

Отражение столичного статуса в сувенирах Новосибирска



Презентация отражает попытку осмыслить сувенирное пространство Новосибирска как набор признаков идентифицирующих и отражающих уникальность города подобно тому, как артефакты, отражают культурно-исторические процессы. Одним из особенных признаков рассматривается феномен столичности мега-города на Оби.



«Новосибирская область должна поддерживать «столичный статус» региона и укреплять имидж культурного центра», - сделал заявление ВРИО губернатора Андрей Травников на встрече с деятелями искусств, работниками культуры, художниками и народными артистами. февраль 2018

Исходя из целеполагания данного исследования, которое заключается в эмпирическом анализе сувенирного пространства и выяснении отличительных черт сувенирной продукции разных городов, роли сувениров в создании городского имиджа, так же понимании того, как города используют сувенирное пространство в маркетинговых целях, условимся в терминологии и определимся со значениями понятий столичности и сувенирного пространства.

Признаки «столичности»

- С научной точки зрения

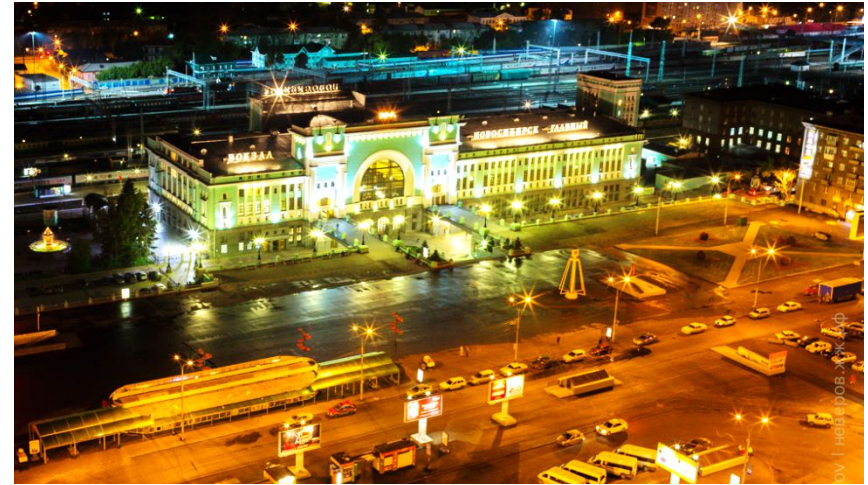
- 1.Административно-политическая самостоятельность территории с большой численностью населения;
- 2.Развитая инфраструктура (социальная, экономическая, транспортно-логистическая, информационная, научно-инновационная);
- 3.Наличие высокотехнологичной медицины и/или производства (крупные концерны, сфера деятельности которых охватывает энергетику, газообеспечение, металлургию, машиностроение и металлообработку);
4. Наличие ВУЗОВ федерального значения;
5. Распространяющаяся сфера влияния на соседние территории. Заинтересованность (или зависимость) ближайших городов-спутников в промышленно-экономических и социокультурных связях с городом;
6. Преобладание в обществе значительной доли образованного среднего класса;
7. Динамичность основных городских процессов, вертикально-горизонтальное мышление. Ускоренный жизненный темп. Событийная насыщенность;
8. Особенности городской менталитет, отражающий обезличенность и отчужденность как этическую норму живущего в мегаполисе общества;
9. Неоднородность психологического ядра города (городские ориентиры и символы), влияющая на формирование образа, воспринимаемого жителями.



Признаки «столичности»

- С точки зрения обывателя

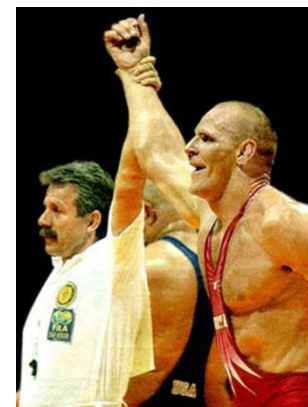
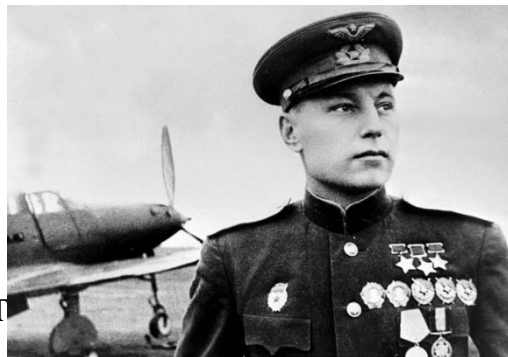
1. Возможность самореализации (получить хорошее образование, достойную работу и зарплату);
2. Наличие больших действующих культовых учреждений (храм, мечеть);
3. Развитая развлекательная индустрия, наличие ТЦ, развлекательных заведений; Мода на ночной образа жизни;
4. Высокие цены на жилье в связи с устойчивым спросом



