

# Производство по переработке мусора

Корпорация №6,  
Компетенция «Предприниматели»  
Буйлов Владимир и Нащёкина Арина

# Описание проекта

- ▶ Цели:
- ▶ Создать конкурентное и рентабельное предприятие по переработке мусора;
- ▶ Улучшить экологию природы нашего района;
- ▶ Обеспечить рынок товаром вторичного сырья.
- ▶ Задачи проекта:
  1. Изучить экологическую обстановку района.
  2. Определить целевую аудиторию проекта.
  3. Проанализировать рынок вторичного сырья
  4. Разработать бизнес план

# Информация о проекте

- ▶ Финансирование проекта: Осуществляется путем получения коммерческого кредита в размере 36200000рублей.
- ▶ Характер предприятия: предприятие по переработке и утилизации мусора и продуктов жизнедеятельности человека
- ▶ Стоимость проекта: 36200000руб.
- ▶ Сроки окупаемости: 3 года.
- ▶ Начало реализации проекта начинается после получения кредита.

Компания «Новый век СЭБ  
(Системы Экологической  
Безопасности)»»



**Новый Век СЭБ**

# Описание продукта

- ▶ 1.Сбор сырья для переработки: Пластиковые бутылки, другие емкости, тара.
- ▶ Вторичное сырье: пластиковые емкости под краски, эмали и др.
- ▶ 2.Сбор для переработки: бумага.
- ▶ Вторичное сырье: туалетная бумага, картон, бумага для письма.

# Маркетинговый анализ рынка

- ▶ На территории Иркутской области предприятий по переработке мусора не существует. Предприятие рентабельно. Предприятие не должно находиться в непосредственной близости от населённых пунктах, потому что могут поступить жалобы от населения в связи с неприятным запахом.

# Вывод по маркетинговым исследованиям

- ▶ В Иркутском и Ангарском районе завода по переработке мусора в данное время нет. В Ангарске планируется в построить такой завод 2019 г.

# Финансовый план

## Бюджет инвестиций

Наименование	Количество	Сумма	Срок службы	Амортизация
Оборудование	16	32740280,2	5-10 лет	20%
Организационные услуги, ремонт		37750		20%
Сотрудники	26	424380		20%
Расходы на маркетинг		18418		20%
Кассовые разрывы		42000		20%
Итого		36109048,2		20%
Кредит в банке под 11%		36200000		20%
Ежемесячная оплата кредита		1185142		20%

62	5. "Кассовые разрывы"		
63	Аренда помещения		70000
64	Коммунальные услуги		30000
65	Электричество, кВт/час		75000
66	Вода, кг/час		10000
67	Организационные расходы		30000
68	Непредвиденные расходы		15000
69	Административные расходы		15000
70	Отчисление на социальное страхование		176000
71	итого кассовых разрывов		421000
72	Итого		36109048,2
73	Собственные средства		0
74	Кредит в банке под 11%		36200000
75	Ежемесячная оплата кредита		1 185 142
76			

← →
Бюджет инвестиции
Планирование цен и себестоимост

# Финансовый план

## Планирование цен и себестоимость

1	Наименование	Цена реализации без НДС, руб.	Закупочная цена без НДС, руб.	НДС, 11%(на закупочную цену)	Итого купленного товара	Армотизация	Себестоимость единицы товара	Объем реализации и за месяц, шт.	Заработная плата (за месяц)	Расходы (месяц)	Итого общая себестоимость ( за месяц)	Итого цена реализации без НДС	НДС, 11% ( на товар	Итого цена единицы реализуемого товара ( с НДС)	Цена товара конкурента	Маржинальная доходность, %
2	Пластиковое ведро 3-11L	200	169	18,59	187,59	37,52	206,52	1296000,00	5000,00	243121640,00	267652328,00	237,52	26,13	263,64	300,00	13,79
3	Мусорные пакеты	30	25	2,75	27,75	5,55	30,56	864000,00	5000,00	23981000,00	26400200,00	35,55	3,91	39,46	50,00	26,71
4	Воздушно-пузырьковая пленка 2 слоя 1600мм 55г/м 100м	1040	881	96,91	977,91	195,58	1076,84	19200,00	5000,00	18780872,00	20675374,40	1235,58	135,91	1371,50	1500,00	9,37
5	писчая бумага	200	169	18,59	187,59	37,52	206,52	4320000,00	5000,00	810393800,00	892162760,00	237,52	26,13	263,64	300,00	13,79
6	туалетная бумага	40	33	3,63	36,63	7,33	45,83	100000,00	550000,00	4213000,00	4582600,00	47,33	5,21	52,53	70,00	33,25
7	картон	300	254	27,94	281,94	56,39	310,40	450000,00	5000,00	126878000,00	139679600,00	356,39	39,20	395,59	500,00	26,39
8	Итого								575000,00	1227368312,00	1351152862,40					
9																
10																
11																
12																
13																
14																
15																
16	НДС (налог на добавленную стоимость)															
17																

