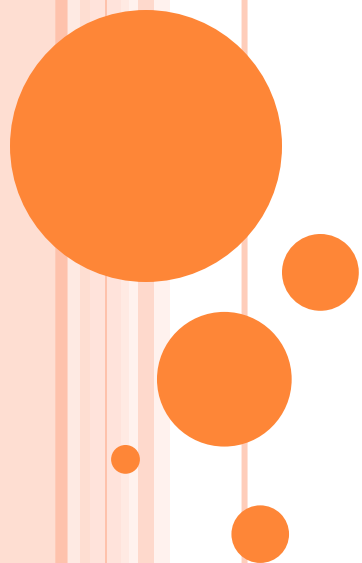


ДРЕВО ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ



А СНАЧАЛА, ВНИМАНИЕ, ВОПРОС...

**Какие жанры журналистики
вы знаете?**



ЧТО ТАКОЕ ЖАНР?

Жанр журналистики – это устойчивая форма журналистского произведения, объединённая содержательными и формальными признаками.

(А. Колесниченко «Прикладная журналистика»)



ЗАЧЕМ НУЖНЫ ВСЕ ЭТИ ЖАНРЫ?..

- Для повышения профессиональной (само) дисциплины
- Для нормального профессионального общения
- Для облегчения жизни наших читателей, зрителей, слушателей



СТРОГОСТЬ ЖАНРОВЫХ ЗАКОНОВ



Группы журналистских жанров

- **Информационные жанры**
- **Аналитические жанры** (*рациональная публицистика*)
- **Художественно-публицистические жанры**
(*эмоциональная публицистика*)



ЖАНРЫ НА ЗАПАДЕ (АНГЛОСАКСОНСКАЯ ТРАДИЦИЯ)

- Новостные жанры – **NEWS STORIES**
- «Комментирующие» жанры –
—



**FEATURE
STORY
NEWS**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

- **Жёсткая новость**
- **Мягкая новость**
- **Расширенная новость (жёсткая и мягкая)**
- **Корреспонденция**
- **Репортаж (информационный)**
- **Информационное интервью**



ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЖАНРОВ

- ▣ **Базовые жанры. В шумном улье под названием «журналистика» играют роль сот.**
- ▣ **Занимают больше всего места в мировых и российских СМИ, включая Интернет.**
- ▣ **Цель – быстро и оперативно информировать о важнейших событиях (ФАКТАХ).**
- ▣ **Отвечают на базовые вопросы: «КТО?», «ЧТО?», «ГДЕ?», «КОГДА?», чуть реже – «КАК?» и «ПОЧЕМУ?»**



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- ▣ **Лаконичность, небольшой объём** (максимум 3-4 тыс. знаков, оптимально – 1-2 тыс.)
- ▣ **Строгий, сухой, деловой язык.** Минимум художественно-изобразительных средств. «Меньше слов, больше дела»
- ▣ **Ясность изложения** (становится понятно «кто на ком стоит»)
- ▣ **Чёткая структура и точность в выражениях** (ничего лишнего!)
- ▣ **Обезличенность.** Авторская позиция нервно курит в сторонке...
- ▣ **Максимальная оперативность.** «Вчерашние новости уже завтра» никого не интересуют!



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

- Аналитический комментарий
- Мнение
- Рецензия
- Аналитическая статья
- Обзор
- Аналитическое (экспертное) интервью
- Журналистское расследование



ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИКИ

- Более «высокие» жанры, а значит, и ценятся выше.
- У автора есть возможность проявить себя – свои аналитические способности и владение пером. Колумнисты, интервьюеры и расследователи часто становятся звёздами.
- Цель – не просто сообщать, а «объяснять» новости, вписывать их в более широкий контекст .
- Отвечают на вопросы «Как?», «Почему?», «Зачем?», «С какой целью?», «Кто виноват?», «Что делать?», «Что дальше?», etc.



