

Проект бизнес- плана по созданию турфирмы «Victory Travel»

Выполнила:
Комарова
Виктория, группа
3-Т-2



Цели и задачи

Цель работы – разработка и оценка эффективности бизнес-плана новой предпринимательской структуры, которая будет работать на рынке туризма.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие задачи:

- рассматриваются аспекты функционирования туристских предприятий на современном рынке туруслуг;
- рассматриваются теоретические принципы разработки бизнес-планов;
- разрабатывается бизнес-план новой предпринимательской структуры



Введение

Актуальность планирования работы предприятия заключается в возможности наилучшим способом оценить шансы на успех, уберечься от коммерческой деятельности, обреченной на провал, взглянуть на свое предприятие со стороны, выявляя его слабые и сильные стороны.

Бизнес-план включает разработку цели и задач, которые ставятся перед предприятием на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики, сильных и слабых сторон производства, анализ рынка и информацию о клиентах. В нем дается оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.



Будь там, где твое сердце!

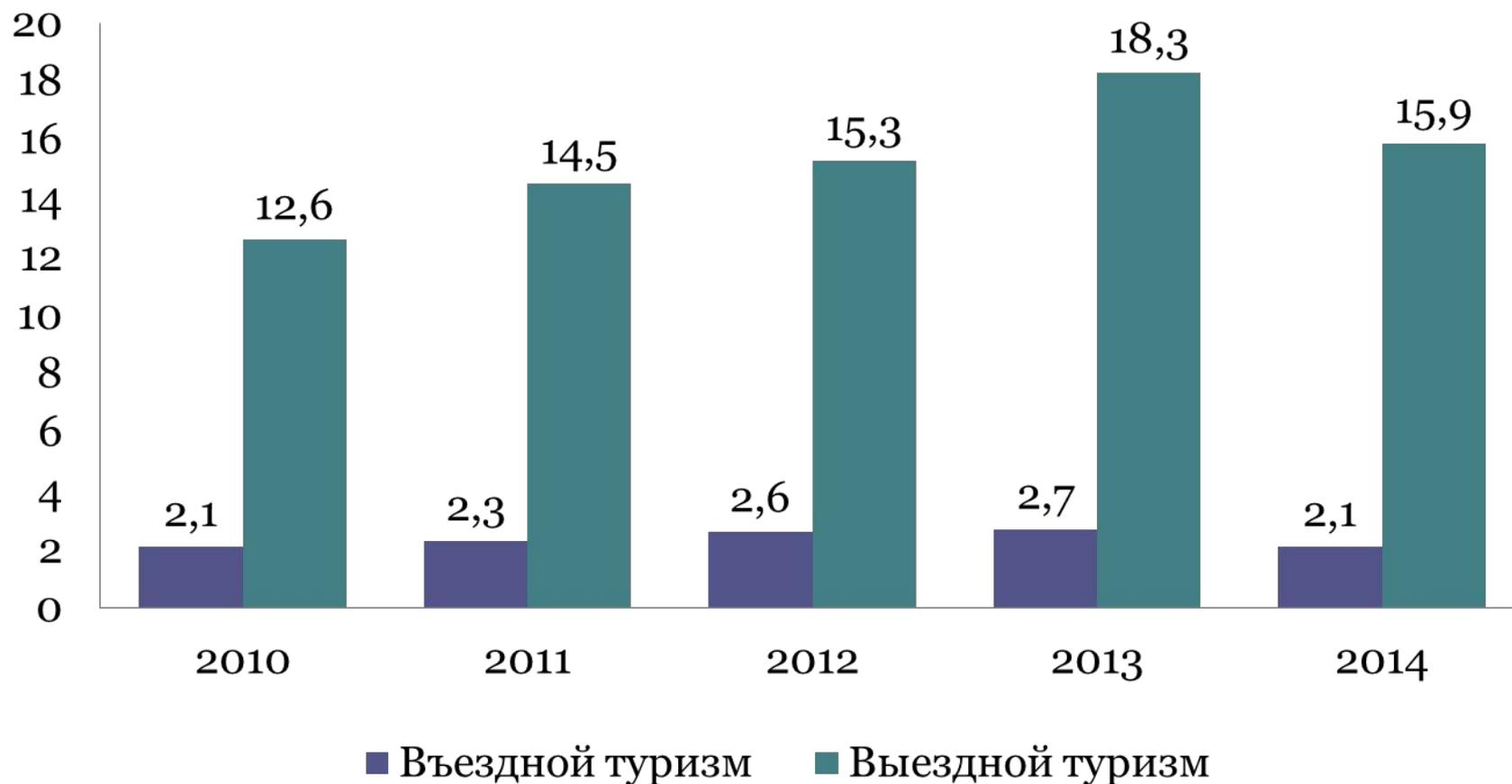
The logo for Victory Travel is displayed on a red rectangular background. It features the word "VICTORY" in a large, white, bold, sans-serif font. Below the "V" in "VICTORY" are three white diagonal lines of varying lengths, slanted to the right. Below the word "VICTORY" is the word "TRAVEL" in a smaller, white, spaced-out, sans-serif font.

