



**МИНСТРОЙ
РОССИИ**

**СЕМИНАР
ПО ПРИОРИТЕТНОМУ ПРОЕКТУ
«ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»**

Ложкин Александр Юрьевич

Советник мэра Новосибирска по вопросам архитектуры
и градостроительства

**Как проектировать парк?
7 шагов к созданию хорошей зеленой территории.**



#ЖКХменяется
#городаменяются

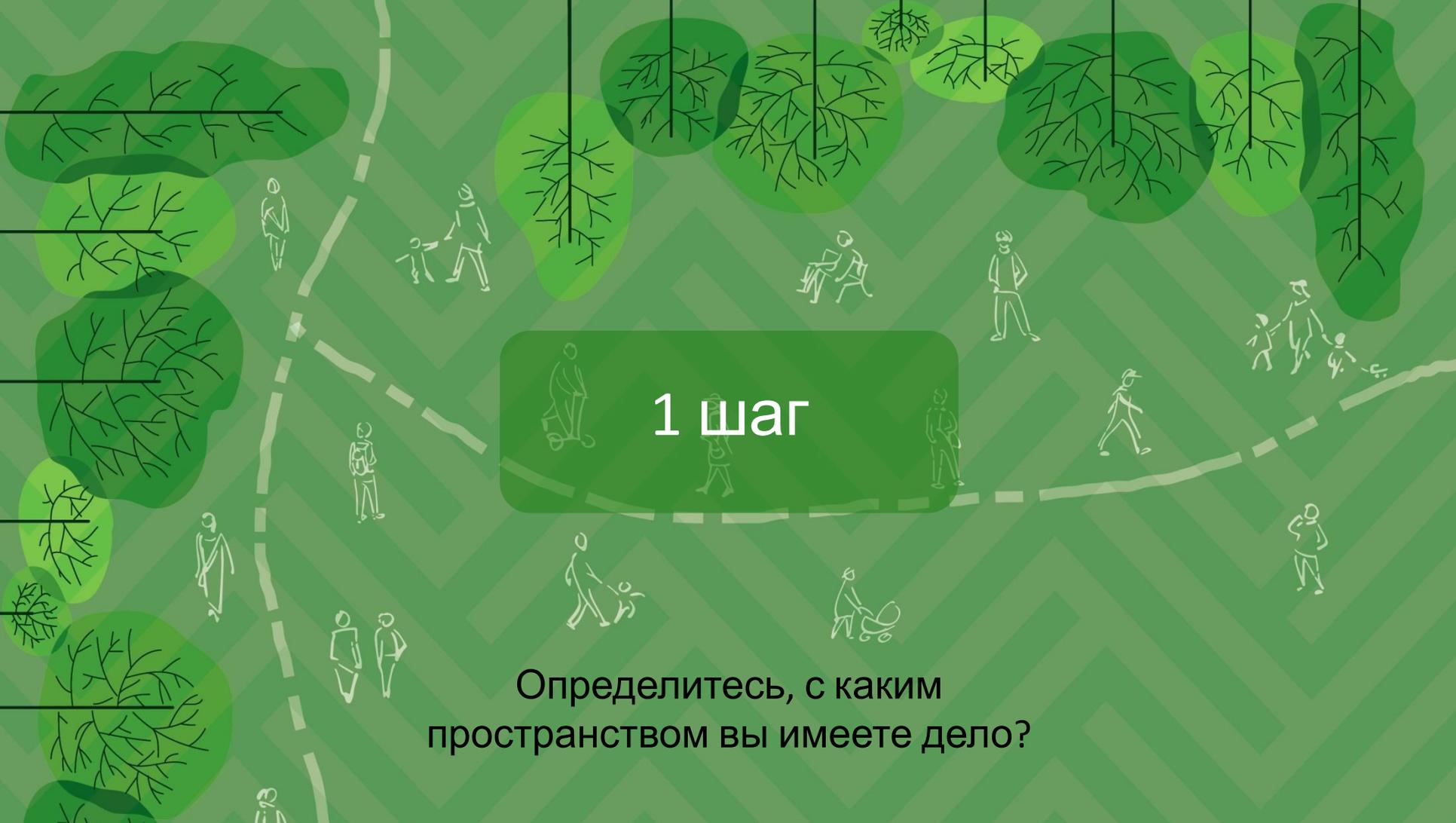


КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ ПАРК?

7 ШАГОВ К СОЗДАНИЮ ХОРОШЕЙ ЗЕЛЕННОЙ

ТЕТРАДИОРИЖИН

Советник мэра Новосибирска по вопросам архитектуры и градостроительства

The background is a green field with a repeating geometric pattern of interlocking triangles. A winding path, represented by a dashed white line, curves through the scene. On the left side, there are several large, stylized green trees with black outlines of branches. Scattered across the path and the open areas are numerous white line-art icons of people in various activities: walking, pushing a stroller, sitting on a bench, and interacting with children. In the center of the image, a dark green rounded rectangle contains the text '1 шаг'.

1 шаг

Определитесь, с каким
пространством вы имеете дело?

Озеленённые пространства



Городские
леса

Набережные

Поймы
рек

Озеленение
магистралей

Пустыри

Парки и
скверы

Озеленение
дворов

Озеленение
улиц

Озеленённые пространства

общего пользования

Озеленённые пространства, которыми может беспрепятственно пользоваться неограниченный круг лиц безвозмездно или за плату



Парк Сквер Сады



Лесопарк Набережная



Пляж Озеленённые улицы



Бульвар Долина реки



Двор Территория детского сада



Территория школы



Территория больницы



Территория стадиона

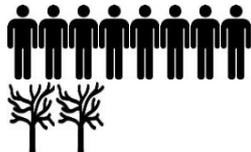
Территория предприятия

Парк, сад, сквер, лесопарк – в чём разница?

Сквер



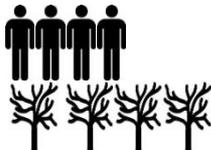
0,15-5 Га



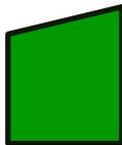
Сад



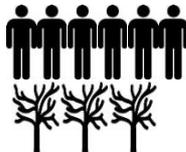
5-10 Га



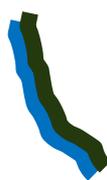
Парк



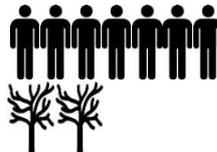
10-100 Га



Набережная



5-30 Га



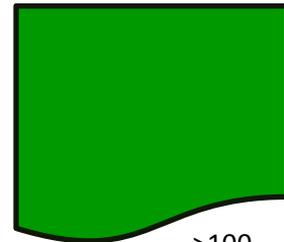
Долина реки



5-30 Га



Лесопарк



>100 Га



The background is a green field with a repeating geometric pattern. A winding path is shown with a dashed line. Various stylized trees of different shades of green are scattered across the scene. Small white icons of people are placed along the path, depicting various activities: walking, pushing a stroller, sitting on a bench, and playing. In the center, a dark green rounded rectangle contains the text '2 шаг'.