В рамках данной работы для нас важна и является обязательной совокупность социокультурных, мировоззренческих и пространственных признаков столичности.



Говоря о «столичности
Новосибирска будем
иметь в виду её
символическую роль,
которая отражается в
сверхзадаче и сверхцеле
крупного сибирского
мегаполиса в еще более
крупном, почти необъятном
многонациональном
государстве – сохранение и
усиление имперской миссии
распространения на восток
поствизантийских идей



Крупнейший сибирский город - Новосибирск,
осознавая свою глобальную миссию по отношению к
русскому народу, стремится и к локальной
геокультурной самоидентификации через изучение и
сохранение собственной истории и осознание
собственных уникальных, присущих только
Новосибирску ресурсов и преимуществ
(рекреационных, исторических, музыкально-
художественных, научных, человеческих).



Магистрант 2-го курса «Менеджмент в
культуре» НГПУ Н.В. Шахова



Сувенир (от французского слова - *souvenir* - подарок на память) - памятный предмет. И в этом контексте роль сувениров- раскрыть красоту, показать необычность, разнообразие и специфику местной культуры, а так же зафиксировать некое событие (визит в страну, участие в событии и пр.)

Сувениры как отражение национальной культуры города и его особенностей интересны не только туристам, но и узким специалистам, работающим в сфере сувенирного дела, туризма, рекламы и пр.).



С точки зрения позиционирования города будем рассматривать сувенир как рекламно-просветительский канал коммуникации с широкой целевой аудиторией, посредством которого, формируется и транслируется на межличностном уровне некий образ города: появляются новые знания о городе и его особенностях, создается положительная ассоциативная связь.

«Правильный» сувенир должен передавать ценности и философию жителей города через имиджевые образы.

Классификация сувениров



По назначению сувениры подразделяют

- * предметы украшения интерьера жилого помещения (декоративные вазы, скульптура, настенные панно, часы);
- * костюмы и бижутерия (бусы, броши, браслеты);
- * предметы используемые при ведении домашнего хозяйства (различная посуда, разделочные доски);
- * принадлежности туалета (расчески, заколки для волос);
- * пищевые продукты (мед, грибы, смола, варенье)



По виду используемого материала бывают

- * из дерева, металла, камня, стекла, керамики, папье-маше, тканей, кожи и меха, нитей и пряжи



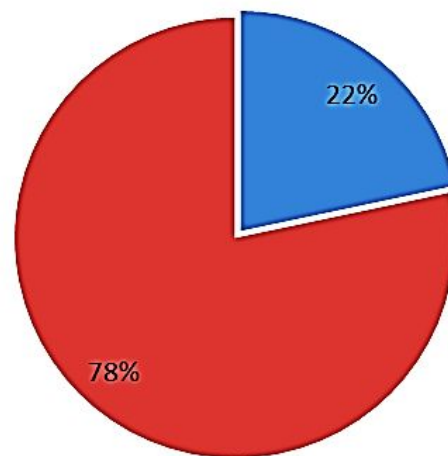
По способу изготовления и обработки выделяют

- * литые, кованные, плетенные, столярные, токарные, резные, выдувные, вышивные, тканые, вязаные, филигранные, чеканные, гравированные

