

Партнерская программа «Билайн» - бизнес



ОАО «ВымпелКом», 2008 г.

«Билайн» сегодня:

- Брэнд – история успеха
- Фиксированная и мобильная связь
- Региональное присутствие
- Коммерческие подразделения, персонал

Партнерство с «Билайн»:

- Преимущества для партнеров – общая информация
- Варианты партнерства
- «Бронзовый» партнер
- «Серебряный» партнер
- «Золотой» партнер
- Как принять участие в партнерской программе?

Обратная связь

«Билайн» сегодня: Бренд – история успеха

1992 – Первая базовая станция, первый звонок

1993 – Рождение торговой марки «Билайн»

1996 – «ВымпелКом» - первая российская компания, включенная в листинг NYSE

1999 – «Билайн» совершает революцию на рынке связи – мобильные телефоны за \$49

2001 – Старт региональной экспансии

2004 – Выход на рынок СНГ

2006 – **Самый ценный бренд России: «Билайн» стоит более \$ 5,8 млрд.**

2007 – Получение лицензии 3G

2008 – **«ВымпелКом» приобретает «Голден Телеком»**

35,764 млн долларов США

рыночная капитализация «ВымпелКом» (май 2008)

33%

доля «Билайн» на российском рынке мобильной связи по доходам

7,2 млрд.долларов США

годовая выручка за 2007 год, уверенный рост за год на 47,3%

6,162 млн долларов США

капитальные затраты на развитие сети за последние 4 года



«Билайн» сегодня: Фиксированная и мобильная связь

Группа компаний «ВымпелКом» - крупнейший оператор связи в России и СНГ, предоставляющий услуги фиксированной («Голден Телеком») и мобильной («Билайн») связи, единственный в регионе поставщик интегрированных телекоммуникационных решений.



Сочетание сильных сторон этих двух компаний дает уникальную возможность комбинировать как технические параметры, так и коммерческие условия предоставляемых услуг и мобильной, и фиксированной связи, реализуя принцип «одного окна»:

- Единственный в России и СНГ универсальный оператор
- Новые возможности для развития бизнеса
- Широчайший спектр услуг
- Уникальное географическое присутствие
- Современная инфраструктура единой сети
- Сильнейший игрок в сегменте B2B
- Эффективное использование объединенных ресурсов

«Билайн» сегодня: Региональное присутствие



«Билайн» сегодня: Коммерческие операции и персонал

Мобильная связь

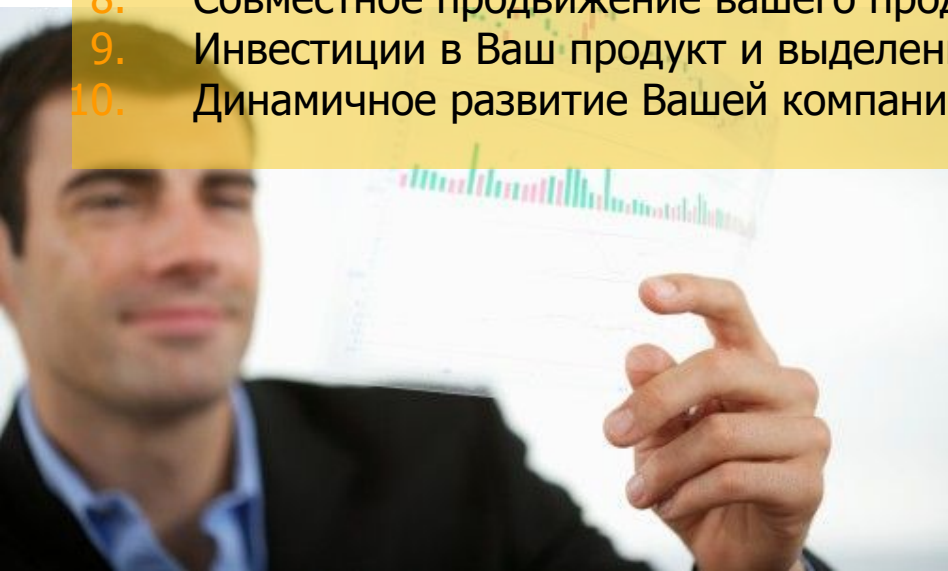
- ❑ Команда мобильной связи в России и СНГ состоит из 25 000 высококлассных специалистов.
- ❑ Операции в 7 странах: Россия, Украина, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Армения, Грузия.
- ❑ Обслуживание клиентов в 11 часовых поясах - 24 часа в сутки, 7 дней в неделю.
- ❑ 250 миллионов человек проживают на лицензионных территориях «Билайн».
- ❑ Более 42 млн. активных абонентов, более 100 тыс. корпоративных клиентов.
- ❑ «Билайн» - роуминг-оператор №1 в мире по количеству партнеров (495) и стран (200).

