

NEXT LEVEL

20

# NEXTLEVEL

2х-дневный трансформационный тренинг



## План работы:

|               |   |
|---------------|---|
| 10.00 - 11.30 | 1. Вводный модуль и Основы.                           |
| 11.45 - 13.30 | 2. Цели и Тч.А [ + ] + План по ее реализации.         |
| 14.30 - 16.00 | 3. Метафизика.Аксиомы и Системы.                      |
| 16.15 - 18.00 | 4. Основы - Бизнеса! (Выбор Ниши; Показатели; Основы) |
| 18.15 - 20.00 | 5. Энергия и Окружение. Лень, Страхи и Убеждения.     |
| 20.00 - 22.00 | 6. УМ   |

---

|               |  |
|---------------|--|
| 10.00 - 11.30 | 7. Бизнес Модуль (Источники привлечения трафика)+ ЛП                       |
| 11.45 - 13.30 | 8. Код Финансовой свободы и мышление Миллионера.                           |
| 14.30 - 16.30 | 9. Обед и Флатер.  |
| 16.30 - 18.00 | 10.Систематизация Бизнеса и Создание ДТ.                                   |
| 18.15 - 19.00 | 11.Код Финансовой свободы и мышление Миллионера/<br>Основы ТаймМенеджмент. |
| 19.00 - 20.30 | 12. Упражнение + Заккрытие + Выпускной.                                    |

## **МОДУЛЬ 1: СТАРТ**

Определяем в какой лодке Вы сидите (точка А). Находим порт Вашего прибытия. Основы целеполагания и реактивного роста. Прорабатываем картину будущего.

## **МОДУЛЬ 2: ЦЕЛЬ**

Определяем точку Б (Находим порт Вашего прибытия). Определяем основы целеполагания и реактивного роста.

10 принципов постановки цели.

5 способов по достижению цели.

Прорабатываем цель на 1,3, 10 лет

Пошаговая Технология по постановки целей "МАГНИТ"

Техника Великого Гетсби

## **МОДУЛЬ 3: ДЕЗИНФЕКЦИЯ**

У нас внутри есть убеждения и стереотипы, мешающие личному и бизнес росту, мы их называем просто Тараканы.

Выгоняем тараканов из головы. Техника ДИХЛОФОС.

Прорабатываем заблуждения о себе, токсично влияющие на жизнь.

Прорабатываем страх неудачи и общественного мнения.

Простейшие навыки необходимые каждому бизнесмену.

Кто такой Сэм Голд?

Вводим основы психологии успешного предпринимателя.

Техника: Олигарх или Человек на Миллион.

## **МОДУЛЬ 4: НИША.**

Основные принципы выбора дела.

3- и основных алгоритма выбора ниши.

Как выбрать заранее успешную идею, на которой гарантированно можно заработать первые деньги.

Поиск предназначения по системе Вачеса Чедаса.

Какие ниши и идеи нельзя брать на старте?

Быстрое тестирование ниши.

## **МОДУЛЬ 5: ПОНИМАНИЕ БИЗНЕСА**

Вносим общую реальность в основы бизнеса.

Бизнес от Я ДО А. Авторская формула 8X

Что такое Бизнес, простым языком?

Виды и модели структур в бизнесе или как выбрать подходящую мне?

Основные показатели или Бизнес 21 века.

Воронка продаж или

Считаем конверсии и определяем, как обеспечить нужное количество сделок.

Показатели бизнеса: расходы, доходы, финансовый план, смета , воронка продаж и т. п.

## **МОДУЛЬ 6: ИНСТРУМЕНТЫ**

Определяем инструменты и ресурсы для достижения целей

Множественные источники трафика, создаем водопад клиентов.

Прорабатываем платные и бесплатные методы привлечения клиентов.

Основы создания продающего сайт за один вечер

Неочевидные фишки контекста. Google AdWords, Яндекс Директ

## **МОДУЛЬ 7: КОМАНДА. Создаем команду Мечты.**

Создаем команду и привлекаем профессионалов.

Алгоритм поиска правильных людей или как найти алмаз среди камней.

Выбираем: Играем в Китайского Фокусника или строим MacDonalds?

Прорабатываем ТОП 5 убеждений мешающих создать команду. Техника RED DAIVIL BUS

Определяем 4-и ТИПА сотрудников и твой тип как владельца бизнеса.

Как правильно контролировать и управлять бизнесом из Камбоджи?

Как и где без вложений найти первого сотрудника?

Секретная техника найма сотрудника. Уровень БОГ.

## **МОДУЛЬ 8: СИСТЕМА.**

Телепортируемся на другой уровень создав дисбаланс в бизнесе.

Внешнее и внутреннее масштабирование.

5-ь основных способов масштабирования.

Прорабатываем стратегию создания системы развивающуюся без Вас

Как правильно определить стратегию масштабирования?

Разбираем пошаговый алгоритм создания автономной системы работающей без Вас на 2-х живых примерах

Секретная техника: Телепортация САИ БА-БА.

# **СЕКРЕТНЫЙ МОДУЛЬ**

- Основы эффективного управления временем
- Смена Парадигмы Мышления(Упражнение Г )

## Вы научитесь:

1. Эффективно управлять временем.
2. Создавать, мотивировать и управлять персоналом.
3. Пути масштабирования бизнеса.
4. Как правильно делегировать?
5. Как находить профессионалов?
6. Где находить партнеров и категории партнеров.
7. Изменение мышления.

## Вам это полезно, если:

1. Вы Ленивый.
2. Постоянно заняты как белка в колесе.
3. Не верите в свои силы.
4. Вы расфокусированны и не понятно, что делать.
5. У Вас нет времени и денег.
6. У вас есть страх неудачи и общественного мнения.

# Правила:

## Правила – почему футбол:

- Дисциплина:
  - Телефон;
  - Не есть мясо во время тренинга, не пить алкоголь;
  - Быть вовремя;
  - Разговоры;
  - Отключить посторонние отвлекающие предметы.
- Это бизнес, детка!
- Все на ты. Мы не гуру.
- Активный слушатель. Все мысли записываем. В конце задавать вопросы.

# Типы участников

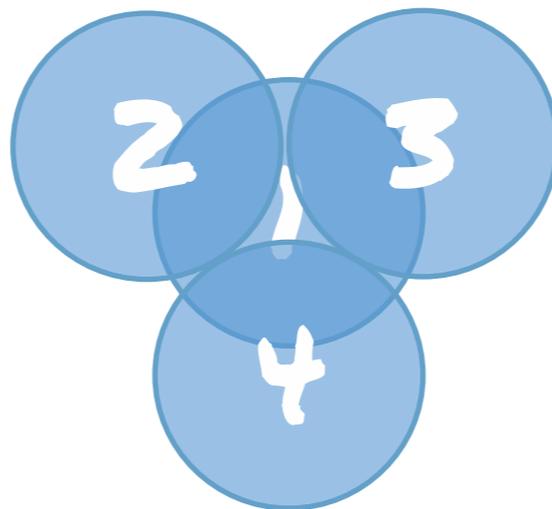
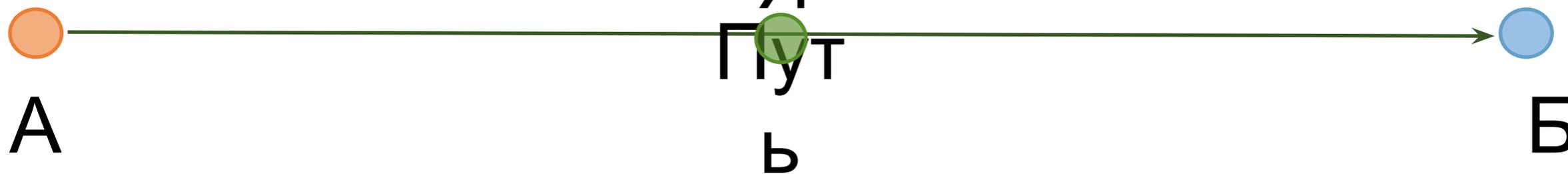
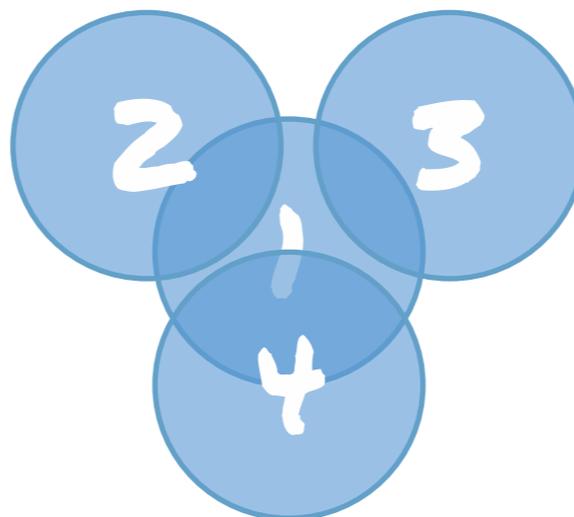
1. Тролль – приходят разоблачать, мало секса, неудовлетворенность, ищут везде подвох.
2. Вампир. Самоудовлетворяется за счет тупых вопросов.
3. Умники – они всё знают. «Я знаю, это не работает». Тренинговые наркоманы. Безобидные, но хитрые. Постоянно спорят, доказывают свою точку зрения, но когда речь заходит о факте...
4. Они спокойны. Они все понимают. Они всегда учатся  
(Мир кожи, Дельфинарий. Света (800\$), Костя калейдоскопы.

