



ТЕМА:

Правовое регулирование отношений в сфере деятельности СМИ, рекламной деятельности, государственных секретов.

ВОПРОСЫ:

- 1. Понятие и правовые основы деятельности СМИ. Учреждение СМИ.**
- 2. Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламной деятельности.**
- 3. Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов.**

1. Понятие и правовые основы деятельности СМИ. Учреждение СМИ.



МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

– это предназначенные для неопределенного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и другие информационные сообщения и (или) материалы, опубликованные в печати, сообщенные посредством вещания теле- или радиопрограммы или в иной форме периодического распространения.

СРЕДСТВО МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

- это форма периодического распространения массовой информации с использованием печати, вещания теле- или радиопрограммы, глобальной компьютерной сети Интернет.



ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ:

- ▣ **Конституция Республики Беларусь;**
- ▣ **Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации» от 17 июля 2008 г. № 427-3;**
- ▣ **иные акты законодательства Республики Беларусь (пост-е Министерства информации РБ № 3 от 17.04.2015 года «Об утверждении инструкции о порядке создания и ведения Государственного реестра распространителей продукции печатных средств массовой информации и Государственного реестра распространителей продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации»).**

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ:

▣ ***по форме периодического распространения на:***

- **печатное** - издание, имеющее постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящее в свет не реже одного раза в шесть месяцев;

ПЕЧАТНЫЕ СМИ:

□ Газета



□ Журнал



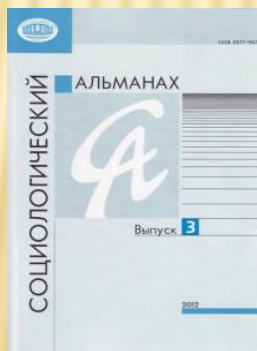
□ Бюллетень



□ Каталог



□ Альманах



СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ:

- ▣ **по форме периодического распространения на:**
 - **печатное** - издание, имеющие постоянное название, порядковый номер, сквозную нумерацию страниц и выходящие в свет не реже одного раза в шесть месяцев;
 - **радиовещательное** - радиопрограмма, распространяемая с использованием сетей электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев;
 - **телевизионное** - телепрограмма, распространяемая с использованием сетей электросвязи не реже одного раза в шесть месяцев;
 - **интернет-СМИ** – издание, распространяемое через глобальную компьютерную сеть Интернет.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПОДРАЗДЕЛЯЮТСЯ:

▣ по форме собственности на:

- государственные;

- негосударственные (частные)

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СВИДЕТЕЛЬСТВО о государственной регистрации средства массовой информации

Министерство информации Республики Беларусь
"5" февраля 2010 г. зарегистрировало
журнал "Энергия и менеджмент"

в Государственном реестре средств массовой информации за № 1178

Учредитель – *Рубенчик Борис Израилевич*

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции –
*производственно-технической кооператив
"Техэнергосервис"*

Адрес юридического лица, на которое возложены функции
редакции – *220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 1, оф. 606 а*

Язык – *русский*

Специализация (тематика) – *нормативная производственно-
практическая, научно-популярная, рекламная
(энергетика)*

Периодичность – *один раз в два месяца*

Предполагаемая территория распространения – *Республика
Беларусь, страны мира*

Источники финансирования – *средства учредителя, доход от выпуска
журнала*

Первый заместитель Министра

Л.С. Ананич



ОАО "График-информ" 3 91 1 200

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СВИДЕТЕЛЬСТВО о государственной регистрации средства массовой информации

Министерство информации Республики Беларусь
04 марта 2009 г. зарегистрировало
газету «Экономическая газета»

в Государственном реестре средств массовой информации за № 75

Учредитель газеты – *закрытое акционерное общество
«Белбизнеспресс»*

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции
газеты – *закрытое акционерное общество «Белбизнеспресс»*

Адрес юридического лица, на которое возложены функции
редакции газеты – *220028, г. Минск, ул. Козыревская, 15*

Язык газеты – *русский, белорусский*

Специализация (тематика) газеты – *производственно-практическая,
нормативная производственно-практическая (экономика и право)*

Периодичность газеты – *два раза в неделю*

Предполагаемая территория распространения газеты –
Республика Беларусь, страны мира

Источники финансирования газеты – *средства
ЗАО «Белбизнеспресс»*

Первый заместитель
Министра

Л.С. Ананич



ОАО "График-информ" 3 91 1 200

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

СВИДЕТЕЛЬСТВО о государственной регистрации средства массовой информации

Министерство информации Республики Беларусь
"9" сентября 2009 г. зарегистрировало
журнал "Наше сельское хозяйство"

в Государственном реестре средств массовой информации за № 658

Учредитель – *частное издательское унитарное предприятие "Наша
Идея"*

Юридическое лицо, на которое возложены функции редакции –
*частное издательское унитарное предприятие "Наша
Идея"*

Адрес юридического лица, на которое возложены функции
редакции – *223214, Минская область, Минский район, д. Аннополь,
ул. Луговая, д. 17*

Язык – *русский, белорусский*

Специализация (тематика) – *научно-практический (сельское
хозяйство)*

Периодичность – *ежемесячно*

Предполагаемая территория распространения – *Республика
Беларусь, Российская Федерация, Украина*

Источники финансирования – *средства учредителя; прибыль от
выпуска журнала*

Первый заместитель Министра

Л.С. Ананич

ОАО "График-информ" 3 91 1 200

2. Правовое регулирование информационных отношений в сфере рекламной деятельности.



ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Закон Республики Беларусь «О рекламе» от 10 мая 2007 г. № 225-З;
- Постановление СМ РБ от 09.07.2013 года № 603 «Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы»;
- Постановление СМ РБ от 12.11.2007 № 1497 «Об утверждении Положения о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах»;
- Постановление СМ РБ от 25.03.1998 № 460 «Об утверждении Положения о Межведомственном совете по рекламе»;
- Постановление Министерства торговли Республики Беларусь, Министерства юстиции Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь «О размещении рекламы риэлтерскими организациями» от 30 марта 2007 г. № 19/25/5 и др. НПА.

РЕКЛАМА

– это информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке.

ст. 2 Закона РБ «О рекламе»

ВИДЫ РЕКЛАМЫ:

□ В зависимости от содержания:

- ✓ **надлежащая реклама;**
- ✓ **ненадлежащая реклама (недобросовестная, недостоверная, неэтичная, скрытая)**



ВИДЫ РЕКЛАМЫ:

□ В зависимости от содержания:

✓ **контрреклама;**

✓ **социальная реклама;**



ВИДЫ РЕКЛАМЫ:

□ В зависимости от способа распространения:

- ✓ **реклама в СМИ;**
- ✓ **реклама с использованием электросвязи;**
- ✓ **наружная реклама;**
- ✓ **реклама на транспортном средстве**

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМЕ:

- **реклама товаров, производимых на территории РБ, должна изготавливаться только с привлечением организаций и (или) граждан РБ;**
- **реклама должна размещаться (распространяется) на белорусском и (или) русском языках;**
- **запрет на рекламу товаров, тождественных или сходных до степени смешения с наименованием алкогольных напитков, табачных изделий, за исключением интервью о деятельности организации или гражданина, а также социальной рекламы;**



ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМЕ:

- **указание в рекламе всей необходимой правовой информации о рекламодателе и виде деятельности организации и гражданина (наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика, а если рекламодателем является гражданин, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, – также его фамилию и инициалы; регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших лицензию и др.)**

ОТДЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМЕ В СМИ:

Реклама не должна превышать:

- ▣ **25 %** объема одного номера государственных периодических печатных изданий;
- ▣ **30 %** объема одного номера иных периодических печатных изданий;
- ▣ **20 %** объема вещания для радио- и телепрограмм в течение суток. При этом в период с **18.00** до **22.00** реклама не должна превышать **16 минут** в течение каждого часа.

3. Правовое регулирование информационных отношений в области государственных секретов.



ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СЕКРЕТЫ

– сведения, отнесенные в установленном порядке к государственным секретам, защищаемые государством в соответствии с актами законодательства.



ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ

- Конституция РБ;
- Закон РБ от 10.11.2008 N° 455-3 «Об информации, информатизации и защите информации»;
- Закон РБ от 19.07.2010 N° 170-3 «О государственных секретах»;
- Указы Президента РБ (Указы от 05.02.1999 N° 81 «Вопросы Межведомственной комиссии по защите государственных секретов при Совете Безопасности Республики Беларусь», от 02.06.2003 N° 221 «Об уполномоченном государственном органе по защите государственных секретов» и др.);

ПРАВОВАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ

- иные акты законодательства РБ (Закон Республики Беларусь от 20.09.2009 № 49-З «О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 декабря 2004 г. № 1541 «О некоторых вопросах передачи другим государствам сведений, составляющих государственные секреты», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10.04.2004 № 400 «Об утверждении Положения о порядке предоставления допуска физическим лицам к государственным секретам», постановление Комитета государственной безопасности Республики Беларусь от 15.02.2008 № 8 «О порядке выдачи разрешений юридическим лицам на осуществление деятельности с использованием сведений, составляющих государственные секреты» и др.);
- международные договоры Республики Беларусь о защите государственных секретов (Соглашение между Республикой Беларусь и Российской Федерацией о взаимном обеспечении защиты государственных секретов Республики Беларусь и государственной тайны Российской Федерации (заключено в г. Минске 20.01.2003), Соглашение между Республикой Беларусь и Украиной о взаимном обеспечении защиты государственных секретов (заключено в г. Киеве 26.02.2004).

КАТЕГОРИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЕКРЕТОВ:

□ *государственная тайна*

- это сведения, в результате разглашения или утраты которых могут наступить **тяжкие последствия** для национальной безопасности Республики Беларусь.

□ *служебная тайна*

- это сведения, в результате разглашения или утраты которых может быть причинен **существенный вред** национальной безопасности Республики Беларусь.

СТЕПЕНИ СЕКРЕТНОСТИ СВЕДЕНИЙ:

- ▣ для государственной тайны:
«Особой важности» и «Совершенно секретно»;
- ▣ для служебной тайны: «Секретно».

