

Неокоorporативизм как институт представительства и согласования интересов.

Работу выполнил:
студент конфликтологии
4 курс 1 группа
Вятчин Никита Сергеевич

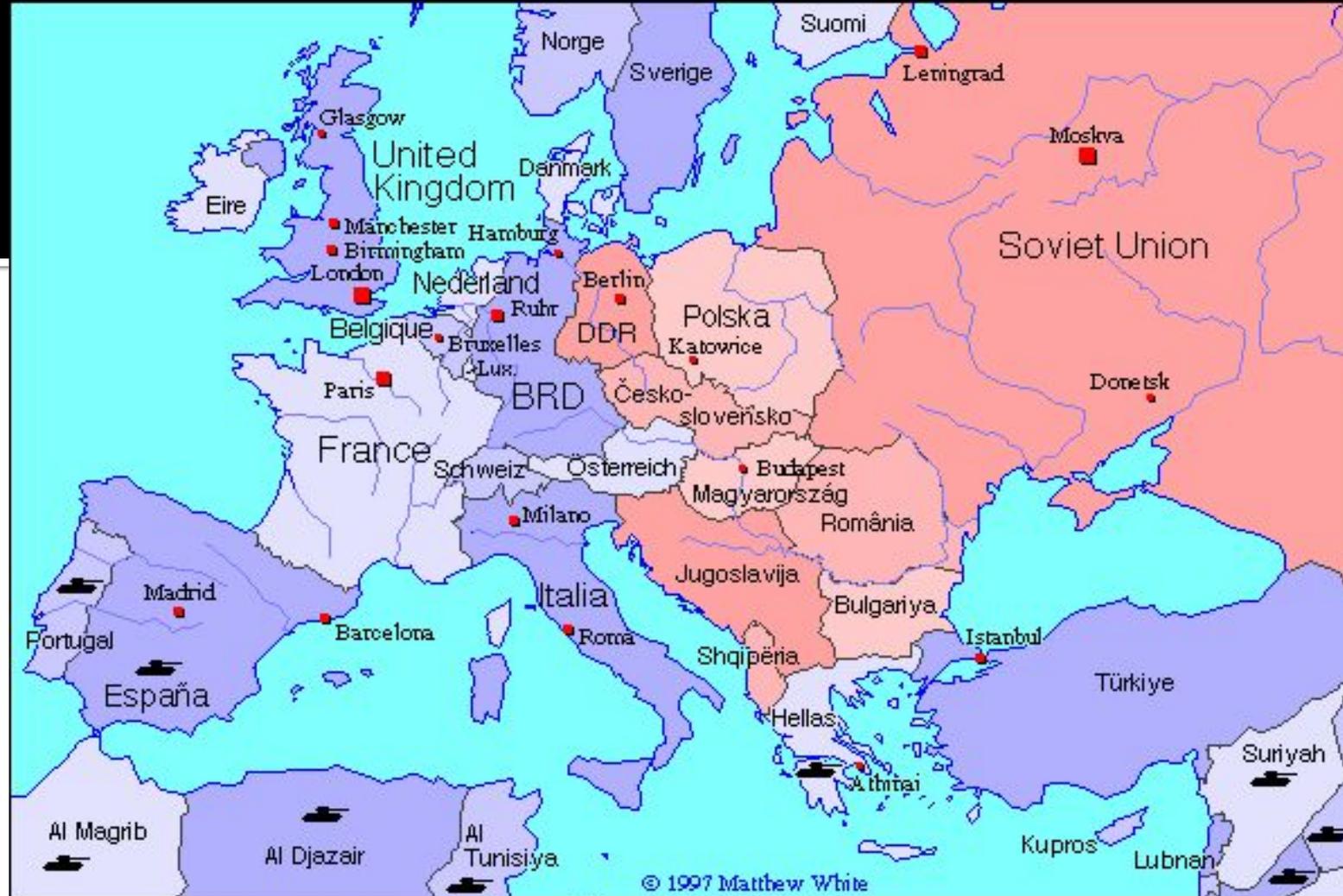
Что такое корпоративизм?

- **Корпоративизм** (от лат. *corpus* — тело) — политическая теория, согласно которой элементарными ячейками общества являются определённые социальные группы, а не отдельные лица.



Неокорпоративизм

- **Неокорпоративизм** — модель распределения политической власти, возникшая после окончания Второй мировой войны, основанная на идеях и практике корпоративных государств первой половины XX века.



1970

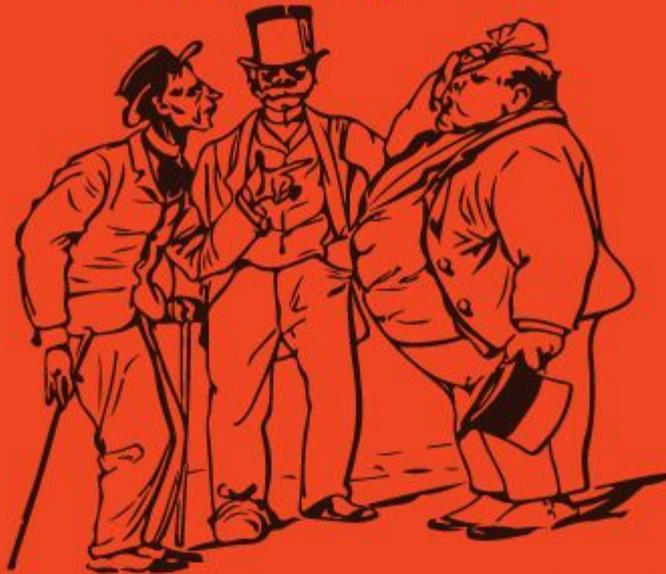
- Комунистически режим
- Капиталистически режим
- Авторитарен режим
- Град с население над 2 млн.
- BRD Федерална република Германия
- DDR Германска демократична република

Неокорпоративизм– это демократический институт представительства и согласования интересов трех субъектов – государства, предпринимателей и наемных работников,

CORPORATISM

CRONYISM / CORPORATISM

GOVERNMENT



CITIZEN

BUSINESS MAN

THE PROBLEM

IS PRESENTED AS THE SOLUTION

- характеризующийся навязыванием государством остальным участникам «переговорного» процесса приоритетов и ценностей, выводимых из общенациональных интересов; институт межкорпоративного взаимодействия, субъекты которого несут взаимные обязательства по выполнению взаимных соглашений.

Австрия

■ Представительство интересов



- В каждой из девяти австрийских федеральных земель для законного представления интересов трудящихся имеется палата рабочих и служащих. Её органы имеют право, до принятия закона в парламенте, высказывать своё мнение по каждому законопроекту.



Скандинавия



Скандинавский неокорпоративизм

- В отличии от фашистского корпоративизма, где все корпорации объявлены субъектами публичного права, то есть, по сути, государственными органами, власть здесь не концентрируется исключительно в одном месте, а «разлита» во всем обществе по горизонтали.