VICTORY
TRAVEL

- Бизнес-план – это особый обобщающий документ, в котором содержится программа выполнения последовательности деловых операций, совершаемых в процессе организации нового бизнеса. Он содержит теоретическую информацию и практические данные о самом предприятии, его сфере деятельности, производимых услугах или товарах, рынках сбыта, маркетинговой политике, предполагаемом уровне эффективности производства.



Анализ отрасли рынка



Организационная структура

Должность	Кол-во	Фонд	Доп.фонд	Полный фонд
Менеджер по продажам	2	13,000	15%	29,900
Менеджер по рекламе	1	14,000	20%	16,800
	3		35%	46,790

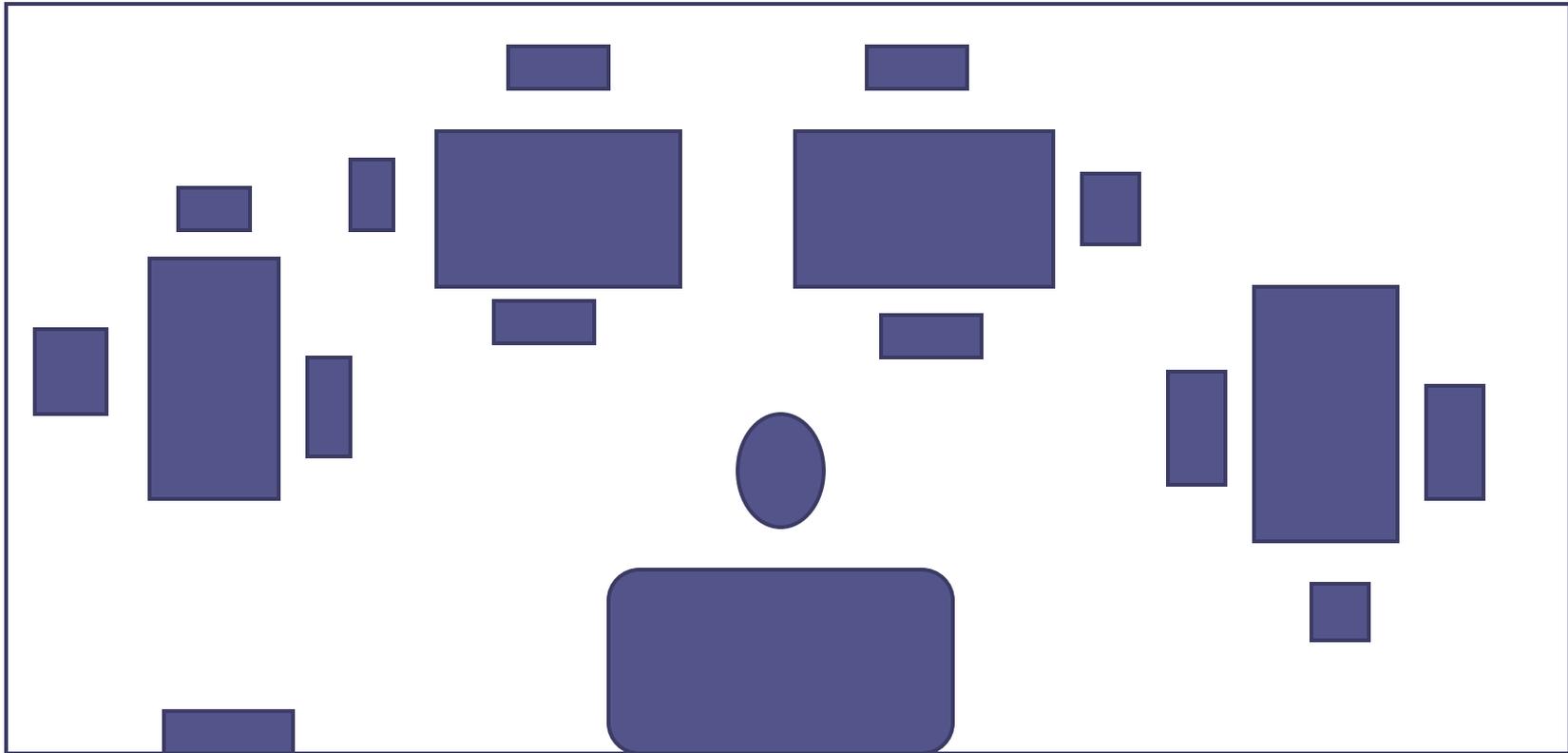
В обязанности менеджера по продажам входит: продажа путевок, общение с клиентами, оформление путевок и виз, помощь с сбором документов и т.д.

