

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 1. Сущность, значение и функции прибыли**
- 2. Формирование и распределение прибыли**
- 3. Налог на прибыль**
- 4. Рентабельность работы предприятия**

1. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

Прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг)

определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без налога на добавленную стоимость и акцизами и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ, услуг)

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

Процесс образования прибыли



1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ

ПРИБЫЛИ

Происхождение прибыли от реализации связано с получением валового дохода предприятием от реализации своей продукции (работ, услуг) по ценам, складывающимся на основе спроса и предложения. Валовой доход предприятия - выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат - представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

Материальные затраты	Валовой доход	
	Оплата труда	Прибыль
Издержки производства (себестоимость)	Чистый доход	
Объем реализации		

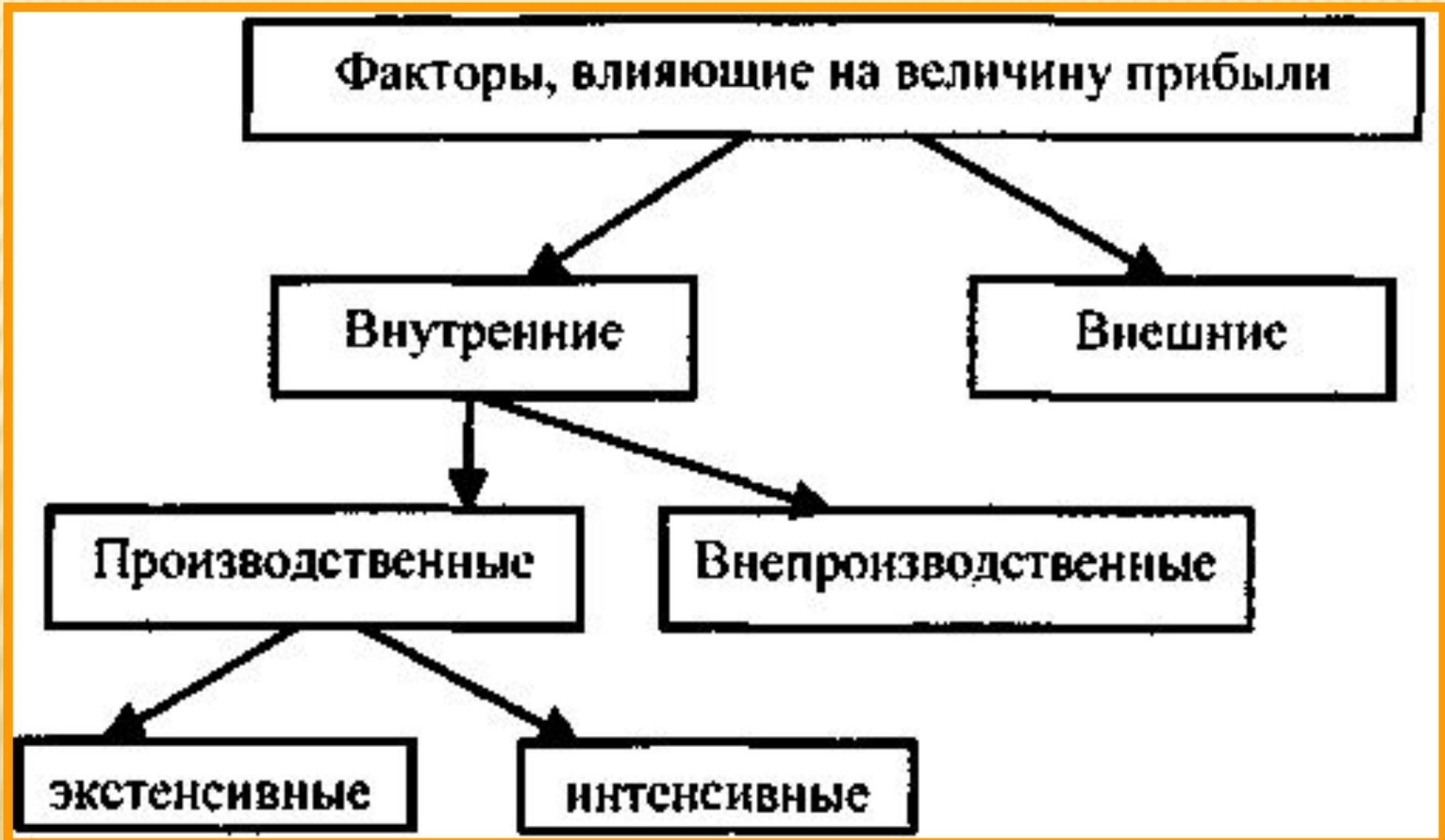
Себестоимость, валовой доход и прибыль предприятия