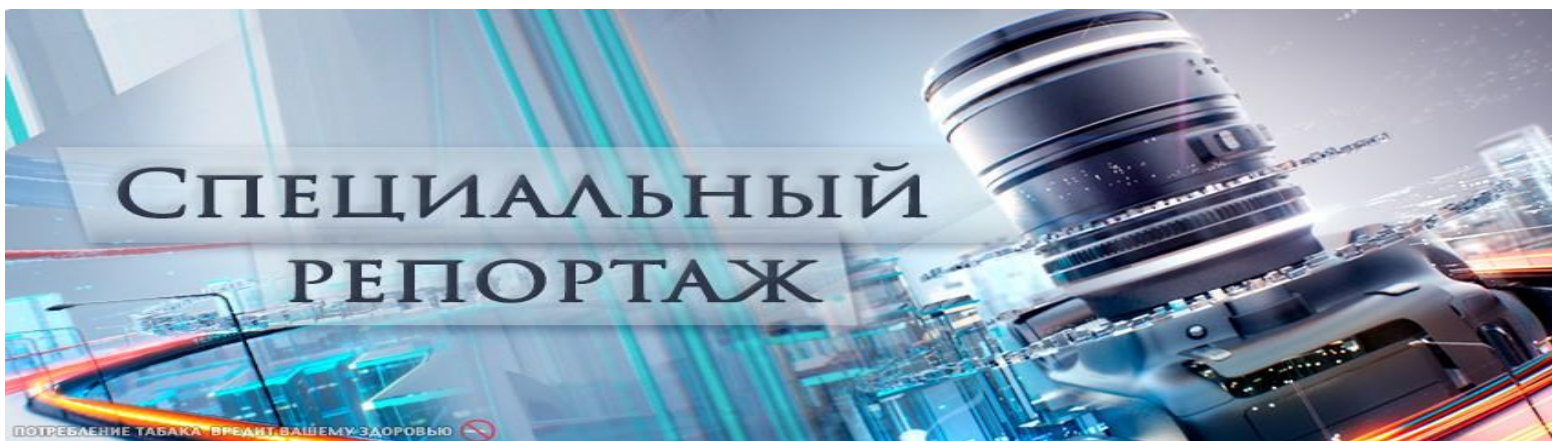
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- **Большой объём текста (оптимальный объём – 8-12 тыс. знаков, но особо одарённые размахиваются и до 40 тыс.)**
Главное – заморозить читателя полётом ваших мыслей. В противном случае он воскликнет: «Штозадила? Многобукафф!»
- **Более свободный стиль изложения.** Владение художественно-выразительными средствами приветствуется.
- **Наличие авторской оценки и позиции.**
- **Интеллектуальность.** Чем интереснее, глубже и глобальнее мыслит автор, тем больше поклонников у его таланта.
- **Наличие прогноза – только плюс.** На самом деле люди следят за СМИ, чтобы заглянуть за горизонт настоящего и попытаться увидеть будущее.
- **Качество важнее скорости.** Комментарий всегда запаздывает за новостью, но ждать вас целый год тоже никто не будет.



ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

- **Репортаж**
- **Фиче**
- **Авторская колонка**
- **Эссе**
- **Очерк (проблемный, портретный, путевой)**
- **Фельетон**
- **Портретное интервью**



ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННО- ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ЖАНРОВ

- ▣ Эти жанры «граничат» с литературой. В своих лучших проявлениях публицисты даже превосходят некоторых писателей.**
- ▣ К сожалению, умирающая натура. Всё реже и реже встречаются в современных СМИ. Некоторые жанры – вообще «динозавры».**
- ▣ Требуют от журналиста яркого литературного таланта и тонкого чувства языка – качеств, которыми обладают далеко не все акулы пера и микрофона.**



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

- ▣ **Эмоциональная насыщенность, воздействие не только на разум, но и на чувства.**
- ▣ **Неповторимый авторский стиль. «Если вас узнали с первых строк, значит, вы не зря взяли за перо» (В. Т. Третьяков)**
- ▣ **Не столько объяснение, сколько изображение действительности.**
- ▣ **Богатство и разнообразие в использовании художественно-выразительных средств.**
- ▣ **Особое внимание к человеку.**



ЖЁСТКАЯ НОВОСТЬ



- **Новость – это событие, меняющее реальность.**
- **Новость – это информация, необходимая людям для принятия решения, которое касается их жизни.**
- **Новость – это отклонения от естественного хода событий.**
«Когда собака укусила человека, это не новость, а когда человек укусил собаку, это уже новость».



На какие вопросы отвечает заметка?



- **КТО?**
- **ЧТО (ЧТО СДЕЛАЛ)?**
- **ГДЕ?**
- **КОГДА?**
- **ПОЧЕМУ?**
- **КАК? (КАКИМ ОБРАЗОМ?)**

Эти традиционные вопросы сформулировал ещё в I веке римский оратор Марк Фабий Квинтилиан

+

**ОТКУДА МЫ ЗНАЕМ?
(УКАЗАНИЕ ИСТОЧНИКА)**



БОБ ДИЛАН – НОБЕЛЕВСКИЙ ЛАУРЕАТ

Американский автор-исполнитель и писатель Боб Дилан получил нобелевскую премию по литературе за 2016 год с формулировкой «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции». Об этом сообщила постоянный секретарь Шведской академии Сара Даниус. Объявление лауреата транслировалось в прямом эфире на официальном сайте премии. Торжественная церемония вручения награды пройдет 10 декабря в Стокгольме.