# Финансовый план

## План продаж

1	1 год													
2	Наименование	Цена товара	Объем реализации за месяц											
3	Пластиковое ведро 3-1	263,64	1296000,00											
4	Мусорные пакеты	39,46	864000,00											
5	Воздушно-пузырьковая пленка 2 слоя 1600мм 55г/м 100м	1371,50	19200,00											
6	писчая бумага	263,64	4320000,00											
7	туалетная бумага	52,53	100000,00											
8	картон	395,59	450000,00											
9		январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	Итого за год
10	Пластиковое ведро 3-1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	341683894,1	4100206729
11	Мусорные пакеты	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	34093872	409126464
12	Воздушно-пузырьковая	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	26332723,58	315992683
13	писчая бумага	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	1138946314	13667355763
14	туалетная бумага	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	5253186	63038232
15	картон	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	178015806	2136189672
16	<b>Итого</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>1724325795</b>	<b>41383819086</b>
17														
18														

Бюджет инвестиции

Планирование цен и себестоимост

**План продаж**

Маркетинговый бю, ...

# Финансовый план

## Маркетинговый бюджет

№	Наименование маркетинговых мероприятий	Характеристика (масштаб, география и др.)	Сроки(частота или регулярность)	Стоимость, руб	Эффективность или конверсия
1					
2	На инвестиционной стадии				
3	Размещение статей о деятельности компании в специализированных журналах, газетах	Иркутская область	1 раз в месяц	15000	25%
4	Стенды	Иркутская область	1 раз	1918	10%
5	Реклама в социальных сетях	Иркутская область	ежедневно	500	50%
6	Раздача бесплатных буклетов, брошюр	Иркутская область	1 раз в месяц	1000	10%
7	Текущие				
8	Размещение статей о деятельности компании в специализированных журналах, газетах	Иркутская область	1 раз в месяц	15000	25%
9	Стенды	Иркутская область	1 раз	1918	10%
10	Реклама в социальных сетях		ежедневно	500	50%
11	Раздача бесплатных буклетов, брошюр	Иркутская область	1 раз в месяц	1000	10%
12	Рассылки по электронной почте		1 раз в неделю	500	10%
13	<b>Итого</b>			<b>37336</b>	
14					
15					

← ▶ ... | Планирование цен и себестоимость | План продаж | **Маркетинговый бюджет**

