

Уважаемые партнеры!

Для развития продаж торговой марки «Сладкий снег» компания «Витек» проводит акцию для конечного потребителя:

«Шопинг для самой стильной штучки».

Период акции: 01.11.16 – 31.01.17 (3 месяца)

<u> Акционные SKU:</u>

- Сладкий снег Суфле нежное, 85 грамм
- Marshmallows BIG 150 грамм
- Marshmallows mini 150 грамм
- Тутти-фрутти 85 грамм
- Садовые ягоды 85 грамм Механика акции:

<u>Механика акции</u>:

- -еженедельно (на протяжении 12 недель) разыгрываются 4 подарочных сертификата на шопинг магазина <u>www.wildberries.ru</u> на сумму 1000, 2000, 3000, 4000 рублей (итого 10 000 рублей в неделю);
- на последней неделе акции разыгрывается суперприз подарочный сертификат на 50 000 рублей на шопинг.

Визуальное воплощение и регистрация: механика акции анонсируется на упаковке через акционную ленту, регистрация по акции будет проходить посредством сайта СЛАДКИЙ-СНЕГ.РФ, где булет разработана отдельная акционная страница с анонсом по



- 1. Купи любую продукцию с логот пом «Сладкий снег» с акционн лентой
- 2. Зарегистрируй чек и фото упаковки на сайте СЛАДКИЙСНЕГ.РФ в период с 01 ноября 2016 г. по 31 января 2017 г.
- Выигрывай каждую неделю подарочные сертификаты интернет-магазина одежды на сумму 1000, 2000, 3000, 4000 рублей.
- На последней неделе акции участвуй в розыгрыше сертификата на 50000 рублей.

Полные условия акции на СЛАДКИЙСНЕГ.РФ



Обоснование механики

- 1. В текущей экономической ситуации, более 50% населения вынуждены экономить на одежде. Желаемый подарок для участников в акции сертификат на приобретение любой одежды.
- 2. В данной механике предлагается использовать подарочные сертификаты сайта www.wildberries.ru. Сайт WB.ru лидер по прода: одежды через интернет, является самым крупным в России по прод одежды и имеет самый огромный ассортимент одежды, а также развитую систему бесплатной доставки одежды курьерами и налипунктов выдачи заказов во всех городах России.

Поддержка акции.

- 1. Дополнительно для продвижения акции будут сделаны плакаты формата А3 для торговых точек и двухсторонние листовки для ТТ и покупателей.
- 2. В сети интернет проведение акции будет анонсировано на сайтах компании, в группе Вконтакте и в Инстаграм.
- 3. На протяжении 2-х месяцев: ноябрь-декабрь в соцсети VKontakte будет проводиться продвижение акции для целевой аудитории путем размещения баннерной рекламы.



