



Федеральная сеть
Единые стандарты качества

Обучение работе с подсайтом
дилера ГАЗ
azgaz.ru



МОРИЗО

Введение



The screenshot shows the website for AGAZ (Автоцентр ГАЗ Южный). The header includes the AGAZ logo, the company name 'АВТОЦЕНТР ГАЗ ЮЖНЫЙ' with the location 'Барнаул', and contact numbers '(3852) 67-01-33' and '(3852) 67-03-23'. There are links for 'Запись на тест-драйв' and 'Запись на сервис'. A navigation menu contains: 'Новости', 'О компании', 'Акции и спецпредложения', 'Автомобили', 'Услуги', 'Финансовые инструменты', 'Сервис', and 'Контакты'. The main banner features a red GAZ Next van with the text 'GAZ Next МЕНЯЕТ ВСЁ Движение с комфортом'. Below the banner is a section titled 'О компании' with a paragraph describing the company's role as an official dealer for GAZ vehicles in the Altai region. To the right of the text are two promotional images: one for a 'GAZ VISION TURBO DIESEL CUMMINS' van with the text 'ВЫСОКАЯ КРЫША' and another for 'ГБО С ЗАВОДА' (factory-installed gas equipment) with a 'Гарантия 2 года' (2-year warranty).

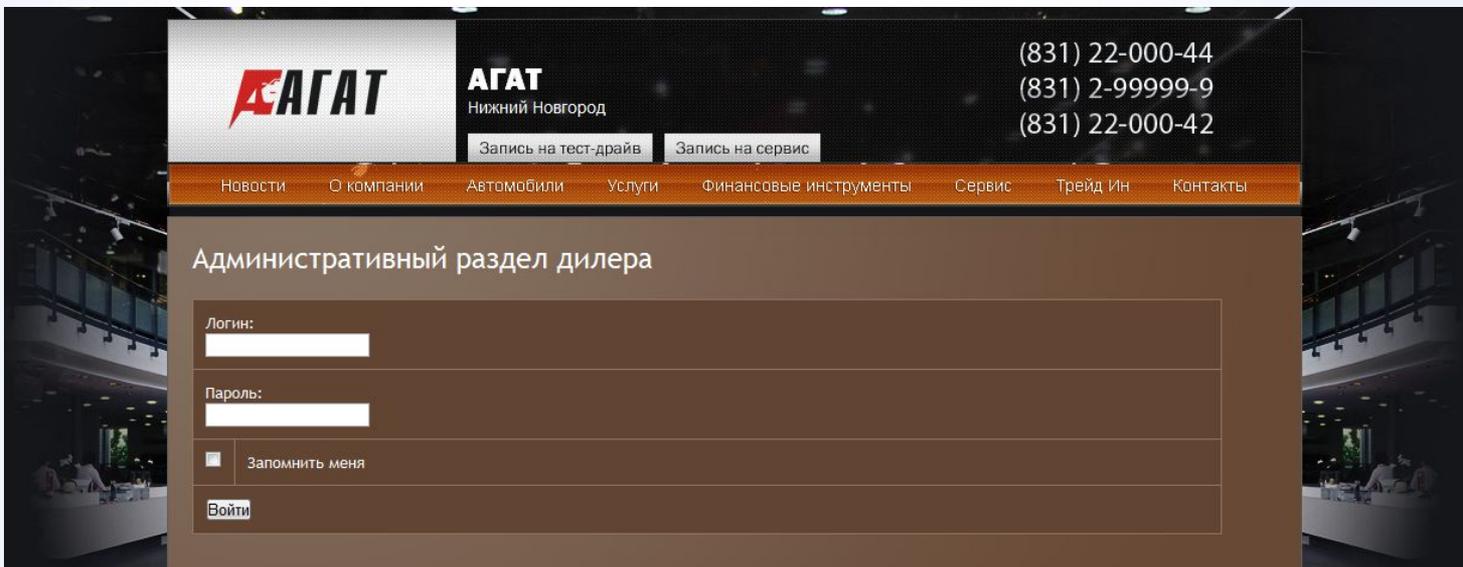
Подсайт нового дилера заводится на сайте AZGAZ.RU после заключения договора с уполномоченным рекламным агентством в Москве на создание раздела.

