



ProxiTorg
proxitorg.ru

О компании

Стратегия бизнеса.

Компания «ПроксиТорг» начала свою историю с оптовых продаж продовольственной группы товаров в г. Челябинске и Челябинской области с 1998 года.

Сегодня же наше направление деятельности - прямая дистрибуция и логистика продуктов питания в розницу через собственный торговый отдел. Переход к дистрибуции продукции (официальному представительству производителей) позволяет заниматься качественным распространением продукции в регионе. В свою очередь партнерские отношения на основе предоставления эксклюзивного права на распространение продукции позволяют дистрибьютору снижать ценовые колебания рынка, а производителю представлять интересы собственных торговых марок и брендов.

Компания имеет собственную Торговую марку **«НОВАЯ АЗИЯ»** по производству продукции КНР - имбирь маринованный, фунчоза (вермишель бобовая). Мы полностью контролируем производство с нашей стороны, вся продукция проходит контроль качества. В планах расширение ассортимента под ТМ «Новая Азия»

Ассортиментный портфель.

Основной упор на данный момент компания сделала именно на поставку и продвижение товаров FMCG, требующих качественного построения дистрибуции. В связи с тем, что накоплен большой опыт продаж такой продукции, на ближайшее время - это приоритетные товарные группы. Кроме того компания «ПроксиТорг» ведет активную разработку ассортиментного портфеля в данных группах.

Отдельно стоит отметить – для нас принципиально, какова структура ассортиментного портфеля компании.

У нас есть:

Налаженные взаимоотношения с клиентами, огромный эффективный опыт в продажах, и мы знаем как его применить при работе с любым ассортиментом.

В активах личный автотранспорт, продукция храниться на специально оборудованных складах(5 3 тыс.)

Покрытие розницы и ключевых клиентов



Покрытие розничных торговых точек в городе и области производится за счет эффективной работы с каждой ТТ в зависимости от ее принадлежности к той или иной категории. **Работаем с сетями г. Челябинска и ЧО:** Молния, Чебаркульская птица, Ариант, Ситно, УралМясТорг, Копеечка, Теорема, Три Богатыря

- A** • Гипермаркеты, супермаркеты (от 3000 кв.м)
- B** • Магазины самообслуживания (500-3000 кв.м)
- C** • Магазины самообслуживания (150-500 кв.м)
- D** • Магазины смешанного типа (50-150 кв.м)
- E** • Павильоны, минимаркеты (до 50 кв.м.)
- F** • Рынки, тонары

Технологии предложения

Минимальный ассортимент при работе с ТТ

- Для каждой категории магазинов разрабатывается минимальная ассортиментная матрица, которая обязательна для выполнения торговым отделом дистрибьюторско-логистического центра
- В данную матрицу попадают наиболее продаваемые товарные позиции, что обеспечивает высокий интерес к продукции со стороны розничных торговых точек.

Другие стандарты отдела продаж

- Торговая команда формирует заказ клиента, активно предлагает продукт, извещает о новинках, промо-акциях по продуктам (SM).
- Торговые представители посещают каждую торговую точку 1-2 раза в неделю, отслеживая остатки на складе покупателя.

Стандарты работы с розницей



Срок доставки заказов - в течение 24 часов с момента приема Заказа



Постоянное наличие товара на складе (резерв на 21 день продаж)



Отсрочка платежа



Эффективная ценовая политика:

1. Исключение нездоровой ценовой конкуренции внутри одной категории ТТ
2. Цена за объем покупок, а не формат торговли



Сочетание единых стандартов работы внутри одной категории ТТ с индивидуальным подходом

Предложения о сотрудничестве

Компания «ПроксиТорг» - быстро развивающаяся компания. За короткий период времени в городе Челябинске и Челябинской области нами была полностью выстроена система продаж и покрыта практически 75% активной розницы города и области. Это порядка 2,4 тыс. ТТ через прямые продажи. Мы сотрудничаем со всеми регионально ритейлерами, отгружаем всю ключевую розницу. Общее количество ТТ отгруженных нами в Челябинске и Челябинской области подходит к четырем тысячам.

На сегодняшний момент нам необходимы новые интересные, торговые марки и бренды как отечественного производства так и импортного. Наши ресурсы позволяют разработать и выстроить эффективные методы сбыта вашей продукции и продавать ее именно туда где она будет иметь спрос.

Всегда есть возможность сделать свою компанию преуспевающей. Но это возможно лишь при одном условии: компания станет успешной только тогда, когда сумеет сделать успешными своих партнеров.

В связке “Производитель-Дистрибьютор-Магазин-Покупатель” задача дистрибьютора – сделать так, чтобы товар был востребован потребителем.



Больше чем **ДИСТРИБУЦИЯ!**

Дистрибьюция товаров FMCG

Включает:

- Приоритетное продвижение товаров производителя
- Команда профессиональных торговых представителей
- Эффективное покрытие городов, областей и наиболее важных каналов сбыта
- Прямая дистрибуция через целесообразные каналы сбыта

Преимущества:

- Значительная экономия на создании собственного представительства в регионе
- Логистические услуги, которые включают хранение и доставку товаров (свой собственный транспорт)
- Доставка товара клиентам в течение 24 часов после заказа
- Максимально качественный подход к каждой товарной позиции Бренда
- Планирование продаж
- Постановка целей на АКБ, SM и V продаж и их выполнение
- Анализ конъюнктуры рынка
- 100% покрытие конкретного сегмента для конкретной товарной позиции
- Эффективная информационная система по управлению процессом доставки

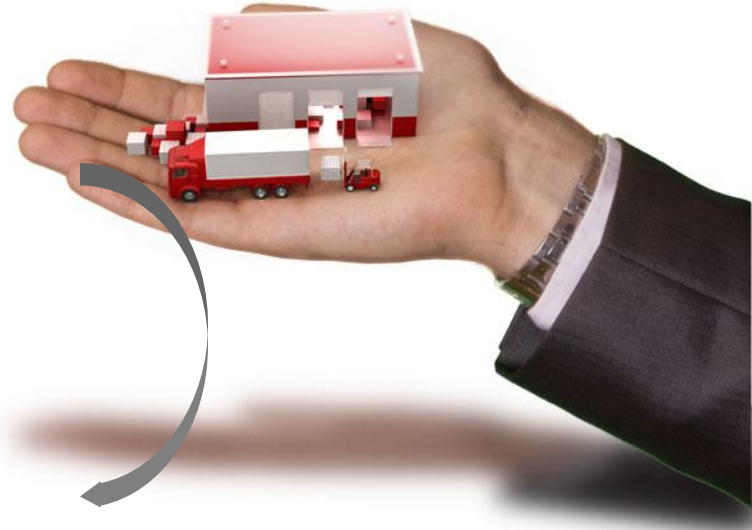
Условия:

- Права быть эксклюзивным дистрибьютором в регионе

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



ДИСТРИБЬЮТОР



ПОКУПАТЕЛЬ



**РОЗНИЧНЫЕ
МАГАЗИНЫ**

Наши поставщики



Наши Координаты:

Россия, Челябинская область, г.
Челябинск

Троицкий Тракт, 54 оф. 320

т/ф. 8-(351)-778-54-78

info@proxitorg.ru

Благодарим
за внимание!