

HOWEVER

Аналитика. Стратегия. Условия.

shestakovalubov25@gmail.com

8 925 360 36 41

Любовь

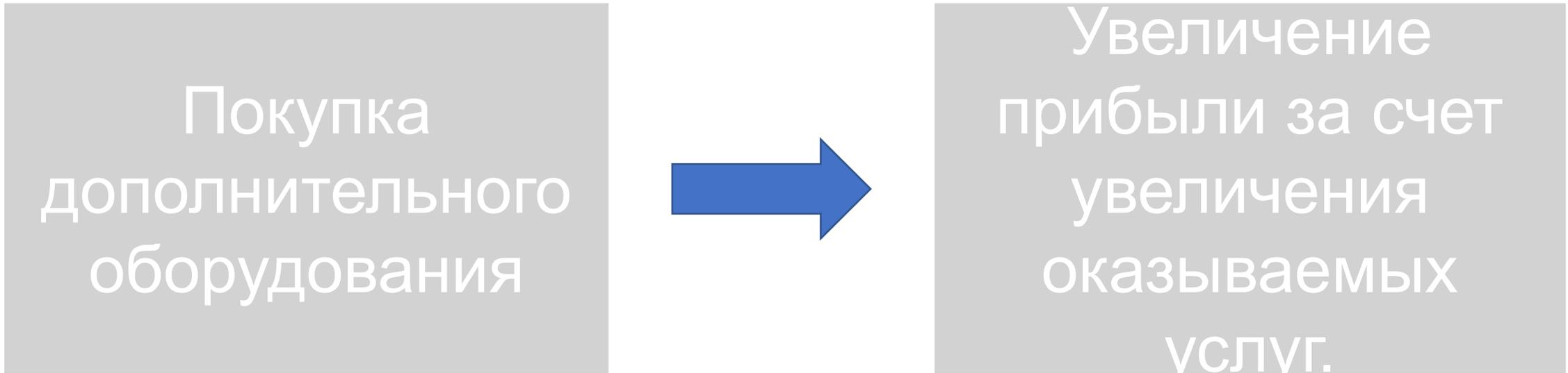
Студия звукозаписи зарабатывает на:

- Записи и обработке песен. (Прайс на следующей странице)
- Съемке блогов для игровых каналов.
- Озвучке мультимедиа и анимаций.
- Созданию музыки для фильмов и игр.

Прайс

				День	Ночь
1	Запись с звукорежиссером.	Час	1 час записи с звукорежиссером студии.	700	1000
2	Аренда без звукорежиссера	Час	1 час аренды студии с своим звукорежиссером	500	800
3	Сведение с Минусовкой	Трек	Сведение голоса с минусовкой	1500	1500
4	Репетиция	Сет (3 часа)	Репетиция с своими музыкальными инструментами, без использования студийного оборудования.	500	-
5	Сведение аранжировки	Трек (около 10 дорожек)	Сведение многоканального трека	5000	5000
6	Дикторская озвучка	Страница «легкого» текста	Озвучивание диктором студии текста.	500	-
7	Запись кавера на камеру	1 день съемок	Съемка видео с профессиональным свет и фотооборудованием.	5000	10000
8	Съемка и обработка кавера*	1 готовое видео	Полная съемка и постпродакшен кавера.	10000	15000

- Цель инвестиционных средств:



Требуемые инвестиции: 740 000 рублей.
Собственные средства: 450 000 рублей.
Прибыль без инвестирования: 40 000 рублей
План: 120 000 рублей чистой прибыли за год.

На что будут потрачены деньги?

Наименование	Тип расхода	Цена	Описание
N-monitors n300p-k mk2 + усилитель bryston 3b	Акустическая система контроля	130 000	Профессиональные акустические пассивные мониторы с усилителем.
Стул звукорежиссера	Удобства	25 000	Стул для долгой сидячей работы.
2 дополнительных стула	Удобства	10 000	Стулья для клиентов
Сплит система Aster MAS-09HRN1	Удобства	20 000	Для охлаждения воздуха, закрытого помещения
UAD Apollo 8p	Акустическая система контроля	150 000	Аудиоинтерфейс предназначенный для АЦП\ЦАП
Стойки «Гитарная», «Клавишная»	Удобства	5 000	Держатели под музыкальные инструменты
Рекламные расходы	Маркетинг	50 000	Online и offline направления
Атол91Ф	Бухгалтерия	10 000	Кассовый аппарат для выдачи чеков
Shure 57, 58	Микрофон	22 000	2 Динамических микрофона