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

- **Прибыль является критерием и показателем эффективности деятельности предприятия, выступая его конечным финансово-экономическим результатом.**
- **Прибыль обладает стимулирующей функцией. Прибыль – основной источник прироста собственного капитала. В условиях рыночных отношений, ориентируясь на размер прибыли, собственники и менеджеры предприятия принимают решение по поводу инвестиционной и дивидендной политики предприятия.**
- **Прибыль является источником формирования доходов бюджетов различных уровней. Она поступает в бюджеты в виде налогов, экономических санкций и используется на различные цели, определенные расходной частью бюджета и утвержденные в законодательном порядке**

Основные функции прибыли

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ



Факторы, влияющие на величину прибыли

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

- **Производственные факторы характеризуют наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов**
 - **Экстенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через количественные изменения средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и др.**
 - **Интенсивные факторы воздействуют на процесс получения прибыли через качественные показатели: повышение производительности оборудования, совершенствование технологических процессов, ускорение оборачиваемости оборотных средств, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции, совершенствование организации труда, более эффективное использование финансовых ресурсов и др.**
- **К внепроизводственным факторам относятся снабженческо-сбытовая, природоохранная деятельность, социальные условия труда и быта и др.**

Внутренние факторы, влияющие на величину прибыли

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

- **Изменение объема производства и реализации продукции**
- **Уровень себестоимости продукции**
- **Цены**
- **Изменения в структуре производимой и реализуемой продукции**

**Важнейшие внутренние факторы, влияющие на величину
прибыли**

1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРИБЫЛИ

- Первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску продукции или уникальности продукта
- Второй источник непосредственно связан с производственной и предпринимательской деятельностью предприятия. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и проведения соответствующего маркетинга
- Третий источник определяется инновационной деятельностью предприятия, которая предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечивая ее конкурентоспособность, рост объемов реализации и увеличение массы прибыли

Основные источники получения прибыли

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

Выручка от реализации включает в себя выручку от реализации товаров, работ и услуг собственного производства, реализацию товаров ранее приобретенных, реализацию имущества, включая ценные бумаги, а также реализацию имущественных прав

На размер выручки от реализации влияют объем выпускаемой продукции, ее ассортимент, уровень цен, формы расчетов и др. Важным моментом в процессе формирования выручки является своевременность поступления средств

Выручка от реализации продукции (работ, услуг)

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- Конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности предприятия является **балансовая (валовая) прибыль**, которая включает в себя три составляющих:
 - прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг);
 - прибыль (убыток) от реализации основных средств и иного имущества предприятия;
 - финансовые результаты от внереализационных операций.

$$П_{вал} = П_{рп} + П_{рип} + П_{вро}$$

Балансовая (валовая прибыль)

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

Прибыль от реализации основных фондов и иного имущества

=

Выручка от реализации основных фондов, излишнего оборудования, материалов, комплектующих изделий, нематериальных активов, валютных ценностей, ценных бумаг и др.

-

Расходы на реализацию: реклама, транспортировка, подготовка к реализации и др.