В обязанности менеджера по рекламе входит: организация и проведение конференций, тесное сотрудничество с СМИ, организация рассылки или обзвон клиентов с целью доведения до них информации о новых услугах и акциях

Режим работы:

Должность	График работы	Рабочие дни в неделю	Перерыв на обед
Менеджер по продажам	09:00 – 17:00	Пн – сб	45 мин
Менеджер по рекламе	09:00 – 17:00	Пн – сб	45 мин

Производственный раздел



Площадь мебели = $12^{\text{м}}$

Свободная площадь = $8^{\text{м}}$

$S_{\text{Общая}} = 20^{\text{м}}$

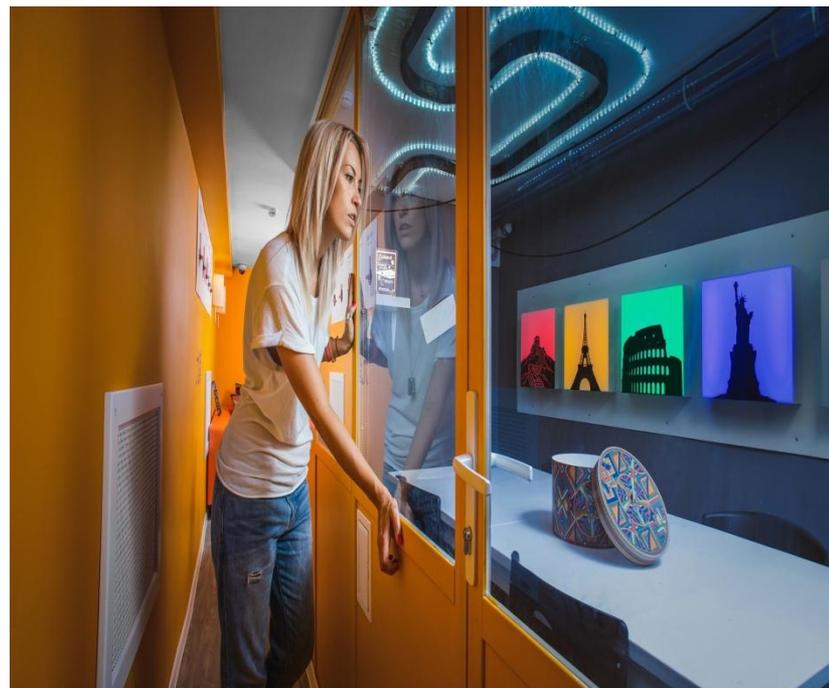
Производственный раздел

Оборудование	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.	Амортизация ежемесячная, руб.
Компьютер	4	20 000	80 000	1 333
Принтер	2	5 000	10 000	166,7
Факс	1	3 000	3 000	50
Ксерокс	1	2 000	2 000	33
Домашний телефон	4	8 000	8 000	133
Итого:	12	32 000	103 000	1 715,7