## УПРАЖНЕНИЕ

10 целей, ради которых вы пришли:

Примеры: Открыть бизнес, увеличить прибыль в действующем, окружение и знакомства, найти новых клиентов, поменять кардинально жизнь, узнать кто Я и.т.д.

# Суть



# Источники развития

1. Окружение (упражнение).
2. Энергия (здоровье, еда, спорт, цели).
3. Знания, навыки и инструменты по достижению.
4. Вера.

# Барьеры

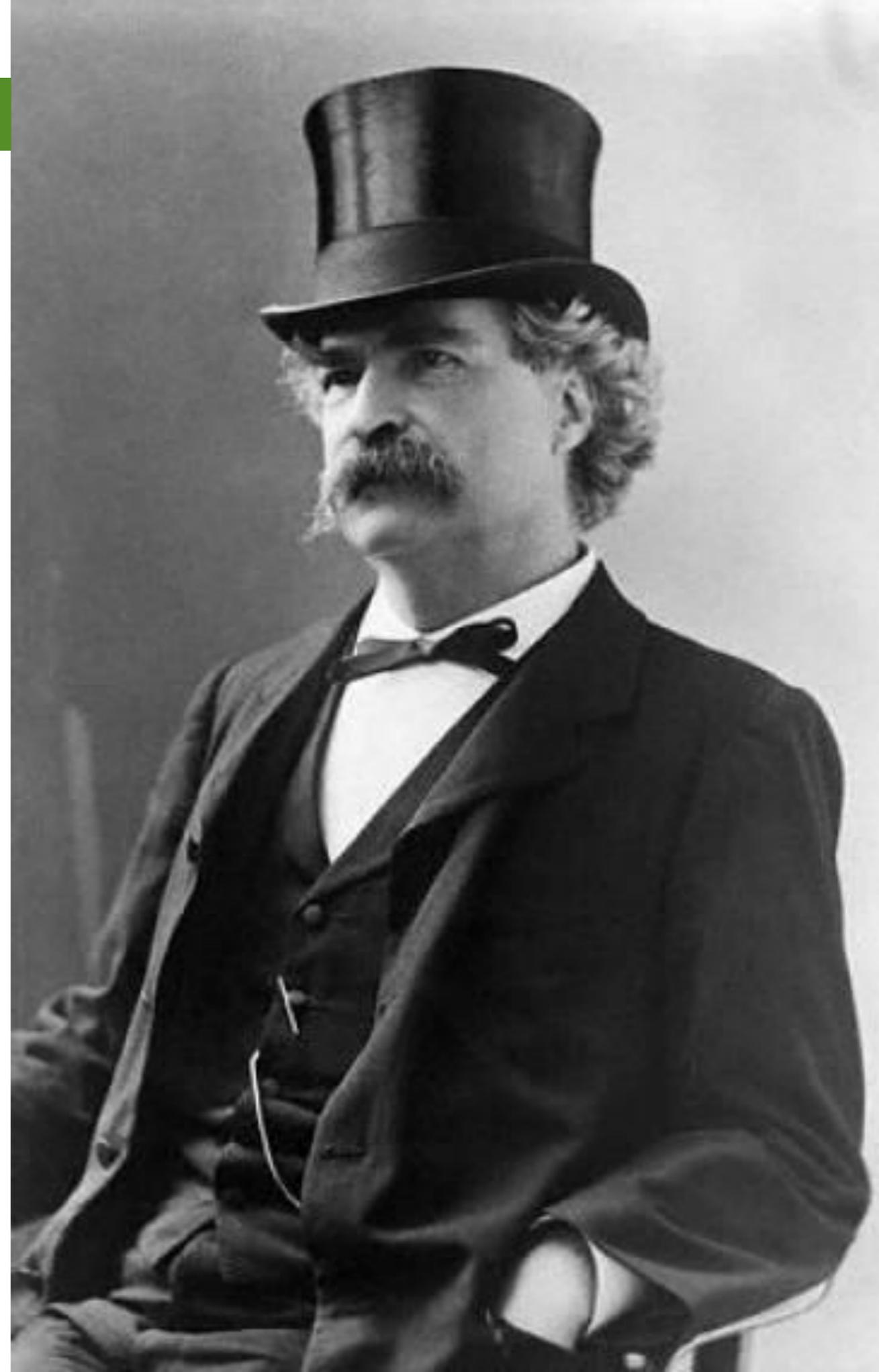
1. УМ
2. Страх (2 типа страха: неудача и общественное мнение)
3. Лень
4. Убеждения

## 4 группы потребностей

- Физические /Экономические (Потребность Жить)
- Соц.Эмоциональная (Потребность любить)
- Интеллектуальная потребность
- Духовная (А ради чего большего я здесь? Почему мир станет хуже если меня не станет?)

## Марк Твен:

«День, когда вы родились,  
и день, когда вы осознали,  
для чего вы родились, - два  
самых важных дня в вашей  
ЖИЗНИ»



# Божественная технология творения

Нужно познать основу, чтобы понять все остальное!

М - это учение о началах всего сущего. (Эйнштейн, Тесла, Ницше)

М - это философия, занимающаяся исследованием первоначальной природы реальности, бытия и мира как такового.(Гетэ)

М - это царица всех наук.(Аристотель)

М - это предмет, который составляет высшие принципы, присущи всем дисциплинам.(Кант)

М - это философия посвященная изучению основополагающих, первостепенных решающих вопросов.(М.Ганди)



ЧТО ТАКОЕ ВЕРА?

# Моя история



Упражнение:

Если тебя сейчас выкинуть на необитаемый остров и оставить одного, что ты будешь делать?

А ВЫ ВООБЩЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ВАС  
ОБМАНУЛИ?

## Суть технологии

1. Знать цели бога.
2. Принять их как свои.
3. Назвать их и провозгласить.
4. Проявить в реальность в действительность.

Аз Бога Ведаю,  
Ведаю Глаголя Добро,  
Добро Есть Жизнь

Говорят, что до крещения Руси  
Тамошние жители – были дикарями...



Хм...

Дикарями со своей письменностью?



Задолго до христианизации  
Расичи имели множество  
видов письменности, о чем  
Екатерина II заявляла, что  
славяне за многие тысячи  
лет до рождения Христова  
свои письменности имели.



СПРАВОЧНЫЙ

БОГОСЛОВСКИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВЕННО

ЦЕРКОВНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ

СЛОВАРЬ.



СОСТАВИЛЪ

Протоиерей Леонидъ ПЕТРОВЪ.



С.-ПЕТЕРБУРГЪ.

Типографія Департамента Удѣловъ (Моховая, 36).