Наименование	Тип расхода	Стоимость	Описание
Стереопара ленточных микрофонов RB BIV-3	Микрофоны	40 000	Идеальные микрофоны для акустических инструментов
Системная сборка под UAD систему	Система контроля	150 000	Пересборка компьютера
Картины	Удобства	10 000	Для создания атмосферы.
2 кабеля XLR	Микрофон	2 000	2 кабеля по 3 метра
Стойки микрофонные «Журавль»	Микрофон	10 000	Прочные микрофонные стойки
Коммутация 3 шт- ехl 2 шт- джек	Провода	6000	Коммутация для аудиоаппаратуры
Непредвиденные расходы: Экстренные, мелкие.	Запас	100 000 +	
	Итого:	740 000	

Условия для инвестора:

- Сумма вложения от 740 000 рублей до 1 млн.
- На 1 год под 17% годовых.
- Участие в бизнесе возможно, только при собственном опыте не менее 2 лет.
- Оформляем договор займа.

- Долевое участие возможно с уменьшением до 13,5 % годовых.
- Не более двух лет, с последующим выкупом доли по номиналу.

ИМУЩЕСТВО:

Наименование	Цена	Описание, характеристика
Система «Подвижной» акустики	70 000	Позволяет моделировать помещение
Звукоизоляция стен.	50 000	Обшивка базальтовой ватой стены
Звукоизоляция пола	25 000	Ковры
Бухгалтерия	10 000	Полное удаленное ведение студии
Вокальная будка Izoroom	150 000	Изолируемая будка
TLA 5051	40 000	Ламповый многоканальный микрофонный предуселитель
Warm audio u87	50 000	Микрофон
Световое оборудование «FStudio»	25 000	Набор софтбоксов
AKG 120	5 000	Микрофон для контрольной комнаты
Focusrite scarlet 2i2	10 000	аудиокарта
Стол звукорежиссера	15 000	

Финансовые показатели

- Чистая прибыль ежемесячно: 40 000 рублей
- Ежемесячные траты:

Реклама	15 000
Аренда помещения	23 000
Бухгалтерия	4 000
Налог	≈ 5 000
Эквайринг	≈ 2 500
Счет в Банке	1 900
Канцелярия, мелкие расходы	≈ 2 000

Благодаря, покупки нового оборудования, можно будет увеличить кол-во услуг = увеличить прибыль.
План на 1 год:

- 1) Увеличить кол-во клиентов до 50 человек в месяц.
- 2) Увеличить кол-во рабочего времени до 5,2 часов в день.

Данные показатели увеличат чистую прибыль до ≈ 114 000- 160 000 рублей, Минимум в 3 раза.

Сокращенная Стратегия компании:

- Реклама- Основное-это контекстная реклама и социальные сети (Инстаграм). Но, как запасной, не опробованный, вариант листовки в тематических местах: филармонии, музыкальные театры, музыкальные школы, Институты (Студенческие постановки) ≈ 50 000 рублей (в первый месяц)
- Цель 1..... на 2-3 месяца: Выйти на прибыль(с учетом расходов) ≈ 114 000 рублей
- 1) Увеличить кол-во клиентов за первый период до 50 человек в месяц.
- 2) Увеличить кол-во входящих звонков (Лидов, потенциальных клиентов) до 150
- 3) Увеличить кол-во рабочего времени до 148 часов в месяц.
- Цель 2... на 9-15 месяцев Выйти на прибыль(С учетом расходов, зарплаты помощнику) ≈ 164 000 рублей
- 1*) Увеличить кол-во клиентов до 75 человек в месяц.
- 2*) Увеличить кол-во входящих звонков (Лидов, потенциальных клиентов) до 225
- 3*) Увеличить кол-во рабочего времени до 220 часов.
- 4*) Нанять помощника.
- Цель 3... на 18-24 месяца. Выйти на прибыль(С учетом расходов, зарплаты) ≈ 220 000
- 1**) Найти и снять потенциально эффективное помещение под вторую студию.
- 2**) Нанять второго звукорежиссера.
- 3**) Нанять помощника.
- 4**) Увеличить кол-во клиентов до 140 человек в месяц. С учетом двух студий.
- 5**) Увеличить кол-во входящих звонков до 400 (Лидов)
- 6**) Увеличить кол-во рабочих часов до 400.