



Организация инновационной деятельности предприятия

Тема 2. Инновационный менеджмент

2.1 Сущность инноваций и инновационного менеджмента.

2.2 Инновационный процесс и инновационный проект.

2.1 Сущность инноваций и инновационного менеджмента.

- Управление инновациями – это процесс постоянного обновления различных сторон деятельности современной организации.
- Инновационный менеджмент – это управленческая деятельность, которая ориентирована на получение в производстве нового положительного качества различного свойства в результате разработки и реализации неординарных управленческих решений.

Инновационный менеджмент

- Понятие используют в отношении управления научно-техническим прогрессом

- 
- Создание и внедрение результатов НИОКР
 - Повышение уровня технического развития
- Инновационный менеджмент

Подходы к понятию «инновационный менеджмент»

- 1
 - Самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и обеспечение достижения инновационных целей, путем рационального использования ресурсов
- 2
 - Наука и искусство управления инновациями, вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях и аппарат управления инновациями.
- 3
 - Структурное оформление инновационной сферы, система управления инновациями, состоящая из специализированных органов управления.
 - Включает наличие специального института менеджеров, наделенных особыми полномочиями.

- Происходит переход от оперативного, функционального управления инновациями на стратегический уровень.

- Методы и инструменты стратегического менеджмента
 - SWOT-анализ
 - Портфельный анализ
 - Конкурентный анализ
 - Сбалансированная система показателей

Функции инновационного менеджмента	Стратегический менеджмент	Функциональный, оперативный менеджмент
Прогнозирование	Стратегия приоритетов развития и роста	Новых товаров, технологий
Планирование	Экспансия в новые отрасли, рынки	Повышение качества и конкурентоспособности товаров
Анализ внешней среды	Анализ макроэкономической, политической и рыночной конъюнктуры	Анализ поведения конкурентов, емкости рынка, объемов продаж и т.д.
Анализ внутренней среды	Анализ конкурентных преимуществ фирмы	Анализ факторов эффективности производства продукции
Виды решений	Стратегические решения по целям миссии и развитию фирмы	Оперативные решения по разработке, внедрению и производству новшеств
Мотивация	Обеспечение динамического роста и конкурентоспособности	Обеспечение высокой производительности труда, высокого качества продукции, обновление производства
Контроль	Выполнение миссии фирмы, ее роста и развития	Контроль за исполнительской дисциплиной и качеством работы

- 
- **Объект инновационного менеджмента (ИМ) – инновационная деятельность.**

Основная задача ИМ

- - удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте и обеспечение рационального межфункционального взаимодействия всех подразделений организации в осуществлении инновационной деятельности.

- Роль менеджера

- предприниматель

- активный консультант

- изобретатель

Задачи, решаемые

инновационным менеджером:

- Определение целей стратегического управления и развития;
- Выявление приоритетных задач, их очередность и последовательность решения;
- Управление изменениями;
- Разработка стратегии развития и выбор инновационной стратегии;
- Подготовка мероприятий по освоению новых продуктов;
- Оценка ресурсов и поиск источников их обеспечения;
- Контроль за выполнением задач;
- Прогнозирование;
- Системное совершенствование работы предприятия;
- Подготовка нововведений;
- Улучшение структуры управления;
- Определение и достижение целей.

- 
- **Новшество** – новация – конкретный результат разработки новой научной идеи, имеющий форму образца новой техники, конструкционного материала для производства.
 - **Инновация** – нововведение как результат практического или научно-технического освоения новшества.
 - **ФЗ №127 от 2011 г.** – инновация – это введенный в употребление или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

2.2 Инновационный процесс и инновационный проект.

- **Инновационная деятельность** направлена на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.
- **Научная деятельность** – использование ресурсов для генерации знаний.
- **Коммерциализация технологий** - форма технологического трансфера, при котором потребитель приобретает права на использование знаний и выплачивает их владельцу (разработчику технологии)

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ

- 
- **Инновации**
 - **продуктовые**
 - **процессные**
 - **управленческие**

Продуктовые инновации

- Разработки и внедрение в промышленных производствах технологически новых и технологически усовершенствованных продуктов.

Процессные инновации

- Разработка и внедрение технологически новых или технологически значительно усовершенствованных производственных методов, включая способы передачи продуктов.

Управленческие инновации

- Современные способы эффективного функционирования организаций.
 - осуществляются с меньшими единовременными затратами,
 - сложнее поддаются экономическому обоснованию до внедрения и оценке после него,
 - возникновение сопротивления изменениям.
- Это целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, которое может происходить на всех стадиях жизненного цикла продукта, технологий, предприятия.

- 
- **Инновации**
 - как процесс
 - как система
 - как результат
 - как изменение

- 
- Инновационный процесс – параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной и маркетинговой деятельности.
 - Инновационный проект – форма организации и целевого управления инновационной деятельностью:
 - совокупность мероприятий,
 - процесс,
 - пакет документов.

- 
- Инновационная деятельность предприятий регулируется международными стандартами:
 - Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – документ «Руководство Фраскати» (оценка и анализ информации об инновациях),
 - По технологическим инновациям – «Руководство Осло» (основная терминология инновационного процесса).



Научно-
производственный
цикл

Промежуточный результат –
научно-технические разработки
и нововведения

Инновационная деятельность
предприятия + формирование
инновационной цели (включая процесс
декомпозиции цели)

**Реализация
инновационной стратегии
предприятия**

- 
- **Научно-техническая идея** – общее теоретическое представление о материальном объекте, процессе, явлении, сформулированное на основе интуитивной догадки и эмпирических данных.
 - **Техническое решение** – осуществленный замысел создания изделия или алгоритм осуществления процесса, базирующиеся на идее и выраженные техническими, инженерными средствами.
 - **Инновационный проект** – процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы, который содержит перечень мероприятий, в совокупности обеспечивающих адаптацию организации к потоку инновационных преобразований, вызываемых переходом на новый продукт или технологию.

- Инновационные проекты
 - монопредкты
 - мультипредкты
 - мегапредкты

- **Инновационная программа** – сложная комбинация инновационных проектов, в которой они взаимосвязаны функционально, по срокам, по исполнителям и ресурсам.

- 
- **Инновационный потенциал организации**
– мера ее готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели

- **Внутренняя среда организации**
- **Продуктовый блок**
- **Функциональный блок**
- **Ресурсный блок**
- **Организационный блок**
- **Блок управления**

Инновационный климат

- Определенное состояние внешней среды организации, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели.
- Оценки осуществляются с использованием STEER-анализа:
 - Социальной составляющей,
 - Технологической составляющей,
 - Экономической составляющей,
 - Политической составляющей.

Оценка инновационного микроклимата:

- Зоны хозяйствования,
- Зоны инвестиций,
- Зоны новых технологий, НТП и научно-технических ресурсов,
- Зоны ресурсов сырьевых, ТЭК и материально-технических,
- Зоны трудовых ресурсов,
- Зоны групп стратегического влияния.

Инновационная позиция

$$P_{oz} = \frac{P_{ot} + K_l}{2}$$

- где P_{ot} – инновационный потенциал,
- K_l – инновационный климат.