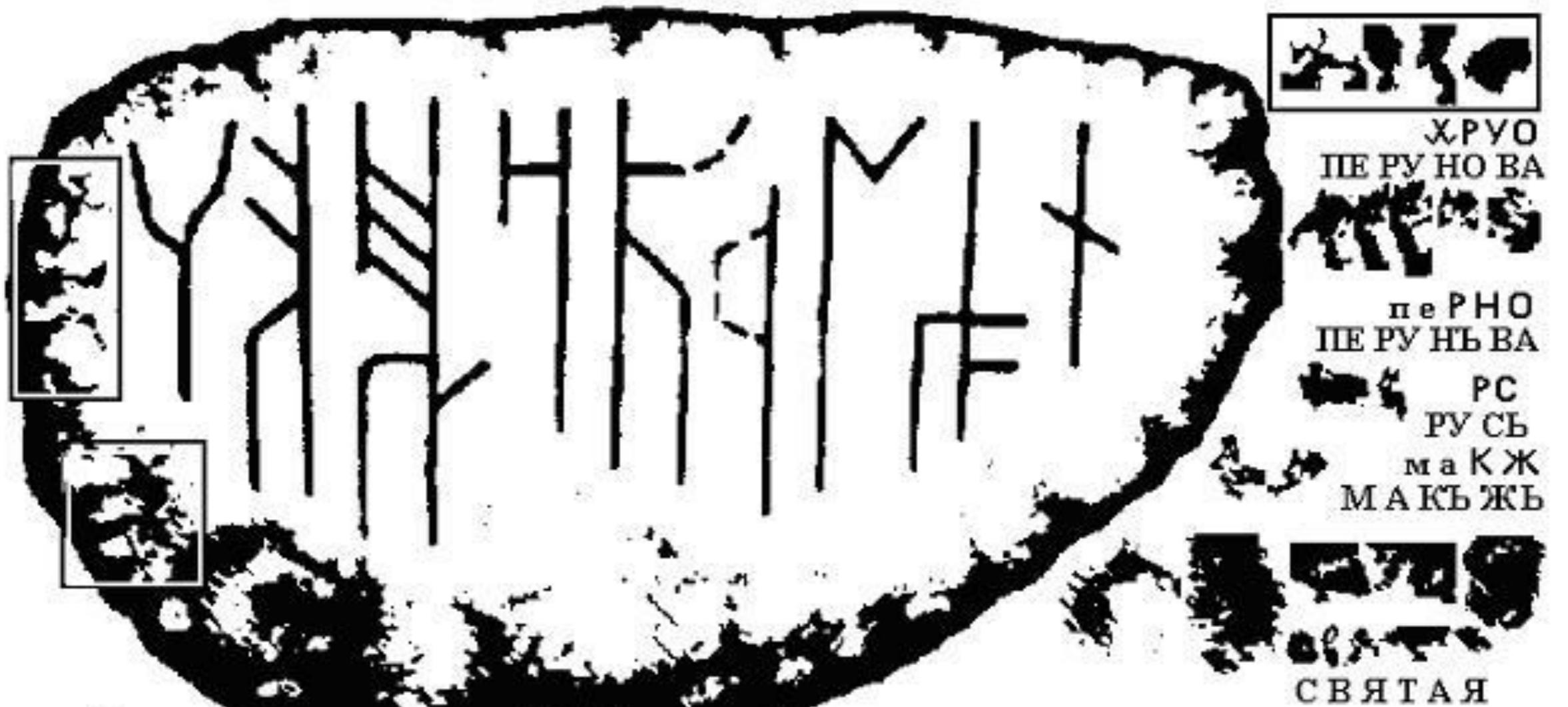
1880.

В церковно-историческом словаре за 1889г. четко говорится: «Россы, варяжское племя, жили в южной России; с Византией то вели дела торговые, то воевали. От них заимствовал буквы Св. Кирилл»



# Святорусская Буквица

«пракириллица» или «руны Рода»



Но «словени» был слишком громоздкой системой письма для повседневного общения, поэтому впоследствии появилась упрощенная форма «словени» - объемная, всеохватная Древлесловенская Буквица



# ДРЕВДЕСЛОВЕНСКАЯ БУКВИЦА

Состояла из 49 знаков-образов (основных), где запись передавала не только графему составляемого слова, но и его образный смысл.

Для перевода Библии Кирилл и Мефодий переделали буквицу и дали буквам греческие названия, а непонятные им буквы убрали





Ярослав Мудрый  
своей мудростью убрал  
еще одну букву

Реформатор Пётр I  
убрал пять букв





Николай II еще три  
буквы убрал

# АЗБУКА

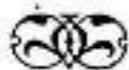
УГРО-РУСЬКОГО И ЦЕРКОВНО-СЛАВЯНСКОГО ЧТЕНІЯ.



По систему  
АВГУСТИНА И. ВОЛОШИНА,  
священника епархіи мукачевской, протессора  
учительской препарандіи унгарской

Второе изданіе.

Цѣна въ переплетѣ 60 центовъ.



COPYRIGHT 1917

R. STRASSBURGER

PUBLISHER

PITTSBURG, PENNA

... и в таком виде азбука  
дошла до декабря 1917

|             |              |              |              |            |            |            |
|-------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|------------|
| А<br>Азь    | Б<br>Боги    | В<br>Вѣди    | Г<br>Глаголи | Д<br>Добро | Є<br>Есть  | Є<br>Есмь  |
| Ж<br>Животъ | З<br>Зѣло    | З<br>Земля   | И<br>Иже     | І<br>Іжеи  | Ї<br>Їнить | Ћ<br>Гервь |
| К<br>Како   | Л<br>Людіе   | М<br>Мысльте | Н<br>Нашъ    | О<br>Онъ   | П<br>Покои | Р<br>Ръци  |
| Є<br>Слово  | Т<br>Твѣрдо  | У<br>Укъ     | У<br>Оук     | Ф<br>Фертъ | Х<br>Хѣръ  | Ѡ<br>Отъ   |
| Ц<br>Ци     | У<br>Чѣрваль | Ш<br>Ша      | Щ<br>Шта     | Ъ<br>Еръ   | Ы<br>Еры   | Ь<br>Ерь   |
| Ѣ<br>Ѡтъ    | Ю<br>Юнь     | Ѧ<br>Аръ     | Ѩ<br>Эдо     | Ѡ<br>Ом    | Ѡ<br>Ень   | Ѣ<br>Одь   |
| Ѧ<br>Ѡта    | Ѧ<br>Ота     | Ѧ<br>Кси     | Ѧ<br>Пси     | Ѧ<br>Ѡита  | Ѧ<br>Ижица | Ѧ<br>Ижа   |

После революции 1917 А.В.Луначарский убрал три буквы и добавил букву «ё»



А.В. Луначарский убрал образы из Буквицы оставив только фонемы.

Язык стал без образным  
= безобразным



Существовало немало способов (форм) познания образов. Одним из них был «табличный».

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| А | У | Ї | И | Є |
| Ѓ | О | Ж | Т | І |
| Ѕ | Б | Ү | Є | М |
| П | К | Г | И | Є |
| В | З | Р | Л | А |

Заполнение квадратов различного формата (3x3, 5x5, 7x7) символами, несущими скрытую в них информацию, дает возможность взглянуть на творимый образ объёмно и многогранно.

# Кроме всего прочего, Буквы – были и цифрами

| Единицы | Десятки | Сотни     | Тысячи |
|---------|---------|-----------|--------|
| 1. ·ā·  | ·ī·     | ·p̄·      | ·ā̄·   |
| 2. ·b̄· | ·k̄·    | ·c̄·      | ·b̄̄·  |
| 3. ·ḡ· | ·l̄·    | ·t̄·      | ·ḡ̄·  |
| 4. ·d̄· | ·m̄·    | ·ȳ·      | ·d̄̄·  |
| 5. ·ē·  | ·h̄·    | ·φ·       | ·ē̄·   |
| 6. ·s̄· | ·z̄·    | ·x̄·      | ·s̄̄·  |
| 7. ·z̄· | ·ō·    | ·ψ·       | ·z̄̄·  |
| 8. ·ñ·  | ·ñ̄·    | ·ω̄·      | ·ñ̄̄·  |
| 9. ·q̄· | ·ç·     | ·ā̄· ·ū̄· | ·q̄̄·  |

КС

Из библиотеки Ф. А. Волжского.

РУКОВОДСТВО

511 (075)

Б 902

БИБЛИОТЕКА  
Императорская  
**АРИΘΜΕΤΙΚΉ**

~~№ 20~~  
~~Б-90.~~

АРИΘΜΕΤΙΚΑ ЦѢЛЫХЪ ЧИСЕЛЪ

СОСТАВИТЕЛЬ

**Н. В. Бугаевъ.**

Доцентъ Императорскаго Московскаго Университета

Изданіе десятое.



