

# **Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи, Недели сбережений для взрослого населения, в рамках Проекта Минфина России.**

**Александр Синцов**

**Национальный центр финансовой грамотности.**

**29 ноября 2018 г.**

С 2014 года – более 8 миллионов участников  
из 85 регионов РФ!

Неделя финансовой грамотности для детей и  
молодежи 2018 – 2.5 миллиона участников!  
Неделя сбережений для взрослого населения 2018 –  
2 миллиона участников!

С 2017 года Недели стали частью национальной  
стратегии России по повышению финансовой  
грамотности населения!

## Цель проведения Недель

- Содействие формированию у граждан разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным финансам.
- Идея проведения Недель объединила множество участников, заинтересованных в распространении знаний об основах финансовой безопасности – представителей регионов, вузы, школы, СМИ, общественность, работодателей, и, конечно, в стороне не остаются финансовые институты.

## Основные задачи Недель

Привлечение интереса широких слоев населения к теме финансовой безопасности, важности разумного финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, знания своих прав как потребителей финансовых услуг и знания способов защиты этих прав.

Предоставление россиянам организованного доступа к различным возможностям получения знаний по финансовой грамотности.

Вовлечение представителей государственного и частного секторов, сферы образования, СМИ в работу Проекта посредством участия в проведении мероприятий Недели.

# Основные принципы Недель

Практическая направленность

Бесплатное участие

Отсутствие рекламы

Достоверность

Доступный язык

# Основные форматы мероприятий Недель

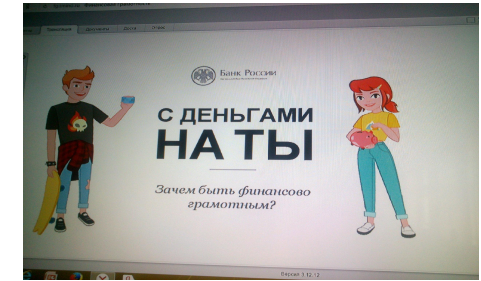
## Очные мероприятия



## Экскурсии



## Флешмобы



## Мероприятия в онлайн формате



## Мероприятия в форме игры, квесты



## Партнеры Недель

Активную роль в проведении мероприятий играют финансовые компании, которые проводят семинары, экскурсии в своих офисах, распространяют полезную информацию, проводят конкурсы и игры, консультируют, организуют онлайн-мероприятия и пр.



**VISA**



**СБЕРБАНК**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



**ПОЧТА  
БАНК**



**А** Альфа-Банк



**HOME  
CREDIT  
BANK**



**ERGO**  
Страховать – значит понимать.



**РОСБАНК**  
SOCIETE GENERALE GROUP



**Ренессанс<sup>®</sup>**  
Life



**ВСК** СТРАХОВОЙ ДОМ



**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Регионы

В Проекте Недель существуют 9 пилотных регионов: Алтайский край, Архангельская область, Волгоградская область, Калининградская область, Краснодарский край, республика Татарстан, Саратовская область, Ставропольский край, Томская область. Усилиями региональных координаторов Проекта, с каждым годом, мероприятия Недель становятся все масштабнее и заметнее. На Неделе сбережений 2018 в данных регионах было проведено около 4 тысяч очных мероприятий с количеством участников более 250 тысяч человек.

Также, важнейшим условием для значительных результатов является наличие координации усилий партнеров на уровне региона и поддержка распространения информации о Неделе среди целевых аудиторий Проекта.





## Лидеры по количеству участников В Неделе сбережений 2018



Томская область  
53,7 тыс. чел.



Саратовская  
область  
42,3 тыс. чел.



Ставропольский  
край  
50,2 тыс. чел.



Республика  
Башкортостан  
40,4 тыс. чел.



Архангельская  
область  
48,7 тыс. чел.



Оренбургская  
область  
35,9 тыс. чел.

## Школы и ВУЗы

Школы и ВУЗы активно участвуют как в детских, так и во взрослых Неделях.

Если вы учебное заведение, то в рамках Недели для Вас доступны несколько возможностей: вы можете самостоятельно силами своих педагогов провести мероприятия сами, опираясь на базу доступных материалов – сценариев уроков, игр, конкурсов и пр. Также вы можете пригласить к себе эксперта с открытым уроком. Особого внимания заслуживает набирающий популярность формат проведения родительского собрания по финансовой грамотности.

## Работодатели

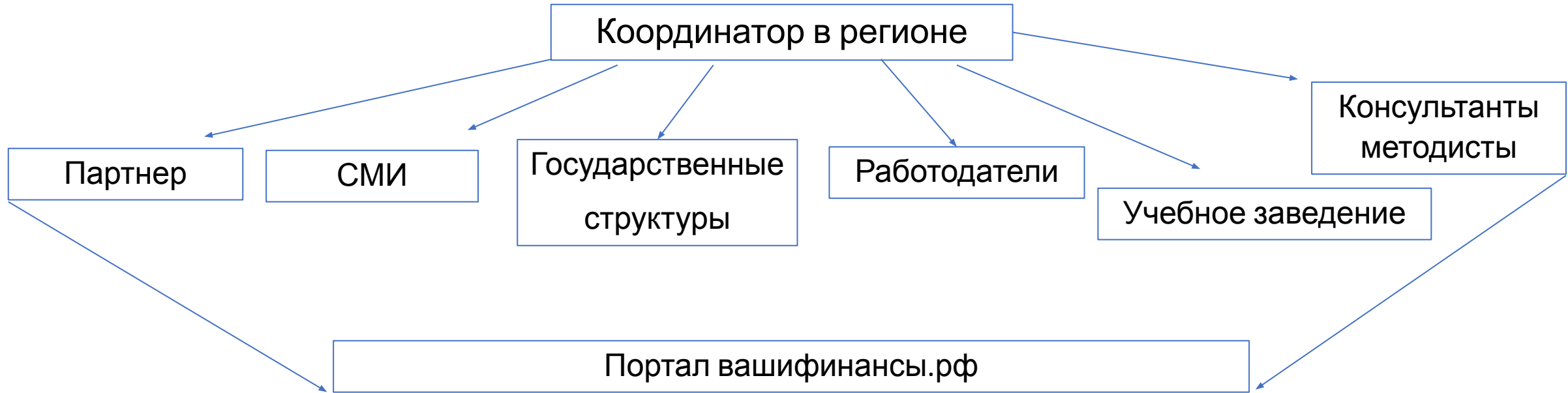
Работодатели в рамках Недель имеют возможность организовать для своих сотрудников программу обучения финансовой грамотности на рабочем месте, что позитивно сказывается на производительности труда и уровне лояльности.

Работодатели – это хорошая точка входа и возможность достигать до сотрудников.

Программы повышения финансовой грамотности для своих сотрудников уже реализовали такие компании как:

Икеа, Евраз, Ростелеком, ОАК, Росвоенипотека и другие.

## Успех проведения Недель



- материалы
- взаимодействие
- информирование
- отчеты

## Зоны развития и точки роста

- Дальнейшее развитие и вовлечение граждан РФ в вопросы изучения финансовой грамотности.
- Взаимодействие с крупными работодателями страны для наиболее эффективной работы с населением.
- Взаимодействие со СМИ и рост узнаваемости Проекта Недель.
- Координация и сотрудничество на региональном уровне для привлечения к мероприятиям и масштабирования Недель.



# Друзи с финансами

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН

## Спасибо за внимание!