

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему: :« Организация работы с тарой
на розничном предприятии магазин

«Пятёрочка»

Специальность 38.02.04 Коммерция(по
отраслям)

Выполнил студент группы 3 ко
Луночкин Петр

- Цель дипломной работы – проведение теоретического исследования организации работы с тарой и проведение опытно-экспериментальной работы по операциям с тарой на конкретном предприятии.

Задачи работы:

- Исследование видов тары и упаковки
- Классификации тары, процессов стандартизации и унификации, основных операций в работе с тарой, направлений развития рынка упаковочных материалов
- Составление характеристики магазина «Пятёрочка»
- Оценка процесса хранения тары в магазине «Пятёрочка»
- Разработка технологической карты на технологические операции с тарой

В работе использовались следующие методы исследования:

- - описательный;
- - аналитическое исследование;
- - наблюдение;
- - экспериментальное исследование.
- Предмет исследования – процесс работы с тарой.
- Объект исследования магазин «Пятёрочка»

Теоретическая часть

- Сущность тары и упаковки.
- Классификация и характеристика тары и упаковки
- Транспортная упаковка
- Стандартизация и унификация тары.
- Вскрытие и хранение тары.
- Направления развития рынка упаковочных материалов



Сущность тары и упаковки



Классификация и характеристика тары и упаковки



Направления развития рынка упаковочных материалов

- Упаковка— это средство или комплекс средств, которые обеспечивают защиту товаров от повреждений и потерь, а окружающей среды от загрязнений. Основным элементом упаковки является тара. Она представляет собой изделие для размещения товара. Отдельные виды тары участвуют в процессе обращения не только вместе с товаром, но и без него.

Упаковка
играет
важную
роль в
торгово-
техноло-
гическо
м
процесс
е, так

как ее
примене
ние
коммерч
е
позволя
ет
информа
цию до
потребит
еля
товаров.

эффекти
вно
использо
вать
емкость
складски
х
помещен
ий;

упростит
количест
венный
учет
товаров;

эффекти
вно
использо
вать
транспор
тные
средства
при пе
ревозках
грузов;

упростит
ь
выполне
ние
погрузоч
но-
разгрузо
чных
операци
й;

защитит
ь
окружаю
щую
среду от
вредного
воздейст
вия не
которых
товаров;

обеспечи
ть
сохранно
сть
количест
ва и
качества
товаров;



Тара, применяемая в торговле, должна отвечать ряду требований.

Классифицируют по следу ющим основным признакам:
метод изготовления;

устойчивость к внешним воздействиям (бывает пыле-, свето-, жиро-, газо-, паро- и влагопр

Прочность (бывает жесткой (деревянные и полимерные ящики, бочки), полужесткой (картонные ящики, полимерные тубы), мягкой (мешки, пакеты)

назначение;

принадлежность;

кратность использования (делится на разовую, возвратную и многоборотн

функции в процессе товарного обращения (подразделяются на транспортную, потребительск

конструктивные особенности;

Стандартизация и унификация

Тары

Стандартизация предусматривает замену излишнего многообразия тары одинакового назначения оптимальным (как правило, небольшим) числом наиболее рациональных ее видов и типов. С этой целью применяются стандарты, разрабатываемые как на нормы, правила, требования различного характера (нормативные стандарты), так и на материальные предметы (предметные стандарты). Нормативные стандарты содержат термины и определения, общие технические условия, методы испытания тары в зависимости от ее функций (транспортная, потребительская) или отдельных видов тары. Предметные стандарты нормируют различные показатели конкретных видов и типов тары, в том числе и с учетом ее назначения, то есть той продукции, для которой она предназначена. Одним из методов стандартизации тары является ее унификация, то есть приведение различных видов тары к наименьшему числу типоразмеров (типов тары одного размера). Система размеров тары устанавливается на базе модуля

Унифицированные размеры тары определяются следующим образом:

- наружные размеры транспортной прямоугольной тары должны быть такими, чтобы при укладке на поддон его площадь использовалась максимально. Они рассчитываются делением линейных размеров поддона на количество единиц тары, размещаемой на нем. При расчете наружных размеров тары круглого сечения применяют тот же принцип;
- внутренние размеры транспортной тары должны быть кратными наружным размерам размещаемой в них тары.
- наружные размеры потребительской тары рассчитывают, исходя из внутренних размеров предназначенной для них транспортной тары.