После чего представителю дилера выдается логин и пароль для входа в систему администрирования своей подстраницы.

В случае, если у дилера отсутствует возможность вносить изменения самостоятельно, возможен вариант заключения договора с уполномоченным рекламным агентством на сопровождение подсайта.

<http://dilernameXX.azgaz.ru/edit/>

По аналогичной ссылке производится вход в административную часть дилерского подсайта, где **dilername** – название дилера латиницей, **XX** – номер региона.



AGAT
Нижний Новгород
(831) 22-000-44
(831) 2-99999-9
(831) 22-000-42

Запись на тест-драйв Запись на сервис

Новости О компании Автомобили Услуги Финансовые инструменты Сервис Трейд Ин Контакты

Административный раздел дилера

Логин:

Пароль:

Запомнить меня

Вводим предоставленный **логин** и **пароль**, отмечаем (в целях экономии последующего времени) или неотмечаем (в целях безопасности, если на Вашем компьютере работает кто-то еще) **«запомнить меня»**, нажимаем **войти**.

Логин вводится с учетом регистра (!), **пароль** вводится с учетом регистра (!)

Административный раздел дилера

Интерфейс дилера служит для редактирования основных разделов и других функциональных элементов, которые подвержены изменениям:

Главная страница- логотип, название компании, город, контактный блок, баннерный блок (2 баннера 200*200), разделы меню: “Наши новости”, “О компании“, “Акции и спецпредложения”, “Услуги”, “Региональные финансовые инструменты”, “трейд-ин”, “Сервис”, “Контакты”, адреса электронных форм.

По вопросам изменения других элементов - необходимо направить запрос и согласовать с представителем компании ООО «Коммерческие автомобили -Группа ГАЗ».

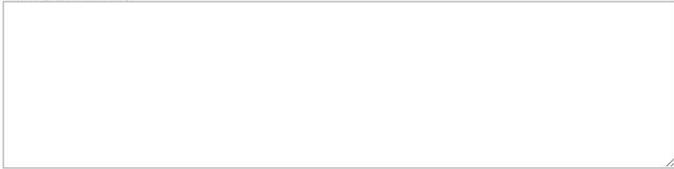
Административный раздел дилера

Выберите редактируемый элемент: [о компании\(главная\)](#) | [о компании](#) | [контакты](#)
информация о компании: [о компании\(главная\)](#) | [о компании](#) | [контакты](#)
новости и спецпредложения: [новости](#) | [акции](#)
настройки: HTML-код баннера | [электронные адреса форм](#) | [счетчики](#)
сервис: [сервис](#) | [услуги](#)
финансовые инструменты: [региональные финансовые инструменты](#) | [трейд ин](#)
[выход](#)

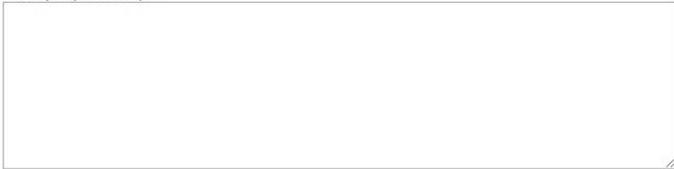
[обучение работе с системой \(zip, 3.1 мб\)](#)

[Управление изображениями](#)

Баннер (200x200)



