



**Молодёжь  
как  
социальная  
группа  
11 класс**

# МОЛОДЕЖЬ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА.

1. Молодежь как социальное понятие.
2. Особенности социального положения молодежи:
3. Социально-психологические качества молодежи:
  - А) неустойчивость психики;
  - Б) внутренняя противоречивость;
  - В) низкий уровень толерантности;
  - Г) стремление отличаться от остальных;
  - Д) существование специфической молодежной субкультуры.
4. Неформальные молодежные группы и их признаки
5. Типы самодетельности молодежи:
  - А) агрессивная;
  - Б) эпатажная;
  - В) альтернативная;
  - Г) социальная;
  - Д) политическая.
6. Молодёжь в российском обществе



# Высказывания разных людей о молодёжи.

*Наша молодёжь любит роскошь, она дурно воспитана, она насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Наши нынешние дети стали тиранами, они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, перечат своим родителям. Попросту говоря, они очень плохие.*

*Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодёжь завтра возьмёт в руки бразды правления, ибо эта молодёжь невыносима, невыдержана, просто ужасна.*

*Наш мир достиг критической стадии. Дети больше не слушают своих родителей. Видимо, конец мира уже не очень далёк.*

*Эта молодёжь растленна до глубины души. Молодые люди злокозненны и нерадивы. Они никогда не будут походить на молодёжь былых времён. Молодое поколение сегодняшнего дня не сумеет сохранить нашу культуру.*

# Авторы ЭТИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ

- Все эти изречения о молодёжи, о безнадежном будущем были встречены в парламенте аплодисментами.
- Тогда оратор раскрыл карты. Оказывается, первое изречение принадлежит Сократу, второе Гесиоду, третье египетскому жрецу, а четвертое найдено в глиняном горшке в развалинах Вавилона, а возраст горшка 3000 лет.



- Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных ими социально-психологических качеств людей.

# МОЛОДОСТЬ – ЭТО ПЕРИОД

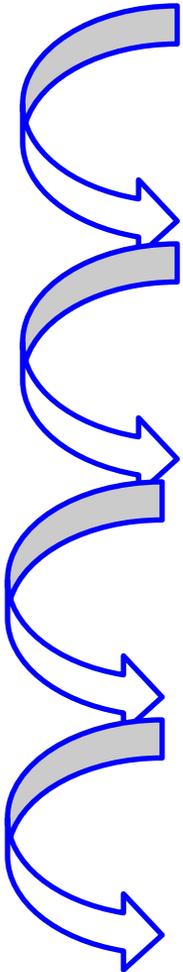
выбора профессии и своего места в

ЖИЗНИ:

выработки мировоззрения и жизненных  
ценностей;

выбора спутника жизни и создания  
семьи;

достижения экономической  
независимости и социально  
ответственного поведения



## 2. Особенности социального положения молодежи:

- Переходность положения;
- Освоение новых социальных ролей(работник, гражданин, семьянин), связанных с изменением статуса;
- Высокий уровень мобильности;
- Активный поиск своего места в жизни
- Благоприятные перспективы в профессиональном и карьерном плане;
- Определенный нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- Стремление к идеалу;
- Высокая степень адаптации к меняющимся условиям;
- Определенное критическое отношение к старшему поколению

## *Трудности социализации в молодёжном возрасте связаны с:*

- 1) несовпадением высокого уровня притязаний (стремление стать героем, прославиться) и низкого социального статуса тинейджеров, который задан их возрастом;
- 2) несовпадением старого стиля родительства, ориентированного на то, что для матери сын или дочь всегда остаётся ребёнком, и новых потенциальных возможностей тинейджеров, связанных с психофизиологическим повзрослением;
- 3) противоречием между усилившейся ориентацией на самостоятельность и усилившейся зависимостью от мнения и поведения сверстников.

### 3. Социально-психологические качества молодежи:

- А) неустойчивость психики;
- Б) внутренняя противоречивость;
- В) низкий уровень толерантности;
- Г) стремление отличаться от остальных;
- Д) существование специфической молодежной субкультуры.

Молодежная субкультура – культура молодого поколения, демонстрирующего общность стиля жизни, поведения, наличие групповых норм, ценностей и стереотипов.



## Основные черты молодёжной субкультуры:

- А) Нонконформизм, сознательное противопоставление культуре взрослых.
- Б) Эксперименты с собственной жизнью.
- В) Радикализм, культ силы.
- Г) Своеобразные вкусы в одежде, музыке.  
Сленг.
- Д) Культура досуга, а не работы.
- Е) Создание множества неформальных молодежных объединений, групп.

В молодежной субкультуре много разных направлений, например: анимэ, готы, инди, милитари, панки, рэперы, фрики, эмо, байкеры, райтеры, трейсеры.



## 4. Неформальные молодежные группы и их признаки

- возникновение на базе стихийного общения в конкретных условиях социальной ситуации;
- обязательные для участников и отличающиеся от типичных , принятых в обществе , модели поведения, которые направлены на реализацию неудовлетворяемых в обычных формах жизненных потребностей;
- самоорганизация и независимость от официальных структур;

- выражение иных ценностных ориентаций или даже мировоззрения, стереотипов поведения, не характерных для общества в целом;
- относительная устойчивость, определенная иерархия среди участников группы;
- атрибутика, подчеркивающая принадлежность к данной общности.

# 5. Типы самодеятельности молодежи

Типы самодеятельности молодежи

Наименование типа	Его характеристика
Агрессивная самодеятельность	Базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения. Популярна в среде подростков и молодежи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития
Эпатажная (фр. <i>épater</i> — поражать, удивлять) самодеятельность	Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям как в обыденных, материальных формах жизни — одежде, прическе, так и в духовных — искусстве, науке. «Вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили» (панк-стиль и т. д.)
Альтернативная самодеятельность	Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи, кришнаиты и т. д.)
Социальная самодеятельность	Направлена на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т. д.)
Политическая самодеятельность	Направлена на изменение политического строя и политической ситуации в соответствии с идеями конкретной группы

# *Молодёжь в российском обществе.*

- Российское общество является переходным. Проблемы общества проецируются и на молодёжь. Т. к. молодёжь является наименее защищённой социальной группой, эти проблемы ещё более усиливаются.
- Проблема семьи и брака. В нашей стране не уделяется должного внимания молодым семьям. Рыночная система привела к росту безработицы, «квартирному вопросу».
- Проблема духовного и интеллектуального развития.
- Проблема социализации. Произошёл разрыв между поколениями.
- Усиливается конфликтность, девиантное поведение.
- Падение интереса молодёжи к труду, невозможность удовлетворить свои потребности за счёт добросовестного труда (от 2 до 4 млн. не работает и не учится).