

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



Подготовил
Наумов Е. А.

10А

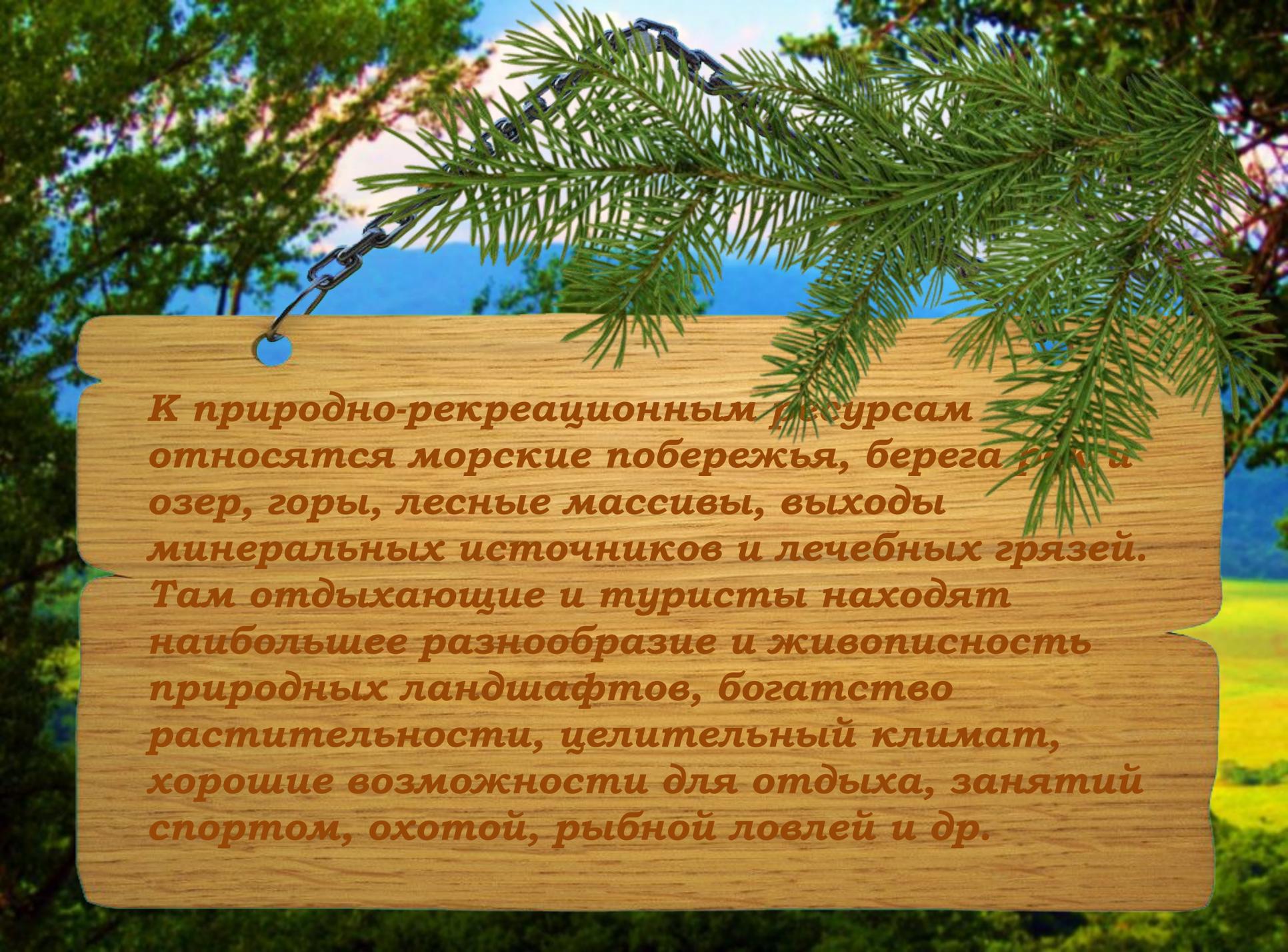


ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Рекреационные ресурсы — основа отдыха и туризма. Рекреационные ресурсы выделяются не по особенностям происхождения, а по характеру использования. К ним относятся как природные, так и антропогенные объекты и явления, которые используются в целях отдыха, п

