

**Преобразовательная
деятельность
человека и
культура как ее
результат**

Понятие «культура»

В широком смысле: совокупность достижений преобразовательной деятельности человека в каждый период существования общества.

В узком смысле: «цивилизация», в культурном отношении общества отличаются друг от друга.

Функции культуры:

Гуманистическая - функция человеческого развития.

Кумулятивная – накопление и сохранение опыта, полученного в результате взаимодействия индивидов внутри общества и с другими обществами.

Коммуникативная – передача социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе.

Познавательная (гносеологическая) -
создание возможностей для познания и освоения мира.

Регулятивная (нормативная) -
упорядочивание различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей в социальных нормах и ценностных ориентациях.

Интегрирующая- обеспечение стабильности общества за счет того, что индивиды осознают целостность культуры, к которой они принадлежат

Семиотическая - создание знаковых систем (языковых, символических) для понимания культуры и ориентации в ней.

Содержание культуры

Элементы материальной культуры	Элементы духовной культуры
Артефакты Сооружения Материальные блага Обрядовые и ритуальные действия Языки	Идеи Духовные ценности Нормы Социальные отношения

Культурные универсалии

Это такие нормы, свойства, традиции, обычаи, которые **присущи всем культурам** независимо от того, на каком этапе развития они находятся и в каком месте земного шара локализируются.

Формы культурной динамики:

Культурная диффузия- стихийное заимствование достижений одной культуры другими.

Культурная трансмиссия- передача достижений культуры от предшествующих поколений к последующим через обучение и институты образования.

Культурная аккумуляция- обогащение культуры новыми элементами при сохранении старых.

Культурная ассимиляция- растворение элементов культуры малых общностей внутри более крупной.

Культурная диверсификация- распад некогда единой культурной общности на несколько более мелких, отличных друг от друга.

Культурная экспансия – расширение сферы влияния доминирующей (национальной) культуры за первоначальные пределы или государственные границы.

Глобализация культуры – распространение одинаковых культурных образцов по всему миру в результате международной интеграции.

«Культурный лаг» Уильям Огборн(1922г.)

Выделял в культуре два аспекта - материальный и нематериальный. **Материальная культура** включает изготовленные товары, фабрики, жилые дома, автомобили, т.е. все материальные предметы, а также изобретения и технологические новшества.

Нематериальная культура, которую Огборн назвал **адаптивной**, включает социальные институты, например, семью, церковь, школу, системы ценностей (законы, религии, обычаи, нравы и представления) и политические институты (правительства, политические клубы).

Главная идея: **адаптивная культура обычно изменяется медленнее, чем материальная.**

Культурное запаздывание наблюдается когда перемены в материальной жизни общества опережают трансформацию нематериальной культуры (обычаи, убеждения, философские системы, законы и формы правления).

Это приводит к постоянному несоответствию между развитием материальной и нематериальной культуры, и в результате возникает множество нерешенных социальных проблем.

Сфера духовной культуры и ее особенности

Формы культуры

Элитарная

Создаётся привилегированной частью общества либо по её заказу; включает изящное искусство, классическую музыку и литературу.

Народная

Создаётся не отдельными людьми, а всем народом; включает в себя мифы, легенды, сказания, эпос, сказки, танцы и песни.

Массовая

Культура, продукты которой ориентированы на коммерческий успех и массовый спрос; удовлетворяет любые требования масс населения.

Формы культуры

По предназначению

Элитарная (высокая)	Народная	Массовая (популярная)	Универсальная
Сложная по содержанию и трудная для восприятия; адресована узкому кругу профессионалов и привилегированной части общества	Создается неизвестными творцами – непрофессионалам и; адресована народу	Адресована всем, без различия классов, наций, пола, т.е. массам в обществе потребления	Понятна всем, независимо от возраста, образования, профессии, качеств личности и социальных ролей
Картины К. Малевича, фильмы А. Тарковского и	Сказки, танцы, песни и др.	Сериалы, легкая музыка и др.	А.С. Пушкин, танец танго и др.