Размер премии в 2016 году составил восемь миллионов шведских крон (923 тысяч долларов США).

Фаворитами букмекерских компаний в этом году были популярный японский писатель Харуки Мураками, кенийский писатель Нгуи Ва Тхионго, норвежский драматург Юн Фоссе, американский классик Филипп Рот, а также сирийский поэт Адонис и американский прозаик Дон Делило.

Боб Дилан — культовая фигура в рок-музыке, один из самых значимых и популярных музыкантов современности. Некоторые его композиции использовали в США участники движений за гражданские права, к примеру, такие песни, как *Blowin' in the Wind* и *The Times They Are a-Changin'*. 75-летний Дилан является девятикратным обладателем премии «Грэмми».

В прошлом году престижную награду получила русскоязычная писательница Светлана Алексиевич «за многоголосое звучание ее прозы и увековечивание страдания и мужества».



ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- ▣ **КТО:** Боб Дилан, американский автор-исполнитель
- ▣ **ЧТО:**
 - получил нобелевскую премию по литературе;
 - церемония вручения награды пройдёт
- ▣ **ГДЕ:** Стокгольм, Швеция
- ▣ **КОГДА:** 10 декабря
- ▣ **ПОЧЕМУ:** «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции».

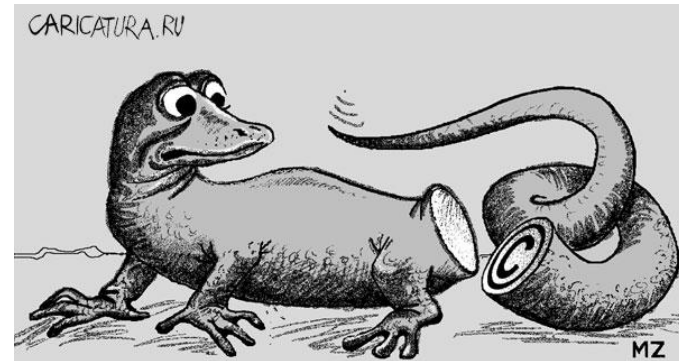


ПЕРЕВЁРНУТАЯ ПИРАМИДА



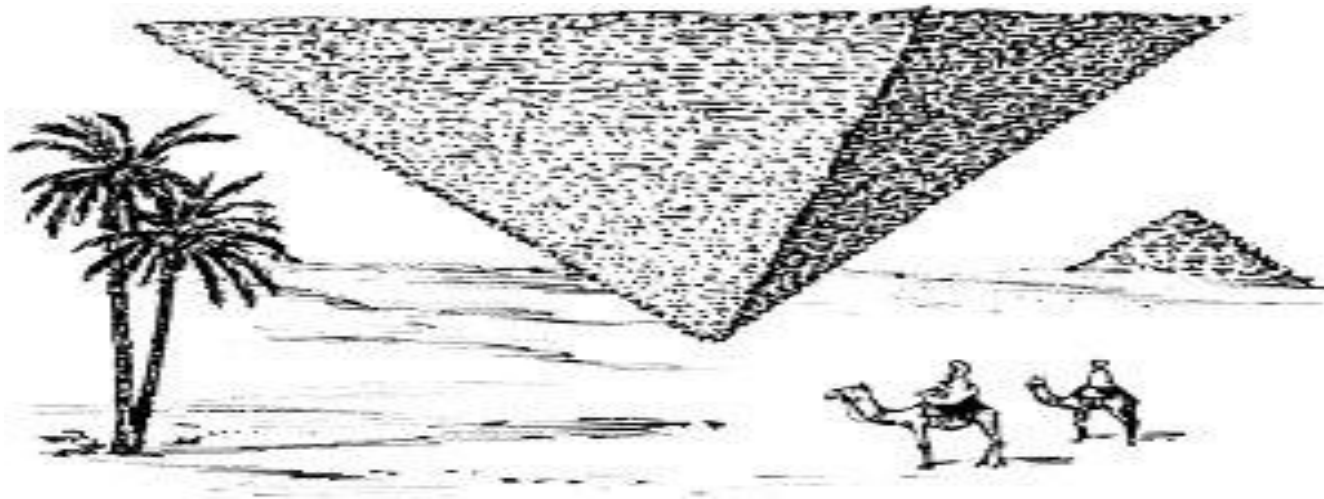
ПРИНЦИП ПЕРЕВЁРНУТОЙ ПИРАМИДЫ

- Начинается жёсткая новость с **самого важного элемента события, с его сути. Ответы на вопросы КТО, ЧТО, ГДЕ, КОГДА, КАК И ПОЧЕМУ?**
- Затем располагается **менее важная информация – детали.**
- Замыкает заметку **бэкграунд** (иногда два и больше), который **вписывает новость в более широкий контекст и даёт справочную информацию.**



Для чего нужна «перевёрнутая пирамида»?

