

Маркировка альтернативной табачной продукции

Андрей Железнов
Руководитель проекта АТП



Альтернативная табачная продукция

Табачная продукция, подлежащая обязательной маркировке с 1 июля 2020

Наименование продукции	Код ОКПД2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Сигары, сигары с обрезанными концами (черуты)	12.00.11.110	2402 10 000 0
Сигариллы (сигары тонкие)	12.00.11.120	2402 10 000 0
Биди	12.00.11.150	2402 20 900 0
Кретек	12.00.11.160	2402 20 100 0
Табак курительный	12.00.19.110	2403 19 100 0
Трубочный табак	12.00.19.120	2403 19 100 0
Табак для кальяна	12.00.19.130	2403 11 000 0
Табак жевательный	12.00.19.140	2403 99 100 0
Табак нюхательный	12.00.19.160	2403 99 100 0

Нормативная база

- ✓ **Федеральный закон № 15-ФЗ**
«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
Изменения в статью 18 в части обеспечения маркировки товаров средствами идентификации.
- ✓ **Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. №224**
«Об утверждении Правил маркировки табачной продукции...»
- ✓ **Решение комиссии ЕАЭК от 19 ноября 2019**
«О внесении изменений в пункт 15 Порядка заполнения декларации на товары»
- ✓ **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** по маркировке отдельных видов табачной продукции, подлежащих обязательной маркировке с 1 июля 2020 г



Сроки внедрения обязательной маркировки

с 1 марта
2019 года



Регистрация импортеров и производителей табачной продукции

с 1 июля
2020 года



Прекращение ввоза на территорию РФ немаркированной продукции

Прекращение производства на территории РФ немаркированной продукции

Регистрация продажи маркированной продукции конечным потребителям при помощи ККТ.

Регистрация оборота маркированной продукции между участниками с использованием УПД

с 1 июля 2021
года



Прекращение оборота немаркированной продукции (в том числе в оптовом звене). Прочие виды табачной продукции

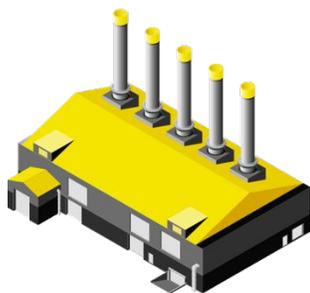
До 1 июля 2021 складские остатки должны быть маркированы

Отличия о маркировки сигарет

1. Код маркировки можно наносить на этикетку, а не только на саму пачку
2. Код маркировки потребительской упаковки может быть по формату GS1 и без МРЦ
3. Предусмотрены процессы маркировки остатков и замены испорченных этикеток

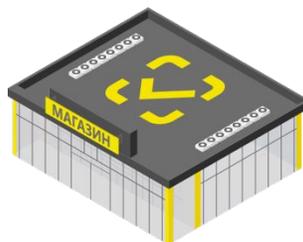
Роли и обязанности

Производители и импортеры



- Обязаны нанести на каждую новую упаковку товара код маркировки
- С 07.2020 запрещено продавать или ввозить немаркированный товар

Розничные магазины



- Обязаны отсканировать код маркировки при продаже на кассе
- С 07.2020 запрещено продавать без отправки кода маркировки в чек

Оптовые компании



- Обязаны продавать маркированную продукцию в электронном УПД
- С 07.2020 запрещено продавать без передачи кода маркировки В ГИС МТ