2 шаг

Определите значение и место
вашей зеленой территории в
городе

ЭЛЕМЕНТЫ СОЦИО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАРКАСА

КЛАСТЕРЫ

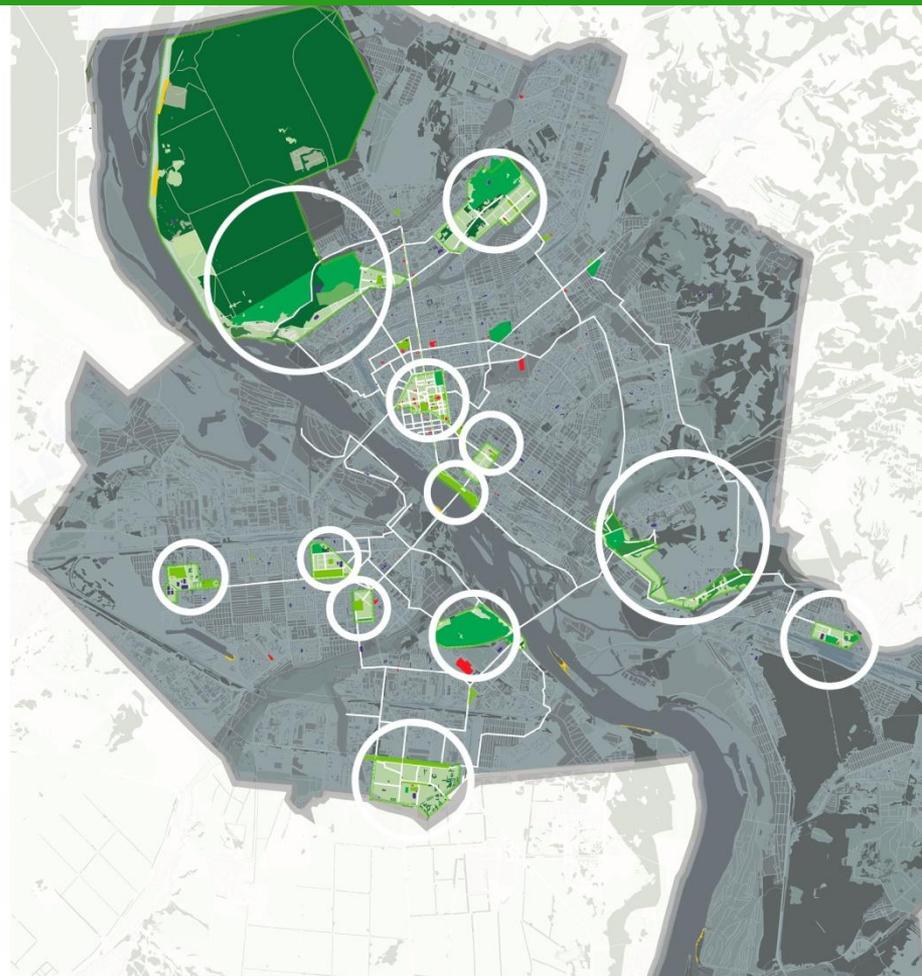
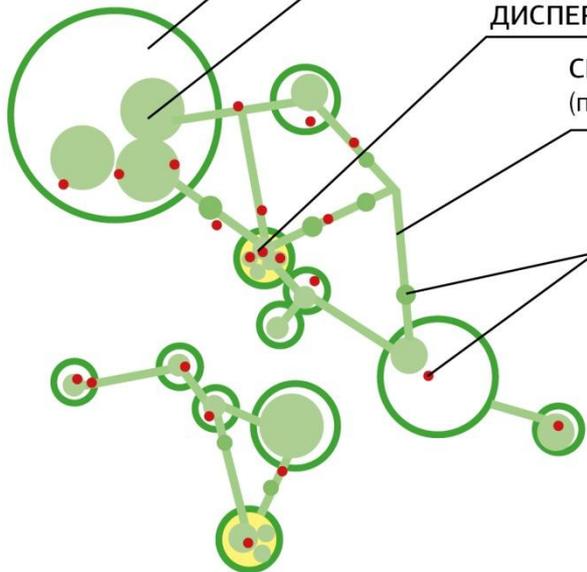
ЯДРА (парки, скверы)

ДИСПЕРСНЫЕ ПАРКИ

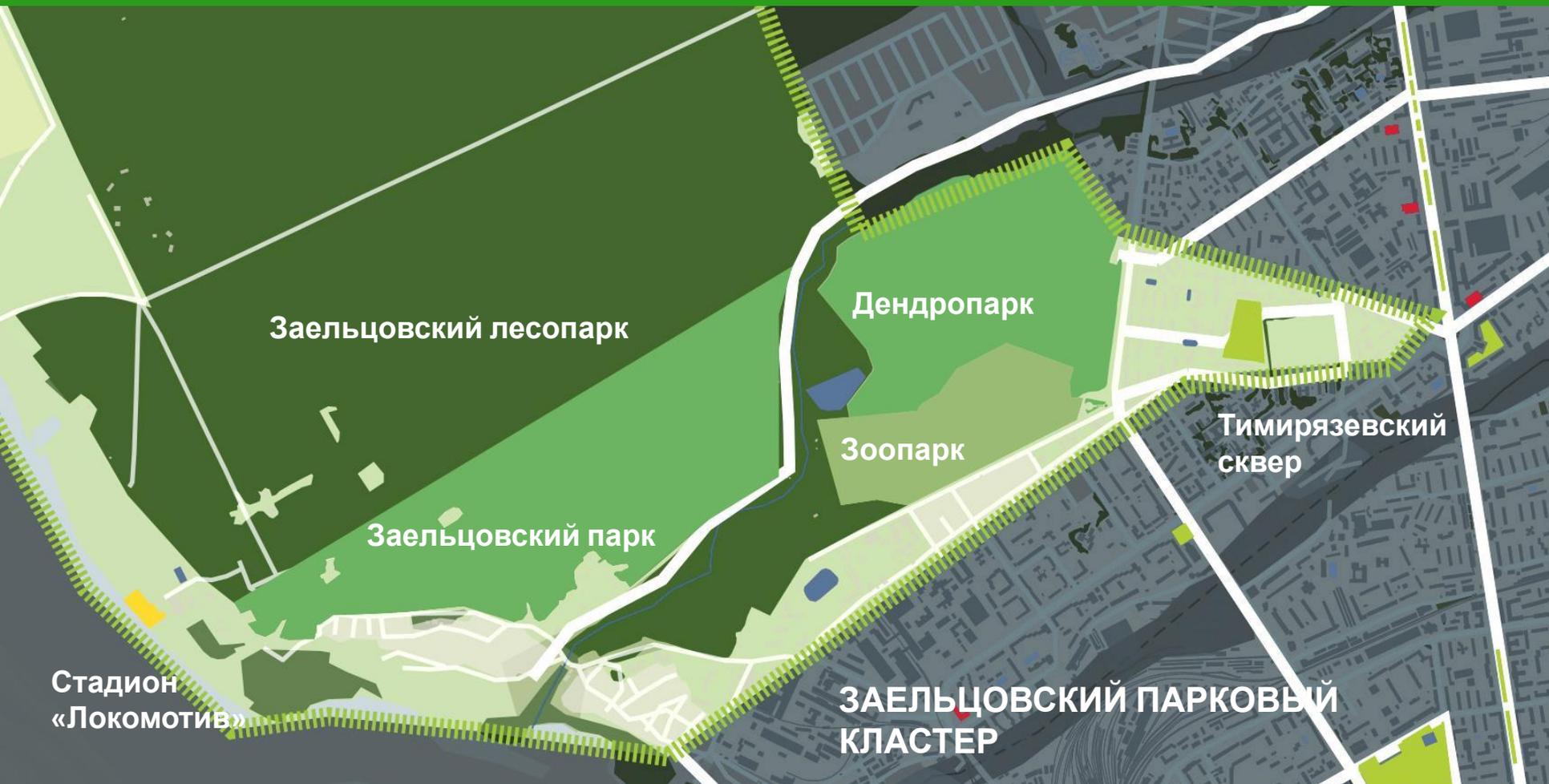
СВЯЗИ
(пешеходные маршруты)

СОЦИО-КУЛЬТУРНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

(скверы вне кластеров, открытые общественные пространства, учреждения культуры, спорта, досуга и т.п.)