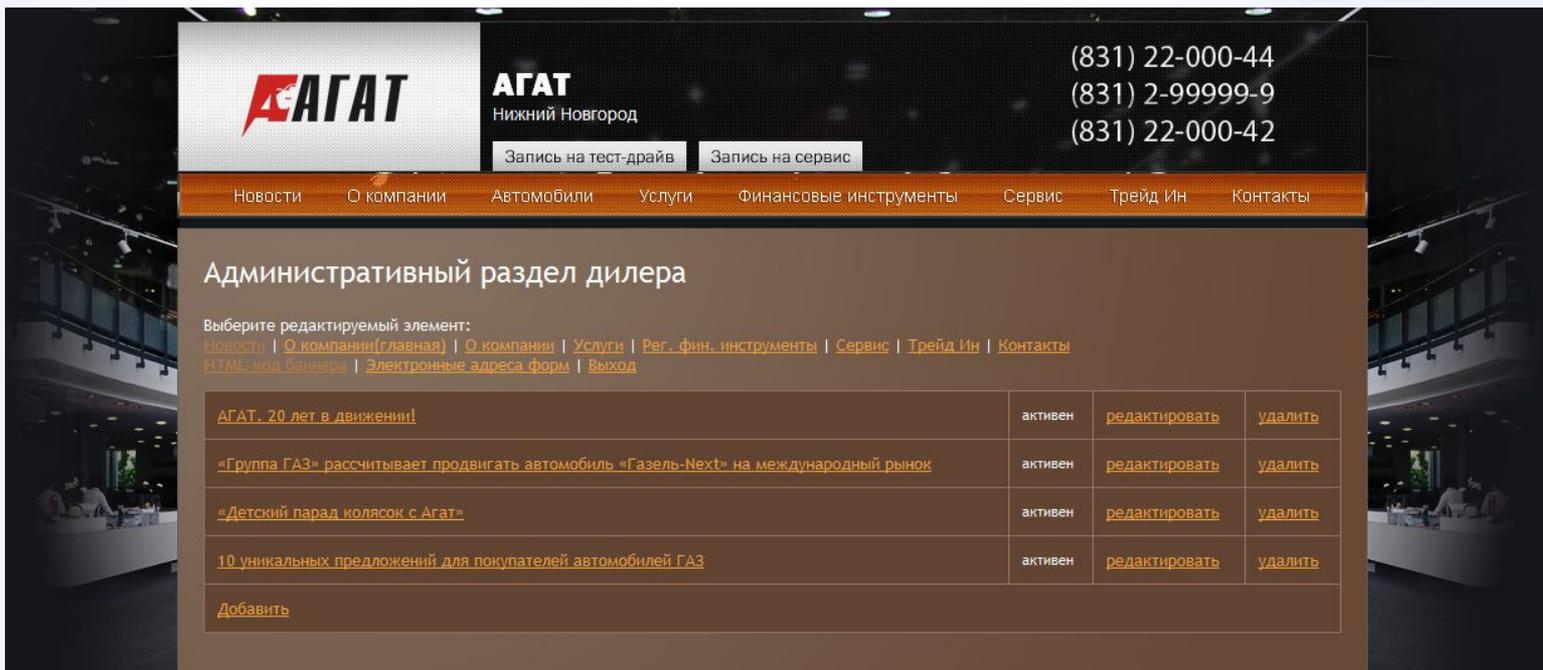
Баннер 2 (200x200)



Пример редактирования. Новости

На странице размещен список всех новостей, которые можно редактировать и удалять.

Чтобы добавить новую новость в конце списка присутствует кнопка «Добавить».



The screenshot shows the administrative interface of the AGAT website. At the top, there is a header with the AGAT logo, contact information (phone numbers: (831) 22-000-44, (831) 2-99999-9, (831) 22-000-42), and buttons for "Запись на тест-драйв" and "Запись на сервис". Below the header is a navigation menu with links for "Новости", "О компании", "Автомобили", "Услуги", "Финансовые инструменты", "Сервис", "Трейд Ин", and "Контакты".

The main content area is titled "Административный раздел дилера" and contains a list of news items. Each item has a status (all are "активен") and two action buttons: "редактировать" and "удалить". At the bottom of the list is a "Добавить" button.

Выберите редактируемый элемент:
[Новости](#) | [О компании\(главная\)](#) | [О компании](#) | [Услуги](#) | [Рег. фин. инструменты](#) | [Сервис](#) | [Трейд Ин](#) | [Контакты](#)
[HTML-код баннера](#) | [Электронные адреса форм](#) | [Выход](#)

АГАТ. 20 лет в движении!	активен	редактировать	удалить
«Группа ГАЗ» рассчитывает продвигать автомобиль «Газель-Next» на международный рынок	активен	редактировать	удалить
«Детский парад колясок с Агат»	активен	редактировать	удалить
10 уникальных предложений для покупателей автомобилей ГАЗ	активен	редактировать	удалить
Добавить			

Шаг 2.2

Администрирование | Новости

Административный раздел дилера

Выберите редактируемый элемент:
[Новости](#) | [О компании \(главная\)](#) | [О компании](#) | [Услуги](#) | [Рег. фин. инструменты](#) | [Сервис](#) | [Трейд Ин](#) | [Контакты](#)
[НТМ-под баннера](#) | [Электронные адреса форм](#) | [Выход](#)

Название*
АГАТ. 20 лет в движении!

