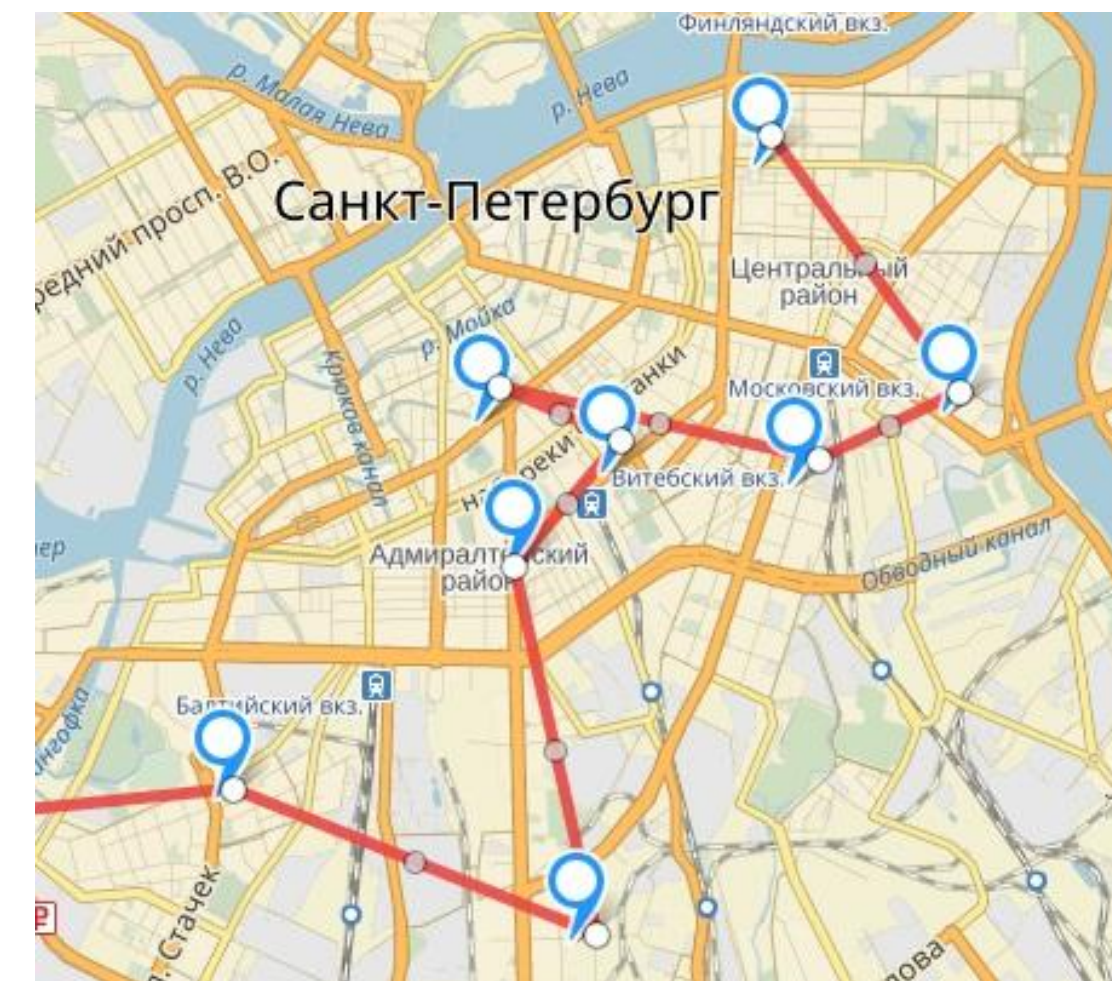
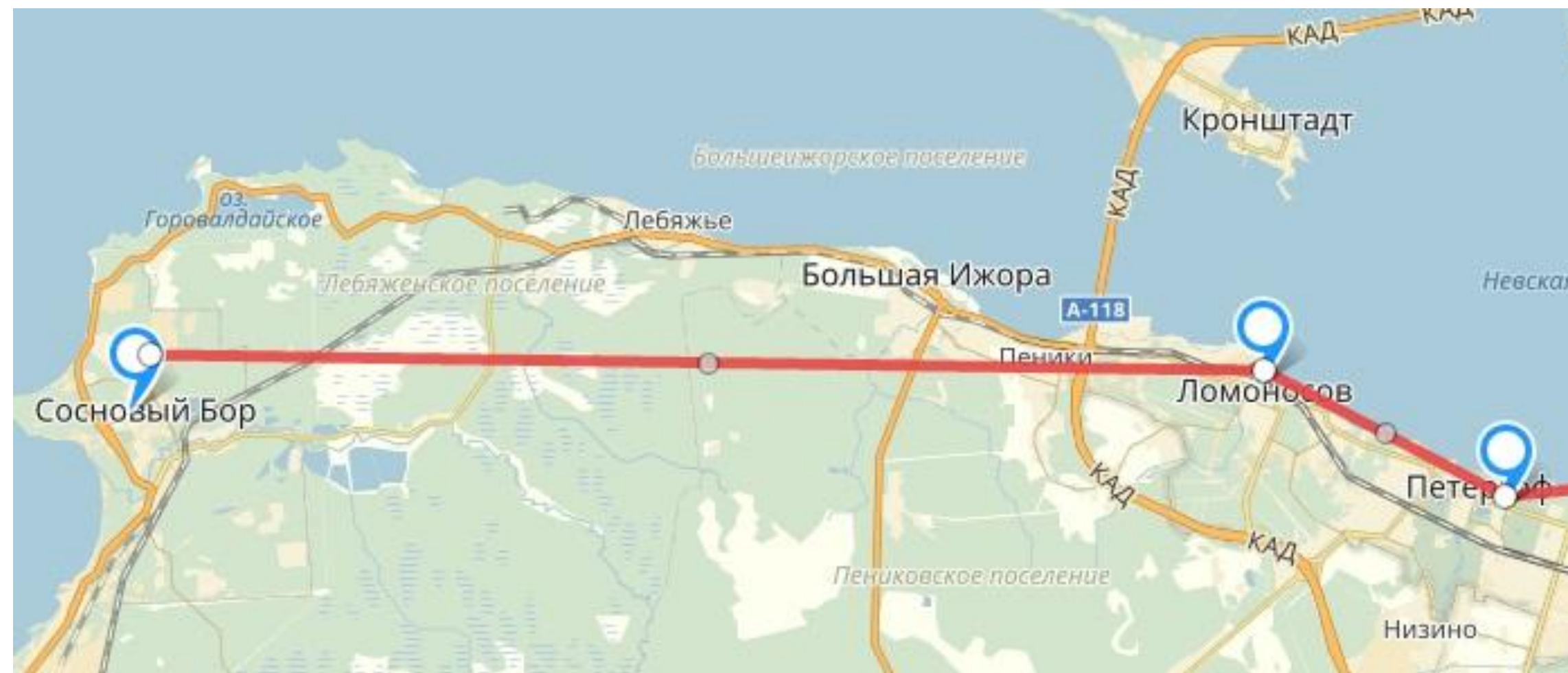