Мебель	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Диван	1	27 000	27 000
Стол	5	5 000	25 000
Стулья	8	800	6 400
Тумбочка	4	2 000	8 000
Сейф	1	13 000	13 000
Итого:	18	47 800	79 400

Сотрудничество с туроператорами

Туроператор	Направление	Кол-во туров	Стоимость на человека	Стоимость тура, руб	Прибыль, руб
Sunmar	Крым	5	20 575	102 287,5	10 287,5
	Абхазия	4	22 730	90 920	9 092
	Санкт-Петербург	5	15 000	75 000	7 500
	Москва	4	17 000	68 000	6 800
	Израиль	3	98 103	294 309	9 430,9
	Италия	4	95 167	380 668	38 066,8
Итого:					101 177,2



Расчет себестоимости услуг

Переменные издержки	Ена, руб.
-ПФОТ	46 790
-30% от ПФОТ	14 037
-аренда	10 000
-электричество	2 000
-интернет и тел.связь	800
-амортизация	2 617
Всего:	76 244

Стартовый капитал:

1. Переменные издержки = 76 244 руб.
 2. Стоимость оборудования = 103 00 руб.
 3. Стоимость мебели = 79 400 руб.
 4. Затраты на лицензию = 1 300 руб.
- Итого: 259 944 руб.

Тур в Спас-Ильдь

Относится к Некоузскому
сельскому поселению
Некоузского района (центр
Спасского сельского округа).
Образовалось из села
Новоспасское и погоста Спас



Церковь Богоявления в селе Новый Некоуз

- На юге села Новый Некоуз расположена Богоявленская церковь, датируемая 1806 годом. Этот храм является одним из немногих на территории Некоузского района, который никогда не закрывался.



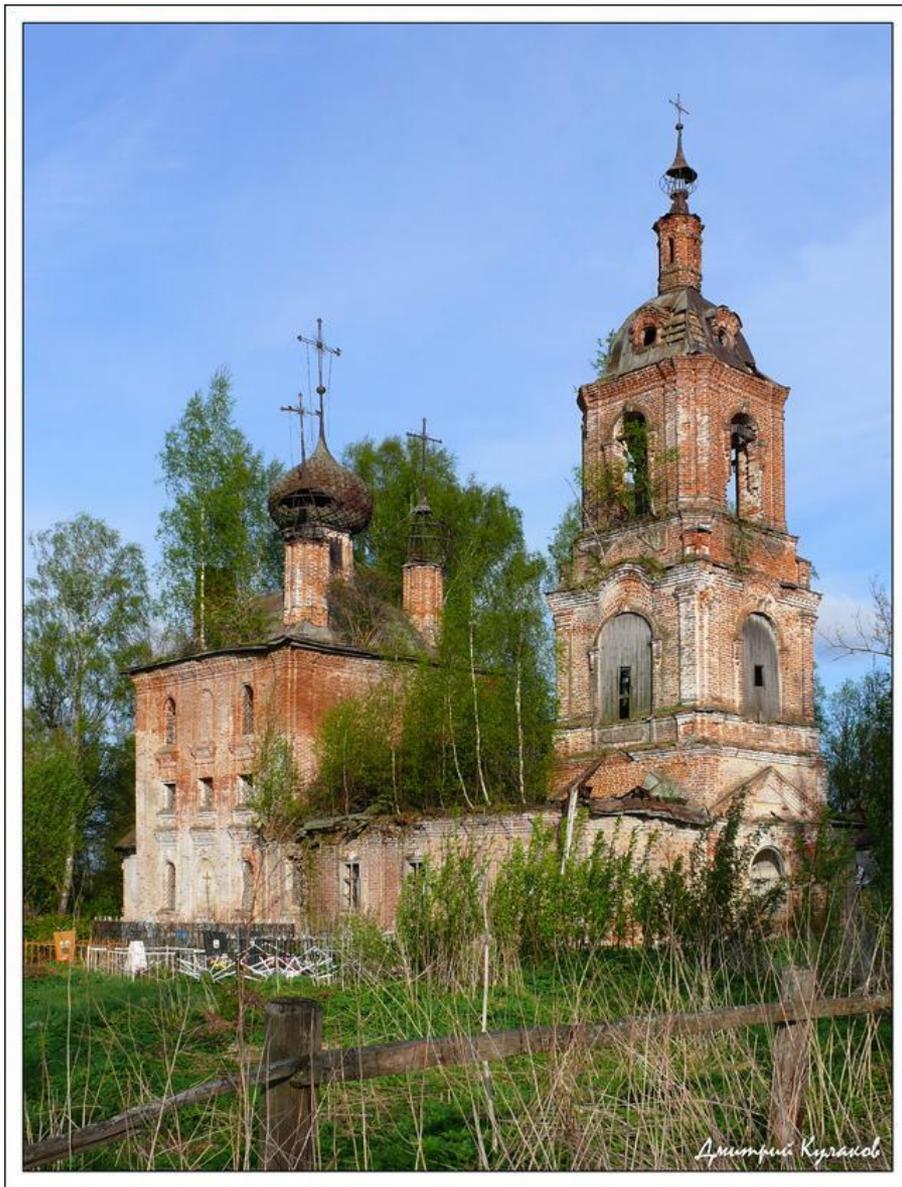
Троицкая церковь в Старом Некоузе Некоузского района Ярославской области.