Место зеленой территории в городе



Заельцовский лесопарк

Дендропарк

Зоопарк

Тимирязевский
сквер

Заельцовский парк

Стадион
«Локомотив»

ЗАЕЛЬЦОВСКИЙ ПАРКОВЫЙ
КЛАСТЕР

Место зеленой территории в городе





3 шаг

Определите, для кого ваш парк?

Для кого ваш парк?

Тихий отдых



Созерцательный
отдых



Познавательный
отдых



Культурный
отдых



Отдых с
компьютером,
книгой



Мемориальный



Рыбалка



Религия



Прогулки

Семейный отдых



Отдых с детьми



Кафе



Пляж



Пикник

Активный отдых



Купание



Спорт



Активный
отдых



Аттракционы



События

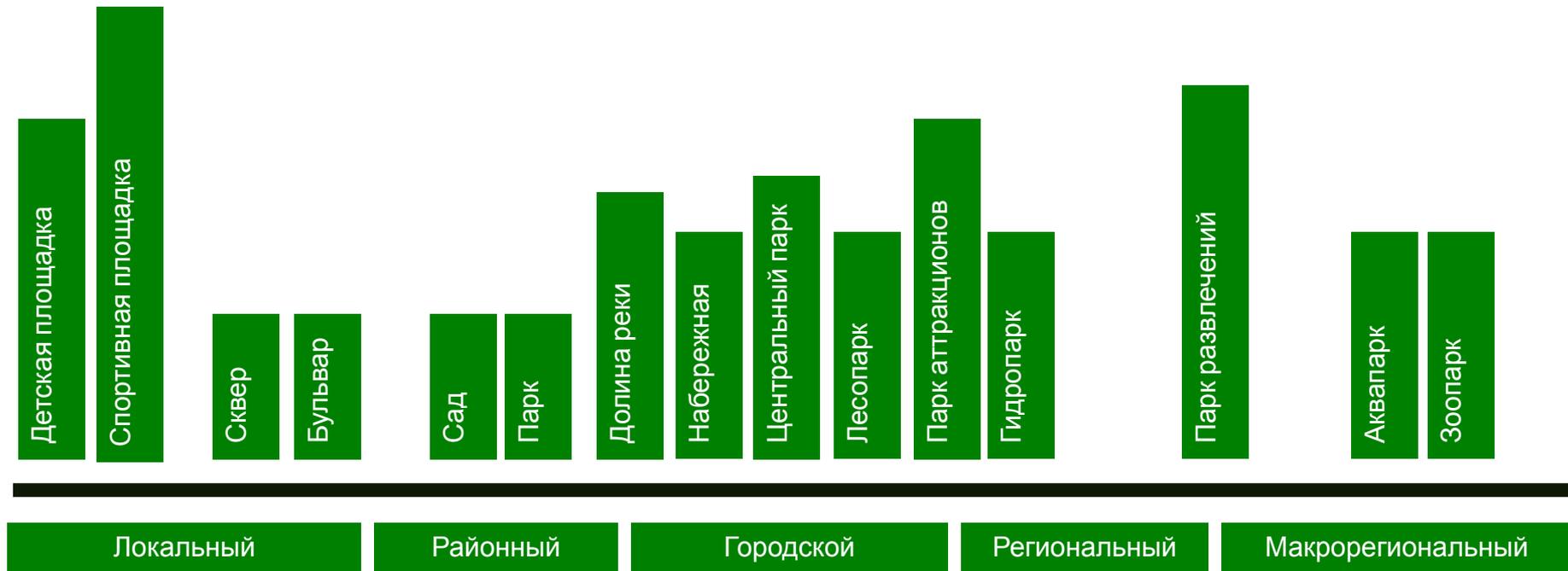


Лыжные и
велопрогулки
и



Конные
прогулки

Для кого ваш парк?



Для кого ваш парк?



ЗАЕЛЬЦОВСКИЙ ПАРК

- спорт
- познавательный отдых
- отдых с детьми
- велопрогулки
- активный отдых
- пикники
- события
- тихий отдых
- лыжные прогулки
- конные прогулки



ПАРК «БЕРЕЗОВАЯ РОЩА»

- тихий отдых
- отдых с компьютером
- мемориальный
- отдых с детьми
- аттракционы
- познавательный отдых
- культурный отдых
- кафе
- спорт
- события
- религия
- активный отдых
- лыжные прогулки



НАРЫМСКИЙ СКВЕР

- отдых с компьютером
- тихий отдых
- отдых с детьми
- мемориальный
- культурный отдых
- религия
- лыжные прогулки
- кафе
- активный отдых
- познавательный отдых



4 шаг

Проведите исследования

1. Градостроительный и транспортный анализ



Анализ положения объекта в структуре застройки города;

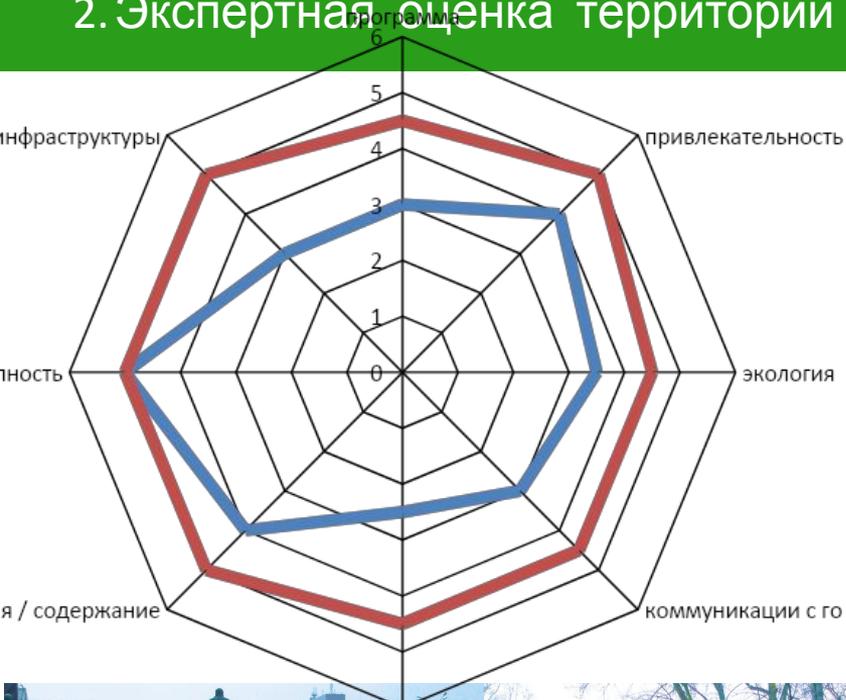
Анализ положения объекта в структуре зеленых зон города;

Анализ положений генерального плана городского округа, проектов планировки, правил землепользования и застройки, проектов зон охраны объектов культурного наследия в отношении исследуемого объекта;

Анализ транспортной (в т.ч. велотранспортом) и пешеходной доступности объекта;

Анализ доступности объекта общественным транспортом.