Книжный магазинъ Н. И. Мамонтова:

Москва, Кузнецкій мостъ, домъ Захарьина.

1898.

И, так сказать,  
«арифметика» была  
глубока по смыслу...

$$1+2 = 3$$

$$A+B = \Gamma$$

**Я + мудрость = воплощение мысли**

$$1+4 = 5$$

$$A+D = E$$

$$\text{Я} + \text{развитие} = \text{бытие}$$

Рассмотрим числа Фибоначчи  
Это элементы числовой последовательности  
1, 2, 3, 5, 8, 13, 21  
в которой каждое последующее число равно  
сумме двух предыдущих чисел

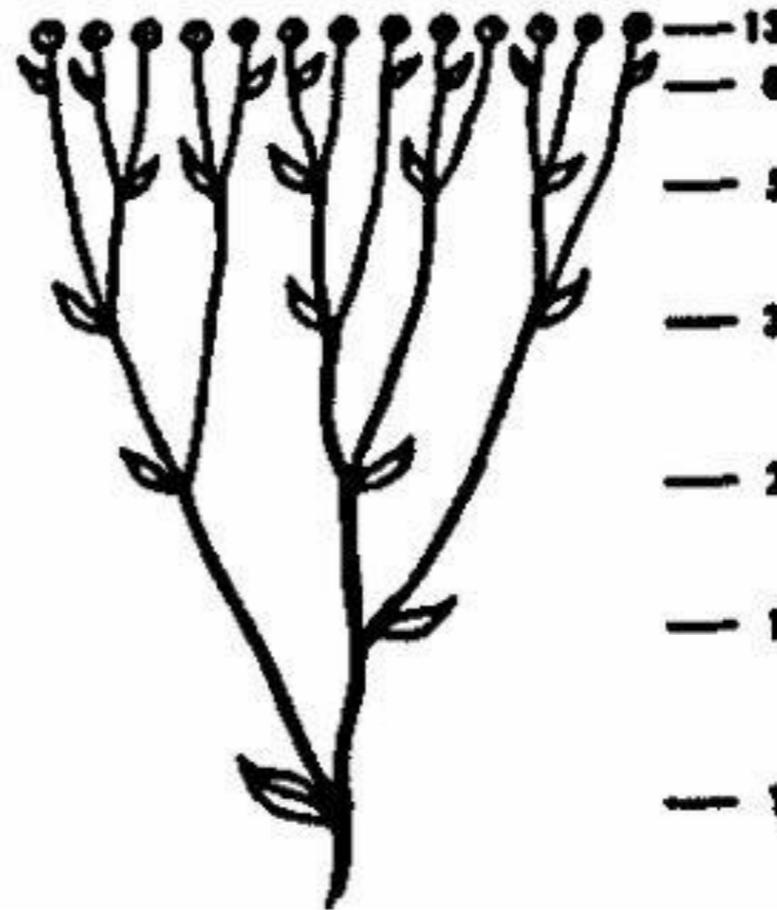


Рисунок 1.1 Числа Фибоначчи в цветках тысячелистника.

В соответствии с числовой зависимостью,  
соединяем образы буквиц

Когда Я (а) познаю Мудрость Предков (в), то начинаю  
Глаголить (г), т.е. доносить ее до других.

Мудрость Предков (в) и Глагол (г), объединенные, дают  
Бытие (е) наше.

Глагол (г), соединяясь с Бытием (е), создают Равновесие,  
Гармонию (и).

Азь буки веде  
Глаголь добро есте  
Живете зело, земля,  
И иже како люди,  
Мыслите нашъ онъ покои  
Рцы слово твердо –  
Укъ ф?реть херь  
Цы, черве, шта, ъра юсь яти!

Я знаю Бога  
Глаголь добро это  
Трудитесь усердно, Земляне  
И как подобает разумным людям  
Постигайте мироздание  
Несите слово убежденно  
Знания- дар Божий  
Дерзайте, вникайте, чтобы  
Сущего свет постичь



## Было давно. Но верю

Исследования Гарвардского университета:  
те 15% выпускников, что имели измеримые цели,  
через 5 лет зарабатывали в 3 раза больше остальных.  
Только 3% выпускников записывали свои цели на бумаге.

Их доход превышал средний почти в 10 раз!

# Упражнение МИССИЯ

«Мы как желудь, который содержит в себе весь потенциал,  
чтобы стать могучим дубом»  
Джон Уитмор





**ЦЕЛЬ**

# Технология по постановке и достижению целей: «МАГНИТ»

## Этапы постановки цели:

Шаг 1. Создаем Цель.

Способы создания:

Способ 1. А1/60

Способ 2. ИЖ 10.

(Если у вас уже есть четкая цель, переходим сразу к Шагу 5)

Шаг 2. ИЖ 3.

Шаг 3. Теперь ставим цели на 2(3) месяца. Любые. В трех основных сферах жизни.

Их просто выписываем на лист (Можно хаотично). Ставим 8-10 целей.

Шаг 4. "SHIT"-цель и "NITRO"-цель.

Шаг 5. МАГНИ- лист.

Шаг 6. План.

Шаг 7. Уровень МАСТЕР: X день.

Шаг 8. Техника: ПЕРЕХОД.

Упражнение по цели: Как тебя зовут?

# Миссия, предназначение человека

- Что я вообще делаю в мире и какими инструментами пользуюсь?
- Что я хочу, чтобы произошло в мире благодаря мне?
- Каково мое предназначение, смысл моей жизни?

Миссия не обязательно реалистична. Она определяет общее назначение нашей жизни. Она обязательно включает в себя других людей.

Пример: Помогать людям становиться более богатыми и выносливыми, путем их обучения финансовых знаний. Мотивировать работать над собой, больше зарабатывать и развиваться во всех сферах жизни.

# Что такое NITRO-цель?

|          |                    |   |
|----------|--------------------|---|
| <b>N</b> | <b>number</b>      | (Число, цифра, факт). В любой цели должна быть цифра, благодаря ей можно измерить результат ее достижения. Цифра одухотворяет цель - дает ей энергию.   |
| <b>I</b> | <b>image</b>       | (Изображение, образ, картинка). Любая цель должна иметь образ. В идеале он должен быть ВАК – образ (его можно: увидеть, услышать, ощутить и почувствовать)  |
| <b>T</b> | <b>time</b>        | (Время, срок, дедлайн). Любая цель должна быть ограничена во времени. В идеале цель ставится по принципу: 1/3/6/1/3/10/100  |
| <b>R</b> | <b>relevant</b>    | <i>Экологична</i> - все в согласии с моей целью, она не только в моих интересах, но и в интересах других людей. Достижима самостоятельно, позитивна (не зависит от желания других людей).<br><i>Релевантна (Реалистична)</i> - вы хотя бы в потенциале можете ее достичь, и она согласована с другими вашими жизненными целями.<br><i>Актуальна</i> - а нужна ли она тебе вообще? |
| <b>O</b> | <b>orthography</b> | (Правописание, орфография). Написана так, чтобы любой прочитавший ее понял одинаково. ГЛАВНОЕ слово - НАПИСАНА!   |

## Вирусы сознания

Пензия - это расплата (по итал.) - это не пенсия.