- Кирпичная пятиглавая церковь постройки 1790, с трапезной и колокольной. В тёплой трапезной Казанский и Ильинский приделы. В советское время использовалась под склад, ныне заброшена.
- *С монголо-татарами связывают название Старого Некоуза: мол, пришли монголо-татары, а брат в плен (Узить) некого. Отсюда и название: Некого Узить – Некоуз.*



Храм Преображения в Спас-Ильдь

Церковь Преображения Господня в селе Спас-Ильдь (Некоузский район Ярославской области). Дата постройки: 1799 г. Есть в Некоузском районе места, о которых рассказывают поэтичные, а порой и страшноватые предания. В селе Спас-Ильдь известна история о так называемой «прозревшей фреске»... Церковь сильно пострадала, штукатурка практически не сохранилась, пол разобран, в трапезной и летней церкви росписи сильно повреждены и сохранились лишь в алтарной части. На алтарной апсиде на лице Христа верхний слой штукатурки частично отвалился, и в образовавшемся отверстии видны часть лба и скорбные глаза более старого изображения Спасителя, таким образом, фреска как бы «прозрела». По легенде, в изображение Христа выстрелил из ружья, возвращаясь с охоты, мужчина – один из чиновников районного уровня. Он поспорил со знакомым, что Бога нет, и потому наказания за содеянное не последует. После выстрела лик «прозрел», а нечестивец прожил недолго. Фреска же оставляет у всех смотрящих на нее незабываемое впечатление и вызывает неизменный интерес у людей, равнодушных к необычным явлениям