Начало активности (дата)
21.07.2011
Формат: DD.MM.YYYY HH:MI:SS

Описание для анонса
Ровно 20 лет назад в Нижнем Новгороде была основана компания «АГАТ».

Детальное описание*

Источник

B *I* U abc **X₂** **X²**

Стиль Шрифт

За годы работы компания «АГАТ»:

Создала коллектив, состоящий из высококвалифицированных профессионалов. Знания и опыт этих людей позволяют не только исполнить Вашу мечту о покупке автомобиля, но и помогают сохранить его в первозданном виде как можно дольше.

Значительно расширила спектр оказываемых услуг:

- АГАТ-СТРАХОВАНИЕ — подразделение, предлагающее клиентам полный комплекс услуг по страхованию с гарантией заключения договора с наиболее надежной компанией;
- «Агат-Логистик» - одно из ведущих российских предприятий (входит в топ-5) в области перевозок автомобилей по территории РФ и стран СНГ. «Агат-Логистик» является основным логистическим оператором автомобилей «Группы ГАЗ», стратегическим партнером таких компаний как «Тойота Мотор» и «Хендэ Мотор СНГ».
- СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ, осуществляющая весь спектр строительных работ, капитальный ремонт, реконструкцию и реставрацию зданий и сооружений, а также услуги по осуществлению строительного контроля и организации строительства.

Выстроила прочные партнерские отношения с крупными банками, страховыми и лизинговыми компаниями.

Получила множество благодарностей от счастливых владельцев автомобилей.

Агат – 20 лет в движении!