## Ошибки делать плохо

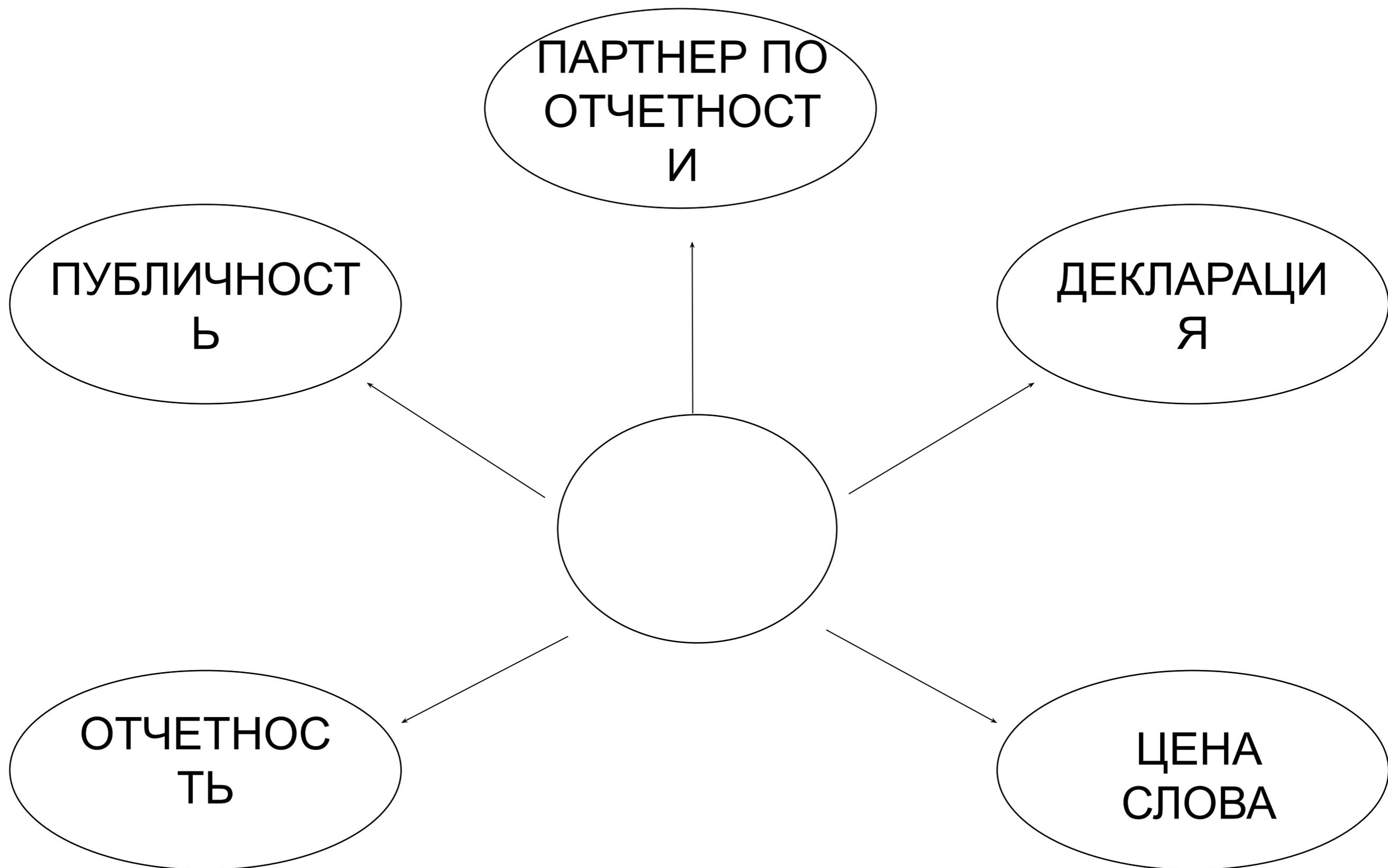
- Умный ошибок не делает, он учится на ошибках других
- Умные повторяют все, что им сказали
- Умные ничего не делают, дают только советы

П.: Сказка - два дурака и один умный.

# Что такое S.H.I.T. -цель?

|          |                 |   |
|----------|-----------------|---|
| <b>S</b> | <b>stuff</b>    | «фигня, дребедень, ненужная вещь»   |
| <b>H</b> | <b>haze</b>     | «туман в голове». Отсутствие ясности в мыслях. Мутность. Нечеткость.<br>(P.S.: Есть игра HAZE.) |
| <b>I</b> | <b>impose</b>   | «навязать». Цель, навязанная родителями, социумом, женой, рекламой!                             |
| <b>T</b> | <b>tomorrow</b> | «завтра нет временных ограничений, завтра начну прописывать».                                   |

# Способы достижения цели:

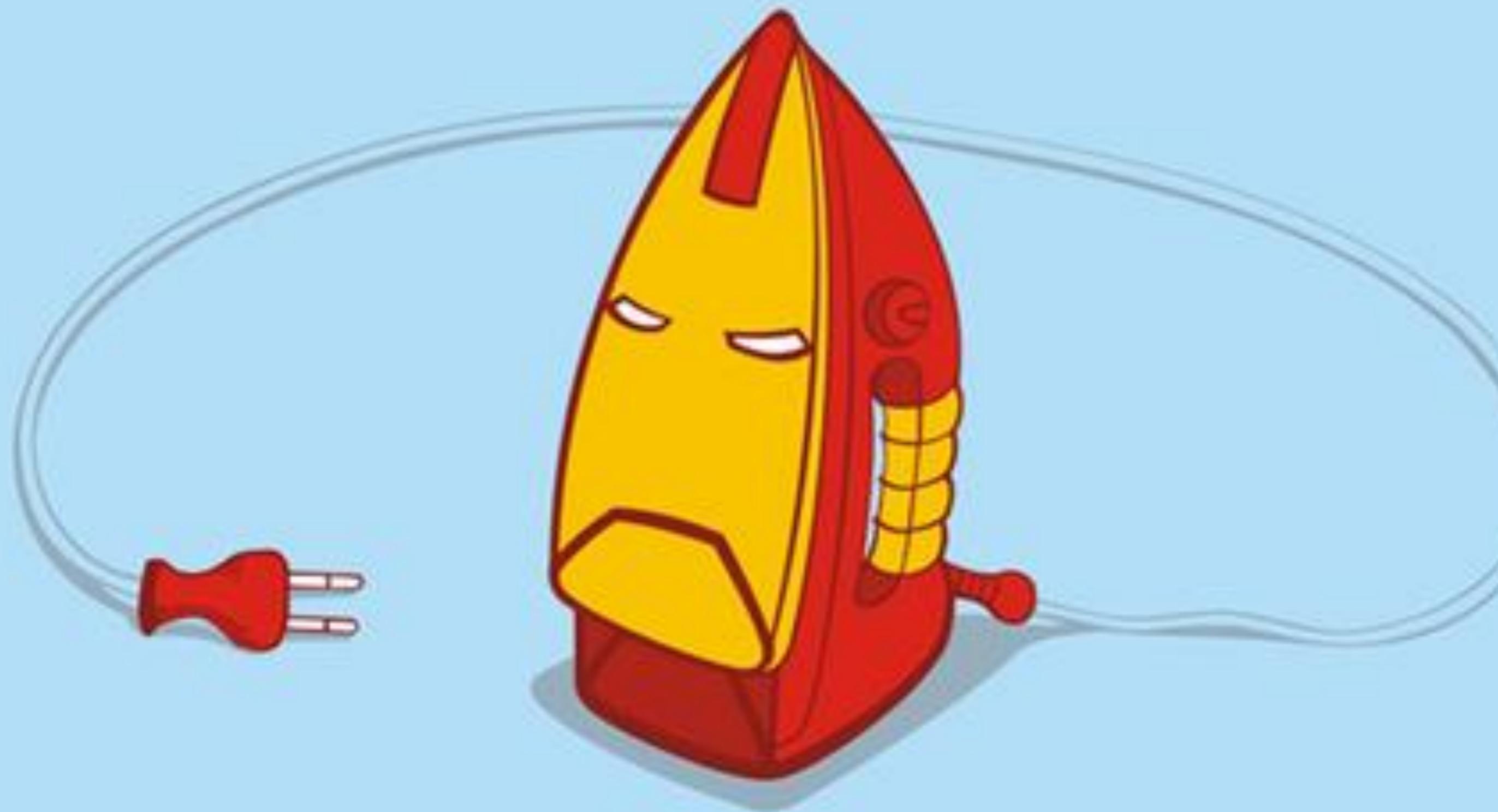


# 10 ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ:

## 1. Золотой Батон.

Ставьте спокойные цели, не смотрите на других. Ставьте только реально достижимые цели. Всегда лучше перевыполнить, чем невыполнить. Особенно если вы девушка, рекомендую ставить еще более спокойные цели и действовать более спокойно, продуманно, не спеша, по-женски.