Качество тары, находящейся в обращении, определяется в соответствии с требованиями специальных правил. Так, в соответствии с Правилами обращения возвратной деревянной и картонной тары деревянные ящики (дощатые, комбинированные и из листовых древесных материалов) по качеству подразделяются на следующие категории:

- ящики, требующие ремонта;

- ящики деревянные отремонтированные.

Возвратными ящиками, требующими ремонта, считаются ящики, у которых имеется одно из следующих повреждений:

- поломка (отсутствие) до четырех дощечек или планок, за исключением вертикальных планок торцовых стенок плотных и решетчатых дощатых ящиков;
- поломка (отсутствие) одной дощечки в одной из стенок или дне лотков для плодов и овощей;
- повреждение металлической ленты или проволоки, уголков из ленты, расшатанность;
- наличие торчащих гвоздей.

В отремонтированных ящиках должны быть устранены указанные повреждения, но при этом допускаются следующие отклонения от требований нормативно-технической документации:

- деформация двух стенок до 15% их площади;
- заклеенные сквозные отверстия размером по длине и по диаметру не более 5 см, в количестве не более четырех на ящик и не более двух на одной стенке;
- заклеенная оголенная гофра размером по длине не более 12 см и по ширине до 6 см, в количестве не более двух штук;
- размер наклеек должен превышать размеры повреждений и загрязнений не менее чем на 2-3 см. Клеевая лента должна быть приклеена ровно, не иметь пузырей, морщин и складок.
- в отремонтированных ящиках не приклеенные обрывки старой клеевой ленты не допускаются.

Картонным тароматериалом считаются картонные ящики, имеющие повреждения, превышающие предусмотренные для ящиков второй категории, но не более указанных ниже:

- пяти сквозных повреждений в ящике, размером по длине и ширине до 10 см;
- излом картона, расслоение или оголение гофры картона до 15% площади каждой стенки или клапана;
- отрыв клапанов или отсутствие стенок ящика;
- повреждения наружной или внутренней поверхности стенок массой до 10 см² на каждой стенке

2. ОПЫТНО- ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Характеристика предприятия

- Объект исследования-предприятие магазин Пятерочка. Специализация магазина вызвана сложностью ассортимента отдельных товарных групп, а также необходимостью особых помещений и оборудования для некоторых товаров, поэтому данное торговое предприятие следует отнести к смешанному магазину, предназначенному как для торговли продовольственными, так и непродовольственными товарами. Методом продажи товаров является самообслуживание.
- Полное название магазина ООО «Агроторг» "Пятерочка"-5320. Магазин расположен по адресу г.Жердевка ул.Кировская, д. 46. Магазин начинает работу с 08:00 и закрывается в 23:00 , без перерыва на обед и выходных. Торговая площадь магазина 400 кв.м, товарный ассортимент насчитывает 5191 наименований. Численность персонала 13 сотрудников (директор, заместитель директора, товаровед, заведующий отделом гастрономии- 1 чел., продавец-кассир- 7 чел., уборщицы- 2 чел.)

В качестве заключения мной были сделаны следующие выводы:

- - Сущность тары и упаковки заключается в защите товара, в обеспечение условий для сохранности количества и качества товаров на всем пути их движения из сферы производства в сферу потребления; в упрощении выполнения погрузочно-разгрузочных операций; в создании более благоприятных условий для приемки товаров по количеству и качеству и удобств для количественного их учета; в эффективности использовать емкость помещений для хранения товаров; в выполнении роли носителя коммерческой информации и торговой рекламы; в использование тары не только как средства для размещения товара, его транспортирования и хранения, но и как средства для выкладки и продажи товаров в торговом зале магазина (тара-оборудование).

- Существует множество классификаций тар и упаковок. Классификация и характеристика их в зависимости от товара, для которого тара и упаковка предназначены.



• - Унификация тары и упаковки необходима для сокращения числа их видов. Стандартизация упаковки и тары призвана обеспечить современный уровень т.е. единство четких показателей качества, механических и амортизационных свойств, и т.д



- - Каждый вид тары вскрывается определенным инструментом и хранится в определенных условиях.



- Из множества поставщиков потребитель выбирает того, который подходит именно к его критериям.





ПЯТЁРОЧКА



Цели достигнуты, задачи
выполнены, спасибо за
внимание!