



**АССИСТЕНТ СО
ЗНАКОМ
«КАЧЕСТВО»
ИЛИ
КАК СДЕЛАТЬ
ИЗ СВОЕГО ИМЕНИ
УЗНАВАЕМЫЙ
БРЕНД**

ЛИЧНОСТЬ + «ЯРЛЫК» = БРЕНД?



Сайт бесплатных объявлений ПроПокупки (ProPoupki.ru)

- Бренд – это по сути «ярлык», который приклеивается к нам и становится частью нашего имиджа в профессиональном сообществе, частью личности.
- Лучше всегда приходить уже с готовым брендом и заявлять себя как эксперта в той или иной области.
- Для этого важно понять, что действительно получается у вас лучше всего, в чем вы эксперт, в чем вы лучше других.
- Главное не врать самому себе и конструктивно определить свои сильные стороны, заявить о них, показать, что именно вы делаете качественно, лучше других.

АССИСТЕНТЫ - ЭТО ТЕСНЫЙ КРУГ



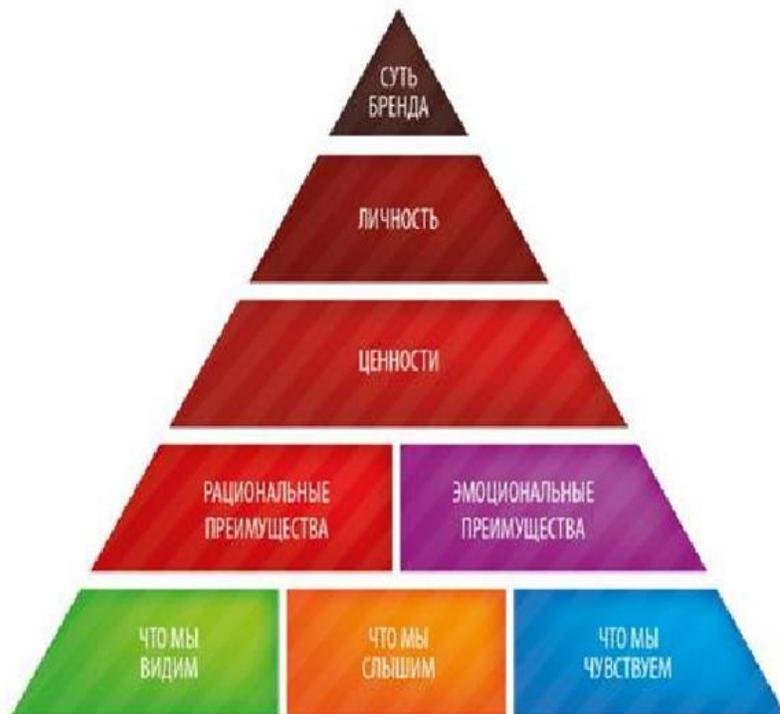
- Возникают ситуации, когда вы уже встречались, общались с каким-то ассистентом, слышали его имя, он работал на вашем месте, либо вам его рекомендовали как хорошего специалиста, как ассистента, имя которого стало узнаваемым «брендом».
- Это ассистенты которых ждут в компаниях, о которых мечтают руководители, о которых долго помнят коллеги.
- «Как же им это удалось?» «Что она такого сделала?» «Как они сумели создать себе бренд?»

В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ ХОРОШЕГО АССИСТЕНТА ОТ АССИСТЕНТА-БРЕНДА



Хороший ассистент	Ассистент-бренд
Делаю то, что сказано	Все проекты, задачи над которыми я работаю – уникальные, выдающиеся. Даже если изначально они такими не кажутся – я их такими делаю
К каждой задаче отношусь ответственно	Хочу достичь совершенства в своей профессии
Занимаюсь этим проектом, потому что мне поручил начальник	Я захотела заниматься этим проектом так как уверена, что смогу улучшить свои навыки, завести полезные контакты, или просто потому, что ничего подобного я никогда прежде не делала
Обед – мое личное время	За обедом я успеваю решать рабочие вопросы с коллегами в дружеской обстановке
Стараюсь не занимать свое время лишними заданиями	Берусь даже за незначительное задание, если считаю, что смогу сделать из него интересный проект
Просто делаю свое дело	Вкладываю себя в задачи и в проекты, потому что знаю: они представляют меня
«Не высовываюсь»	Своими убеждениями я раздражаю некоторых людей
Рабочий день это просто рабочий день. Незачем даже пытаться сделать из него веселье	Рабочий день доставляет мне удовольствие
Мне некуда спешить	Часто сержусь из-за того, что изменения происходят слишком медленно
Я человек интуиции	Я – человек действия
Лучше ни во что не ввязываться	Делаю больше, не отсиживаюсь в уголочке

ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЙ БРЕНД:



■ Ценности:

- Рациональные преимущества - компетенции, то что вы умеете делать профессионально;
- Эмоциональные преимущества - те эмоции с которыми вы хотите себя ассоциировать, например, оптимизм, веселье, спокойствие, яркость,

■ Принципы:

- Действуйте по совести, заботьтесь о внутреннем наполнении, не думайте о выгоде, думайте о своем предназначении в данной компании, для своего руководителя

■ Стиль:

- Внешность, кабинет, манера держаться, умение себя презентовать

■ Помните:

- Аудитория для которой вы выстраиваете свой бренд, в данном случае современный, энергичный, харизматичный руководитель, коллеги-профессионалы и т.д.;

ОПРЕДЕЛИТЕ СВОЮ УНИКАЛЬНОСТЬ



- Первый шаг в создании своего личного бренда – поиск ваших индивидуальных особенностей, которые отличают вас от коллег и конкурентов.
 - Деловые качества
 - Сильные стороны
 - Слабые стороны
 - Список того, что вы умеете делать лучше всего

Необходимо, чтобы описание вашего бренда соответствовало не тому как вы хотите себя видеть, а вашим реальным особенностям, реальному качеству вашей работы.

- Осмотритесь, поймите какие качества в команде, в компании ценятся более всего: юмор, деловые качества, пробивные способности. Сделайте эти качества частью своего бренда, работайте над усовершенствованием этих качеств в себе.
- Развивайтесь. Удивляйте. Становитесь экспертом. Вдохновляйте других.

СТАНЬТЕ «WOW АССИСТЕНТОМ»



- Каждое ваше дело - это ПРОЕКТ.
- Каждый ваш проект это WOW-проект.
- Превратите ежедневные обязанности и поручения в важную идею, важное событие.
- Любая задача - это возможность научиться чему-то новому.
- Усложните себе задачу, поставьте более высокую цель.
- Составьте свой портфель WOW-проектов за последние два года, оцените рискованность, важность, эффективность реализации, отзывы руководителя, коллег, клиентов.
- Создайте истории, анекдоты, байки, напрямую связанные с вашим портфелем WOW-проектов, с вашими победами, подвигами, рекордами.

WOW АССИСТЕНТ = КАЧЕСТВЕННЫЙ БРЕНД



- Каждое слово – только проверенная информация. Будьте внимательны!
- Каждый ваш поступок – учитывает риски. Но не паникуйте и не теряйтесь!
- Каждое действие – направлено на результат.
- Каждая эмоция – взвешенная. «Держите» лицо!
- Любое общение – конструктивно и в позитивном ключе.
- Соблюдайте конфиденциальность. Храните тайны!
- Будьте проницательны. Развивайте эмпатию и «телепатию» ☺.
- Работайте в команде! Всегда делитесь опытом, помогайте коллегам.
- Всегда выглядите на «5»! Будьте аккуратной!
- Всегда проходите «extra mile», делайте больше, чем от вас требуют.
- Будьте всегда готовы совершить подвиг!
- С удовольствием беритесь за сложные задачи.
- Развивайте скорость реакции. Работайте на опережение.
- Будьте радушны! Проявляйте заботу: ваш руководитель, ваш коллега - прежде всего человек.

БОНУСЫ ОТ БРЕНДА



Формируйте ваш бренд, ваш образ эксперта, вкладывайтесь в него,
и вас ждут бонусы:

- Ценность ваших услуг выше.
- Бренд компании крепче.
- Коллеги и клиенты лояльнее и преданнее.
- Профессиональные связи крепче.
- Вы увереннее!

Проявляйте активность, поддерживайте коммуникации, будьте экспертом, создавайте легенды, показывайте свою полезность компании. Вдохновляйтесь сами, становитесь источником вдохновения для других.

Я ЖЕЛАЮ ВАМ,

чтобы ваш
руководитель
говорил:

«WOW!!!»

Мне повезло с
ассистентом!»