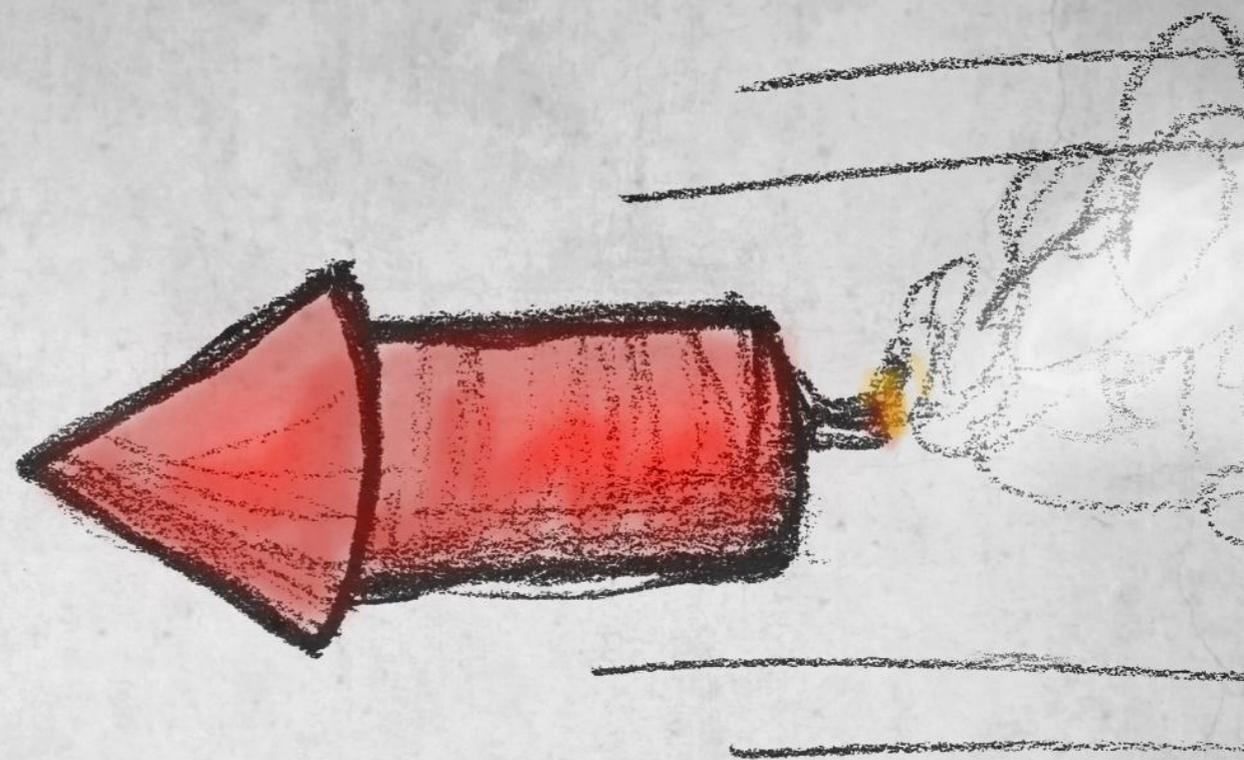
## 2. Техника Утюг.

Ставьте очень жесткие ОТВЕТСТВЕННОСТИ за невыполнения самых важной целей. Ставьте реально то, что вы точно не хотите, но точно сделаете, если не выполните те цели, на которые поставили точки ответственности.



## Правило МОРОЖЕННОГО.

Когда прописывать цели? Техника "СЕЙЧАС ИЛИ НИКОГДА". Если вы будете откладывать написание целей, то о каком достижении их может идти речь? Есть только один способ это сделать - выделить время и прописать. Это может быть 10 минут, это может быть 30 минут или час. У каждого свое время. Главное понимать, что лучше написать быстро и четко (обычно такие цели лучше всего работают), чем мудрить и неделю писать цели. Поэтому просто возьмитесь и напишите сейчас в любом виде свои цели. Потом если что отредактируете. "Потом" не работает.



#### 4. ДЕДЛАЙН

365 выстрелов. Помните о том, что у вас будет всего 365 выстрелов по целям, это не много, и не мало. Но когда вы будете писать цели, имейте в виду тот факт, что время будет ограничено и лучше перевыполнить цели, чем невыполнить.



## 5. Техника ПОСОВЕТОВАТЬСЯ

Люди, которые уже достигли. При постановке и достижении таких целей, вам необходимо советоваться с людьми, которые уже достигли подобные цели - так будет проще!

## 6. Поддержка

Промежуточные сессии. Всем, кто успеет прописать свои цели мы будем помогать в достижении - общие встречи по целям (каждые 2-3 месяца), дополнительные материалы, вебинары и полезные темы. Мы уважаем каждого, кто принял решение и взял на себя ответственность, поэтому будем помогать каждому, кто вписался в реализацию своих желаний!



7. Техника: ZAVTRAMEN  
ДЕЛАЙ СЕГОДНЯ. Единственная стратегия по достижению твоих  
целей и мечт. Есть только сегодня, завтра не работает, все делаем  
и внедряем сегодня! В этом смысл.



8. Личное есть Личное.

Личные цели. Если цель для вас слишком личная, и вы не хотите писать ее на всеобщее обозрение, пишите неконкретно, чтобы личные моменты не были очевидны (главное чтобы вы сами четко знали о чем идет речь)

СЕКРЕТНО  
СЕКРЕТНО

## 9. Личная помощь.



## 10. Техника СНИМИ РУЧНИК

Не тормози! Прими решение и пора написать свои личные цели: Прodelайте задание 10 пункта как сможете, и в течении пары дней доредактируйте свои цели. Не стремитесь сделать идеально, стремитесь СДЕЛАТЬ. Это самое главное!



И помним, что одно правильное и четкое прописание цели  
наделяет ее свойством металла.  
А ты становишься МАГНИТОМ! Но что бы Магнит работал на  
полную мощность надо ДЕЛАТЬ..

Уровень Мастер:  
Применять технику по Преобразованию действительности."  
M1M"

82% людей, применивших эту технологию, закрыли список  
своих годовых желаний за 3 месяца.  
62% целей достигаются в течении 2 месяцев.

# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ

Нет ни хорошего, ни плохого, ни черного, ни белого.

Нет ничего.

Есть только одно: Сомнение. А стоит или не стоит? А может потом? и т.д.

Одно принятие решения по технике "МЕЧ РОНИНА» включает цель.

У этой системы есть три уровня:

А) 8 сек. Здесь и сейчас.

В) 8 мин. Тебе дается 8 мин. на все размышления и сомнения и т.д.

На 8-ой минуте ты принимаешь решение.

С) 8 часов. В зависимости от уровня проблемы и ситуации.

Но это максимальное оттягивание.

# КАК ДОСТИГАЕТСЯ ЦЕЛЬ?

Рекомендация:

По жизни двигаемся небольшими, но ясными шагами (скачками), как КЕНГУРУ.

- 1 год делим на 4 квартала;
- На каждый квартал ставим 3 основных цели и до 10 мелких;
- Квартал. Делим по-месячно.  
И 3 основные цели разбиваем на мелкие шаги. (Большое, разделенное на малое, становится малым. (Сунь Цзы. Искусство Войны.)
- Ставим на месяц 5 целей, на неделю 1;
- Ежедневно и спокойно **"ДЕЛАЕМ"** 1-3 ключевые (основные) задачи, ведущие нас к основной цели. (С любовью по чуть-чуть + 10% Новизны);
- Закончился квартал. Делаем новый МАГНИ-лист.

