

# \* Премия Деминга



Выполнила

Студентка гр. ММ-152

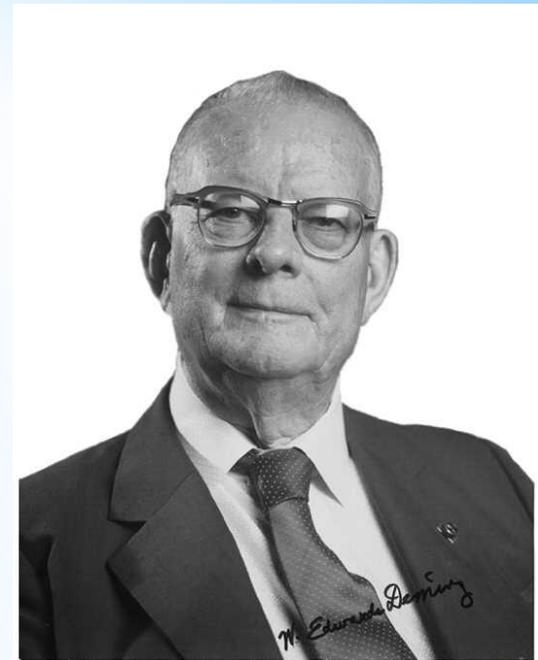
Купцова Екатерина

\* **Премия Деминга** была учреждена *Союзом Японских ученых и инженеров ( JUSE )* в 1951г.

\* **Цель**— способствовать развитию систем всеобщего менеджмента качества ( TQM ) в организациях, а также применению и развитию инструментов качества или статистических методов, позволяющих совершенствовать работу.

\* **TQM**— это совокупность видов деятельности, систематически выполняемых всей организацией для эффективного и действенного достижения целей компании, с тем чтобы она могла в надлежащее время и по приемлемой цене предлагать продукцию и услуги, качество которых удовлетворяло бы потребителей.

(Комитет по присуждению Премии Деминга)



# \* Номинации

## \* *Персональная премия Деминга*

присуждается отдельным людям/группе лиц, которые внесли выдающийся вклад в изучение и развитие, распространение всеобщего менеджмента качества ( TQM ) или статистических методов в Японии.

## \* *Премия Деминга за выдающиеся заслуги в распространении и продвижении TQM (для иностранцев)*

учреждена в 2009 г. Присуждается отдельным людям /группе лиц за распространение и продвижение TQM за пределами Японии.

## \* *Премия Деминга*

присуждается организациям, которые применяют TQM, соответствующую своей философии управления, области (виду) бизнеса и окружению. Любая организация, вне зависимости от вида бизнеса, размеров, местонахождения может получить премию Деминга в этой номинации.

## \* *Премия Деминга (высшая ступень)*

присуждается организациям, которые уже победили в номинации Премия Деминга и продолжают развивать свою систему TQM . Участвовать в этой номинации организации могут не ранее чем через три года после победы в номинации Премия Деминга.

# \* Комитеты

## \* *Комитет премии Деминга*

определяет победителей среди кандидатов на основании экзаменационных отчетов, предоставляемых соответствующим комитетом.

## \* *Комитет по персональной премии Деминга*

рассматривает и выбирает кандидатов на премию Деминга в индивидуальной номинации (Персональная премия Деминга и Премия Деминга за выдающиеся заслуги в распространении и продвижении TQM ).

## \* *Экзаменационный комитет премии Деминга*

рассматривает и выбирает кандидатов на номинацию премии Деминга и премию Деминга высшей ступени.

## \* *Управляющий комитет премии Деминга*

определяет политику и схему работы, координирует деятельность комитетов и проводит пересмотр правил (при необходимости).

# Критерии оценки претендующей компании на приз Деминга

«базовые  
категории»

«специфические  
действия»

«роль высшего  
руководства»

# \* «базовые категории»

- \* **1. Управление политикой организации и ее развертывание.** Содержит две составляющие. По первой составляющей оценивается, каким образом политика организации отражает принципы управления, область и сферу деятельности организации, а также окружающую бизнес среду, каким образом устанавливаются цели и стратегии, ориентированные на качество и удовлетворение потребителей. По второй составляющей оценивается, как организация разворачивает и применяет политику в рамках своих подразделений и обеспечивает целостность ее реализации.
- \* **2. Разработка новых продуктов и/или инновационных процессов.** Включает в себя два подкритерия. По первому подкритерию оцениваются действия организации, связанные с разработкой новых продуктов (включая обслуживание) и/или инновационных производственных процессов. По второму подкритерию оценивается, каким образом новые продукты позволяют удовлетворять требования потребителей. В случае инновационных процессов оценивается их вклад в повышение эффективности управления бизнесом.
- \* **3. Сохранение соответствия и улучшение.** Критерий содержит два подкритерия - Ежедневная работа по управлению и непрерывное улучшение. По первому подкритерию оценивается как за счет стандартизации текущей работы и обучению (тренингу) персонала организация добивается сохранения соответствия продукции. По второму подкритерию оценивается плановая и непрерывная работа по улучшению качества и других аспектов деятельности. Проводится оценка достижения целей по снижению дефектов и несоответствий в процессах, а также повышения рейтинга удовлетворенности потребителей.
- \* **4. Системы управления** (качеством, доставкой, стоимостью, безопасностью, окружающей средой и т.п.). В рамках данного критерия оценивается, какие системы управления применяет организация и эффективность применения этих систем.
- \* **5. Анализ информации и применение информационных технологий.** По данному критерию оценивается эффективность сбора и применения информации о качестве продукции, применение статистических методов для ее обработки, использование информации при разработке новой продукции и улучшению текущей (операционной) деятельности.
- \* **6. Развитие человеческих ресурсов.** Здесь проводится оценка плановой и непрерывной работы организации по **обучению и развитию персонала** и влияние этой работы на повышение качества продукции и совершенствование текущей деятельности.



