

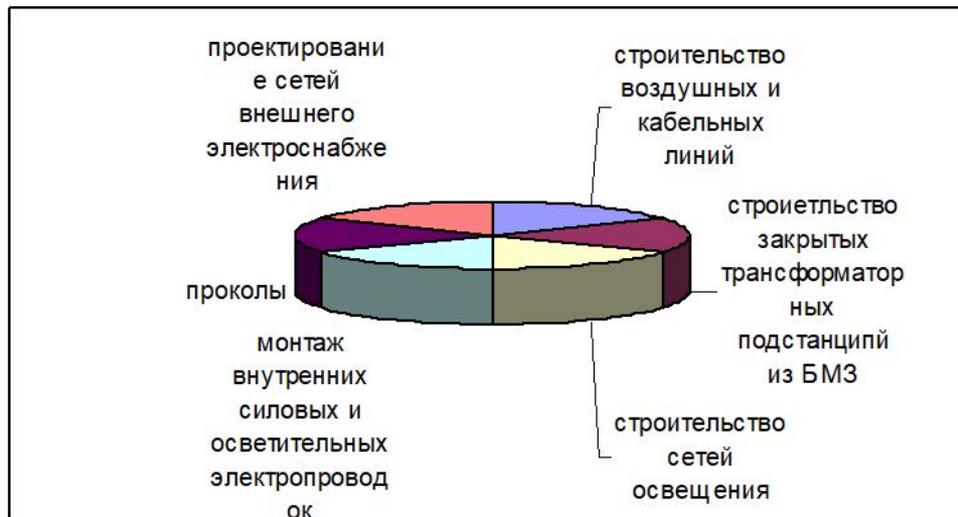
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Телепко И.С.

Характеристика ОАО «Белсельэлектросетьстрой»

ОАО «Белсельэлектросетьстрой» является юридически лицом, имеет отдельный баланс, расчетные счета в банке, печати, штампы и бланки с указанием своего наименования, товарный знак.

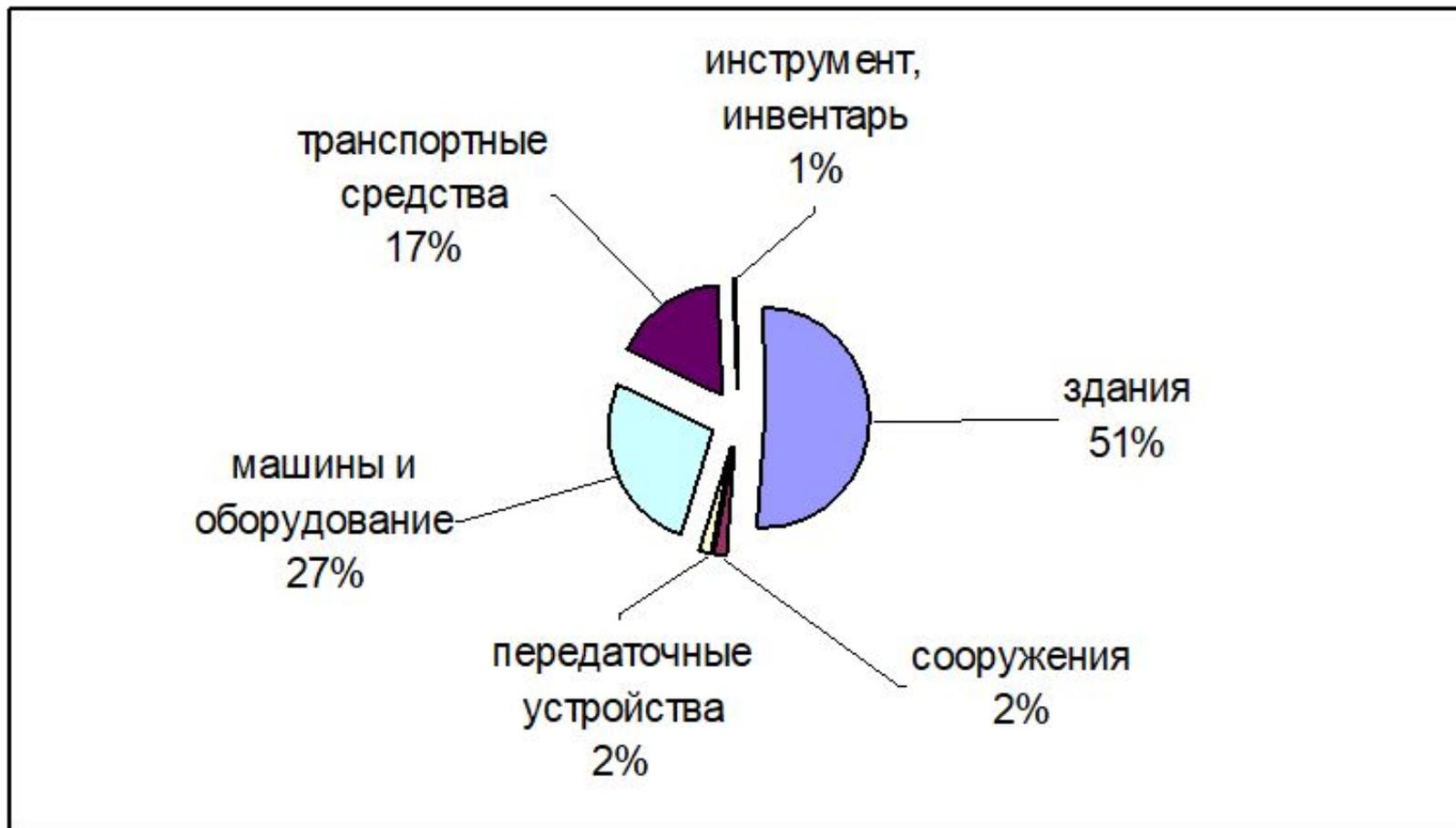
Основным видом деятельности ОАО «Белсельэлектросетьстрой» является обеспечение потребителей и заказчиков, в первую очередь энергетических объединений, в реконструкции и строительстве электрических сетей и трансформаторных подстанций.



