

A German flag with horizontal stripes of black, red, and gold, waving on a wooden pole against a white background.

История развития пресс- служб германии

selecta-prom.com.ua

ГЕРМАНИЯ

1 этап: 1816 год – Литературное бюро - Так, еще в 1816 году при дворе Прусского короля Августа фон Хандерберга существовало Литературное бюро. В его обязанности входило создание обзора газетных статей и комментариев к ним.

ГЕРМАНИЯ

2этап: XIX век – литературный кабинет (Центральное учреждение журналистского дела или Литературное бюро) - Традиции активного вовлечения прессы в интересы государства в Пруссии были очень сильны и продолжились с основанием Немецкого государства. Прусский король Вильгельм IV, правивший в середине XIX века, создал Литературный кабинет, который позднее будет назван Центральным учреждением журналистского дела или Литературное бюро Королевского государственного министерства. По сути это было пресс-бюро, которому поручалось управлять прессой, чтобы ее сообщения согласовывались с мнением власти.

ГЕРМАНИЯ

3 этап: 1871 год - Пресс-отдел иностранных дел - С момента основания немецкого государства, когда Вильгельм I был провозглашен немецким императором, создается Пресс-отдел иностранных дел (1871 г.). В историю вошло имя Отто Хамманна, который 22 года руководил этим отделом. Это был по-своему талантливый человек, умеющий найти общий язык с творческими людьми. Он создал вокруг себя группу журналистов (сегодня это называли бы журналистским пулом), которая тесно сотрудничала с властью. Немецкое государство ревниво относилось к появляющейся информации об императоре и его дворе, о событиях в стране.

ГЕРМАНИЯ

4 этап: 1897 год - Информационное бюро государственного ведомства военно-морского флота - Альфреду фон Тирпитцу удалось так организовать работу этого ведомства, что поддержка военно-морского флота в Германии приобрела характер народного движения, во флот устремилась молодежь, а захватнические интересы Германии воспринимались как благородные устремления. Только умелая работа с журналистами могла дать такой эффект. В период Первой мировой войны политика правительства Германии у себя в стране также имела характер информационного обеспечения.

ГЕРМАНИЯ

Этап 5: 1893 год - появления пресс-центра в немецкой фирме «Крупп» - Его деятельность во многом способствовала процветанию фирмы. Пресс-центр, используя творческие методы в создании информационных поводов, сумел привлечь внимание мировой общественности к успехам фирмы.

Страна	год	Название пресс - службы	Краткое описание деятельности. Личности
Германия	1816	Литературное бюро	В его обязанности входило создание обзора газетных статей и комментариев к ним
Германия	Середина 19 века	литературный кабинет (Центральное учреждение журналистского дела или Литературное бюро)	По сути это было пресс-бюро, которому поручалось управлять прессой, чтобы ее сообщения согласовывались с мнением власти.
Германия	1871	Пресс-отдел иностранных дел	группу журналистов (сегодня это назвали бы журналистским пулом), которая тесно сотрудничала с властью
Германия	1897	Информационное бюро государственного ведомства военно-морского флота	поддержка военно-морского флота в Германии приобрела характер народного движения, во флот устремилась молодежь, а захватнические интересы Германии воспринимались как благородные устремления

Страна	год	Название пресс - службы	Краткое описание деятельности. Личности
германия	1893	появления пресс-центра в немецкой фирме «Крупп»	Пресс-центр, используя творческие методы в создании информационных поводов, сумел привлечь внимание мировой общественности к успехам фирмы



Презентацию

выполнили:

Корякова Мария

Ковалева Владислава

РС-305