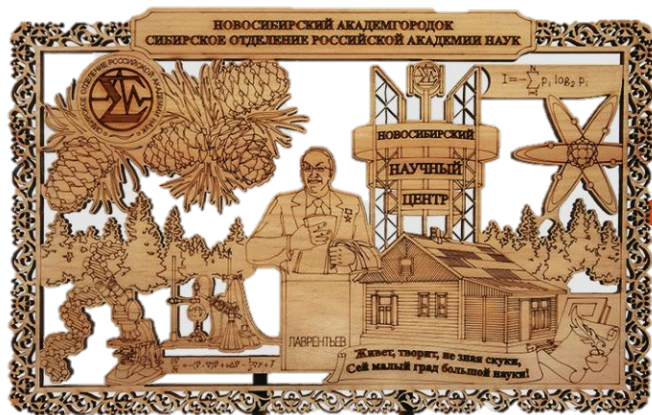


В Новосибирске по данным ДубльГиса на февраль 2018 года 415 организаций, занимающихся производством и/или продажей сувенирных изделий. В это число входят, как и специализированные магазины (христианские сувениры, этнические сувениры, ювелирные сувениры и пр.) так и крупные компании, для которых сувениры являются побочным или же второстепенным видом деятельности (многопрофильные мастерские, фотосалоны, рекламно-производственные компании).

- Узкопрофильная сувенирная направленность (специализированные, христианские сувениры, этнические сувениры, ювелирные сувениры)
- Многопрофильная направленность (мастерские, фотосалоны, рекламно-производственные компании)



22% (90 шт.) от общего числа компаний имеют узкопрофильную сувенирную направленность. Сколько мастеров работают неофициально, в индивидуальном порядке, сотрудничая с перекупщиками или самостоятельно распространяющие свои изделия (в т.ч. и через Интернет) статистики нет.



Сувениры Академгородка и Кольцово



Рассмотрим сувенирное пространство двух особенных, инновационных территории города –

его научно-экономических драйверов:

Академгородка и наукограда Кольцово.

Всего 3 % (11шт.) от общего количества сувенирных магазинов города приходится на эти две территории.



В ассортиментной линейке этих мест присутствуют и бизнес-сувениры с логотипами научно-производственных кластеров, научно-образовательных учреждений и научных конференций (флеш-карты, канцелярия, магниты, часы и пр.) и туристические сувениры: гастрономические изделия (сувенирные пряники с городскими видами) и даже линейка одежды с принтами «Академгородок» и «Новосибирск» (майки, кепки, кофты).





Магистрант 2-го курса «Менеджмент в культуре» НГПУ Н.В. Шахова

Тематически сувенирное пространство Академгородка **не отражает** все многообразие того, чем гордятся сами жители этой территории: **лесной массив Академгородка** («Зеленые легкие»), который является памятником ландшафтной архитектуры, крупнейшее на территории Азиатской России ботаническое научно-исследовательское учреждение — **Центральный сибирский ботанический сад СО РАН** с 300-летней историей ботанических исследований в Сибири, **НМИЦ им. академика Е.Н. Мешалкина**, названная в честь величайшего ученого-врача с мировой известностью, **памятник академику М.А. Лаврентьеву**, **4-метровая скульптура «Вальс Победы»**, **научное кафе «Эврика!»** — совместный проект фонда «Академгородок» и арт-клуба НИИ КудА и много других примеров.

14.02.2018

В Кольцово ситуация более космополитичная, хотя и не однозначная, поскольку этот район не обладает уникальными природными зонами или памятниками, но зато на его территории существует известный в мировых продвинутых кругах научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», который славится своими разработками в различных областях: от средств диагностики ВИЧ-инфекции и противоракового препарата (Канцеролизин) до вакцины против лихорадки Эбола. Но многие гости мегаполиса и нередко горожане в большинстве своем даже не догадываются о том, что Кольцово - интереснейшее место для научно-просветительских туров и экстрим-квэстов, а сувенирное пространство этой локации могло бы с гордостью отражать высочайший инновационно-научный потенциал этого места.

Магистрант 2-го курса «Менеджмент в культуре» НГПУ Н.В. Шахова



К тому же в непосредственной близости к Кольцово находится историко-архитектурный музей **под открытым небом**, рассказывающий историю этого края, начиная с периода наскальных рисунков и заканчивая сегодняшним днем.





- Новосибирск — самый молодой из миллионников России. У него нет богатой многовековой истории и своего национального колорита. Он больше напоминает плавильный котел, в котором смешиваются все народы. Поэтому большинство Новосибирских сувениров - не экзотические, а **типично сибирские**.



