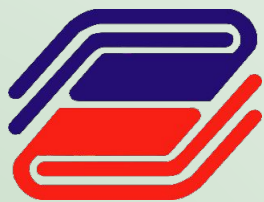


Совершенствование рыночного механизма ценообразования на примере ПАО «НОВАТЭК»



Выполнила:
Евсикова И.
МОТЭК 4-1



zone


Актуальность работы обусловлена тем, что цены являются основой всех экономических измерений, оказывают значительное влияние на затраты и результаты деятельности всех хозяйствующих субъектов.



Цель выпускной квалификационной работы – совершенствование рыночного механизма ценообразования в газовой отрасли на примере компании ПАО «НОВАТЭК».



Предмет исследования – совершенствование ценовой стратегии.
Объект исследования – ПАО «НОВАТЭК».



Ценовая стратегия – это долгосрочная, форма деятельности предприятия, направленная на достижение главной неизменной цели предприятия в конкурентной среде с целью формирования долгосрочного эффективного функционирования предприятия.

Выделяют три основных подхода формирования цен на природный газ:

Кост-плюс, в котором цена устанавливается с помощью себестоимости продукции и требуемой рентабельности по всей газовой цепочке;

Нет-бэк, в котором цена устанавливается на основе стоимости замещения ресурса у потребителя (континентальная Европа и Азия);

Биржевой подход, в котором цена устанавливается на рынках конкуренции виртуального газа (США, Великобритания).



Биржевое ценообразование

Последнее десятилетие преобладающую часть совершаемых на бирже сделок составляют спекулятивные операции с фиктивным товаром и хедж-контракты. Количество сделок по покупке и продаже газа многократно превышает объем операций с фактической поставкой товара.

Это система, где сделки осуществляются вне фондовых бирж, его главные участники — дилеры и маркет-мейкеры (дилеры с обязательством котировок акций).



Внебиржевой рынок

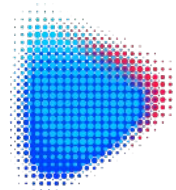


ПАО «НОВАТЭК»

крупнейший независимый и
второй по объемам добычи
производитель природного газа в
России.

Доля Компании на рынке реализации природного газа в России составляет более 14%, что достигнуто, в том числе, за счёт организации прямых поставок газа в 33 региона страны.

Объём доказанных запасов газа составляет 1144 млрд куб.м, при текущем уровне добычи более 50 млрд куб.м. газа в год.



НОВАТЭК



- Суммарное потребление газа в России, млрд м³
- Объем реализации газа Группы «Газпром» в России, млрд м³

Российский рынок является самым большим и потенциально самым привлекательным рынком газа для «НОВАТЭК».





Структура потребления природного газа в России



pollution

Структура регулируемой цены на газ, поставляемый ПАО «НОВАТЭК» на выходе из сетей ГРО имеет следующие составляющие:

1. Оптовая цена на газ;

2. Плата за снабженческо-сбытовые услуги (ПССУ);

3. Тарифы ГРО;

4. Цена газа на входе в систему магистрального транспорта;

5. Внутренний тариф на транспортировку (1000м³ на 100км).



Предложения по совершенствованию рыночного механизма ценообразования путем внедрения частичной либерализации рынка

В качестве сценариев
были выбраны:

Status quo: вариант
сохранения
действующих правил
игры;

Частичная
либерализация:
комплексное решения.

Уменьшение нижней
границы: сценарий со
снижением нижней
границы регулируемой
цены до 20%;

Сравнение экономических эффектов ценовых сценариев на всех участников рынка



Status quo

Уменьшение нижней границы

Частичная либерализация

«НОВАТЭК»

Проигрывает конкуренцию НПП на внутреннем рынке

Не увеличивает объема поставок, теряет в выручке от снижения цен, имеет проблемы с ФАС

Увеличивает добычу и поставки на внутренний рынок, свободно конкурирует с НПП на внутреннем рынке, сохраняет единый экспортный канал, частично перекладывает обязательства по поставкам населению на НПП

НПП

Потенциал реализации новых проектов ограничен

Теряют выручку и доходность, не развиваются новые проекты

Увеличивают выручку за счет перенаправления части объемов с внутреннего рынка на экспорт

Государство

Недополучает доходы от экспортных пошлин и НДС, т.к. не реализуется потенциал по росту добычи, притом что российский газ конкурентоспособен на внешних рынках

Рост бюджетных поступлений, отказ от «платы за дружбу» при покупках центральноазиатского и азербайджанского газа

Потребители

Рост спроса ограничен из-за относительно высокой цены при избытке потенциального предложения

Цены снизятся только для отдельных потребителей, высокий разброс цен и ценовая дискриминация потребителей, в перспективе снижение конкуренции производителей и рост цен

Работает рыночный механизм баланса спроса и предложения, цены снижаются из-за конкуренции производителей, риск роста цен отсутствует из-за регулирования верхней границы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



zone