2. Экспертная оценка территории



1. Функциональная программа
2. Инфраструктура отдыха
3. Сезонное использование
4. Активность парка, сквера
5. Доступность
6. Входные зоны
7. Доступность для маломобильных граждан
8. Посетители
9. Социально-возрастные группы посетителей
10. Срок посещения
11. Период посещения
12. Природа
13. Экосистемы
14. Идентичность
15. Сообщества
16. Ограничения
17. Общепит
18. Информация
19. Тихий отдых
20. Спорт
21. Качество дизайна среды
22. Сервисная инфраструктура
23. Безопасность
24. Эксплуатация
25. **Сводная итоговая оценка эксперта**



3. Исследование истории территории



4. Дендрологическая оценка



Выявление видового состава растений

Оценка степени антропогенного воздействия на парк или сквер

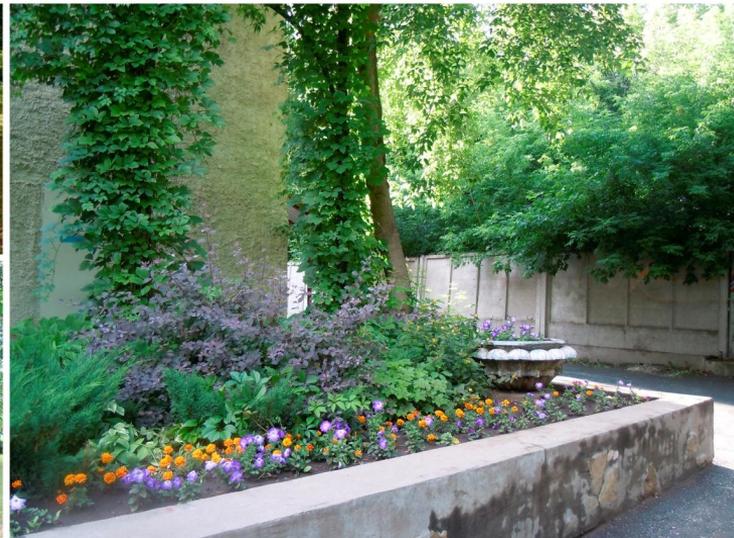
Дендрологическое описание территории

Дендрологическое картирование территории

Оценка жизнестойкости растений

Проблемы природной компоненты

Рекомендации по восстановлению и развитию



5. Социологические исследования

ИНТЕРНЕТ-ОПРОС

Как вы думаете, что в первую очередь должно быть обеспечено для благоустройства "Березовой роши"?

Чистота	62,34%
Безопасность	68,55%
Освещение аллей и пешеходных маршрутов	56,21%
Возможность приобрести еду и напитки	6,69%
Возможность посещать интересные мероприятия	11,96%
Детские площадки	26,27%
Крытые multifunctional павильоны (игры, лектории, клубы, мастер-классы)	12,15%
Спортивные площадки и пункты проката спорт. инвентаря	27,78%
Наличие тихих и уединенных мест	41,34%
Наличие интересных ландшафтно-архитектурных объектов (скамейки, клумбы, фонтаны, пруды и т.д.)	59,42%
Наличие мест и площадок для пикников	15,54%
Наличие велодорожек	31,83%
Интересные аттракционы	12,52%
Другое	5,18%
Оставить так, как есть сейчас	0,56%
Затрудняюсь ответить	0,47%

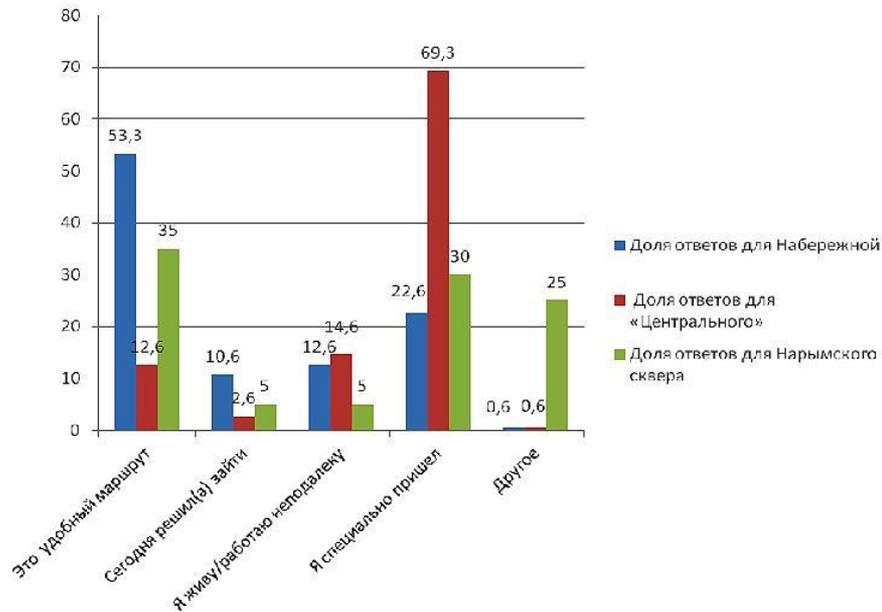
ТЕЛЕФОННЫЙ ОПРОС

ИЗВЕСТНОСТЬ И ПОПУЛЯРНОСТЬ ОБЩЕГОРОДСКИХ ПАРКОВ

	% от всех	ответов	Дзержинский	Железнодорожный + Центральный	Завельцовский	Калининский	Кировский	Ленинский	Октябрьский	Первомайский	Советский
Центральный парк	53,3	160	83,0	76,3	44,0	46,8	38,9	45,9	60,7	47,8	41,1
Первомайский сквер	49,4	148	39,1	76,3	48,7	29,8	47,2	38,5	59,4	83,0	37,7
Завельцовский парк культуры	32,2	97	33,5	45,1	69,0	24,4	30,0	31,1	29,4	20,6	12,0
Березовая роща	29,5	89	88,1	36,3	16,2	22,6	22,6	15,3	35,2	16,4	21,2
Нарымский сквер	27,0	81	18,1	74,8	33,3	35,4	29,3	16,2	17,7	20,0	7,9
Сад Кирова	16,6	50	3,0	0,0	6,5	5,6	30,0	58,5	8,0	0,0	5,3
Сквер Славы (на Монументе)	14,2	43	8,1	8,9	12,0	5,7	10,8	48,7	2,6	0,0	5,3
Бугринская роща	7,9	24	8,0	0,0	6,5	2,9	19,3	6,8	10,6	7,2	10,5
Сосновый бор	6,9	21	10,6	7,5	6,5	22,8	3,0	3,4	6,8	0,0	2,7
Городское начало (набережная)	3,5	11	4,6	2,9	3,2	2,8	5,9	1,7	8,2	3,6	0,0
У моря Обского	2,9	9	0,0	3,0	0,0	2,8	4,5	1,7	0,0	0,0	13,3
Зоопарк	2,9	9	7,6	0,0	0,0	5,6	0,0	3,4	5,3	0,0	2,7
Ботанический сад	2,5	7	4,6	0,0	3,2	4,4	2,9	0,0	0,0	0,0	7,9
Сад Дзержинского	1,8	5	11,9	0,0	0,0	0,0	2,9	1,7	0,0	0,0	0,0

СОЦОПРОС

Причина посещения сегодня парка (сравнение Набережной, "Центрального" парка и Нарымского сквера)



6. Big Data

Многоквартирные жилые дома, база данных департамента ЖКХ мэрии.

