

ОБ ОФОРМЛЕНИИ ГАЗЕТ

Газета — печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц. Есть газеты, которые выходят с приложениями.



ВИДЫ И ТИПЫ ГАЗЕТ

Газеты делятся

□ по принципу территориального распространения и охвату аудитории:

общенациональные;

региональные(республиканские, областные, краевые);

местные(городские, районные);

□ внутрикорпоративные(обращенные к сотрудникам определенной организации);

□ по тематике:

деловые;

общеполитические;

отраслевые;

рекламно-информационные;

развлекательные;

смешанные;



ВИДЫ И ТИПЫ ГАЗЕТ

Газеты делятся

□ по периодичности:

ежедневные(утренние или вечерние);
еженедельные;

□ по формату:

A4,A3,A2;

□ по стилю оформления:

цветные;
черно-белые;
черно-белые с цветными вставками;



ОСОБЕННОСТИ ГАЗЕТ

Постоянство - они могут храниться долгое время (например, в библиотеках) и их информацию можно прочесть в любое время в течение длительного периода времени;

Незначительная оперативность - многие новости, появляющиеся на полосах газет, уже оказываются устаревшими;

Мобильность - газету можно читать как дома, так и в любом другом месте;

ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН ДЛЯ ГАЗЕТЫ

?

Не существует единого мнения по вопросу, что же это такое.

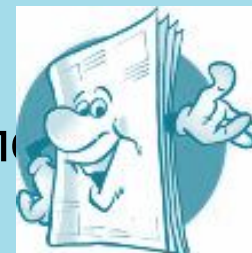
Марио Гарсиа, один из наиболее известных в мире дизайнеров газет пишет, что высокое качество в газетном оформлении - это аккуратное и умышленное соединение текста с визуальными элементами: шрифтом, фотографией, цветными иллюстрациями, информационной графикой и "белыми пятнами". И если это соединение выполнено должным образом, тогда смесь элементов привлечет читателей и передаст информацию наиболее эффективно.

Газетный дизайн - это процесс, а не продукт и он должен быть **незаметным**.

Постоянство в использовании элементов дизайна (шрифта заголовков, фотографий, иллюстраций и пробелов) это основная идея, которая должна являться ключевой при создании и успешном оформлении газеты.

Самым важным фактором в выборе шрифтов для текста и заголовков, для подписей, врезок и целых полос является **четкость**.

Работа газетных дизайнеров состоит в том, чтобы обогатить жизнь читателей, а не затруднить.



Хорошо выполненный дизайн открывает возможность для **сюрприза**. Необычным образом обрезанная фотография, свежий заголовок или драматическая иллюстрация могут стать для читателя удивительной неожиданностью .

ВОПРОСЫ НА ЗАКРЕПЛЕНИЕ ИЗУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА!



1. Дать определение газет.
2. Какие бывают газеты по виду и типу?
3. Назовите особенности газет.
4. Что такое дизайн для газеты?
5. Назовите визуальные элементы дизайна газеты.
6. Что такое «белые пятна» применительно к дизайну газеты?
7. Как вы понимаете термин «постоянство элементов дизайна» ?
8. Назовите основной фактор при выборе шрифта для газетного издания.
9. Как вы представляете себе «газетный сюрприз»? Когда и где его уместно использовать?

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

Информационные жанры — **заметка, репортаж, отчет, интервью** — отличаются оперативностью, наличием в материалах событийного повода, рассмотрением отдельного факта, явления.

Заметка -это самый распространенный информацион-ный жанр. Основные его черты — сжатость изложения, высокая оперативность. Отвечает читателям на вопросы: что, где, когда? Не дает анализа событий, то есть не отвечает на вопрос: почему?

Репортаж не просто сообщает о фактах, событиях, а показывает их через непосредственное восприятие автора, как бы воссоздавая картину происходящего. Особенности жанра — оперативность, динамичность, наглядность происходящего.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ



Отчет-это развернутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности(конференции, заседания, семинары, собрания и пр.), то есть о том событии, на котором совершается большой обмен информацией.

Основные черты - предельная документальность и близость к словам говорящих, а также определенная сухость слога.

Интервью – это беседа журналиста с одним или несколькими лицами, имеющая общественный интерес.

Особенности жанра - злободневность, целеустремленность, деловитость, компетентность.



ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

Художественно-публицистические жанры — очерк, фельетон, памфлет — сочетают в себе понятийные и образно-выразительные средства, обладают большой эмоциональной силой, раскрывают типическое через индивидуальное.

Фельетон - это один из сатирических жанров, задача которого - обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению.

Памфлет - этот жанр отличается от фельетона более острой сатирической окраской, нередко внешнеполитической направленностью.

Очерк - это главный художественно-публицистический газетный жанр, включающий в себя все функции средств массовой коммуникации) с преобладающей функцией воспитания.



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ



Аналитические жанры — это корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение — имеют более широкие временные границы, в них содержится изучение и анализ системы фактов, ситуаций, обобщения и выводы. Сегодня исследователи журналистики расширяют диапазон аналитических жанров, вводя в их число беседу, журналистское расследование, эксперимент, версию, консультацию, социологическое резюме, аналитический пресс-релиз, рейтинг.





**ЖЕЛАЮ УСПЕХА
В СОЗДАНИИ
ПУБЛИКАЦИЙ!**