Фиксированная связь и высокоскоростной Интернет

- ❑ Фиксированной связью занимается более 13 000 профессионалов.
- ❑ Более 320 точек комбинированного доступа в городах России и стран СНГ.
- ❑ Клиенты – крупные российские и транснациональные компании, банки, торговые сети и центры, бизнес-центры, гостиницы, государственные органы, посольства, операторы фиксированной и мобильной связи, представители малого и среднего бизнеса, частные лица.
- ❑ Первое место среди операторов связи на корпоративном рынке Москвы.
- ❑ Самая крупная спутниковая сеть в России и Европе, использующая 7 геостационарных спутников, в зону покрытия спутникового сигнала включена вся территория России и СНГ.
- ❑ Крупнейшая в мире сеть беспроводного доступа «Golden Wi-Fi» в Москве (14 000 точек доступа, покрывает более 800 000 домохозяйств).
- ❑ Охватывает 25% российского рынка дальней связи.
- ❑ Эксплуатирует крупнейшую в России сеть FTTB, имеющую выход на 5 миллионов домохозяйств.

10 новых возможностей роста для Вашего бизнеса!

1. Повышение статуса и уровня капитализации Вашей компании
2. Рост продаж за счет доступа к клиентской базе «Билайн» и региональной экспансии
3. Облегчение процессов тарификации пользователей Вашего продукта по всей России
4. Получение конкурентного преимущества за счет предложения совместных продуктовых и тарифных «пакетных» решений
5. Повышение узнаваемости Вашей торговой марки, ко-брендинг с самым узнаваемым и дорогим брендом в России
6. Доступ к рекламным и дилерским площадкам «Билайн» во всех регионах
7. Экспертиза мобильной и маркетинговой составляющих при разработке новых продуктов
8. Совместное продвижение вашего продукта в крупнейших дилерских сетях
9. Инвестиции в Ваш продукт и выделенный маркетинговый бюджет на продвижение
10. Динамичное развитие Вашей компании вместе с ведущими бизнесами страны



Партнерство с «Билайн»: Варианты партнерства

Co-Sales:

- Доступ к клиентской базе «Билайн»
- Участие в презентациях, семинарах, проводимых «Билайн» для своих клиентов и партнеров
- Совместные премиальные пресс-конференции
- Активные продажи Вашего продукта силами подразделений «Билайн» во всех регионах

Co-Development & Investments:

- Совместная разработка новых продуктов
- Доступ к непубличным возможностям сети «Билайн», технологическая экспертиза
- Инвестиции в развитие и модификацию Вашего продукта, маркетинговая экспертиза
- Бюджет на массированное продвижение в СМИ

Co-Branding & Co-Promotion:




- Лицензионное соглашение об использовании товарного знака «Билайн» в Ваших рекламных и печатных материалах
- Общие маркетинговые/дилерские акции

Billing & Tariffing:

- Создание эксклюзивных тарифных планов для пользователей Вашего продукта
- Списание платы за пользование Вашим продуктом со счетов абонентов «Билайн»

Promotion opportunities:

- Использование рекламных площадок «Билайн» в продвижении Вашего продукта
- Выпуск совместных пресс-релизов
- Совместные статьи в прессе, Интернет

-  «Бронзовый» партнер
-  «Серебряный» партнер
-  «Золотой» партнер

Начните сегодня!

Статус «Бронзового» партнера «Билайн» - это:

1) Биллинг и Тарификация: Получите конкурентные преимущества за счет единого предложения «все в одном» и расширения регионального присутствия

- Эксклюзивно разработанные тарифные планы, учитывающие специфику именно Вашего продукта, могут предлагаться вашим клиентам в комплекте поставки, обеспечивая клиенту цельное и наиболее выгодное предложение «все в одном», а Вам – более простые продажи
- Сотни тысяч точек приема платежей «Билайн» по всей России могут работать на Вас – мы предлагаем Вашим клиентам оплачивать пользование Вашим продуктам прямо со счета «Билайн», облегчая Вам задачу выхода на региональные рынки, сбора и трансферта платежей – все это мы берем на себя, позволяя Вам сконцентрироваться на качестве вашего продукта

2) Новые возможности продвижения: Используйте любые рекламные площадки «Билайн» по специальным ценам для размещения рекламы продуктов Вашей компании, заявите о себе!

- Сотни рекламных площадок «Билайн» в Вашем распоряжении
- Пресс релизы о Вашем продукте и о партнерстве с «Билайн» в области биллинга и тарификации
- Совместные статьи о Вашем продукте в прессе и Интернет

Условия присвоения статуса «Бронзового» партнера:

Бизнес-план по выручке на сумму от 1 млн. р. в течение 6 мес. с момента начала партнерства*

* В бизнес-плане учитывается выручка, проходящая через биллинг-системы «Билайн».

Под датой начала партнерства подразумевается дата начала совместных маркетинговых активностей.

Растите быстрее!

Статус «Серебряного» партнера «Билайн» - это:

1) Все возможности «Бронзового» партнерства.

