

LACOSTE

История успеха бренда

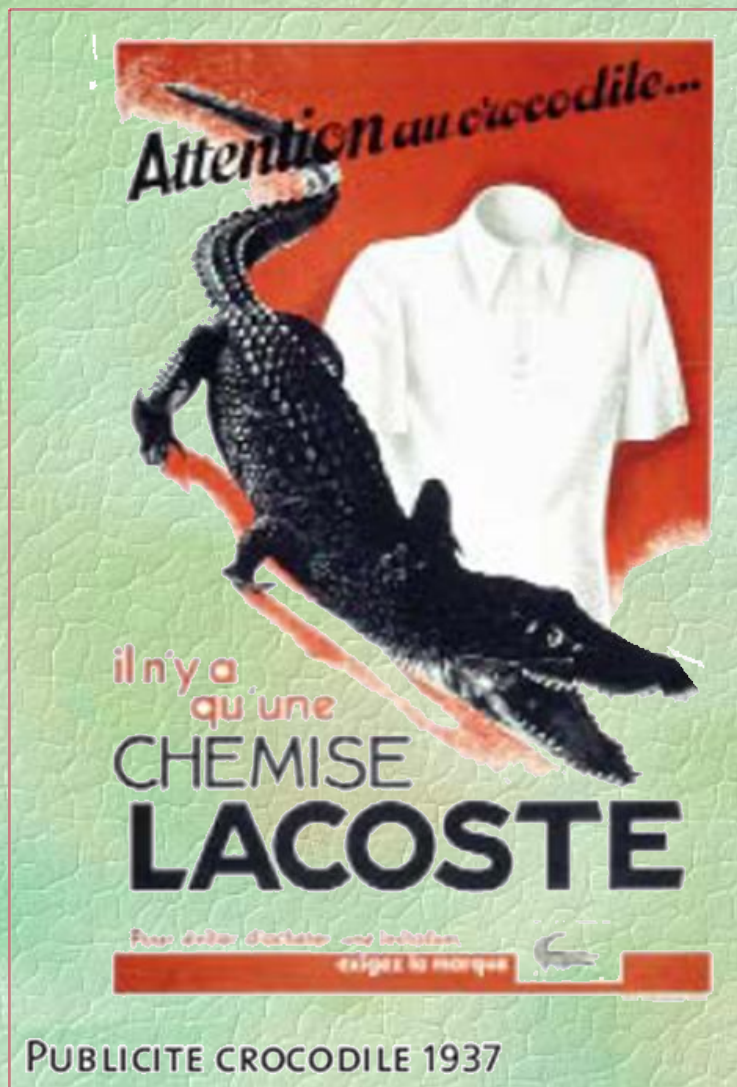
Эту марку знают и ценят достаточно давно. Фирменным логотипом **Lacoste** является изображение крокодила. На сегодняшний день в мире каждую секунду в среднем продаются две вещи этого успешного бренда, который существует на рынке вот уже более 80 лет.





LACOSTE

История бренда



В 1926 году французский теннисист Рене Лакост на Открытый чемпионат Америки надел трикотажную футболку на 3 пуговицах с отложным воротником и рукавом до локтя, которую специально заказал у портного.



RENÉ LACOSTE

В качестве материала была использована легкая хлопчатобумажная ткань пике с комбинированным переплетением. Она хорошо впитывала влагу, быстро сохла, не выгорала и не деформировалась.

Ранее в своих интервью он неоднократно отмечал, что чувствовал дискомфорт во время игры в рубашках из плотной ткани с длинным рукавом.

Это была первая в мире специальная одежда для занятий спортом.



«Пришел конец простудам, потому что я больше не должен был всю игру проводить во влажной рубашке — моя новая одежда была не только гораздо более удобной, но и гораздо более здоровой».



Рене Лакост





В 1933 году, после того, как **Рене Лакост** ушел из большого спорта, он основал совместно с **Андре Жилье**, владельцем и президентом крупнейшей французской трикотажной компании того времени, фирму **«La Societe Chemise Lacoste»**. Впоследствии название было сокращено до **Lacoste**. Впервые в истории моды эмблему бренда – крокодила – разместили не на изнанке, а на лицевой стороне одежды.



