

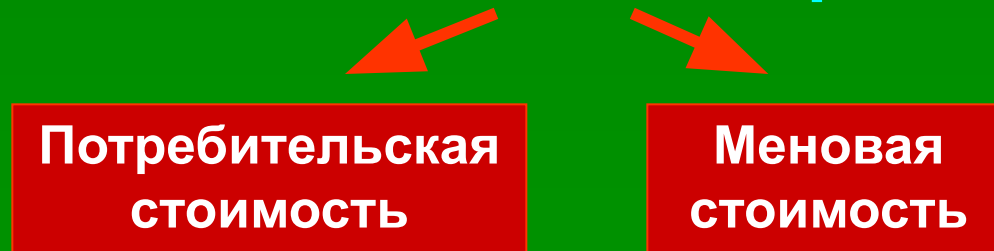
# §16. Обмен, торговля, реклама

- Зачем люди обмениваются
- Торговля и ее формы
- Реклама – двигатель торговли

# Значение обмена

При обмене не нужно всё необходимое делать самому; обмен позволяет включить в своё пользование большой объём разнообразных благ.

## Свойства товара



Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность.

**У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но может быть разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах, что приводит к разной меновой стоимости.**

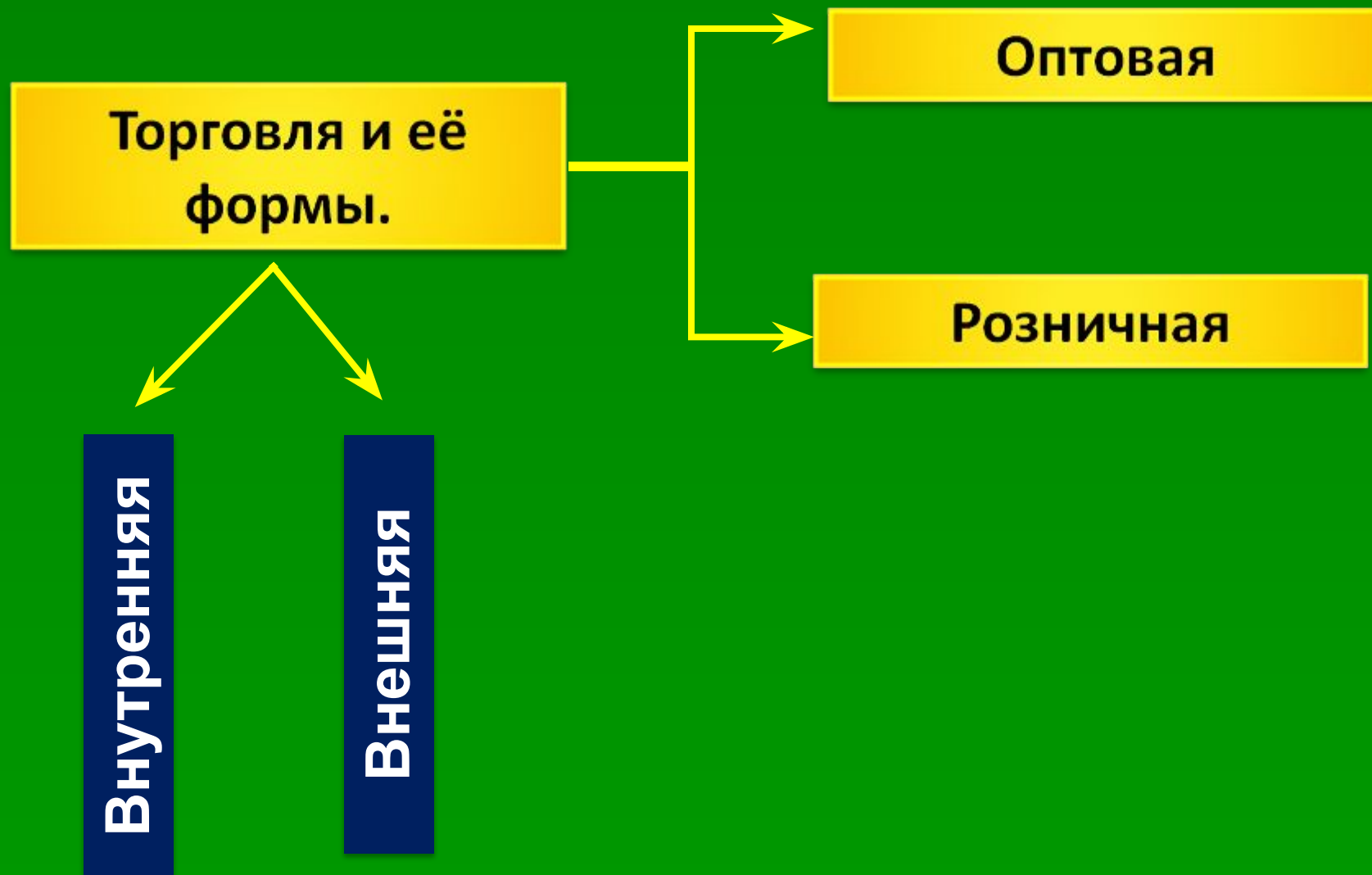
**Стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной.**

**Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.**

**Условия обмена: равноценность и взаимовыгодность.**

**Бартер – обмен без денег.**

**Торговля – отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи.**



<b>Виды торговли</b>	<b>Примеры</b>
<b>Оптовая</b>	<b>Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.</b>
<b>Розничная</b>	<b>Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.</b>
<b>Внутренняя</b>	<b>Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.</b>
<b>Внешняя</b>	<b>Торговля с зарубежными странами по особым правилам, принятым во всём мире: поставка партии бананов в нашу страну из Эквадора в обмен на военную технику</b>

# Реклама

(от итальянского «reclamo» – «громко кричать») – пропаганда идей, товаров и услуг, призванных повысить их привлекательность для потребителя.

# Функции рекламы.

1. Информативная.
2. Психологическая.
3. Стимулирующая.

РАЗНОВИДНОСТИ  
РЕКЛАМЫ.

1. Престижная – формирует образ товара и престиж фирмы.

2. Коммерческая – стимулирует продажи, ускоряет товарооборот, помогает искать выгодных партнёров.

# Коммерческая реклама

```
graph TD; A[Коммерческая реклама] --> B[1. Информативная реклама]; A --> C[2. Увещательная реклама.]; A --> D[3. Напоминающая реклама.];
```

1. Информативная  
реклама

2. Увещательная  
реклама.

3. Напоминающая  
реклама.