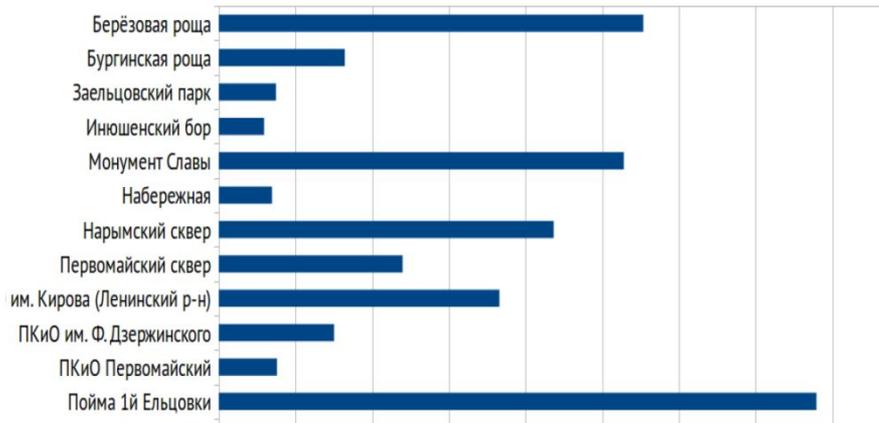
2011 год, 7530 домов, 1 150 тыс. жителей



Каждая пара координат дом + парк отправляется в маршрутизатор Open Source Routing Machine (project-osrm.org)



Число жителей в 500 м от парка

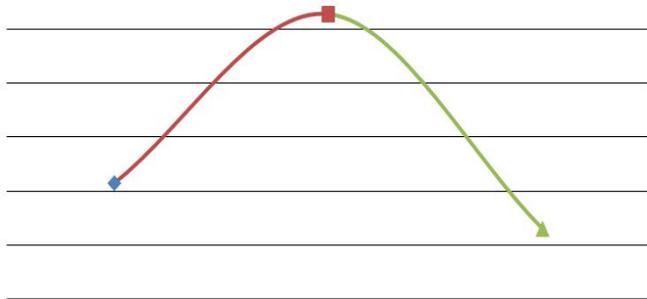


Карта времени поездки на общественном транспорте до Центрального парка

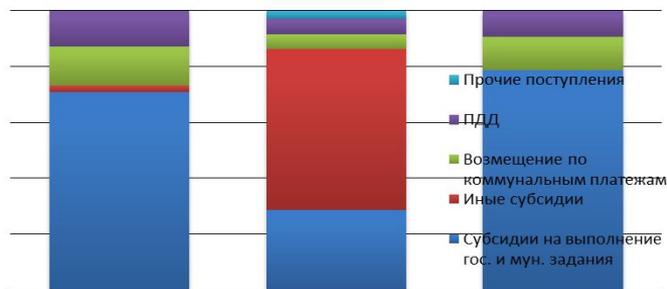


7. Экономический и маркетинговый анализ

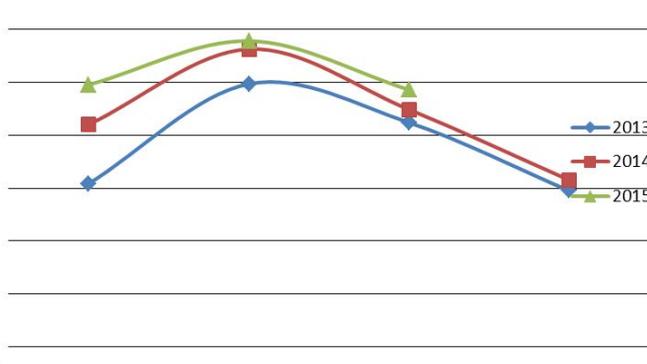
Динамика доходов ПКиО "Заельцовский", 2013-2015гг.



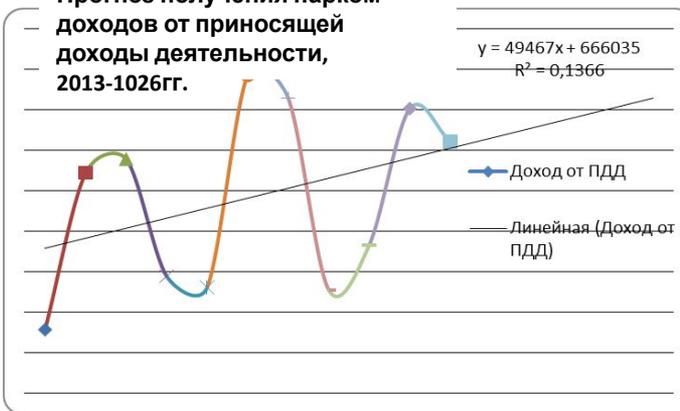
Структура доходной части бюджета ПКиО "Заельцовский", 2013-2015гг.



Сезонность получения доходов учреждением



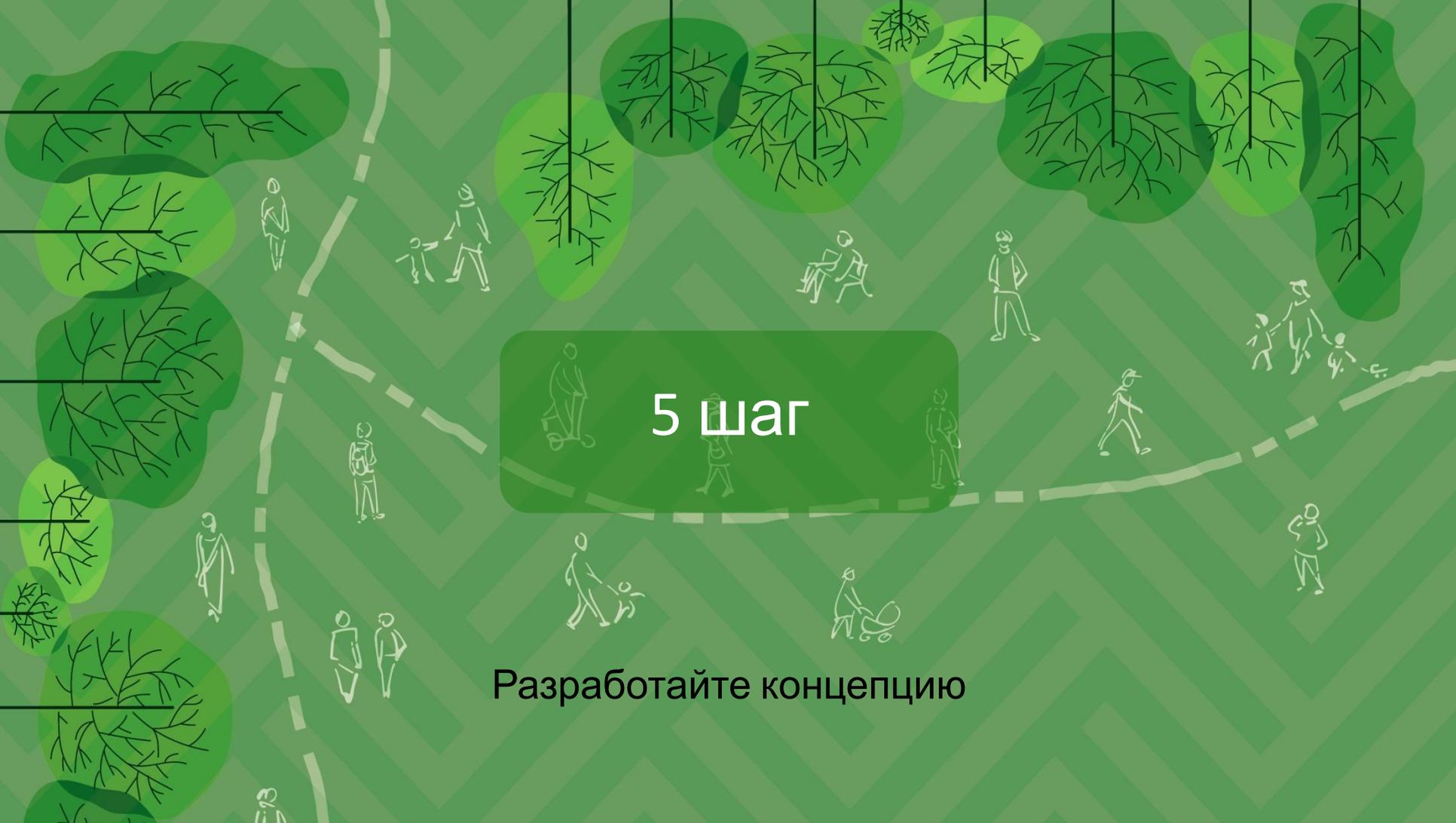
Прогноз получения парком доходов от приносящей доход деятельности, 2013-1026гг.