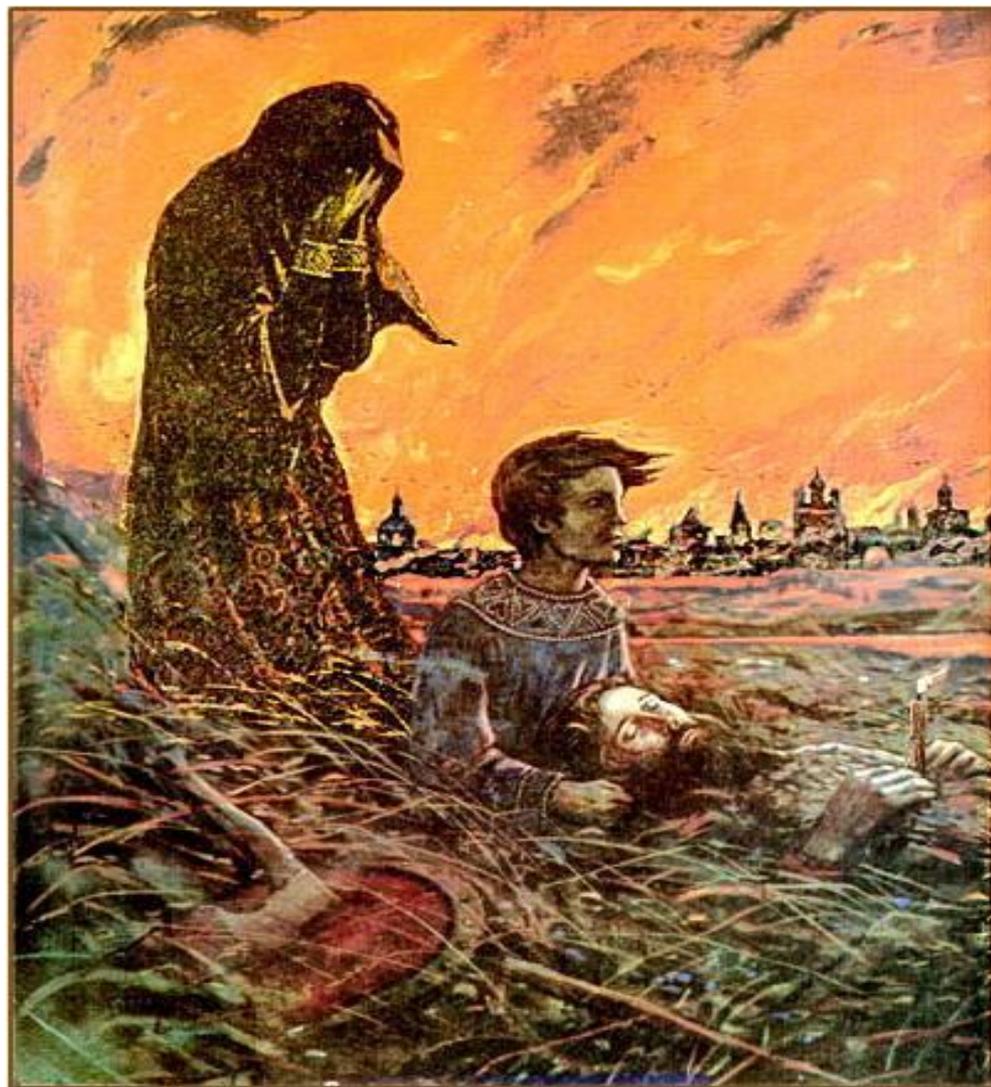
Река Сить

- **Сить** — река на северо-западе европейской части Российской Федерации, в Тверской и Ярославской области. На Сити в 1238 г. состоялась битва между татаро-монголами и войском великого князя владимирского Юрия Всеволодовича, закончившаяся поражением владимирского войска и вошедшая в историю как битва на реке Сити.



Битва на реке Сить

- **Битва на реке Сить**, или **Ситская битва** — сражение, произошедшее 4 марта 1238г. между войском владимирского князя Юрия Всеволодовича и корпусом Бурундая. Одно из центральных событий Западного (кипчакского) похода монголов (1236—1242) и монгольского нашествия на Русь (1237—1240), в частности, одно из ключевых сражений монгольского похода на Северо-Восточную Русь (1237—1238).



Последствия

- Поражение русских войск сломило сопротивление князей Северо-Восточной Руси монгольскому нашествию и предопределило попадание Северо-Восточной Руси в зависимость от Монгольской империи.
- После гибели великого князя Юрия великокняжеский престол занял его брат, князь переяславский Ярослав Всеволодович, под прямым контролем которого оказались Владимирское княжество и Переяславль-Залесское княжество.
- Войско Бурундая оказалось ослабленным после битвы («великую язву понесли, пало и их немало множество»), что стало одной из причин отказа Батыя идти на Новгород