Соответственно о
четыре

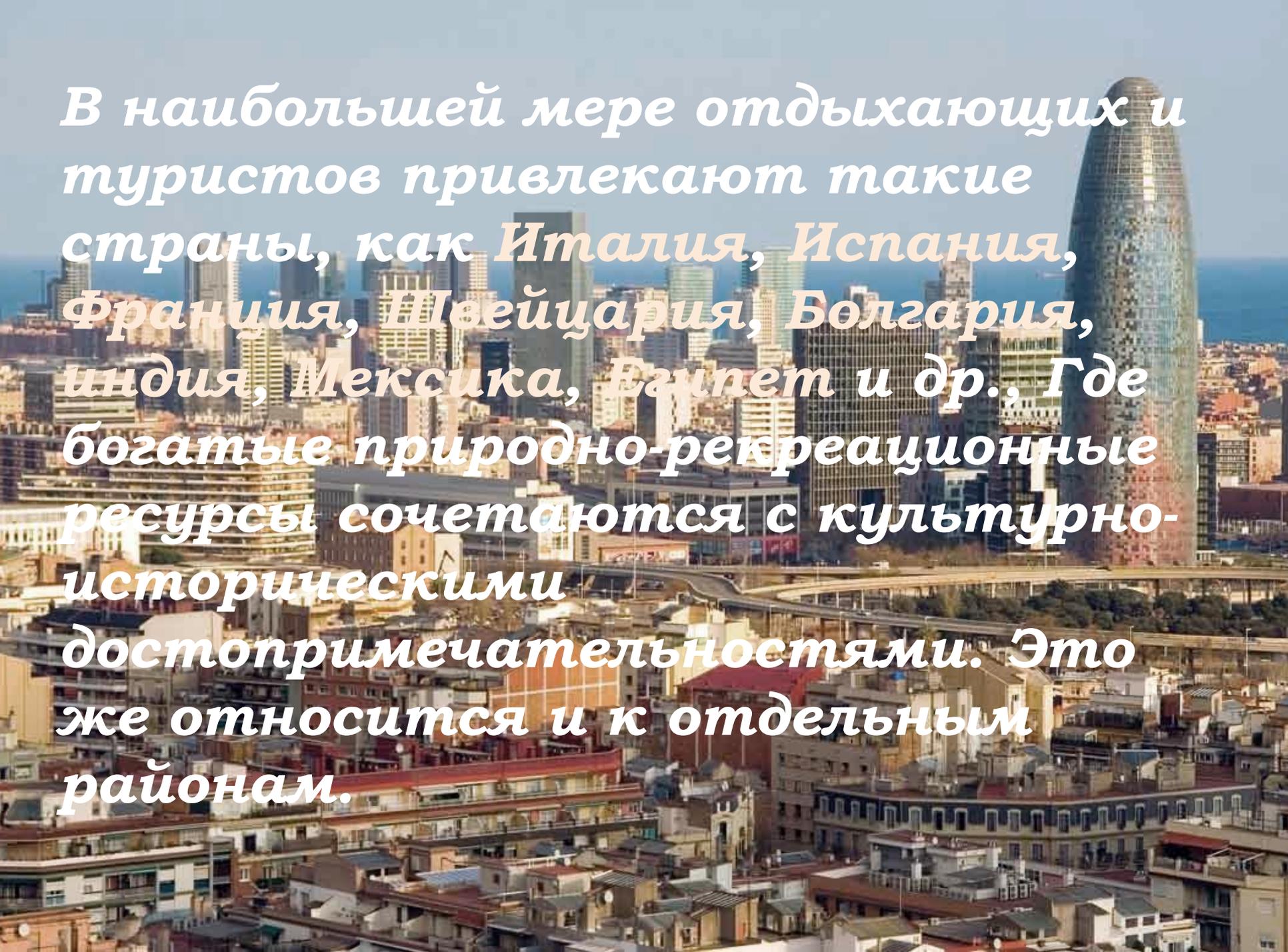
1. рекреационно-лечебный (например, лечение минеральными водами),
2. рекреационно-оздоровительный (например, купально-пляжные местности),
3. рекреационно-спортивный (например, горнолыжные базы),
4. рекреационно-познавательный (например, исторические памятники).



К природно-рекреационным ресурсам относятся морские побережья, берега рек и озер, горы, лесные массивы, выходы минеральных источников и лечебных грязей. Там отдыхающие и туристы находят наибольшее разнообразие и живописность природных ландшафтов, богатство растительности, целительный климат, хорошие возможности для отдыха, занятий спортом, охотой, рыбной ловлей и др.

Культурно - исторические
достопримечательности - памятники
истории, археологии, архитектуры,
искусства. Например: Московский
Кремль, Петергоф под Санкт-
Петербургом, Вестминстер в Лондоне,
Версальский дворцово-парковый
комплекс под Парижем, римский
Колизей, афинский Акрополь,
египетские пирамиды, гробницу Тадж-
Махал в Агре (Индия), статую Свободы
в Нью-Йорке, крупнейшие музеи мира
ежегодно посещают миллионы людей.



An aerial photograph of a city skyline. In the foreground, there is a dense residential area with many small, multi-story buildings. In the middle ground, a highway interchange is visible. In the background, a dense cluster of skyscrapers forms the city's skyline. A prominent, tall, cylindrical skyscraper with a textured facade is on the right side. The sky is clear and blue.

В наибольшей мере отдыхающих и туристов привлекают такие страны, как Италия, Испания, Франция, Швейцария, Болгария, Индия, Мексика, Египет и др., где богатые природно-рекреационные ресурсы сочетаются с культурно-историческими достопримечательностями. Это же относится и к отдельным районам.

**Количество
объектов
(удельный вес
региона, в %)**

Регион

Европа

Азия

Латинская

Америка

Африка

Северная

Америка

207 (49%)

101 (24%)

51 (13%)

46 (11%)

13 (3%)