

Конкурс покупателя



Подготовили:
Студенты группы К-401
Никонова Дарья
Саямянц Сабина
Худоян Элен

Конкурс – это конкурентный способ закупки, предполагающий обязательное заключение договора с победителем (если таковой определен), при проведении которого организатор заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, приглашает подавать заявки; заранее назначенная организатором конкурсная комиссия рассматривает их и определяет победителя как лицо, соответствующее требованиям документации и предложившее лучшие условия исполнения договора по совокупности критериев, установленных документацией.

**Последовательность действий
при проведении конкурса**

Подготовка процедуры к публикации

Публикация

Проведение предварительного
квацификац. отбора

ИЛИ

**Предоставление документации
претендентам**

Разъяснение положений конкурсной
документации по запросам
участников и внесение изменений в
конкурсн. док-ию

ИЛИ

**Получение
заявок**

Проведение процедуры
переторжки

ИЛИ

**Оценка и сопоставление
заявок конкурсной комиссией**

Проведение преддоговорных
переговоров м/у заказчиком и
победителем

ИЛИ

**Выбор победителя конкурса
конкурсной комиссией**

**Заключение договора м/у
заказчиком и победителем**

Организатором конкурса могут использоваться дополнительные элементы при проведении конкурса:



- **Переторжка** - дополнительный элемент процедуры закупки.

Заключается в:

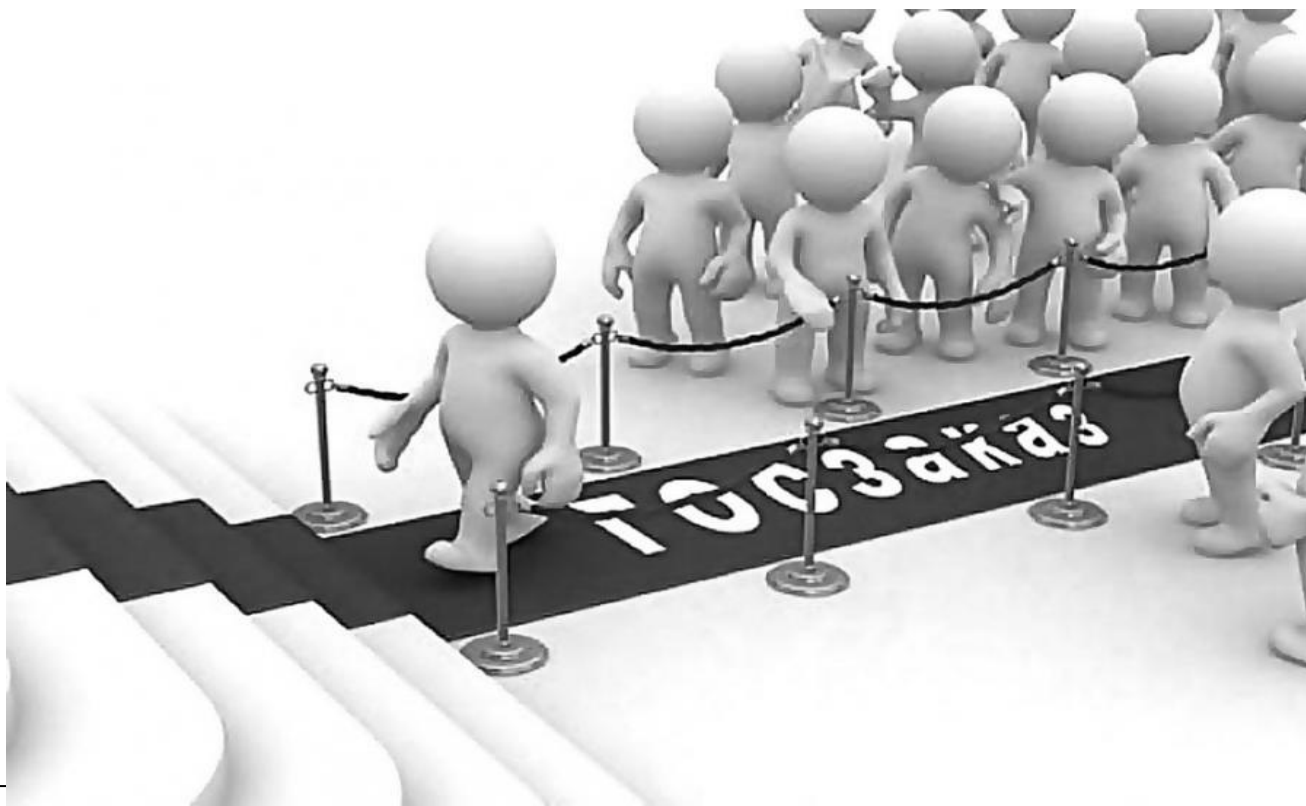
добровольном повышении предпочтительности заявок участников закупки в рамках специально организованного для этого этапа процедуры путем снижения (повышения) участниками закупки цены своих первоначально поданных заявок и, если такое предусмотрено документацией к процедуре, путём улучшения иных условий заявки.

- заочная переторжка(при закрытой форме подачи предложений);
- очная переторжка/on-line переторжка(при открытой форме подачи предложений).

Организатором конкурса могут использоваться дополнительные элементы при проведении конкурса:

● **Предварительный квалификационные отбор :**

а) это процедура, в результате проведения которой в соответствии с требованиями и критериями, установленными документацией, организатор формирует перечень участников будущих процедур закупки.



Организатором конкурса могут использоваться дополнительные параметры проведения конкурса:

- **открытый или закрытый конкурс;**
- **однолотовый или многолотовый конкурс;**
- **одноэтапный или многоэтапный конкурс;**
- **конкурс с закрытой формой подачи предложений (заявок).**



Закрытый конкурс -

процедура, в которой могут принять участие только специально приглашенные организатором полноправные участники.



Многолотовый конкурс -

способ проведения процедуры, обеспечивающий возможность организатору проводить закупку многочисленными отдельными лотами и заключать договор с победителем по отдельным лотам для получения наибольшего экономического эффекта.



Многоэтапный конкурс -

процедура, проводящаяся в два и более этапа.



Конкурс с закрытой формой подачи предложений (заявок) -

параметр процедуры, при подключении которого информация о заявках участников на этапе подачи заявок доступна только самим участникам данной процедуры.

При закрытой форме подачи предложений не предусмотрено автоматическое продление срока подачи Заявок.



Спасибо за внимание!