LACOSTE

История эмблемы



В 1927 году Лакост участвовал в престижнейшем турнире **Кубка Девиса**. Рене поспорил с капитаном французской сборной Алланом Муром, что выиграет предстоящий матч. Это было шуточное пари, выигрышным призом в нем являлся чемодан из крокодиловой кожи, который Рене случайно увидел на витрине одного из магазинов, прогуливаясь накануне игры вместе с членами сборной.

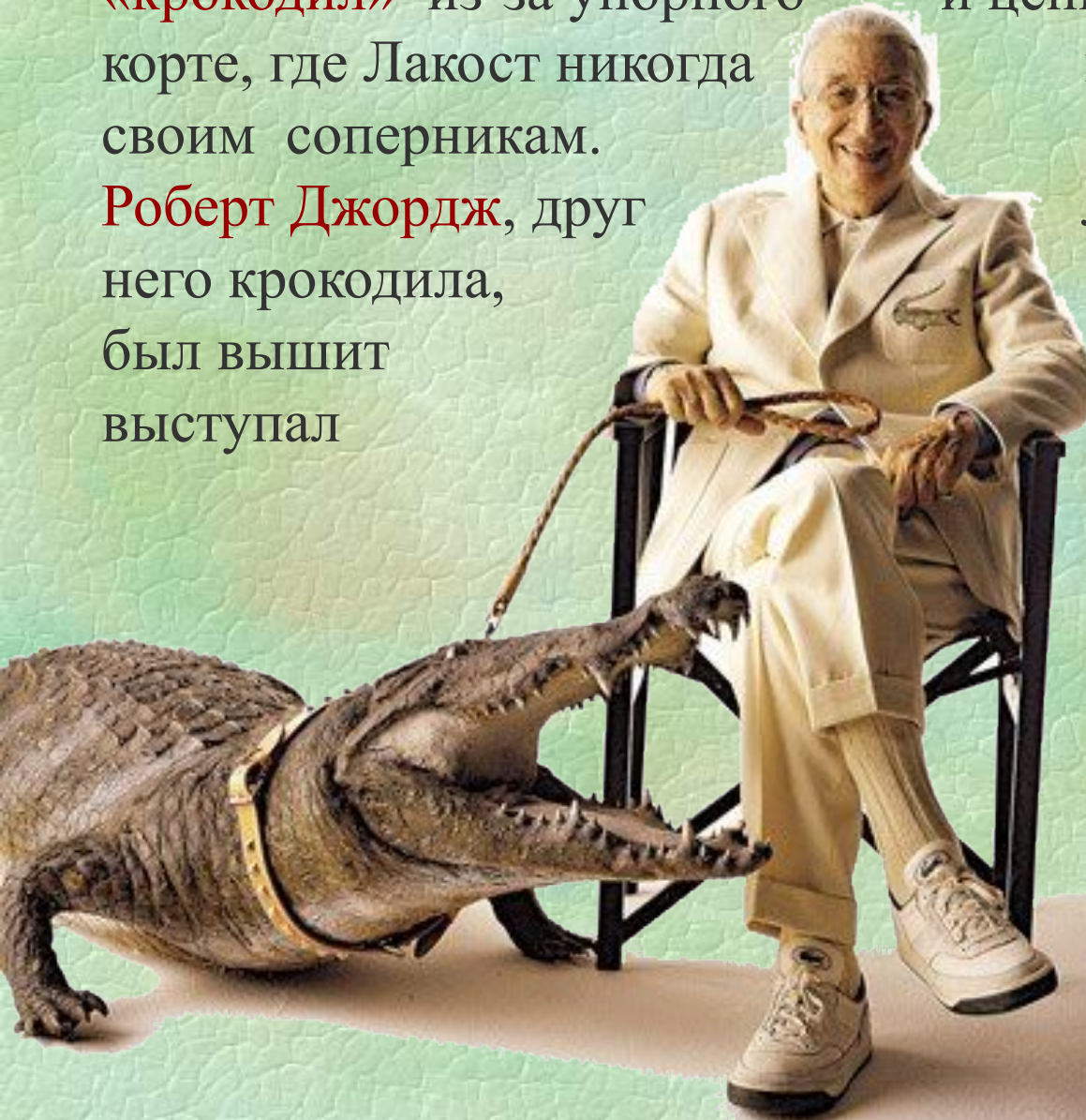
Эта история о пари стала достоянием общественности благодаря американскому журналисту. После игры Лакоста в прессе стали называть **«аллигатором»**, что вполне соответствовало его манере игры: она была яркая, агрессивная, и любой матч благодаря этому превращался в шоу. Рене отреагировал на прозвище шуткой, говоря, что получил и победу, и прозвище, и чемодан.



