



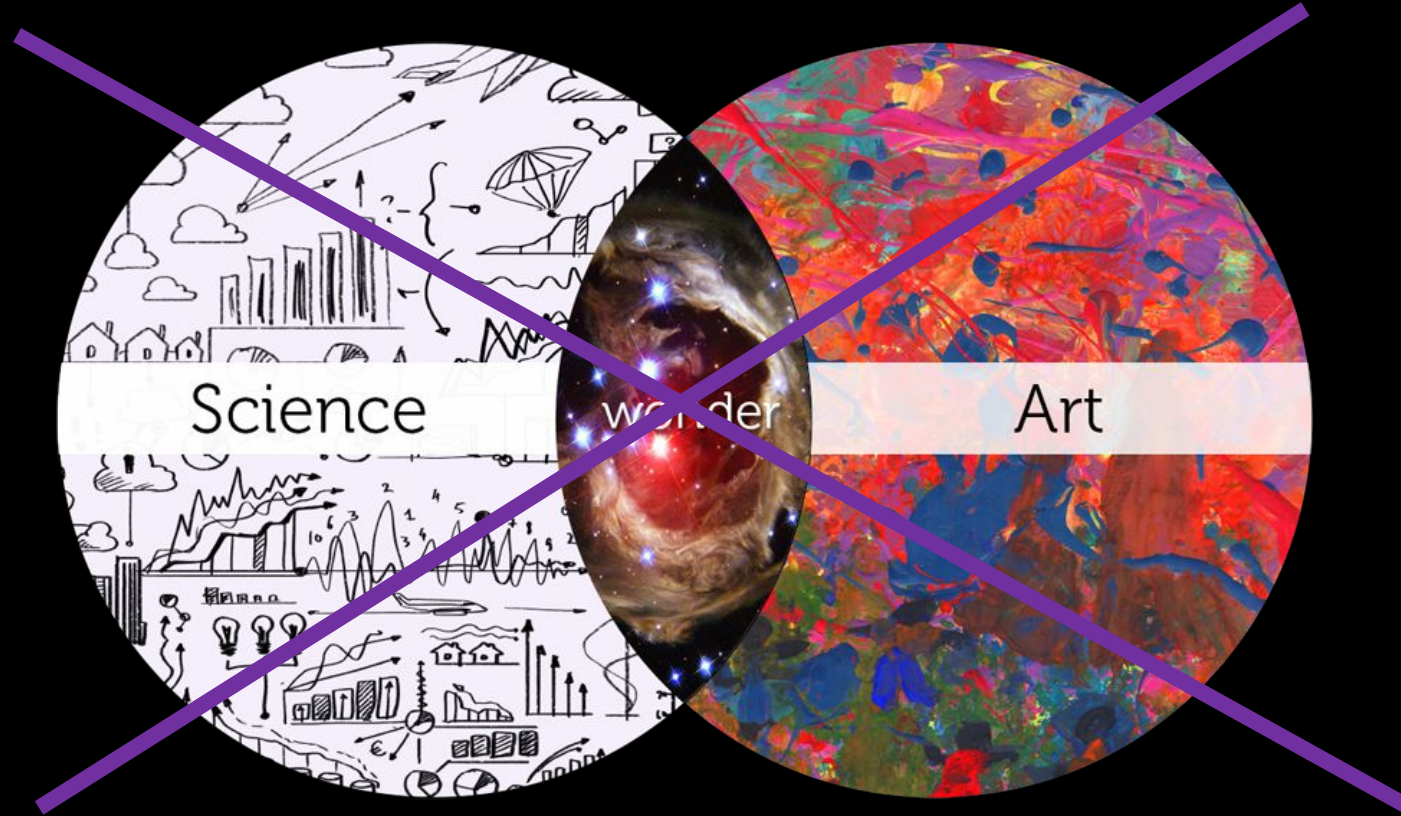
PLAN

1. Introduction
2. Le développement du sujet:
 - Terme «publicité»
 - La «pub» à travers l'histoire
 - Histoire de «pub» de XX siècle
 - L'art de «pub»
3. Conclusion

L'HISTOIRE DE LA PUBLICITE

Le terme «La publicité»