Отличительные черты сувенирной продукции Новосибирска

Визитная карточка города:
сувениры с изображением НОВАТа

Использование образов городских культурно—
архитектурных символов:

Здание театра «Красный Факел», Дома
Ленина (филармония), Театра оперы и
балета, Торгового корпуса

Использование образов социокультурных
учреждений

Зоопарк, Цирк, Аквапарк, Храмы

Использование образов городских
архитектурно-строительных символов:

Ж/д вокзал, метромост, 100-квартирный
дом

Использование традиционных русских
символов

Матрешка, балалайка, елка, медведь,
ушанка, водка, гармонь

Использование археологических, исторических, этнографических образов

Точные копии или стилизация историко-культурных предметов:
монеты, фигурки и пр.

Магистрант 2-го курса «Менеджмент в
культуре» НГПУ Н.В. Шахова

14.02.2018

Обзор популярных у туристов и гостей Новосибирска сувениров позволил условно разделить их на 6 групп:

Деревянные сувениры из кедра и бересты, поскольку они в целом ассоциируются с «русскостью», и более того, долговечны, прочны и обладают живой энергией леса.

Каменные сувениры. Фигурки из природных камней (например, из минерала оникса): различные животные - лигр, а также бусы, кольца, браслеты, серьги и пр. В Сибири есть месторождения такого интересного фиолетового- лилового минерала как чароит. Из него изготавливают интересные ювелирные изделия (чаще в серебре), интерьерные вещицы, скульптуры малых форм.

Подарочные сувениры с новосибирской символикой. Обычные и бизнес-сувениры с *символика города*: разнообразные чашки, магниты, брелоки, конфеты. Чаще всего приобретают продукцию с изображением сибирских пейзажей, городского герба, местных достопримечательностей (театра, собора, железнодорожного вокзала).

Просветительские сувениры (печатные издания) Это отдельная категория товаров на память, к которым относятся карты, путеводители, книги, посвященные истории города и Новосибирского края, фотоальбомы, произведения местных авторов. Ярким примером является «Авторская рисованная карта исторического центра Ново-Сибирска» на русском и английском языках, удостоившаяся высшей награды конкурса - Гран-при в номинации «Идея сувенира и другие виды декоративно-прикладного искусства» в 2016 году.

Гастрономические сувениры: варенье из одуванчиков, еловых, сосновых шишек в коробочках и туссах

Оригинальные сувениры
консервная банка с «Воздухом Новосибирска»;



14.02.2018

Обзор сувениров других городов России

Обратимся к сувенирной продукции **Москвы** и **Санкт-Петербурга**.

Визитной карточкой Москвы является Кремль и Храм Христа Спасителя.

Визитной карточкой города на Неве считаются ювелирное яйцо «Пётр Великий», одно из пятидесяти двух императорских пасхальных яиц, изготовленных фирмой Карла Фаберже для русской императорской семьи; памятник Петру Великому «Медный всадник» и «Дворцовый мост».

Тематический анализ сувенирного пространства этих городов выявил ряд схожих черт:

частое обращение к **общерусским символам** (балалайка, гармонь, валенки, елки, водка, ушанка) и городской официальной символике.

В сувенирном пространстве обоих городов часто используются **бренды социокультурных учреждений** (храмов, театров), **мировых событий** (культурных, спортивных).

Как и в других русских городах популярны сувенирные изделия народных промыслов (хохлома, гжель, янтарь и др.).

Стоит отметить наличие и оригинальных сувениров: резиновые карты памяти в виде башни Кремля, коврики для мыши и ручки, спрятанные в хохломской ложке. Реже встречаются реплики и копии историко-культурных изделий (памятники, предметы археологических находок).



Анализ других сибирских городов, претендующих на столичный статус в Сибирском регионе (Томск, Омск, Иркутск) показал, что помимо общего схожего ассортимента с вышеназванными городами, эти сувениры широко демонстрируют национальные и культурно-географические особенности территорий через декоративно-прикладное творчество и кулинарные традиции:



*съедобные сувениры — омуль, кедровые орехи, чай с саган-дайля в Иркутске, рыжиковое масло или «Любинская сгущенка» в Омске, шишки и другие дикоросы, а так же пиво «Фирменное» и «ГОСТ» в Томске;



* изображения городских видов и его арт-объектов — уменьшенные копии памятников А. Чехову или «Счастью» в Томске, фигурки «сантехника Степаныча» и «Любочки» - в Омске, новый Иркутский тренд — брошки и календари в виде резного окна или «кружевные окошки» и многое другое.

