



Уважаемые партнеры!

Для развития продаж торговой марки «Сладкий снег» компания «Витек» проводит акцию для конечного потребителя:

«Шопинг для самой стильной штучки».

Период акции: 01.11.16 – 31.01.17 (3 месяца)

Акционные SKU:

- Сладкий снег Суфле нежное, 85 грамм
- Marshmallows BIG 150 грамм
- Marshmallows mini 150 грамм
- Тутти-фрутти 85 грамм
- Садовые ягоды 85 грамм

Механика акции:

- еженедельно (на протяжении 12 недель) разыгрываются 4 подарочных сертификата на шопинг магазина www.wildberries.ru на сумму 1000, 2000, 3000, 4000 рублей (итого 10 000 рублей в неделю);
- на последней неделе акции разыгрывается суперприз – подарочный сертификат на 50 000 рублей на шопинг.

Визуальное воплощение и регистрация: механика акции

анонсируется на упаковке через акционную ленту, регистрация по акции будет проходить посредством сайта СЛАДКИЙ-СНЕГ.РФ, где будет разработана отдельная акционная страница с анонсом по

ВЫИГРАЙ
50.000 Р
НА
ШОПИНГ
ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
РОЗЫГРЫШ ПОДАРОЧНЫХ
СЕРТИФИКАТОВ НА ШОПИНГ



ШОПИНГ
для самой
стильной
штучки

1. Купи любую продукцию с логотипом «Сладкий снег» с акционной лентой
2. Зарегистрируй чек и фото упаковки на сайте СЛАДКИЙСНЕГ.РФ в период с 01 ноября 2016 г. по 31 января 2017 г.
3. Выигрывай каждую неделю подарочные сертификаты интернет-магазина одежды на сумму 1000, 2000, 3000, 4000 рублей.
4. На последней неделе акции участвуй в розыгрыше сертификата на 50000 рублей.

Полные условия акции на СЛАДКИЙСНЕГ.РФ

Акция проводится на территории РФ

50000Р

Обоснование механики



1. В текущей экономической ситуации, более 50% населения вынуждены экономить на одежде. Желаемый подарок для участников в акции – сертификат на приобретение любой одежды.
2. В данной механике предлагается использовать подарочные сертификаты сайта www.wildberries.ru. Сайт WB.ru – лидер по продажам одежды через интернет, является самым крупным в России по продажам одежды и имеет самый огромный ассортимент одежды, а также развитую систему бесплатной доставки одежды курьерами и наличие пунктов выдачи заказов во всех городах России.

Поддержка акции.

1. Дополнительно для продвижения акции будут сделаны плакаты формата А3 для торговых точек и двухсторонние листовки для ТТ и покупателей.
2. В сети интернет проведение акции будет анонсировано на сайтах компании, в группе Вконтакте и в Инстаграм.
3. На протяжении 2-х месяцев: ноябрь-декабрь в соцсети VKontakte будет проводиться продвижение акции для целевой аудитории путем размещения баннерной рекламы.