# ЭНЕРГИЯ



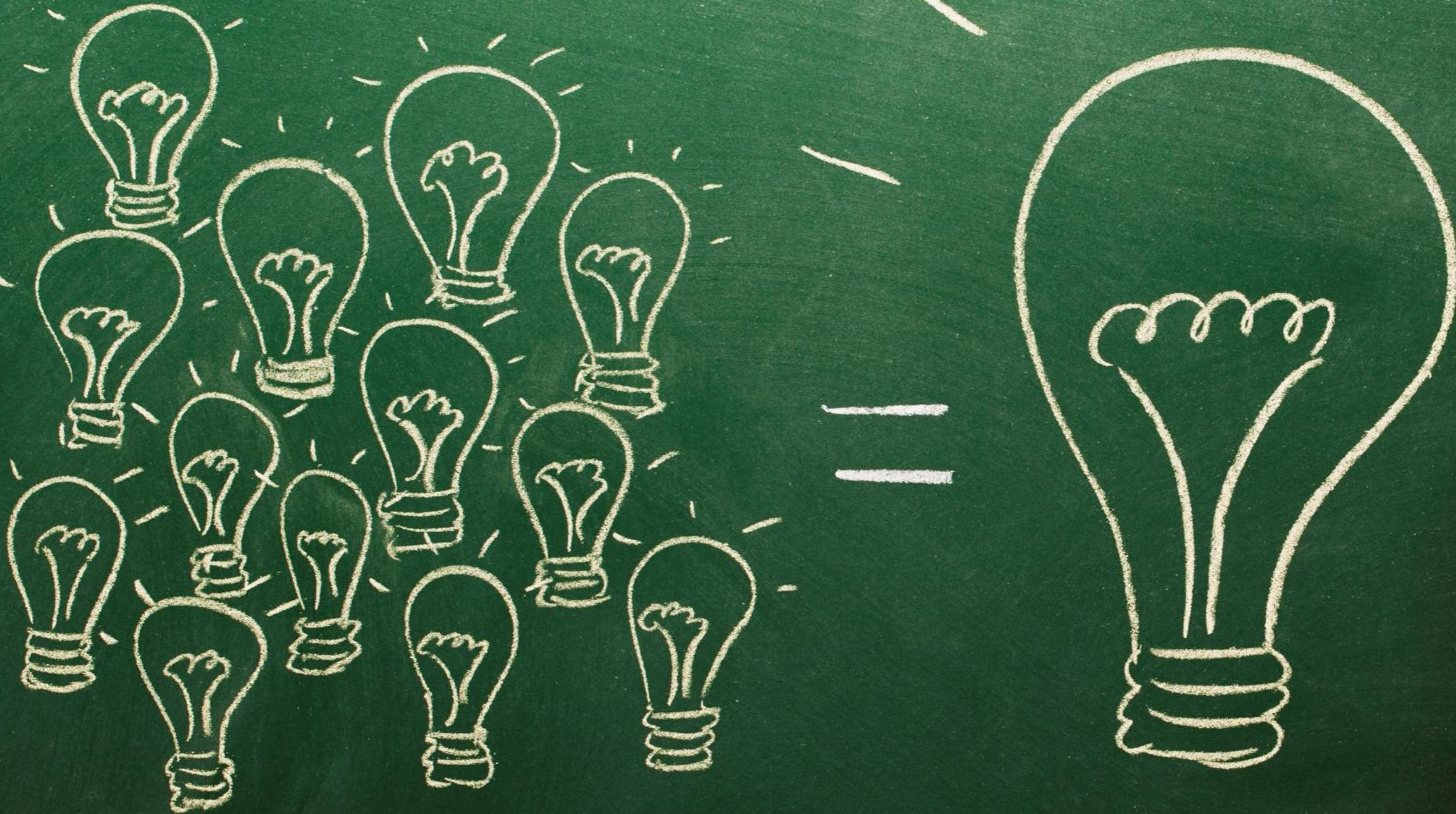
\*-слова Стива Джобса, основателя Apple, который призывал не тратить попусту время, живя чужой жизнью.

Лидеры также должны понимать: их обязанность в том, чтобы высвободить энергию других членов коллектива и помочь им раскрыть свой потенциал. на фирме, в стране, в мире!!!

# СТРАХИ



# ОКРУЖЕНИЕ: Принцип синергии



# Страх неудачи



# Страха в реальности нет



<https://www.youtube.com/watch?v=wWNdU1oAbhM>



Когда человеку кажется, что  
всё идёт наперекосяк, в его  
жизнь пытается войти нечто  
чудесное.

Далай-лама



Нет неудач, есть только уроки,  
которые мы из них извлекаем.

Робин Шарма

# Страх общественного мнения

Стадион и игрок. Критика неизбежна. Чем ты больше растешь, тем больше критики. Это индикатор.

В каждой области есть свои игроки.

Политика, шоубизнес, бизнес

Ролик Филиппа киркова: ([https://www.youtube.com/watch?v=R7FiP\\_pWUgQ](https://www.youtube.com/watch?v=R7FiP_pWUgQ))

Ролик Черновецкого ([https://www.youtube.com/watch?v=RHz-\\_ARVqGE](https://www.youtube.com/watch?v=RHz-_ARVqGE))

Ролик Баумер (маيكрософт) (<https://www.youtube.com/watch?v=wvsboPUjrGc>)

Типы критики:

Вкусовая и конструктивная

Конструктивная - эксперт в вашей нише и заинтересован в твоём фин. успехе

За 20 лет не слышал вкусовой критики

Притча об ослике.



MUZLO

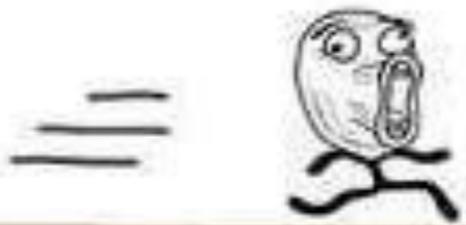




# ЛЕНЬ

1. ЛЕНЬ - Вы занимаетесь (ФИГНЕЙ) не своим делом
2. ЛЕНЬ - показатель того, что что-то идет не так
3. ЛЕНЬ - это режим энергосбережения
4. ЛЕНЬ - это Отсутствие ясности (разбить большую задачу на мелкие действия)
5. ЛЕНЬ - это незнание себя, своего типа





**мечта**

**лень**



УБЕЖДЕНИЯ

Убеждение = вера (мнение + опыт)

# Ограничивающие убеждения:

1. Без больших денег и связей начать бизнес невозможно
2. Бандиты отберут все
3. Налоги платить невыгодно
4. У меня нет предпринимательского таланта
5. У меня не получится
6. Не судьба?
7. Нет знаний?
8. У меня нет разрешительных документов
9. Нет принятых решений?
10. Кризис. Мой товар не кому не нужен.
11. Все закрываются! А мы открываемся?
12. Нет знаний: Куда вести где закупать?
13. Успеем, откроем через полгода....

# Инструменты

1. Найти дело которое тебя прет.
2. Спорт
3. Техника Маятник.



## Три фундаментальные аксиомы:

1. Аксиома Зеркального Ксерокса
2. Аксиома Прецессии или  
Аксиома Побочного Результата
3. Аксиома Сиэнергии



# КОУЧИНГ №7

# АЛЕКСАНДР ЧАЙКА ЕГОР ВАЛОВСКИ



Создатели студии [nextrpage.com.ua](http://nextrpage.com.ua)

## Интернет - маркетинг создание сайтов

ТЕМА: Создание landing page, корпоративного сайта и интернет магазина

РЕЗУЛЬТАТ: Понимание правильной структуры сайта, понимание болей и триггеров конкретной ниши, понимание терминологии и составление ТЗ

# ОЛЕГ ЛИТВИНЕНКО

Лицензированный партнер Андрея Парабеллума и проекта infobusiness2.ru. Имейл маркетолог и affiliate партнер гиганта форекс индустрии Titantrade.com, имейл маркетолог и affiliate партнер компании usags.org. Консультант в области получения трафика из сети ВК а также построения сети аккаунтов ВК для генерации трафика.

**SMM маркетинг**  
**email маркетинг**

Трафик из Вконтакте, схемы получения платного трафика, работа с бесплатным трафиком.

Имейл маркетинг, построение своей подписной базы и работа с ней.