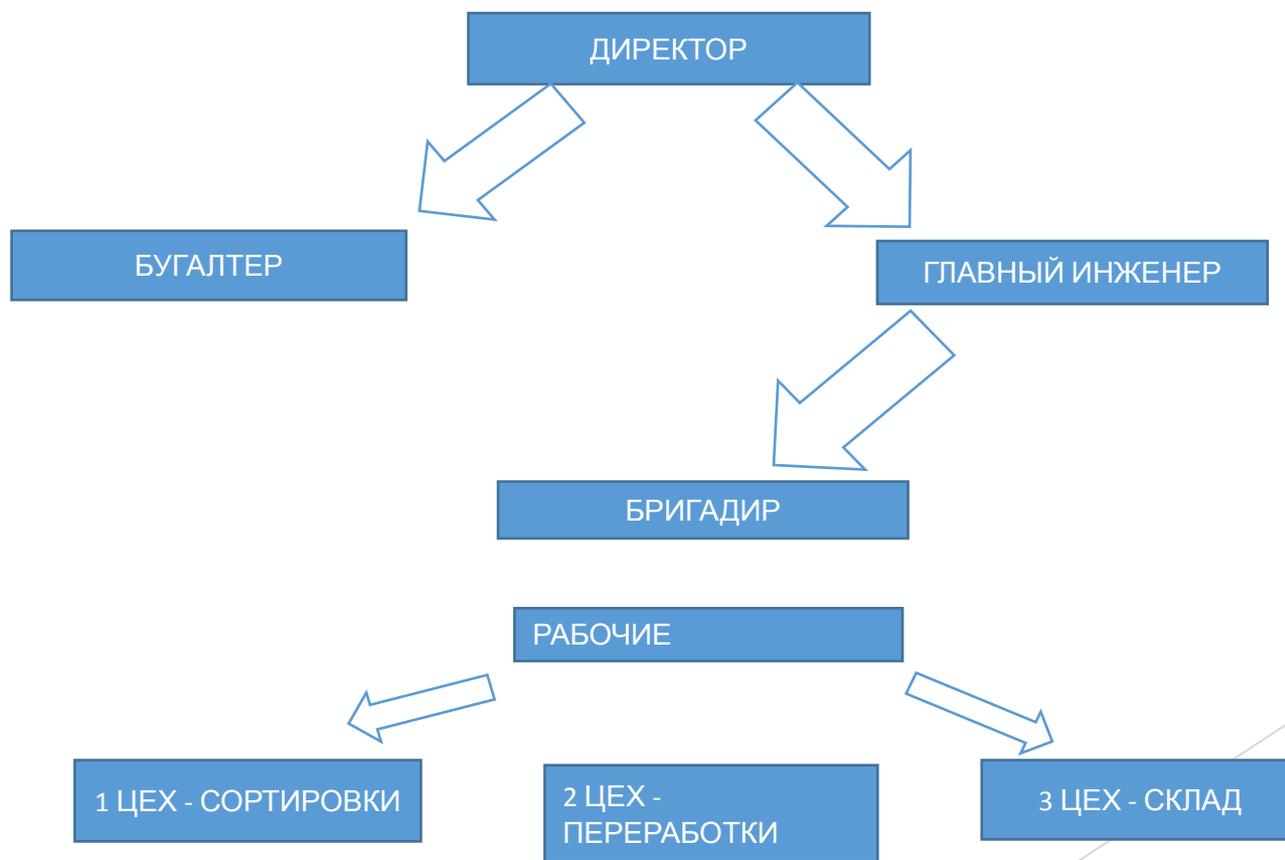
# Финансовый план

Бюджет доходов и  
расходов

№	Наименование	Сумма
1	Выручка	20691909543
2	Постоянные расходы	24366264
3	Переменные расходы	14728419744
5	Итого расходов без налога	20716275807
6	Прибыль до налогообложения	-24366264
7	Налоги(УСН, 6%)- ВЫРУЧКА	1241514573
8	Налоги(УСН, 15%)- ПРИБЫЛЬ	-3654939,6
9	Чистая прибыль за 1 год	2071993074

# Производственный план

## Схема подчиненности



# SWOT-анализ

Сильные стороны	Возможности
<p>-заинтересованность подавляющей части населения, органов местного самоуправления и органов исполнительной власти района в решении проблем с загрязнениями;</p> <p>- взаимодействие с образовательными и общественными экологическими организациями;</p> <p>-проведение организациями местного самоуправления мероприятий связанных с функционированием системы обращения с ТБО (Твёрдые Бытовые Отходами).</p>	<p>-наличие законодательной базы, определяющие полномочия субъекта в области обращения с отходами;</p> <p>-приоритетность, природа охранных задач на всех уровнях власти;</p> <p>-привлечение средств инвесторов;</p> <p>-применение передовых технологий сбора и переработки ТБО;</p> <p>-использование современных информационных технологий</p>
Слабые стороны	Угрозы
<p>недостаточная нормативная база ТБО;</p> <p>-отсутствие контроля за организацией утилизации и вывоза ТБО;</p> <p>-Сбор ТБО с населения производится в один контейнер (нужен для разных отходов разных контейнер);</p> <p>-слабое развитие предприятий по переработке ТБО;</p> <p>-низкая привлекательность обращения предприятий с ТБО;</p> <p>-низкая информированность населения по вопросам обращения с ТБО.</p>	<p>-колебание спроса и уровня цен на вторичные материалы;</p> <p>-снижение инвестиционная привлекательно сферы обращения с ТБО;</p> <p>-недостаточность и изменчивость законодательства в области обращения с ТБО.</p>

# Анализ эффективности бизнеса

- ▶ Наше предприятие рентабельно ввиду высокого объёма вторичного сырья и относительно высокой цены на продукцию
- ▶ В течение первого года наше предприятие вышло в прибыль, которая в перспективе будет увеличиваться.