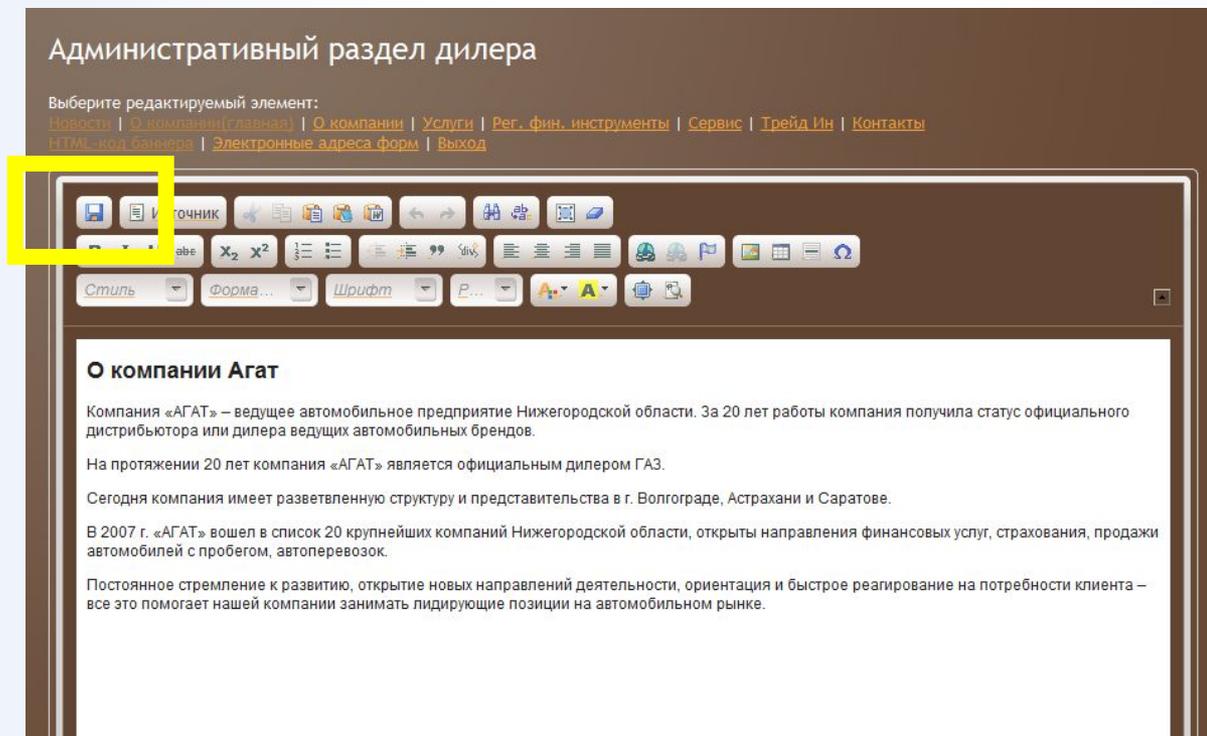
**Добавление/
редактирование новости.**

Поля:
Название новости
Начало активности (дата ее публикации)
Описание для анонса (данный текст будет отображаться в списке новостей как краткая анотация)
Детальное описание с визуальным редактором

Можно применять различное форматирование текста, вставлять таблицы, добавлять картинки, позволяет просматривать и редактировать html код посредством кнопки «Источник».

Внизу страницы кнопки «Сохранить» (если новость новая) и «Применить» (если новость редактируется).

Пример редактирования. О компании



Редактирование отдельных страниц.

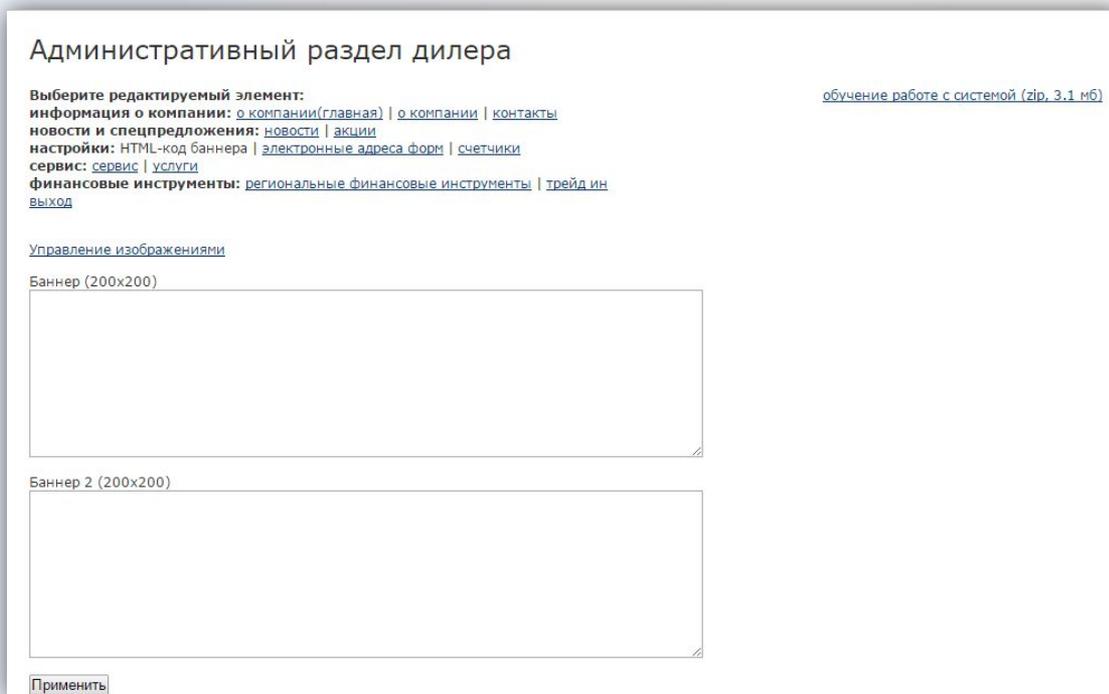
Разделы подлежащие редактированию:

О компании (главная)
О компании (основной)
Услуги
Рег. фин. инструменты
Сервис
Трейд Ин
Контакты

Визуальный редактор аналогичный предыдущему разделу.

Кнопка «Сохранить» в левом верхнем углу визуального редактора.