**РЕЗУЛЬТАТ:** Научитесь правильно генерировать трафик из ВК



# АНДРЕЙ БЕЛОНОЖКО



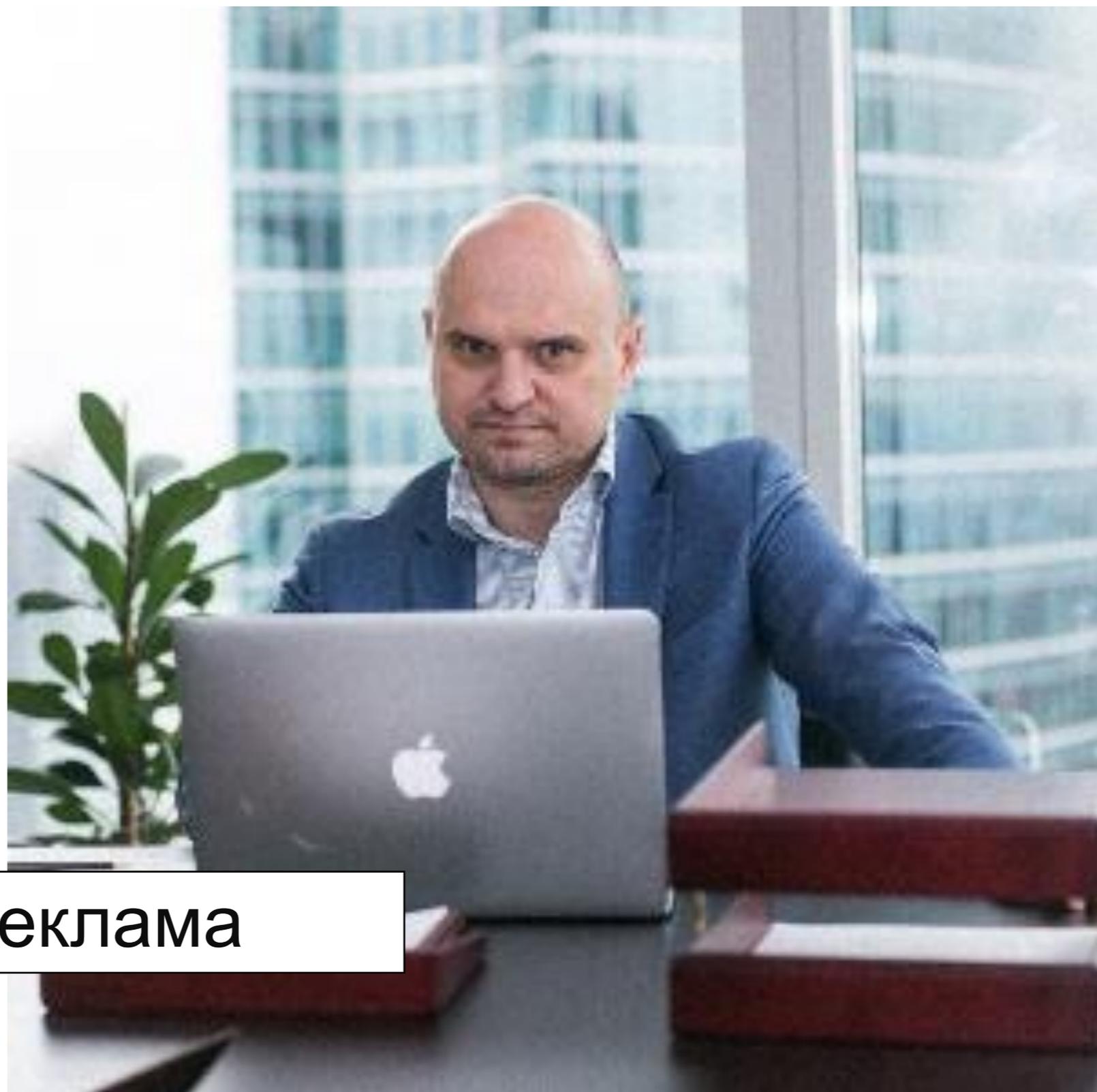
Совладелец кафе Грифель

Ит технологии и  
отельноресторанный бизнес

Гибкий проджект менеджмент по  
технологии scrum.

**РЕЗУЛЬТАТ:** Эффективное  
управление своими проектами

ЕВГЕНИЙ ЯКУНИН



Контекстная реклама

# ДМИТРИЙ ГАЙЛУКОВИЧ

Лучший маркетинг-директором в банковской сфере Украины по результатам ежегодного национального маркетингового конкурса Ukrainian Marketing Awards 2011

Владелец Gaidukovich&Partners Consulting

МАРКЕТИНГ

Г



# ВЛАДИМИР ЛОСЕВ



Мастер спорта по пауэрлифтингу, три высших образования, рост капитализации управляемой агрофирмы в 15 000 000 с 2013-2016.

Эксперт в метафизике бизнеса. Миллионер.

**Эксперт в коммуникации**

**ТЕМА: Вера и бизнес**

# ЯНА ВОЛЬСКИХ

Дипломированный стилист, дизайнер образов, имидж-консультант, автор обучающих программ по созданию персонального имиджа, личному и корпоративному брендингу.

## Эксперт по созданию успешного имиджа

**ТЕМА:** Персональный имидж - как инструмент профессионального и личного успеха.

**РЕЗУЛЬТАТ:** Развитие, Уверенность в себе, Влияние, Красота, Эффективность.



# ЮЛИЯ ТАТЕНКО

Квалификация:

Международная школа тренеров

Сертифицированный практик NLP

Вистбаденский сертификат коуча

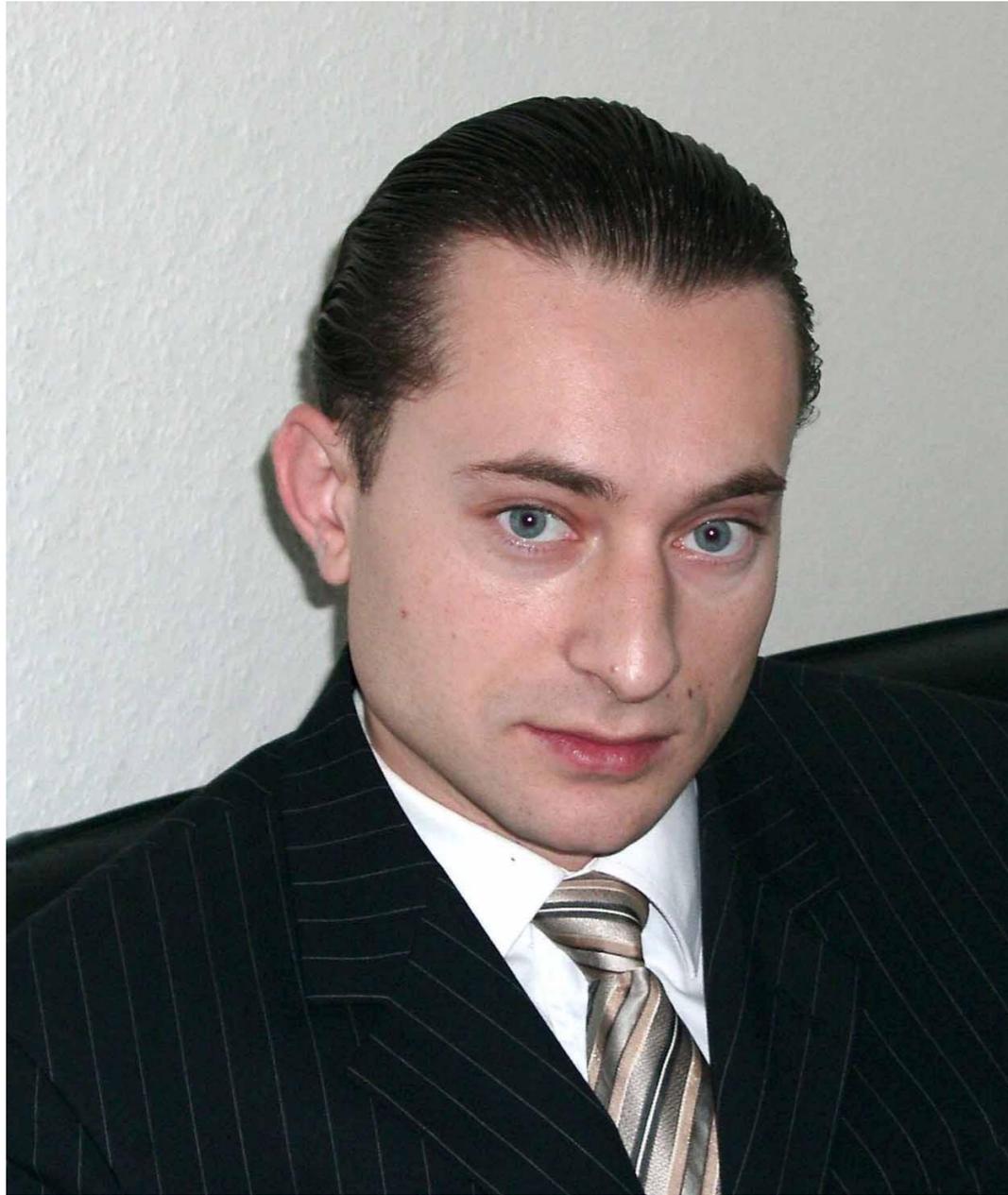
Международный институт коучинга и  
инновационного менеджмента (сертификат  
коуча-консультанта в организациях)

MBA (специализация «Управление продажами в  
компании»)

**НАПИСАНИЕ СКРИПТОВ ПРОДАЖ  
И СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО  
ОТДЕЛА ПРОДАЖ**



# ФРИДМАН НАТАН



Создание, оптимизация и  
управление бизнес-процессами