Критерии	Массовая (поп-культура, китч, «искусство антиусталости»)	Элитарная	Народная
Авторы	Профессиональные творцы (стандартизация культуры)	Профессиональные творцы, создающие культурные каноны	Анонимные любители (мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы)
Характер	Коммерческий (невозможно без СМИ)	Некоммерческий	Некоммерческий
Уровень сложности	Низкий	Высокий (нужна интеллектуальная «расшифровка»; многозначное содержание, неоднократное прочтение)	-
Аудитория	Массовая	Узкая	Широкая
Взаимодействие	Тесное взаимодействие и взаимодополнение		

Социологи выделяют ряд ее разновидностей по отдельным социальным группам. В связи с этим используются понятия «доминирующая культура», «субкультура» и «контркультура».

Разновидности культуры

Доминирующая культура — это совокупность убеждений, ценностей, норм, правил поведения, которые принимаются и разделяются большинством членов общества. Отражает систему жизненно важных для общества норм и ценностей, образующих его культурную основу. Без такой общепринятой системы культурных норм и ценностей не может нормально функционировать ни одно общество.

Субкультура — это особая система культурных ценностей и норм, присущая определенной социальной группе и отличающаяся от доминирующей культуры. Любая субкультура предполагает свои правила и образцы поведения, свой стиль одежды, свою манеру общения. Возрастные, профессиональные, территориальные, национальные, конфессиональные и др.

Контркультура такая субкультура, которая не просто отличается от доминирующей культуры, но находится по отношению к ней в состоянии открытого конфликта. Автор термина: американский социолог Т. Роззак, который применил его для характеристики молодежных движений протеста в странах Запада в конце 60-х гг. XX в.

Духовные ценности:

Важнейшие достижения в сфере идей, которые составляют условие сохранения и развития культуры данного общества.

Гуманизм

(лат. humanus — человеческий)

— система мировоззрения, основу которого составляет защита достоинства и самоценности личности, ее свободы и права на счастье.

Истоки современного гуманизма восходят к эпохе Возрождения (15—16 вв.).

Основные ценности гуманизма:

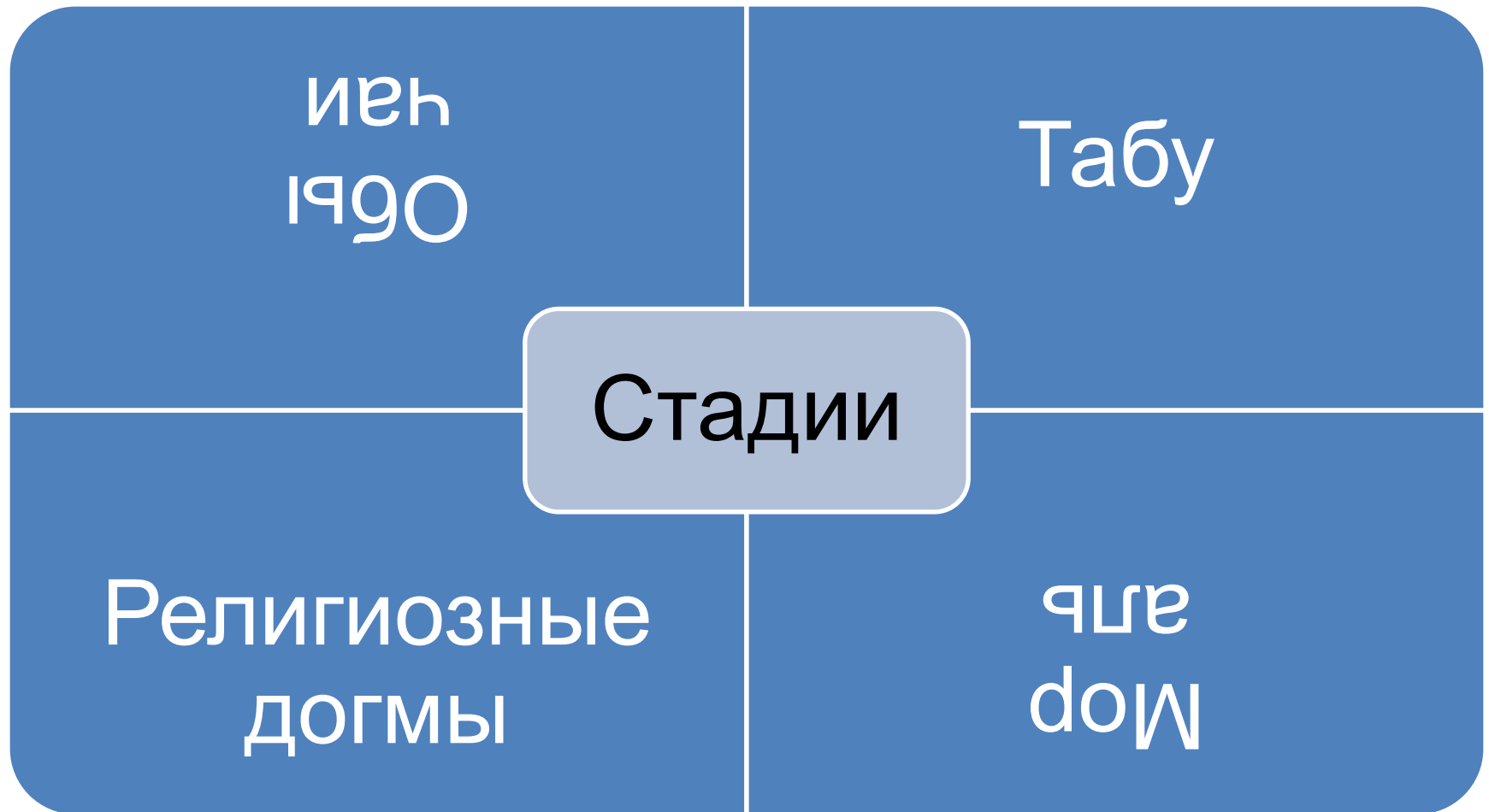
- Свобода личного выбора на основе веры в возможности собственного разума;
- Всеобщее равенство в личных, гражданских, политических, социальных правах и обязанностях;
- Просвещение народных масс силами научного знания;
- Толерантность, терпимость по отношению к представителям иных рас, народов, конфессий и т.д.
- Идеальный и политический плюрализм, предусматривающий действующее многообразие социальных сил, интересов и

МОРАЛЬ

Мораль — принятые в обществе представления о хорошем и плохом, правильном и неправильном, добре и зле, а также совокупность норм поведения, вытекающих из этих представлений.

Концепции	Объяснение происхождения морали
Креационистские и идеалистические	Основой морали считается божественное или трансцендентально заданное начало, внешнее по отношению к бытию человека
Натуралистические	Авторы данных концепций считали, что нравственные качества человека биологически заданы эволюцией «животной» природы
Социально-исторические	Основой этих концепций являлось утверждение того, что нравственные, моральные законы определяются социально-историческими условиями человеческого бытия

Историческое развитие морали



Функции морали

- Регулирующая (поведение в соответствии с моральными нормами)
- Аксиологическая (оценка: нравственно / не нравственно)
- Ориентирующая (выработка системы ценностей, линии поведения)
- Воспитательная (формирование общепризнанных образцов поведения)
- Коммуникативная (взаимопонимание, общение)

Функции морали

Раскрывает духовный потенциал личности как достойного члена общества, «очеловечивает человека»

Выбор морали раскрывает свободу личности

Воспитание высоко нравственной личности как члена гуманного общества

Общество оценивает не только практические действия людей, но и их мотивы, побуждения и намерения

Формирование в каждом индивиде способности относительно самостоятельно вырабатывать и направлять свою линию поведения в обществе без повседневного внешнего контроля