2) Ко-брендинг и совместные акции: Обеспечьте высокий рост продаж, повысьте статус и узнаваемость Вашей торговой марки за счет ко-брендинга и совместных акций с «Билайн»

- Лицензионное соглашение об использовании товарного знака и брендинга «Билайн» в продвижении Вашего продукта совместно с Вашим товарным знаком повысит узнаваемость Вашей компании и обеспечит более простой вход в дилерские точки и торговые сети
- Для наших «Серебряных» партнеров мы предлагаем использование возможностей крупнейших дилерских сетей за счет проведения совместных дилерских акций и мероприятий по реализации Вашего продукта совместно с продвижением специальных тарифных и продуктовых предложений от «Билайн», доступных только для пользователей Вашего продукта
- Мы готовы публично анонсировать ко-брендинг и участвовать в продвижении Вашего продукта, включая размещение информации о Вашей компании на сайте «Билайн»

Условия присвоения статуса «Серебряного» партнера:

Бизнес-план по выручке на сумму от 6 млн. р. в течение 6 мес. с момента начала партнерства*

* В бизнес-плане учитывается выручка, проходящая через биллинг-системы «Билайн».

Под датой начала партнерства подразумевается дата начала совместных маркетинговых активностей.

Партнерство с «Билайн»: «Золотой» партнер

Достигайте максимума!

Статус «Золотого» партнера «Билайн» - это:

1) Все возможности «Бронзового» и «Серебряного» партнерства

2) Совместные продажи: Используйте ресурсы коммерческих подразделений «Билайн» по всей России для продвижения и продаж Вашего продукта, максимизируйте Вашу клиентскую базу!

- Доступ к огромной клиентской базе «Билайн» и целевое продвижение, в том числе силами «Билайн», обеспечат высокую динамику продаж, а также возможность работы с крупнейшими российскими компаниями
- Статус «Золотого» партнера, участие в периодических пресс-конференциях, пресс-ланчах и премиальных семинарах, проводимых для СМИ и клиентов «Билайн», помогут вам утвердить высокий статус Вашей компании и повысить уровень ее капитализации на рынке

3) Совместная разработка и инвестиции: Если Ваш продукт действительно успешен, то мы готовы инвестировать как в его продвижение, так и в Ваши новые уникальные разработки

- Совместная разработка и экспертиза (техническая и маркетинговая) новых и существующих продуктов
- Доступ к непубличным интерфейсам и системам сети «Билайн» обеспечит Ваше конкурентное преимущество
- Финансирование всех разработок и лицензий, возможна схема revenue-sharing (разделение прибыли)
- Массированное продвижение в СМИ, включая ATL, отдельный бюджет на продвижение Вашего продукта

Условия присвоения статуса «Золотого» партнера:

Бизнес-план по выручке на сумму от 25 млн. р. в течение 1 года с момента начала партнерства*

* В бизнес-плане учитывается выручка, проходящая через биллинг-системы «Билайн».

Под датой начала партнерства подразумевается дата начала совместных маркетинговых активностей.

Как принять участие в партнерской программе?

3 простых шага

Подготовьте коммерческое предложение, описав в нем:

- Ваш продукт и его преимущества перед аналогичными продуктами
- Схему работы продукта, роль сети «Билайн» в Вашем продукте
- Желаемую схему взаимодействия с «Билайн» в рамках партнерства
- Перспективы развития Вашей компании и продукта
- Текущий уровень продаж продукта
- Оценку бизнес-плана по выручке с учетом партнерства с «Билайн», включая оценки трафика от использования GSM сети и любой другой прямой выручки

Мы приглашаем Вас к нам в офис для проведения презентации и принятия решения о возможном партнерстве

1

На презентации Вы рассказываете нам о своей компании и Вашем продукте, о том, почему Вы хотите быть партнером «Билайн» и как Вы себе видите партнерство, в т.ч. о том, на какой уровень партнерства («Бронзовый», «Серебряный» или «Золотой») Вы рассчитываете. Также Вы обосновываете предложенный бизнес-план по выручке.

Подтвердите финальный бизнес-план и подпишите соответствующие документы – теперь Вы – наш партнер!

2

Для официального оформления партнерства мы предложим Вам подписать договор, определяющий Ваш финальный согласованный бизнес-план и обязательства каждой из сторон. После завершения данного этапа Вы становитесь партнером «Билайн» и вносите в реестр наших партнеров соответствующей категории.

3

Готовое коммерческое предложение рассматривается в течение **5** рабочих дней
Адрес E-mail для отправки коммерческого предложения: **business-partners@beeline.ru**

Наша задача – сделать так, чтобы Ваш бизнес стал еще успешнее, поэтому мы всегда готовы услышать Ваше мнение, Ваши предложения и пожелания, а также рассмотреть индивидуальные варианты сотрудничества

Будем рады общению с Вами!

E-mail: business-partners@beeline.ru