На родине, во Франции, за Рене Лакоста закрепилось прозвище «крокодил» из-за упорного и цепкого поведения на корте, где Лакост никогда не прощал ошибок своим соперникам.

Роберт Джордж, друг него крокодила, был вышит выступал

Лакоста, нарисовал для который впоследствии на блейзере, в котором спортсмен.



Lacoste
René LACOSTE



LACOSTE

Развитие бренда

С момента основания целью бренда **Lacoste** стало создание удобной одежды для профессионального спорта.

В **1933** году был выпущен первый каталог рубашек «**L.12.12.**», где

L обозначало название марки,

1 — хлопок пике, из которого она изготовлена,

2 — короткий рукав,

12 — номер модели рубашки

с короткими рукавами и отложным воротничком.





Кроме рубашек для тенниса, компания производила также рубашки для занятий гольфом и парусным спортом.

В **1951** году компания отошла от своих традиционных, исключительно белых рубашек, и представила невероятно успешную линию цветных рубашек.

В **1952** году Lacoste начал экспортировать свою продукцию в США под лозунгом «**Lacoste – статусный символ компетентного спортсмена.**»

В 1963 году управление компанией перешло в руки **Бернарда Лакоста**, сына Рене.

Под его руководством Lacoste вышла на новый уровень развития, достигнув уровня продаж в 300 000 вещей ежегодно.




LACOSTE



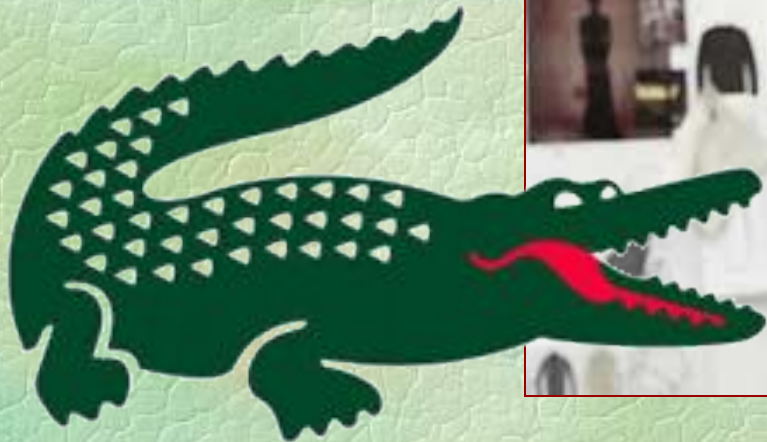
Настоящей популярности компания достигла в **70-х годах** прошлого века, когда вдобавок к всемирно известным рубашкам компания Lacoste начала выпускать также линии футболок, оптические и солнечные очки, теннисные ботинки, модную повседневную обувь, часы и различные кожаные изделия.



В 1984 году была запущена парфюмерная линия. Первым ароматом стал мужской **Lacoste Pour Homme**.

В 1999 году Lacoste выпустили первый женский аромат **Lacoste for Women**.





В 2001 году должность арт-директора Lacoste получил **Кристоф Лемер**. С его приходом бренд стал востребованным у молодежной аудитории. В каждом сезоне дизайнер экспериментировал с фасоном и цветами. **Он сделал Lacoste символом целого образа жизни.**

С приходом **Лемера** легендарный зелёный крокодилёнок обрёл новый облик, став серебристо-серым. По мнению дизайнера, блестящий серебряный логотип Lacoste – это современный взгляд на марку. Новое направление стиля от Лемера сохранило спортивную индивидуальность и одновременно привнесло в него элементы шика и беззаботной элегантности.



Новые идеи Лемера представлены в коллекциях Sport, SportsWear и Club.