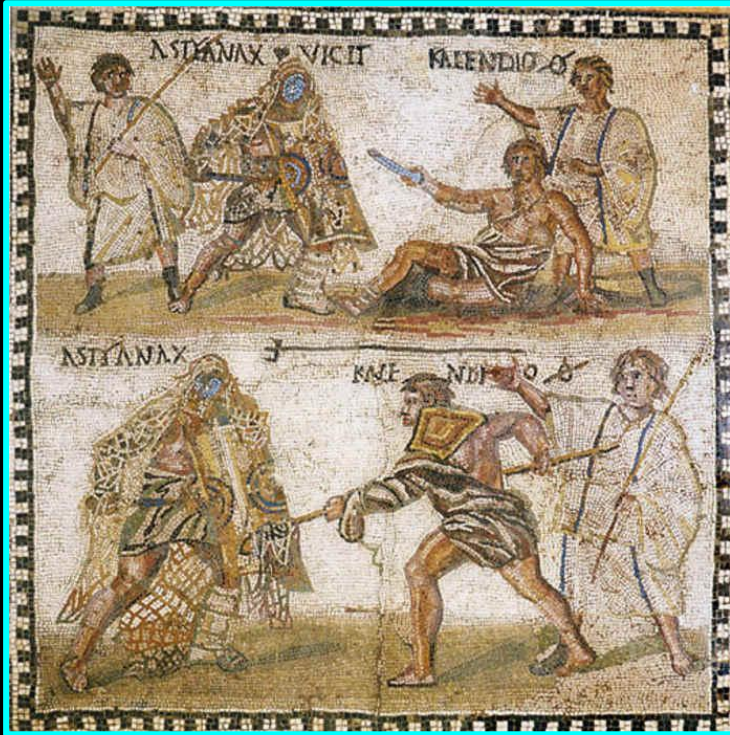
La publicité est une forme de communication, dont le but est de fixer l'attention d'une cible visée pour l'inciter à adopter un comportement souhaité.



La «pub» = l'apocope

Histoire de la "PUB"

Antiquité



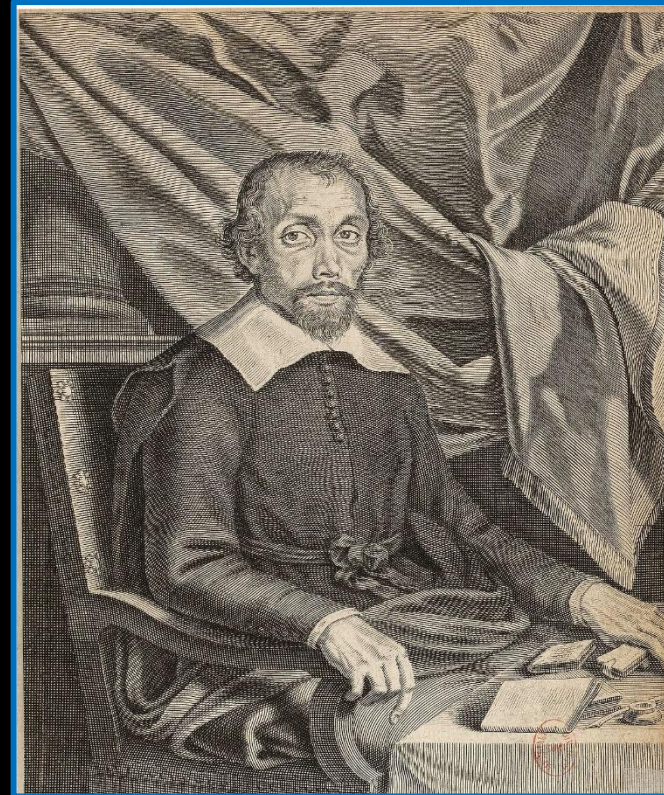
Jusqu'en 1745 la
publicité et l'affichage
mural

Moyen Age



Le 16 juin 1836
Emile de Girardin «La
Presse»

1628 - «Le bureau de
rencontre et d'adresse»

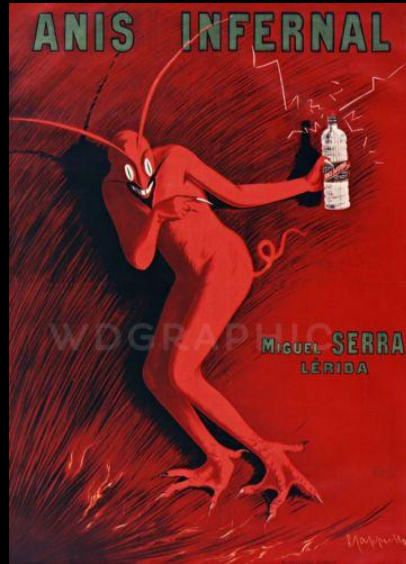


Théophraste Renaudot

Jules Chéret, Henri de Toulouse-Lautrec, Leonetto, Cappiello;

La radio et la télé

XX



**AR
T
DE
PU
B**

1920



1968



1992 – la loi Sapin

L'ART DE PUB

Agences

Annonceurs

Shockvertising

Slogans

Public ciblé

Moyen de publicité

Foires

Radio Télé

Inernet



la Publicité

Merci pour votre attention