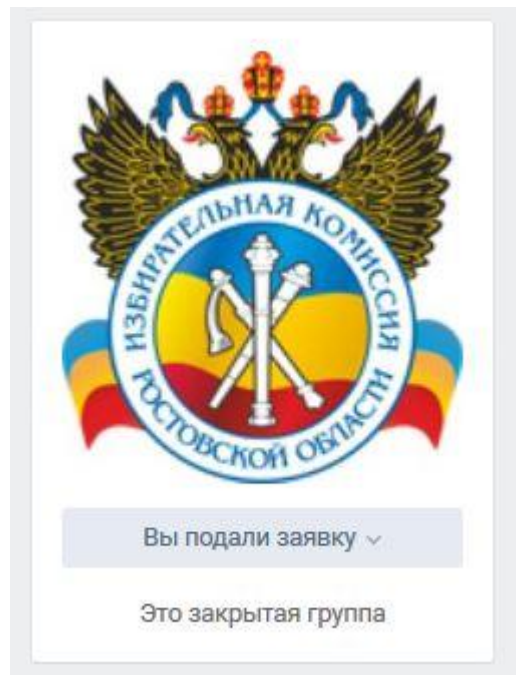
Подать заявку

Это закрытая группа

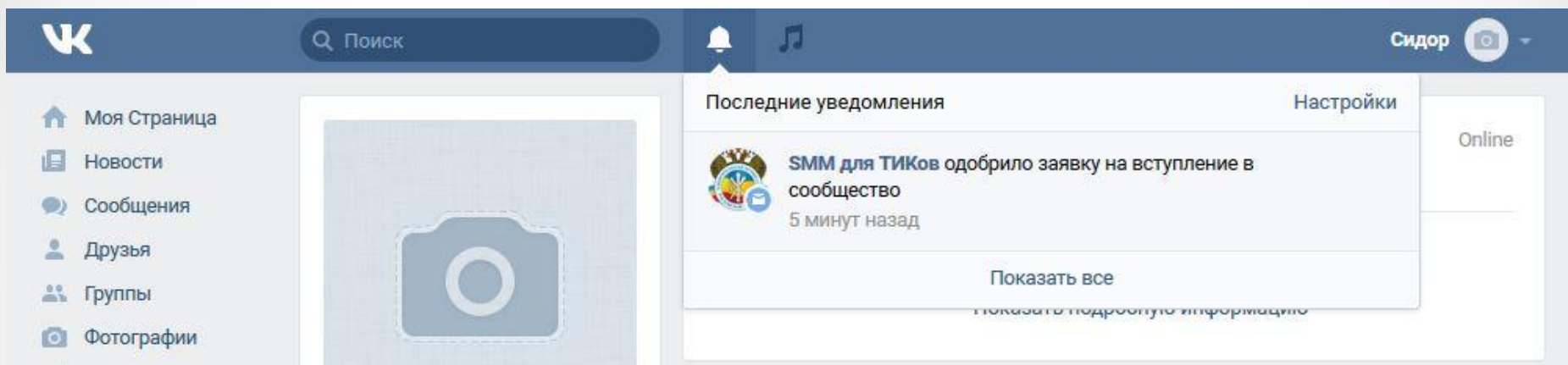
Контакты 2

Алексей Катаев  
Кристина Степанова

Вы подали заявку!



В скором времени в уведомлениях («колокольчик») появится сообщение об одобрении на вступление в группу. Уведомление будет только после одобрения администраторами (руководителями) закрытой группы, т.е. не сразу.



В вашем разделе группы появится сообщество «SMM для ТИКов». Как зайти в сообщество? Нажмите для этого на ссылку «SMM для ТИКов».

The screenshot displays a social media interface with a dark blue header. On the left, there is a search bar with the text 'Поиск'. In the center, there are icons for notifications and music. On the right, the name 'Сидор' is visible next to a profile picture icon. Below the header, the main content area is divided into two sections. The top section, titled 'Все сообщества 1 Управление', contains a search bar with the text 'Поиск по сообществам' and a blue button labeled 'Создать сообщество'. Below this, a search result is shown for the community 'SMM для ТИКов'. The result includes a circular logo with a coat of arms, the text 'SMM для ТИКов', 'Закрытая группа', and '16 участников'. To the right of the result is a three-dot menu icon. The right sidebar contains a section titled 'Мои сообщества' with options for 'События', 'Поиск сообществ', and 'Популярные сообщества'. Below this is a section titled 'Рекомендуемые сообщества' with a partial view of a community named 'Фильм «Притяжение»'.



Теперь вы имеете доступ к закрытой группе «SMM для ТИКов» и её материалам. Вопросы по работе в vk.com можно задавать в теме обсуждений «Горячие вопросы работы в vk.com». Участников группы можно посмотреть в блоке «Участники» (правая колонка). В ленте новостей будут размещены новости и материалы по курсу. В блоке контактов указаны ссылки на страницы руководителей группы...

The screenshot shows the VK interface for a group named "SMM для ТИКов". The top navigation bar includes the VK logo, a search bar with the text "Поиск", notification and music icons, and the user's name "Сидор" with a profile picture icon. The left sidebar contains navigation options: "Моя Страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Группы", "Фотографии", "Аудиозаписи", "Видеозаписи", and "Игры". Below these are links for "Блог Разработчикам" and "Реклама Ещё".

The main content area features the group title "SMM для ТИКов" and a description: "Группа для организаторов выборов Ростовской области, проходящих обучение по программе 'Электронные коммуникации и новые медиа'". The location is listed as "Ростов-на-Дону, Россия" and "Свежие новости". There are two discussion topics: "Идеи и примеры контента для публика" (dated 2 Oct 18:18) and "Горячие вопросы работы в vk.com" (dated 2 Oct 17:32). At the bottom of the main area are buttons to "Добавить фотографии" and "Добавить аудиозапись".

The right sidebar shows the group's profile picture, which is the emblem of the "ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ". Below it, it states "Вы состоите в группе" and "Это закрытая группа". The "Участники" section lists 21 members, with visible avatars for "Сидор", "Алексей", "Тик", "Территор...", "Тик", and "Тик-Весел..."

Конец