В 2000-х гг. компания спонсировала турниры по теннису, соревнования по гольфу, поддерживала таких спортсменов, как Энди Роддик, Ришар Гаске, Хосе Мария Оласабаль, Колин Монтгомери, Джон Изнер, Станислас Вавринка (Stanislas Wawrinka) и др. Появление всемирно известных теннисистов в одежде от Lacoste способствовало популярности марки.





В 2005 году по причине болезни Бернар Лакост передал компанию своему младшему брату **Мишелю Лакосту**, который работал в компании на протяжении 40 лет.

Фонд «Rene Lacoste Foundation» был основан в 2006 году. Он поддерживает различные спортивные и благотворительный программы по всему миру.

Фонд активно помогает детям из малообеспеченных и неблагоприятных семей, сиротам и инвалидам приобрести шанс на успешное будущее, нормальную жизнь и счастливое детство через спортивно-социальные программы, программы адаптации и внедрение

нестандартных подходов в решении социальных проблем.



В 2008 году бренд отметил свое 75-летие. **Филипп Лакост**, внук Рене Лакоста, отметил в своем юбилейном выступлении, что он испытывает гордость за огромный труд всех людей, превративших фирменного крокодила в мировую знаменитость.

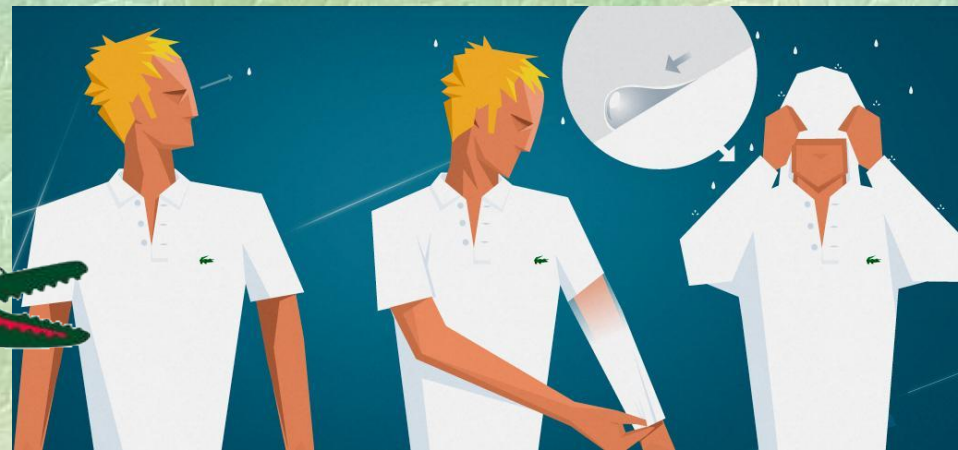


В 2010 году новым креативным директором бренда вместо Кристофа Лемера был назначен португальский дизайнер **Фелипе Оливейра Баптиста**.



В 2012 году, к 80-летию бренда, Lacoste запустили проект «Polo of the Future». На официальной странице марки молодым художникам было предложено поделиться своими мыслями о том, каким может быть «поло будущего».

Автора самой интересной идеи приглашали для сотрудничества над дальнейшими проектами Lacoste.





LACOSTE

Коллаборации

Лесли Манн

В 2009 году Lacoste в сотрудничестве с актрисой Лесли Манн выпустили лимитированную коллекцию **Lacoste Pink Croc Collection** для женщин и мужчин, состоящую из изделий розового цвета. В нее вошли футболки-поло, пляжные сумки, обувь, полотенца, спортивные часы, ремни и солнцезащитные очки.

Средства от продаж коллекции были перечислены в благотворительные фонды по борьбе с раком.



Fred Segal

В 2009 году Lacoste в сотрудничестве с американским брендом Fred Segal создали мужскую капсульную коллекцию из футболок-поло, кашемировых свитеров, кардиганов и жилетов. Они были выполнены в красном, сером, черном, белом цветах и их сочетаниях.

Fred Segal



Campanas

В 2009 году состоялась коллаборация **Campanas + Lacoste Limited Edition**.

Дизайнерский дуэт Фернандо и Умберто Кампана разработали коллекцию мужских и женских футболок-поло. Принтом для каждой из них стали около 100 изображений символа Lacoste.