Выявление слабых и сильных сторон территории, возможностей и рисков

Анализ доступности, разнообразия и качества услуг

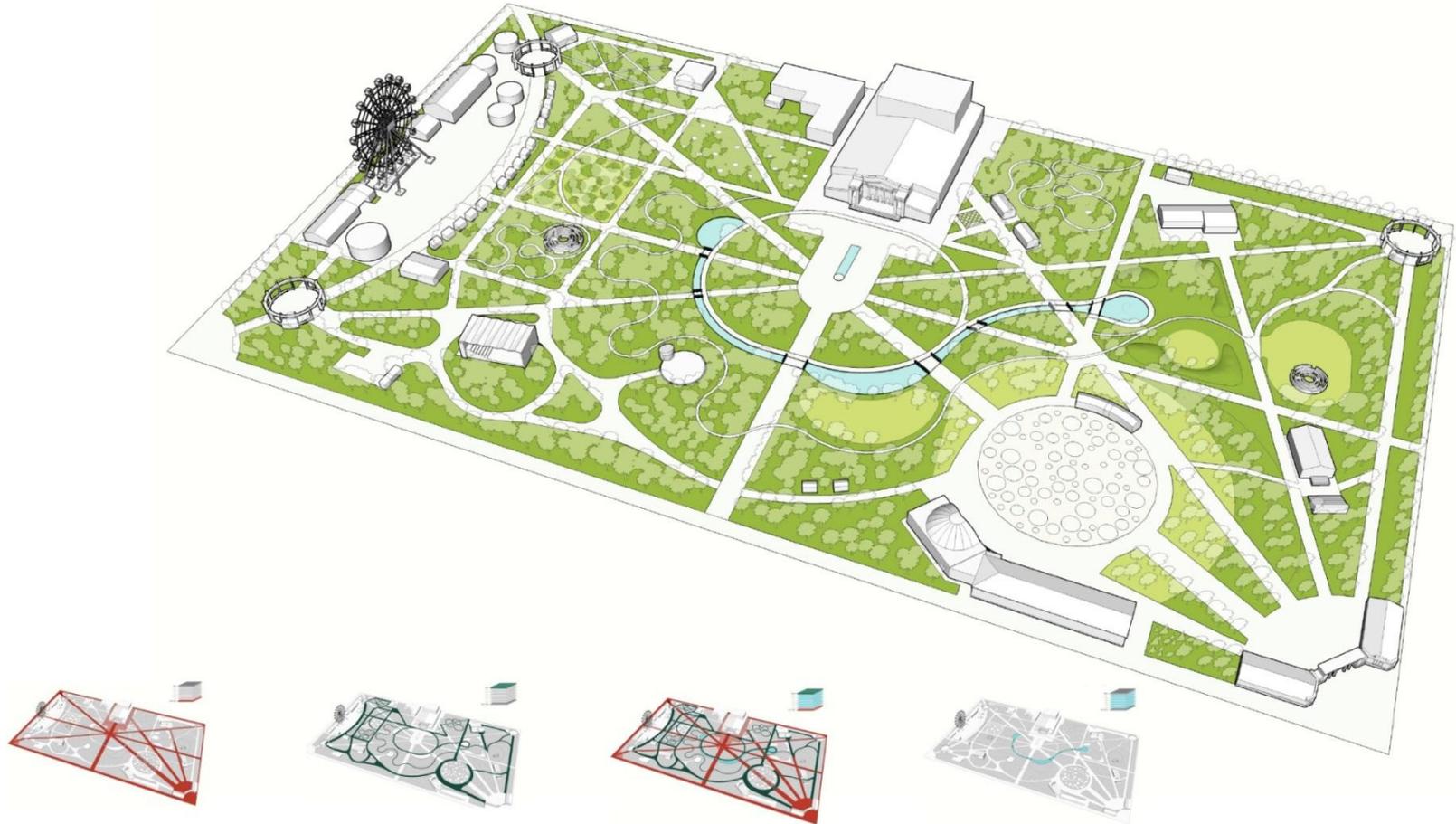
Анализ (в динамике) структуры доходов и расходов учреждения, осуществляющего управление объектом



5 шаг

Разработайте концепцию

1. Пространственная концепция



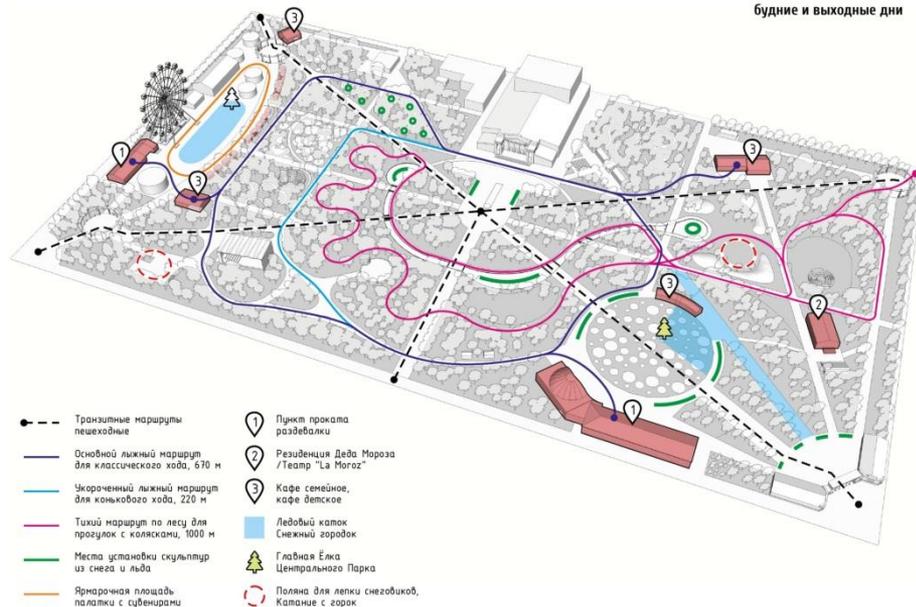
1. Пространственная концепция

СХЕМА ОЗЕЛЕНЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ ПАРКА



-  Зеленые покрытия газоны
-  Армированный газон, плитка с перфорацией
-  Однолетние растения Цветоники
-  Многовидовая зеленая изгородь по периметру
-  Многолетние крупномерные деревья и кустарники

