

Социология как наука. Предмет и функции социологии



ЛЕКЦИЯ 1

Определение социологии



- **Социология** – наука об общих закономерностях становления, функционирования и развития общества в целом, а также социальных общностей и социальных отношений.

Объект и предмет социологии



- Объектом социологии, исходя из названия, является общество.
- **Огюст Конт** полагал, что *предметом* исследования социологии являются законы общественного развития.
- **Эмиль Дюркгейм** в качестве предмета социологии выделял социальные факты.
- **Макс Вебер** предмет социологии видел в так называемых социальных действиях.

Три уровня социологии как науки



- Социологическая наука, несмотря на сравнительно молодой возраст, представляет собой сложно структурированную область научного знания и включает три уровня:
 1. Общую социологическую теорию (общую социологию);
 2. Частные социологические теории (теории среднего уровня);
 3. Конкретные (эмпирические) социологические исследования.

Типология социологии



- По степени сложности анализа социальных процессов выделяют также макро- и микросоциологию.
- **Макросоциология** исследует поведение в процессах взаимодействия крупномасштабных социальных общностей – этносов, наций, социальных институтов, государств и т.д.
- **Микросоциология** акцентирует внимание на индивидах, устанавливает особенности поведения во взаимодействиях между людьми, главным образом в малых группах (семье, трудовом коллективе, группе сверстников).

Два уровня социологии в зависимости от цели исследования



- **Фундаментальная** социология отвечает на вопросы: «что познается?» (определение объекта, предмета науки) и «как познается?» (основные методы социологии). Целью фундаментального исследования является получение нового знания, обогащение методологических основ самой науки.
- **Прикладная** социология занимается решением вопросов преобразования социальной жизни, разработкой практических рекомендаций для социального управления.

Функции социологии



- Социология выполняет следующие функции: гносеологическую, прогностическую, социального проектирования, организационно-технологическую, управленческую, инструментальную.

Социальные законы



- **Социальный закон** - относительно устойчивые и систематически воспроизводимые отношения между социальными субъектами.
- Социальные законы обладают следующими характерными признаками:
 1. Закон может вступать в действие только при наличии определенных, строго оговоренных условий;
 2. При этих условиях закон действует всегда и везде без каких-либо исключений;
 3. Условия, при которых действует закон, реализуется не полностью, а частично и приблизительно.

Социальный факт



- Впервые понятие **социальный факт** в социологию ввел Э. Дюркгейм (1858-1917). В современной социологии под социальным фактом понимают единичное социально значимое событие или совокупность событий, типичных для какой-либо сферы общественной жизни или характерных для определенных социальных процессов.

Методы социологии



- **Методы социологии** – совокупность основных познавательных приемов, с помощью которых приходят к научным истинам.
- Социология использует две группы методов:
 1. Общенаучные, характерные для всех наук, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, структурно-функциональный метод, системный подход и др.
 2. Специальные (собственные, специфические) методы – опрос, в виде анкетирования и интервьюирования, наблюдение, анализ документов, контент-анализ, эксперимент, социологический тест, социометрический опрос (социометрия).