В 2012 году Lacoste объявили о втором сотрудничестве с Campanas для проекта **Holiday Collector's**. В изделиях женской коллекции значки из логотипа «крокодил» были расположены по спирали, образуя восьмерку. В мужской версии эмблемы образовывали круг.



Ли Сяофэн

В 2010 году компания Lacoste для своего проекта **Holiday Collector's** привлекла к сотрудничеству китайского художника **Ли Сяофэна**. Он ручным способом изготовил футболки-поло из фарфора. На работу ушло 3 месяца, для одного мужского изделия было использовано 317 осколков, для женского – 206. Предмет одежды был представлен в сине-белом цвете в двух вариантах: на 1-м были изображены орхидея, бамбук, слива, птица-феникс и крокодил – фирменный логотип бренда Lacoste, на 2-м – образы ребенка и лотоса. Лимитированная коллекция была выпущена серией в 2000 экземпляров.

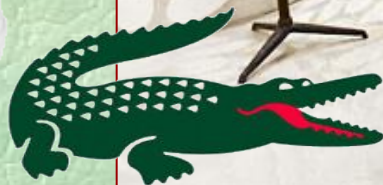


10 Corso Como

В 2010 году состоялась коллаборация **10 Corso Como x Lacoste**.

В женскую коллекцию вошли футболки-поло, кроссовки, шорты, юбки и сумки, выполненные в черном и белом цветах.

В качестве принта было выбрано изображение зеленого крокодила, держащего в зубах букет желтых цветов.



Atmos

В 2010 году состоялось очередное сотрудничество **Lacoste** и **Atmos**. В результате коллаборации были созданы женские кеды на толстой подошве со шнурком, проходящим по задней части и заканчивающимся на подъеме стопы. Модель была представлена в желтом, голубом и розовом вариантах.



Кэтрин Маландрино

В 2011 году Кэтрин Маландрино создала капсульную женскую коллекцию для Lacoste. По ее словам, она была выполнена «в романтичном стиле и вдохновлена спортивным наследием бренда».



Мика Лидберг

В 2012 году иллюстратор Мика Лидберг разработал дизайн мужской и женской одежды, обуви и аксессуаров для **Lacoste L!VE**. В коллекции были представлены футболки-поло, рубашки, плащи, сумки-тоуты и кеды с яркими анималистическими принтами.



Le Berlinois

В 2013 году Lacoste L!VE совместно с Le Berlinois представили лимитированную коллекцию из пятидесяти черных футболок-поло для мужчин.

В качестве логотипа бренд использовал черного, а не зеленого крокодила. Lacoste L!VE и Le Berlinois уже сотрудничали в 2011 году.



Osamu Tezuka

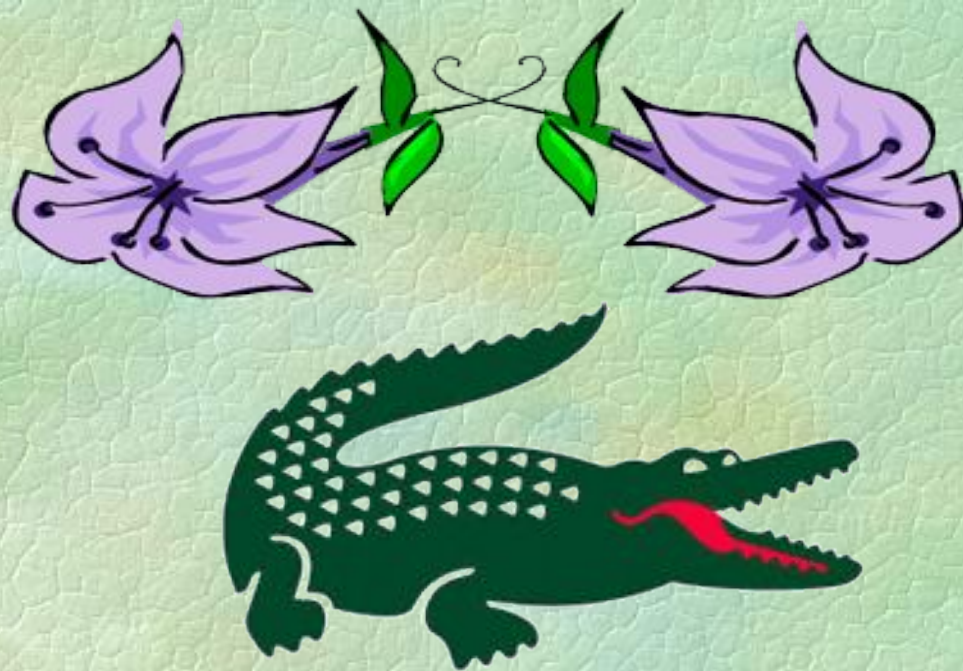
В 2013 году состоялась коллаборация **Lacoste L!VE x Osamu Tezuka**. В коллекции были представлены мужские футболки-поло и кеды с принтом в стиле комиксов. Поло были созданы в белом, зеленом, оранжевом, красном, синем и сером цветах.