\* **Аспекты оценки** - эффективность, логичность, непрерывность, завершенность.

\* **Числовая оценка дается по пяти уровням:**

\* 1-й уровень - действия не выполняются;

\* 2-й уровень - плохо;

\* 3-й уровень - хорошо;

\* 4-й уровень - отлично;

\* 5-й уровень - исключительный, эталон для сравнения с другими организациями.

# \* «Специфические действия»

- \* **1. Видение высшего руководства, бизнес стратегии и лидерство.** В рамках этого критерия оценивается участие высшего руководства в системе TQM , наличие и реализации видения будущего состояния организации и стратегий по достижению этого состояния.
- \* **2. Ценность для потребителя.** По данному критерию оценивается деятельность организации, связанная с развитием системы менеджмента качества, созданием ценности для потребителя, развитие технологических систем для создания новых продуктов и услуг.
- \* **3. Достижения организации в области улучшений.** В этом критерии оцениваются достижения организации в улучшении качества, повышении производительности и скорости работы, снижении себестоимости продукции, сохранении окружающей среды и безопасности.
- \* **4. Создание устойчивого управления.** По данному критерию оценивают повышение технологических возможностей и ключевых компетенций, скорость реакции на изменения бизнес окружения, сильные стороны развития человеческих ресурсов, сильные стороны применения информационных систем.
- \* **Критерии,** связанные со специфическими действиями оцениваются по трем аспектам - эффективность, повторяемость, инновационность.

**\* Каждый аспект может быть оценен по 5-ти бальной шкале:**

- \* 1 балл - еще не реализован;
- \* 2 балла - реализован, но незначительно;
- \* 3 балла - в основном реализован;
- \* 4 балла - реализован;
- \* 5 баллов - реализован в полном объеме.
- \* Эта шкала является промежуточной и оценивает реализацию аспектов в рамках каждого из критериев.

**\* Итоговая оценка критериев осуществляется также по 5-ти балльной шкале:**

- \* 1 балл - нет действий;
- \* 2 балла - действия выполняются не везде и не всегда;
- \* 3 балла - действия выполняются хорошо;
- \* 4 балла - действия выполняются отлично и составляют основу ключевых технологий;
- \* 5 баллов - действия являются исключительными и являются эталоном для сравнения с другими организациями.
- \* Максимальное количество баллов по специфическим действиям составляет 5 баллов.

# \* «роль высшего руководства»

- \* По критерию оценивается понимание и энтузиазм высшего руководства в реализации системы TQM , способности высшего руководства в вопросах лидерства, видения, стратегиях, сильные стороны организации, развитие персонала, социальная ответственность.
- \* Оценка осуществляется по 100 балльной шкале.

# \* Лауреаты

\* Среди лауреатов Премии Деминга за более чем 50 лет ее существования можно встретить практически все ведущие компании Японии. В разные годы, и зачастую неоднократно, Награды Деминга удостоивались Florida Power & Light, Philips Taiwan, AT&T Power System, Hitachi, Nissan Motor, Toyota, Mitsubishi, Fuji-Xerox, NEC и многие другие.



- 1955** **HITACHI**  
Inspire the Next
- 1956** **MITSUBISHI**  
ELECTRIC
- 1960** **NISSAN**  
MOTOR COMPANY
- 1965** **TOYOTA**
- 1965** **NEC**
- 1980** **KOMATSU**
- 1980** **FUJI XEROX**

# \*Преимущества

- \* Помогает ежедневно оценивать деятельность компании, планировать улучшения и реализовывать эти планы.
- \* Позволяет достичь желаемого эффекта для бизнеса, а именно: сплотить работников под общей целью; активизировать деятельность по достижению этой цели, руководствуясь графиком конкурса и контрольными датами проверки; услышать объективное мнение независимых профессионалов в форме отчета по результатам обследования организации и использовать полученную информацию при разработке дальнейших планов".
- \* Успех победителей конкурса вдохновляет многие организации на развитие собственных идей по управлению качеством.
- \* Изучение лучшего опыта лауреатов Премии помогает новым соискателям совершенствовать свои системы менеджмента. Таким образом, принципы и методы TQM распространяются среди постоянно растущего числа организаций.

***Спасибо за внимание!***