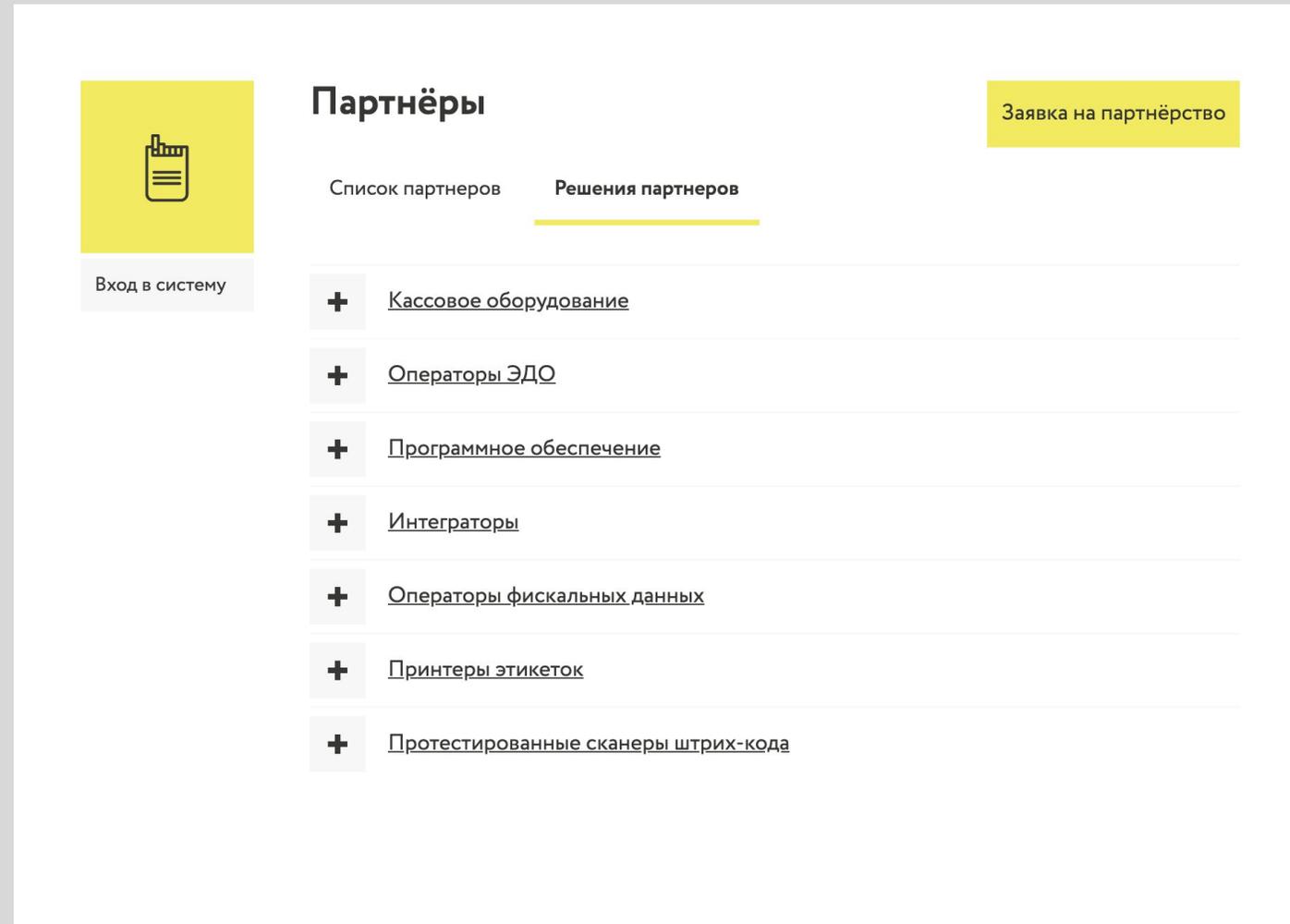
Те, кто уже работает с сигаретами

У вас, скорее всего, все уже в порядке.
НО, проверьте настройки и поговорите с поставщиками ПО.

Как начать работать с системой маркировки?

Есть два варианта:

1. Разобраться самостоятельно
2. Приобрести готовое решение



Как работает решение для розницы?

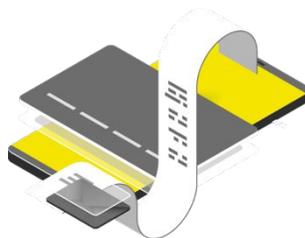
Что должен делать?

1. Включать в чек коды маркировки
2. Сканировать код маркировки при продаже
3. Принять товар по электронной УПД

Что для этого нужно?



2Д сканер



Обновление ПО кассы



Подключение к ЮЗ ЭДО

Как работает делать решение для опта?

Что должен делать?

1. Получать и формировать электронные УПД
2. Считывать коды маркировки при приемке и формировании отгрузки.

Что для этого нужно?



Подключение
к ЮЗ ЭДО



Сканеры,
ТСД



Доработка учетного
или складского ПО

Как работает решение для производителя?

Что должен делать?

1. Получать у ЦРПТ коды маркировки
2. Наносить коды на продукцию
3. Формировать электронный УПД с кодами маркировки
4. Сканировать товар при формировании отгрузки

Что для этого нужно?



Веб-интерфейс ГИС
МТ
или отдельное решение
для заказа кодов



Принтеры: ручные
или встроенные в линию



Подключение к ЮЗ ЭДО,
Сканеры, ТСД



Доработка учетного
или складского ПО

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

Андрей Железнов
Руководитель проекта АТП
a.zheleznov@crpt.ru