- **Для удобства читателя.** Просматривая тексты на бегу, он хочет сразу понять, стоит ли ему дальше читать ту или иную новость.
- **Для удобства редакционной работы.** Редактор может быстро сократить заметку, не тратя время на переписывание и изменение структуры.



БОБ ДИЛАН – НОБЕЛЕВСКИЙ ЛАУРЕАТ

Американский автор-исполнитель и писатель Боб Дилан получил нобелевскую премию по литературе за 2016 год с формулировкой «За создание новой поэтической выразительности в рамках американской песенной традиции».

(СУТЬ) Об этом сообщила постоянный секретарь Шведской академии Сара Даниус. Объявление лауреата транслировалось в прямом эфире на официальном сайте премии. Торжественная церемония вручения награды пройдет 10 декабря в Стокгольме. **(ПОДРОБНОСТИ)**

Размер премии в 2016 году составил восемь миллионов шведских крон (923 тысяч долларов США). **(ДЕТАЛЬ 1)**

Фаворитами букмекерских компаний в этом году были популярный японский писатель Харуки Мураками, кенийский писатель Нгуи Ва Тхионго, норвежский драматург Юн Фоссе, американский классик Филипп Рот, а также сирийский поэт Адонис и американский прозаик Дон Делило. **(ДЕТАЛЬ 2)**

Боб Дилан — культовая фигура в рок-музыке, один из самых значимых и популярных музыкантов современности. Некоторые его композиции использовали в США участники движений за гражданские права, к примеру, такие песни, как *Blowin' in the Wind* и *The Times They Are a-Changin'*. 75-летний Дилан является девятикратным обладателем премии «Грэмми». **(БЭКГРАУНД 1)**

В прошлом году престижную награду получила русскоязычная писательница Светлана Алексиевич «за многоголосое звучание ее прозы и увековечивание страдания и мужества». **(БЭКГРАУНД 2)**



ЖЁСТКАЯ НОВОСТЬ: ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ



ТРЕБОВАНИЕ №1. АКТУАЛЬНОСТЬ

- Чтобы новостная заметка была опубликована, она должна быть актуальной, то есть **привязанной к текущему моменту.**
- Требование актуальности относится не только к новостям, но и ко **ВСЕМ** журналистским произведениям.
- Поскольку журналистика по своей сути привязана к текущим событиям, любой текст должен помимо ответа на вопрос: **"Почему мы об этом пишем?"** – содержать ответ на вопрос: **"Почему мы об этом пишем именно СЕГОДНЯ?"**



ТРЕБОВАНИЕ №2. СТРОГИЙ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ» СТИЛЬ

- Заметка должна быть написана ясно, последовательно и логично – чтобы средний читатель понимал «кто на ком стоял».
- Предложения должны быть простыми и короткими, без синтаксических и стилистических изысков.
- Параграфы тоже должны быть короткими, чтобы читатель мог легко «просканировать» Вашу заметку.
- Больше глаголов и существительных, меньше прилагательных и наречий!



ТРЕБОВАНИЕ №3. МАКСИМАЛЬНАЯ ОБЪЕКТИВНОСТЬ И НЕЙТРАЛЬНОСТЬ

- Скупое излагайте факты и избегайте оценочных суждений
- Старайтесь выдерживать нейтральный тон, чтобы ваше отношение к предмету не было заметно читателю
- Избегайте эмоционально и идеологически заряженных терминов («аннексия Крыма», «киевская хунта» и т. д.)
- Если тема дискуссионная, постарайтесь дать слово, по крайней мере, двум сторонам



ТРЕБОВАНИЕ №4. ПУСТЬ ГОВОРЯТ!

- В жёсткой новости обязательно должны быть цитаты. Они создают впечатление объективности, непредвзятости и актуальности.
- Цитаты ньюсмейкеров и собственно журналистский текст должны быть сбалансированы.
- Выбирайте только «золотые» — важные, яркие, запоминающиеся — цитаты.
- Переводите в косвенную речь всё, что было сказано скучно, неярко, неинтересно.
- ПОЧЕМУ?
 1. Кавычки сильно затрудняют чтение.
 2. Журналист передаёт мысль ньюсмейкера короче и точнее, чем сам говорящий.