СХЕМА РАБОТЫ ПАРКА В ЗИМНИЙ ПЕРИОД
будни и выходные дни



-  Транзитные маршруты пешеходные
-  Основной лыжный маршрут для классического хода, 670 м
-  Укороченный лыжный маршрут для конькового хода, 220 м
-  Тихий маршрут по лесу для прогулок с колясками, 1000 м
-  Места установки скульптур из снега и льда
-  Ярмарочная площадь палатки с сувенирами
-  Пункт проката раздевалки
-  Резиденция Деда Мороза / Театр "La Moroz"
-  Кафе семейное, кафе детское
-  Ледовый каток Снежный городок
-  Главная Елка Центрального Парка
-  Поляна для лепки снеговиков, Катание с горок

1. Пространственная концепция

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ РАСТИТЕЛЬНОСТИ ПАРКА

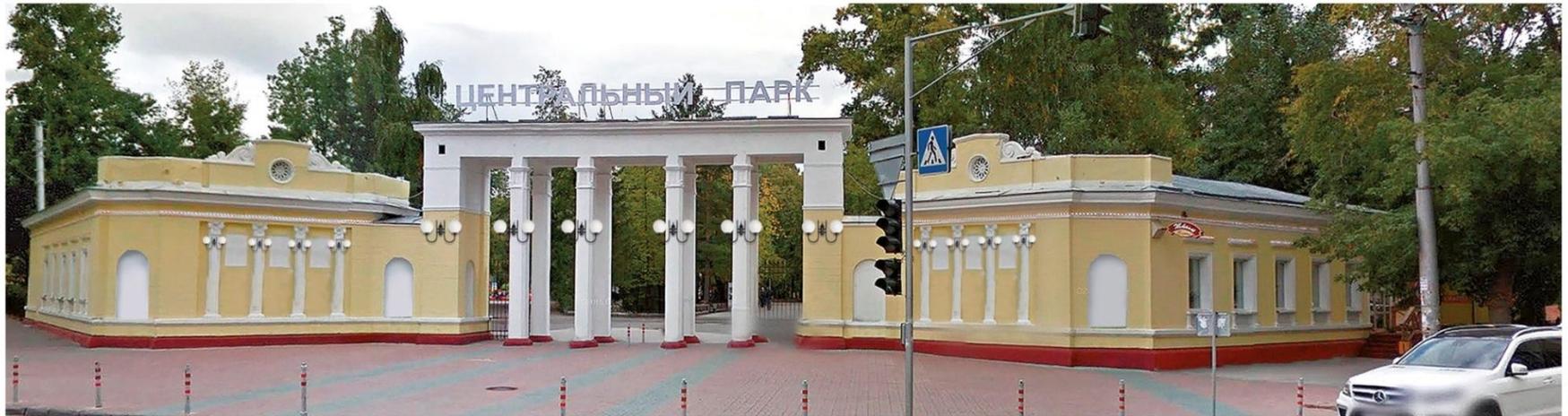
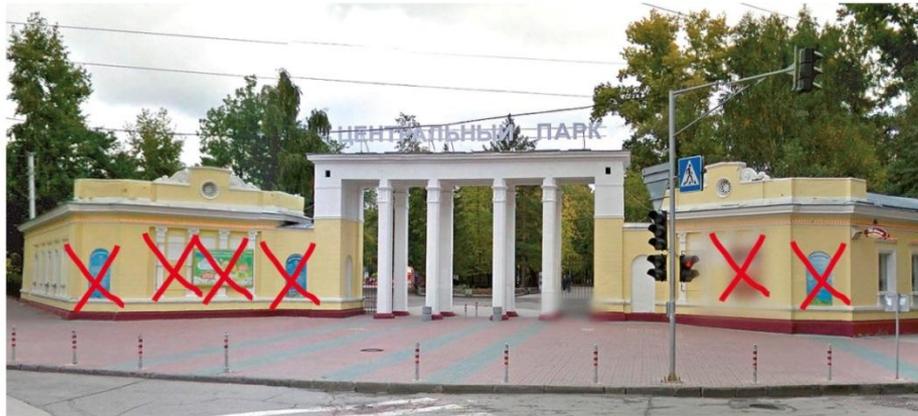
1. Формирование защитных насаждений по периметру парка
2. Для парковой рощи: санитарные рубки, вторичное формирование кроны для омоложения, удобрение и формирование приствольных кругов.
3. Формированию полян вокруг открытых тематических пространств (лабиринт, сад скульптур, центральная площадка, водоем). Очередность зеленого оформления для этих тематических участков будет совпадать с очередностью их создания.
4. Создание газонов должно сочетаться с благоустройством основных объектов.



1. Пространственная концепция



1. Пространственная концепция



1. Пространственная концепция



Рекомендуемые формы фонарей и светильников для парка

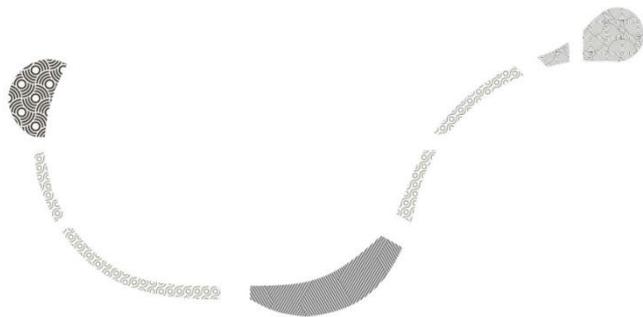
Светящееся название парка и оформление межколонного пространства гирлядами



1. Пространственная концепция

ВСЕСЕЗОННАЯ ДЕКОРАТИВНОСТЬ

Оформление дна и переходов – универсальное решение для сохранения декоративных свойств водоема и в «сухом» состоянии (после спуска воды на холодный период).



1. Пространственная концепция

«ПУЛЬСИРУЮЩИЙ» ВОДОЕМ

Одно из рациональных решений проблемы поддержания уровня воды – принцип «пульсирующего» водоема, количество воды в котором зависит от количества выпавших осадков.

Водоем играет роль естественной емкости для сбора части дождевой воды, границы которой зависят от выбираемого профиля водосборной поверхности.

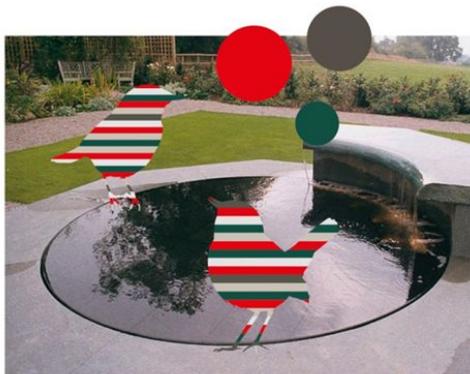
В пределах устойчивого водного контура возможно размещение емкостей с растениями, способствующих биорегенерации водоема.



2. Дизайн-концепция

Брендование без брендования

- Принцип целостности и универсальности.
- Геометрия свободна от фиксированных ассоциаций, математически точна и стилистически универсальна.
- Геометрический орнамент – сильный аттрактор, привлекающий внимание и хорошо запоминающийся.