ВЫВОДЫ



Для Москвы и Санкт-Петербурга не так актуален вопрос отражения признаков столичности в сувенирах как для Новосибирска в силу того, что эти города официально (на государственном уровне) и неофициально (исторически сложившееся общественное мнение) уже признаны столицами.



Новосибирску же необходимо поддерживать и соответствовать этому образу не только социально-экономическими показателями, но и рекламно-маркетинговыми аспектами (через брендирование сувенирного и рекламного городского пространства). Тематическое расширение сувенирного пространства за счет обращения к гениям места (их личности, вклада в виде изобретений или других заслуг) позволит не только популяризовать сувенирную отрасль в целом, но и культивировать в обществе образ Новосибирска как научно-культурной столицы Сибири с мощнейшим человеческим потенциалом посредством воспитания особого городского самосознания.

На фоне подготовленной и развитой туристической инфраструктуры адекватное сувенирное пространство в совокупности с городской наружной рекламой может способствовать созданию предпосылок для укрепления в сознании горожан и приезжих особого городского имиджа, который базируется на ярких признаках столичности сибирского мегаполиса.



#НОВОСИБИРСК_НАУЧНЫ
Й

#НОВОСИБИРСК_СТОЛИЧН
ЫЙ

#НСК_ГОРОД_ВЫСОКИХ_ТЕХНОЛОГ
ИЙ

#НОВОСИБИРСК_ГОРОД_СОБЫТ
ИЙ

#НОВОСИБИРСК_СЕРДЦЕ
СИБИРИ

Тематическое расширение сувенирного пространства за счет обращения к гениям места (их личности, вклада в виде изобретений или других заслуг) позволит не только популяризовать сувенирную отрасль в целом, но и культивировать в обществе образ Новосибирска как научно-культурной столицы Сибири с мощнейшим человеческим потенциалом посредством воспитания особого городского самосознания.



На фоне подготовленной и развитой туристической инфраструктуры адекватное сувенирное пространство в совокупности с городской наружной рекламой может способствовать созданию предпосылок для укрепления в сознании горожан и приезжих особого городского имиджа, который базируется на ярких признаках столичности сибирского мегаполиса.

ИСТОЧНИКИ

1. Овсянников, А.А. Социология столичности: смыслы и стратегии [Электронный ресурс] Научное информационное пространство СОЦИОНЕТ. URL: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:30346:11922637/> дата обращения 22.02.18.
2. Из статьи «Надо больше эксплуатировать фактор столичности» газеты Континент Сибирь, выпуск 12.11.2004 [Электронный ресурс] URL: <https://ksonline.ru/nomer/ks/-/id/14584/> дата обращения 22.02.2018.
3. Из статьи «Столичность» как стиль жизни» газеты «Вечерний Новосибирск», выпуск 3.04.2008[Электронный ресурс] URL: <https://vn.ru/news-91532/> дата обращения 22.02.201.
4. Новости сайта Министерства культуры Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <http://mk.nso.ru/news/4177/> дата обращения 23.02.2018.
5. Лекция История Византии онлайн-университета Арзамас-академия [Электронный ресурс] URL: <https://arzamas.academy/materials/859/> дата обращения 15.01.2018.
6. Леонтьев, К.Н. Византизм и славянство [Электронный ресурс] URL:<http://www.pravoslavie.ru/35579.html/> дата обращения 12.12.2017.

7. Статья ««Столичность» как стиль жизни газеты «Вечерний Новосибирск», выпуск 3.04.2008 года [Электронный ресурс] URL: <https://vn.ru/news-91532/>, дата обращения 22.02.2018.
8. Иванова, О. Обзор рынка сувениров - тенденции 2015 года [Электронный ресурс издания MarketCluster.Ru] URL: http://informarket.ru/research/obzor_rinka_podarkov_2015.pdf lfnf j,hfotybz 20/02/2018/ дата обращения 24.02.2018.
9. Данные Агентства социальной информации на 01.04.2016 [Электронный ресурс] URL: <https://www.asi.org.ru/report/2016/04/01/alyans-nekommercheskih-organizatsij-podvodit-itogi-pervogo-festivalya-novosibirskij-suvenir/> дата обращения 24.02.2018