Баннерная реклама



Размер редактируемого баннера **200x200 px**

Пример кода для загрузки баннера:

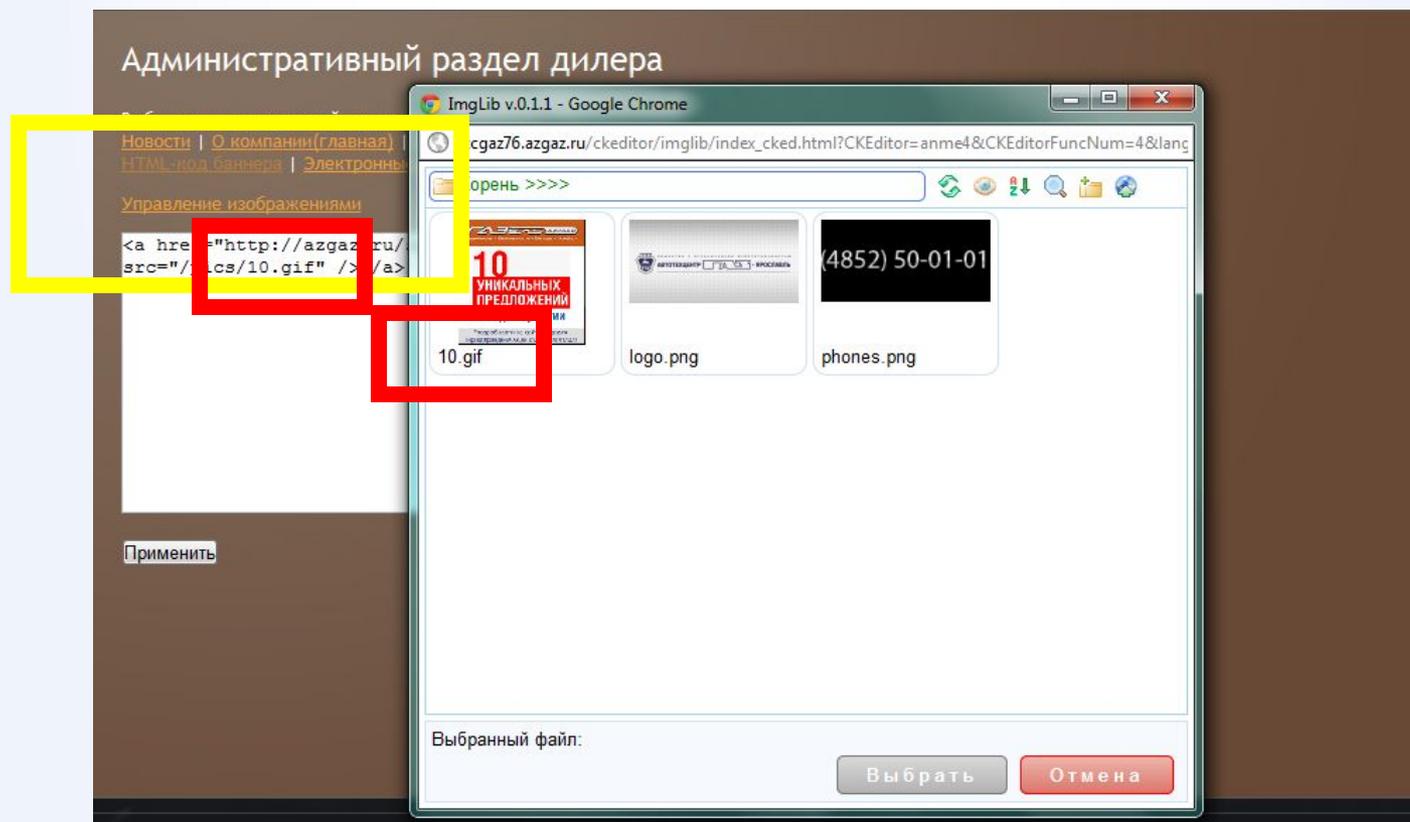
1. **Простое изображение:** ``, где <http://www.azgaz.ru/> - ссылка на необходимую страницу (**Внимание!** – ссылки на сторонние сайты запрещены)

2. **Flash-баннер:** `<embed src="/pics/banner.swf" quality="high" width="200" height="200" allowScriptAccess="sameDomain" type="application/x-shockwave-flash" pluginspage="http://www.macromedia.com/go/getflashplayer" wmode="opaque" />` .