Васильев Максим Борисович

Состав ПВЗ Куста

Городские ПВЗ: Нарвская, БЦ Мегацентр, Сенная площадь, Звенигородская, Технологический институт, Лиговский, Кирочная, площадь Александра Невского

Областные ПВЗ: Петергоф, Ломоносов, Сосновый бор



Общее ТО 2016 год	ЕВИТДА 2016 год	Затраты 2016 год
287 678 286р.	16 244 839р.	-34 435 865

Проникновение в ареал	
Санкт-Петербург	54%
Сосновый Бор	33,20%
Петергоф	27,50%
Ломоносов	27,10%

Цели 2017

Факт прибыли 2016 года	16 244 839 р
Цель прибыли 2017 года	24 367 258 р

Инструменты достижения цели:
1. Работа с персоналом
2. Прозвон RIP
3. Сокращение затрат
4. Прозвон Юридических лиц
5. Реалокация объектов
6. Маркетинг

прибыль за 2016 год	16 244 839 Р	800000	дельта минус янв и фев
нужный результат 2017-	24 367 258 Р	сверху сумма затр	8122419

сумма затрат и прибыли		1	2	4	6	8	10	12	14	16	36
январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
1 249 603р.	1 249 603р.	1 324 121р.	1 398 638р.	1 547 673р.	1 696 709р.	1 845 744р.	1 994 779р.	2 143 814р.	2 292 849р.	2 441 885р.	5 181 840р.
	дельта	74517,6055	149035,21	298070,42	447105,63	596140,84	745176,06	894211,27	1043246,5	1192281,7	2682633,8

кол-во АГ	веса по бра	веса категорий развития	категории	разбивка по активностям											
				март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь		
11	8	88	маркетинг	99 633р.	119 267р.	158 534р.	197 800р.	237 067р.	276 334р.	315 601р.	354 867р.	394 134р.	786 802р.		
3	5	15	соц.сети	7 847р.	11 193р.	17 886р.	24 580р.	31 273р.	37 966р.	44 659р.	53 852р.	60 546р.	130 478р.		
11	5	55	смс-рассылка (рип)	36 271р.	48 542р.	73 083р.	97 625р.	122 167р.	146 709р.	171 250р.	195 792р.	220 334р.	465 751р.		
0	10	0	СПА	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.		
11	6	66	Корп. Холодные звонки	14 725р.	29 450р.	58 900р.	88 350р.	117 800р.	147 250р.	176 700р.	206 151р.	235 601р.	530 101р.		
11	10	110	Персонал	24 542р.	49 083р.	98 167р.	147 250р.	196 334р.	245 417р.	294 501р.	343 584р.	392 668р.	883 502р.		
		334		183017,6055	257535,21	406570,42	555605,63	704640,84	853676,06	1002711,3	1154246,5	1303281,7	2796633,8		

затраты по категориям	категори												
	маркетинг	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.	80 000р.
	соц.сети	4 500р.	4 500р.	4 500р.	4 500р.	4 500р.	4 500р.	4 500р.	4 500р.	7 000р.	7 000р.	10 000р.	
	смс-рассылка (рип)	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	24 000р.	
	СПА	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.
	Корп. Холодные звонки	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.
	Персонал	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.	0р.