Foot Locker

В течение нескольких лет Lacoste создавали совместные коллекции обуви с Foot Locker. С 2010 года ограниченным тиражом выпускаются эксклюзивные мужские кроссовки «Platinum» с платиновой эмблемой крокодила.





LACOSTE
Линии бренда

Lacoste – основная линия одежды и аксессуаров для мужчин и женщин в спортивном и casual-стилях.



LACOSTE



Lacoste Kids – линия одежды и аксессуаров для детей.



Lacoste Shoes – линия мужской и женской обуви.



Lacoste Lab – линия спортивного инвентаря, включающая городские велосипеды, бумеранги, лыжи, мячи для футбола и регби, мотошлемы, доски для серфинга, клюшки для гольфа, а также сопутствующую одежду и аксессуары.



Lacoste L!ve — молодежная линия мужской и женской одежды, известная тем, что в каждом сезоне дизайн изделий разрабатывают современные уличные художники.



LACOSTE
L!VE

Lacoste Jewelry – линия украшений для женщин.



Lacoste Watches — линия мужских и женских часов.



Lacoste Eyewear — линия солнцезащитных и оптических очков для мужчин и женщин.



Парфюмерная линия Lacoste. На сегодняшний день особой популярностью пользуются такие ароматы от Lacoste, как Challenge, Essential, Essential Sport, Lacoste pour Homme – для мужчин, и Lacoste pour Femme, Joy of Pink, Inspiration – для женщин.







ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

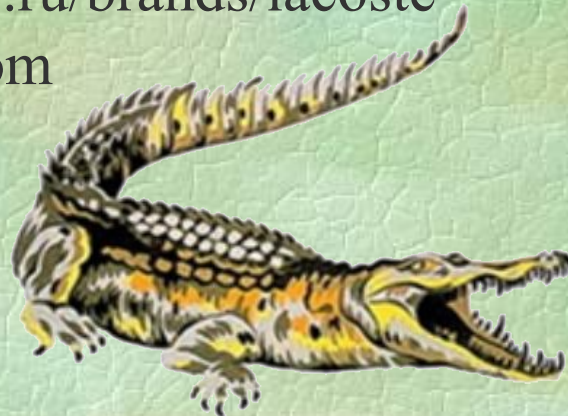


Кожгалантерея Lacoste. Главная особенность сумок и клатчей: изображение крокодила занимает добрую половину лицевой стороны изделия.



ИСТОЧНИКИ:

-  <http://www.gsconto.com/ru/blogs/post/172/Rene-Lakost-frantsuz-s-khvatkoi-alligatora.-Istoriya-kompanii-Lacoste>
-  <http://znayuvse.ru/izvestnye-kompanii/istoriya-kompanii-lacoste>
-  <http://www.fashionbank.ru/articles/article1673.html>
-  <http://timesnet.ru/success/3212/>
-  <http://sobesednik.ru/sport/20130702-4-vazhnykh-izobreteniya-rene-lakosta>
-  <http://www.foreveryday.ru/Lacoste/istorija-Lacoste/>
-  <http://timesnet.ru/success/3212/>
-  <http://www.brandpedia.ru/index.php?name=Encyclopedia&op=content&tid=233>
-  <http://wiki.wildberries.ru/brands/lacoste>
-  <http://www.lacoste.com>





Спасибо за внимание!