+

Остаточная стоимость

Прибыль от реализации основных средств и другого имущества

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- ◆ **доходы от сдачи имущества в аренду (субаренду);**
- ◆ **доходы от операций купли-продажи иностранной валюты;**
- ◆ **доходы от долевого участия в других организациях;**
- ◆ **доходы по акциям, облигациям и другим ценным бумагам других эмитентов, принадлежащих предприятию;**
- ◆ **доходы от посреднической деятельности;**
- ◆ **доходы в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского вклада, а также по ценным бумагам и другим долговым обязательствам;**
- ◆ **доходы в виде стоимости излишков товароматериальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации;**
- ◆ **сальдо полученных и уплаченных штрафов, пени, неустоек и других видов санкций и др.**

Доходы от внереализационных операций

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{Налогооблагаемая} \\ \text{прибыль} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Валовая} \\ \text{прибыль} \end{array}} -$$

доходы от внереализационных операций за вычетом расходов по ним;
прибыль предприятий от других видов деятельности;
резервный (страховой) фонд;
сумма убытка, полученная в предыдущем налоговом периоде;
и другие

Формирование величины налогооблагаемой прибыли

2 ФОРМИРОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ

- **создание:**
 - фонда накопления,
 - фонда потребления,
 - резервного фонда,
 - фонда валютных отчислений;
- прибыль к распределению между учредителями (акционерами);
- нераспределенная прибыль (резерв по прибыли)

Направления распределения чистой прибыли

3 НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

$$\begin{array}{ccc} \text{Сумма} & & \text{Ставка} \\ \text{налога на} & = & \text{налога на} \\ \text{прибыль} & & \text{прибыль} \\ & & \text{Налогооб} \\ & & \text{лагаемая} \\ & & \text{база} \end{array} \times$$

Налоговая ставка на прибыль устанавливается в размере 20% и распределяется между бюджетами различных уровней в процентном отношении в соответствии с законодательством (с 1.01.09 2% в федеральный бюджет, 18% в бюджеты субъектов РФ п.1 ст. 284 НК РФ)

Налог на прибыль

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Означает доходность, прибыльность предприятия.**
- В рентабельности отражаются результаты затрат не только живого, но и прошлого труда, качество реализуемой продукции, уровень организации производства и его управления.**

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Прибыль и рентабельность являются показателями экономической эффективности производства**

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ▣ **Экономическая эффективность** показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, **отдачу совокупных вложений**. В сельском хозяйстве это получение максимального количества продукции с единицы площади при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

- **рентабельность активов предприятия;**
- **рентабельность собственного капитала;**
- **рентабельность продаж (реализации);**
- **рентабельность производства;**
- **рентабельность продукции.**

Система показателей рентабельности

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность продаж (реализации) характеризует процент прибыли, получаемый предприятием с каждого рубля выручки от реализации

продукции:

$$R_{\text{в}} = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{V_{\text{рп}}} \cdot 100\%.$$

где $V_{\text{рп}}$ – выручка от реализации продукции (без НДС и таможенной пошлины)

Рентабельность продаж (реализации)

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность производства – это отношение балансовой прибыли к сумме среднегодовой стоимости основных производственных фондов (ОФ) и оборотных (ОС) средств:

$$R_{\text{пф}} = \frac{П_{\text{вал}}}{\text{ОПФ}_{\text{срг}} + \text{ОбС}_{\text{н}}} \cdot 100\%,$$

где ОПФ_{срг} – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

ОбС_н – среднегодовые остатки нормируемых оборотных средств.

Рентабельность производства

4 РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рентабельность продукции определяется как отношение балансовой прибыли к затратам на производство продукции:

$$R_c = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{C_{\text{пр}}} \cdot 100\%$$

или

$$R_c = \frac{\sum_{i=1}^n (Ц - С) \cdot Q_i}{C_{\text{пр}}} \cdot 100\%$$

Рентабельность продукции