Необходимая ссылка должна быть прописана в самом баннере в процессе его разработки (!)

Баннерная реклама. Загрузка

Для загрузки самого исходника баннера необходимо нажать «Управление изображениями». После чего нажать кнопку «Выбрать» и найти на своем компьютере файл баннера. Далее прописать указанный формат кода в поле для ввода (**Внимание!** – название баннера необходимо поменять в зависимости от его реального исходного названия у файла баннера).



Логотип и телефоны в шапке сайта

Редактирование телефонных номеров и логотипа производится также в разделе редактирования изображений:

1. Открыть приложенный файл «phones.psd.» или «logo.psd.»
2. Внести изменения
3. Сохранить для Web в формате png24 с прозрачностью.
4. Закачать файл на сайт в папку /pics/
(через инструмент редактор на странице «Изменения кода баннера»).

Если в системе не окажется используемого в надписи шрифта, то можно установить шрифт Myriad.

Установить шрифты можно самостоятельно: в системе Windows установка шрифта производится следующими действиями:

Пуск ->

Панель управления ->

выбираем «Шрифты» ->

в меню «Файл» выбираем «Установить шрифт»,

далее выбираем файлы и устанавливаем

(предварительно нужно извлечь файлы из архива).

После чего нажать кнопку «Выбрать» и найти на своем компьютере файл баннера. Далее прописать указанный формат кода в поле для ввода (**Внимание!** - название баннера необходимо поменять в зависимости от его реального исходного названия у файла баннера).

Адреса для интерактивных форм

Административный раздел дилера

Выберите редактируемый элемент:

[Новости](#) | [О компании\(главная\)](#) | [О компании](#) | [Услуги](#) | [Рег. фин. инструменты](#) | [Сервис](#) | [Трейд Ин](#) | [Контакты](#)
[HTML-код баннера](#) | [Электронные адреса форм](#) | [Выход](#)

Тест-драйв:

Сервис:

Покупка:

Для получения заявок и обращений с интерактивных форм на сайте - необходимо ввести **через запятую** электронные адреса электронных почтовых ящиков, на которые будут приходить письма.

На сайте предусмотрено 3 вида форм: Тест-драй, Сервис, Покупка автомобилей - каждой форме можно задать неограниченное количество адресов.

ИНФОРМАЦИЮ НЕОБХОДИМО РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯТЬ

НОВОСТИ - НЕ РЕЖЕ 1 НОВОСТИ В НЕДЕЛЮ

АКЦИИ И СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ - ЕЖЕМЕСЯЧНО

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ - ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

БАННЕРЫ - ЕЖЕМЕСЯЧНО

ВОЗМОЖНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОТОВЫХ БАННЕРОВ, ТРАНСЛИРУЕМЫХ В ФЕДЕРАЛЬНО РЕКЛАМЕ. ВОЗМОЖНО РАЗМЕЩЕНИЕ БАННЕРОВ С ИЗМЕНЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ/АДРЕСНЫМ БЛОКОМ - ПО СОГЛАСОВАНИЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ ООО«КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ - ГРУППА ГАЗ». В ЭТОМ СЛУЧАЕ ДОРАБОТКА БАННЕРОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ САМОСТОЯТЕЛЬНО ДИЛЕРОМ.

В РАЗДЕЛЕ «КОНТАКТЫ» ЗАПРЕЩЕНО РАЗМЕЩАТЬ ССЫЛКУ НА СОБСТВЕННЫЙ САЙТ ДИЛЕРА, ОСОБЕННО ПРИ НАЛИЧИИ НА НЕМ ДРУГИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ.

ПОМИМО ТЕКСТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦАХ НЕОБХОДИМО РАЗМЕЩАТЬ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ - ФОТОГРАФИИ, СХЕМЫ, ГРАФИКИ.



НЕАКТУАЛЬНОСТЬ/ОТСУТСТВИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДСАЙТЕ МОЖЕТ ПОВЛЕЧЬ ЗА СОБОЙ СНИЖЕНИЕ СКИДКИ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ «СТАНДАРТА РЕКЛАМЫ.»



Федеральная сеть

Единые стандарты качества

gaz@morizo.ru