

# Обеспечение здоровья населения

Дисциплина: Управление и экономика  
фармации

Тема лекции 18

*Планирование и прогнозирование*

Кононова С.В – заведующий кафедрой УЭФ и ФТ

# Функции планирования в управлении

Планирование и прогнозирование;  
Организация планирования;  
Координация и регулирование;  
Учет;  
Контроль;  
Анализ;  
Рефлексия;  
Новый этап планирования

# Функции

- \* Каждая функция характеризуется технологическим процессом обработки информации и способом воздействия на управляемый объект.
- Функции управления направлены на достижение целей управления.
- Функция «планирование-прогнозирование», в системе функций управления аптечной организацией является стержневой.
- Функции управления объективны и являются формами реализации управленческих отношений.
- Функция планирования служит основой для принятия управленческих решений

***Прогнозирование** — это оценка перспектив развития предприятия на основе анализа различных показателей*

## **Прогнозирование:**

- \* предшествует планированию
- \* является частью планирования

# Прогнозирование

- включает не только показатели деятельности аптечной организации, но и данные о внешней среде;
- задачи прогнозирования: научное предвидение развития организации и поиск решений, обеспечивающих развитие организации в рациональном и оптимальном режиме.

# Планирование

- часть системы управления

*Планирование* — это упорядоченная  
схема действий по достижению  
определенной цели.

# Принципы планирования

- научность ;
- комплексность;
- информативность;
- гибкость;
- точность;
- принцип участия ;
- оптимальность.

# Методы планирования

- балансовый;
- нормативный;
- программно-целевой;
- экономико-математические методы;
- прогнозирование.



# Классификация планов

**В зависимости от целевой направленности планов:**

- **стратегическое планирование** – отражает совокупность основных целей организации и способов их достижения;
- **тактическое планирование** – охватывает более короткий временной горизонт и более ограниченный круг привлекаемых ресурсов;
- **оперативное планирование** – заключительный этап процесса непрерывного планирования работы организации. Оно дает точную последовательность и взаимосвязь действий и результатов, ведущих к решению тактических плановых задач. Должно обеспечить бесперебойную, ритмичную и согласованную текущую работу всех подразделений организации. Объектами оперативного планирования являются рабочие места.

# Классификация планов

**По содержанию, учитывающему временной горизонт планирования:**

- **долгосрочное (перспективное) планирование**, охватывающее период свыше трех лет;
- **среднесрочное планирование**, в рамках которого период планирования составляет от одного до трех лет;
- **краткосрочное планирование** - календарное планирование (декада, месяц, квартал, год).

# Показатели планов

- 1. Количественные показатели** выражаются абсолютными величинами. К ним относятся: объем товарной, валовой продукции, объем реализации, численность работающих, фонд заработной платы, сумма прибыли
- 2. Качественные показатели** являются относительными величинами. Они выражают экономическую эффективность производства, его отдельных факторов. Это снижение издержек производства, качество продукции и др. Между количественными и качественными показателями существует взаимосвязь и взаимодействие.
- 3. Объемные показатели** устанавливают абсолютные величины производства в целом, отдельных процессов и факторов, участвующих в нем. Например, объем трудовых затрат.
- 4. Удельные показатели** устанавливают отношение двух или нескольких взаимосвязанных показателей, например, капитальные вложения на единицу производственной мощности и др.

# Формы текущих планов

1. План производства продукции, объемов реализации.
2. План развития науки и техники.
3. План повышения эффективности производства.
4. План капитального строительства.
5. План материально-технического обеспечения.
6. План по труду и кадрам.
7. План по издержкам производства и реализации продукции.
8. Финансовый план.
9. План социального развития коллективов.
10. План мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов.

```
graph TD; A[Планирование] --- B[Стратегическое]; A --- C[Тактическое]; A --- D[Оперативное (календарное)];
```

Планирование

Стратегическое

Тактическое

Оперативное  
(календарное)

## Стратегическое планирование.

*Ориентировано на долгосрочную перспективу. Определяет основные направления развития предприятия.*

*Целью является создание перспектив для выживания предприятия в условиях динамично изменяющейся внешней среды.*

### Тактическое планирование

*Является средством реализации стратегических планов и определяет задачи, с помощью которых предприятие может достичь поставленных стратегическим планом результатов.*

*Целью является разработка программ и их координация.*

### Оперативное планирование

*Состоит в уточнении и конкретизации программ тактического планирования.*

*Целью является организация повседневной, ритмичной и координированной работы на всех направлениях деятельности предприятия и на всех уровнях организации.*

# Бизнес – планирование.

В отличие от других видов планирования, содержит *комплекс целей*, реализация которых требует *определенного объема инвестиций*, и *четко очерченные временные границы*, в рамках которых необходимо реализовать конкретно планируемое мероприятие.

# Вопросы?





# Планируемые показатели в аптеке:

- объем реализации
- издержки обращения;
- товарные запасы;
- валовая прибыль;
- чистая прибыль;
- производительность труда.

# Основные экономические результаты

**Экономический рост:** обеспечить ассортимент большего количества фармацевтических товаров и услуг

**Экономическое развитие:** обеспечить надлежащее качество фармацевтических товаров и услуг

**Полная занятость:** обеспечить занятия всем специалистам, кто способен осуществлять фармацевтическую деятельность

**Экономическая эффективность:** максимальная отдача имеющихся ограниченных производственных ресурсов при минимуме издержек на их использование

**Стабильный уровень цен:** отсутствие значительного колебания цен, (инфляции и дефляции)

**Экономическая свобода:** высокая степень самостоятельности специалистов в сфере фармацевтической деятельности

**Справедливое распределение доходов:** соответствующее вознаграждение персонала

# Вопросы?



# Спасибо за внимание!

20