Кадровый потенциал

| Наименование показателя | 2015 | | 2016 | | | 2017 | | | Изменение в 2017г по сравнению с, % | |
|--|-----------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|-------------------------------------|--------|
| | количество, ед. | удел. вес, % | количество, ед. | удел. вес, % | удел. вес, % | количество, ед. | удел. вес, % | удел. вес, % | 2015 | 2016 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 6 | 7 | | 8 | 9 |
| Штатная численность, всего | 160 | 100 | 174 | 100 | | 174 | 100 | | 8,75 | 0 |
| из них: | | | | | | | | | | |
| руководители | 27 | 16,88 | 27 | 15,52 | | 27 | 15,52 | | 0 | 0 |
| специалисты | 27 | 16,88 | 29 | 16,67 | | 29 | 16,67 | | 7,41 | 0 |
| служащие | 2 | 1,24 | 2 | 1,15 | | 2 | 1,15 | | 0 | 0 |
| рабочие | 104 | 65,00 | 116 | 66,67 | | 116 | 66,67 | | 11,54 | 0 |
| из них: | | | | | | | | | | |
| с высшим образованием | 20 | 12,50 | 24 | 13,79 | | 27 | 15,52 | | 35 | 12,5 |
| со средним специальным образованием | 38 | 23,75 | 42 | 24,14 | | 39 | 22,40 | | 2,63 | -7,14 |
| с профессионально-техническим образованием | 40 | 25,00 | 45 | 25,86 | | 52 | 29,89 | | 30,0 | 15,56 |
| общее среднее | 55 | 34,38 | 59 | 33,91 | | 52 | 29,89 | | -5,45 | -11,86 |
| общее базовое | 7 | 4,37 | 4 | 2,30 | | 4 | 2,30 | | -42,86 | 0,00 |

Структура фондов основного вида деятельности за 2017 год



Анализ состава и динамики производственных затрат по предприятию

| Экономический элемент затрат | Абсолютные показатели | | изменение | |
|---------------------------------|-----------------------|-------|-----------|-------|
| | 2015 | 2016 | руб. | % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Затраты в том числе: | 35002 | 51631 | 16629 | 147,5 |
| материальные затраты | 21493 | 29718 | 8225 | 138,3 |
| расходы на оплату труда | 6626 | 11314 | 4688 | 170,8 |
| отчисления на социальные нужды | 2250 | 3941 | 1691 | 175,2 |
| амортизация основных фондов | 1225 | 1735 | 510 | 141,6 |
| прочие затраты | 3408 | 4923 | 1515 | 144,5 |

Мероприятия по результатам SWOT – анализ для ОАО

«Белсельэлектросетьстрой»

| | | |
|--|--|---|
| ОАО «Белсельэлектросетьстрой» | Возможности (O) 1. Выход на новый уровень 2. Увеличение доли на рынке 3. Выход на внешний рынок 4. Использование более дешевого сырья | Угрозы (T) 1. Замедление роста рынка 2. Введение предприятия в ряды монополистов |
| Сильные стороны (S) 1. Хорошая репутация предприятия 2. Квалифицированный персонал 3. Качественное выполнение работ 4. Выполнение работ в короткие сроки 5. Географическое местоположение 6. Оптимальный и управляемый коллектив | Мероприятия (S-O) 1. Выход на уровень индивидуальных заказов | Мероприятия (S-T) 1. Заключение договоров со странами ближнего зарубежья |
| Слабые стороны (W) 1. Не гибкая ценовая политика 2. Зависимость от гос. Закупок 3. Географическая разобщенность мест выполнения работ 4. Большая роль лидера в результатах выполненных работ 5. Выполнение государственных заказов 6. Отсутствие маркетинга | Мероприятия (W-O) 1. Использование маркетинга для привлечения частных клиентов | Мероприятия (W-T) 1. Внедрение новых видов услуг с целью получения дополнительной прибыли |

Метод SPACE для анализа ОАО «Белсельэлектросетьстрой»