2. Дизайн-концепция

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКОВОЙ ЧАСТИ

- отражение культурных слоев
- отражение географии / парк в центре города
- отражение концепции «живой аттракцион» / иллюзия объема
- отражение функции / выставки · театр · сцена
- фиксированный цвет отсутствует / универсальность



Ц Е Н Т Р А Л Ь Н Ы Й П А Р К

КОНЦЕПЦИЯ ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ

- предельно просто
- слова «центральный» и «парк» отличаются начертанием в пределах одной гарнитуры

**ЛОГОТИП
ПАРКА**

2. Дизайн-концепция



2. Дизайн-концепция



3. Программа и маркетинг

1. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ

2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ТОЛЬКО ДЛЯ ПАРКА «У МОРЯ
ОБСКОГО»

Пляж
Кемпинг
Лодочная станция
Пляжи и зоны бассейнов
Площадка для командных игр с мячом
Пункт проката инвентаря
Площадка экстремальных видов спорта
Верёвочные городки
Сеть дорожек физкультурного досуга
Теннисные корты, площадки для бадминтона, гольфа и т.д.

ОБЩЕ

Администрация
Хозяйственные помещения
Входная группа
Сцена (эстрада)
Общественный туалет
Киоски
Досугово-просветительский / культурный центр
Общепит (кафе, ресторан)
Площадка аттракционов
Видовые площадки и ландшафтные зоны
Фото-пойнты
Каток
Детская площадка
Тропиночная сеть

ТОЛЬКО ДЛЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО
ПАРКА

Театральный павильон
Павильон для лекториев, тихих игр, мастер-классов
Танцевальная площадка
Сеть дорожек эко-познавательного досуга
Дендрарий

3. Программа и маркетинг

ПРОГРАММА ПАРКА

АКТИВНЫЕ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ

ПАСИВНЫЕ



«Живой аттракцион» - стимулирование переживаний, переход от простого созерцания до взаимодействия с объектом. Эффективно привлекает посетителей.

ВОДА



БОТАНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ / ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН / ФЕСТИВАЛИ ФЛОРЫ



РОЩА «ДУХА ПАРКА»



ОСОБОЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ИНСТАЛЛЯЦИИ



ТЕАТРАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, КЛУБЫ ПО ИНТЕРЕСАМ



ВЫСТАВКИ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ, ИСТОРИЧЕСКИЕ И Т.П.



ФЕСТИВАЛИ СВЕТА / ПРАЗДНИКИ / СОБЫТИЯ / КАТОК



АВТОРСКИЕ ОБЪЕКТЫ (ПАВИЛЬОНЫ, СКУЛЬПТУРА, ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ)



3. Программа и маркетинг

СЕЗОННОСТЬ

В холодный период года возможны два сценария:

1. Спуск воды на зиму. Ложе водоема после предварительной очистки становится декоративным акцентом в осенний период до установления снежного покрова. Зимой зона водоема может служить живописным местом проведения зимних мероприятий (фестивали снежных баб, снежные бои, свето-мистерии и т.п.), для размещения детского снежного городка и горок для катания.

2. После осенней очистки от листвы и илстых осадков при наступлении минусовых температур водоем вновь наполняется для образования ледяной поверхности, используемой зимой в качестве мини-катка. Остальная программа – см. п. 1



3. Программа и маркетинг



МАРКЕТИНГОВАЯ
КОНЦЕПЦИЯ



ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРКА

1. Сеть аллей и маршрутов
2. Экспозиционная площадка учреждений культуры
3. Тихий и развивающий досуг.
4. События медитативного формата.
5. Туристический информационный центр.
6. Специальные события городского масштаба.
7. Место знакомства с городом и горожанами.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПАРКОМ

Агентство аттракционов
Агентство событий и маршрутов
Агентство рекламы
Агентство паркового общепита
Клуб друзей парка (НКО)

МАУК как УК
дирекция

СТРУКТУРА ДОХОДА

12% клуб

12% общепит

12% реклама

12% события

20% аттракционы

32% дирекция

3. Программа и маркетинг

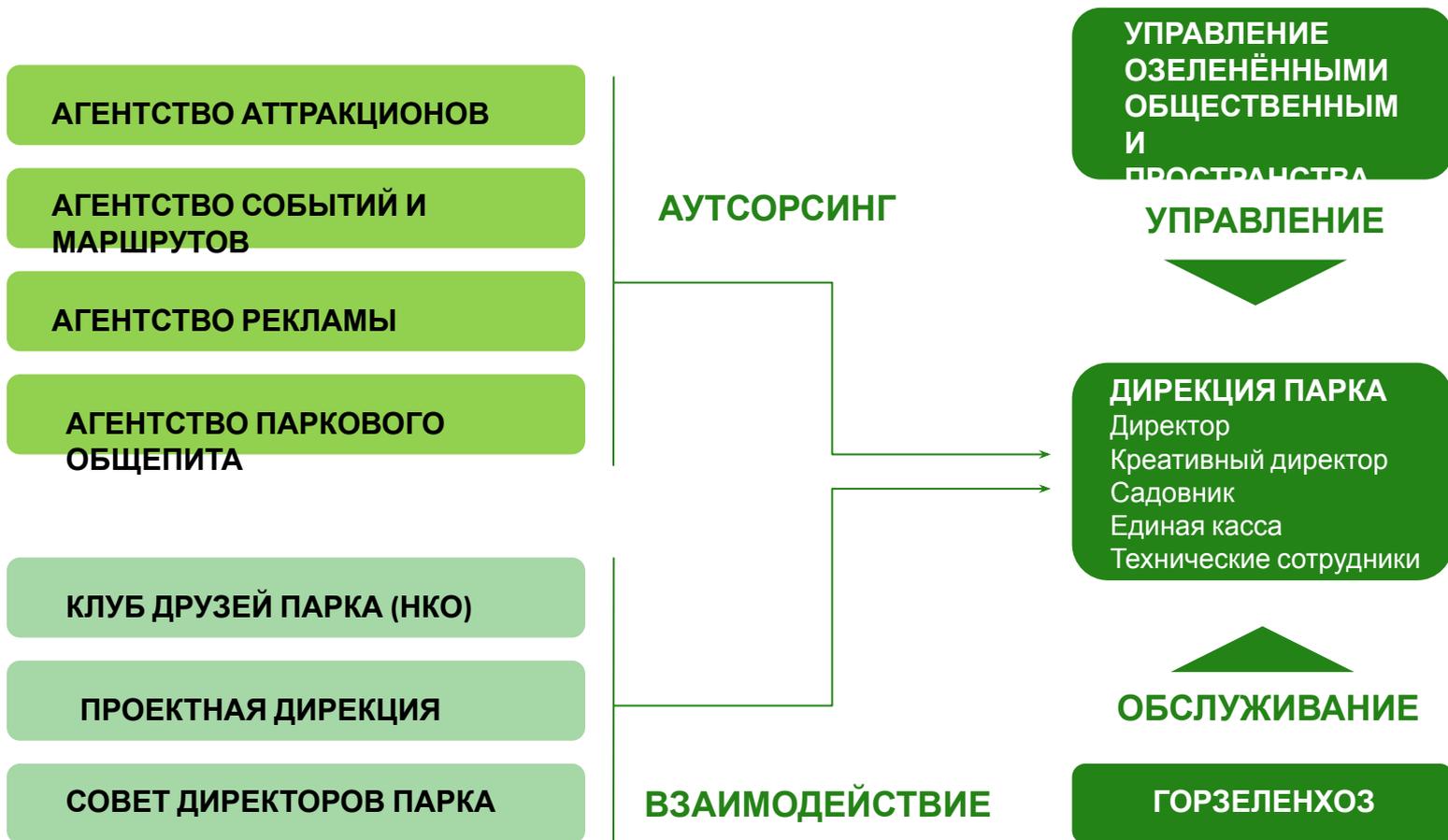
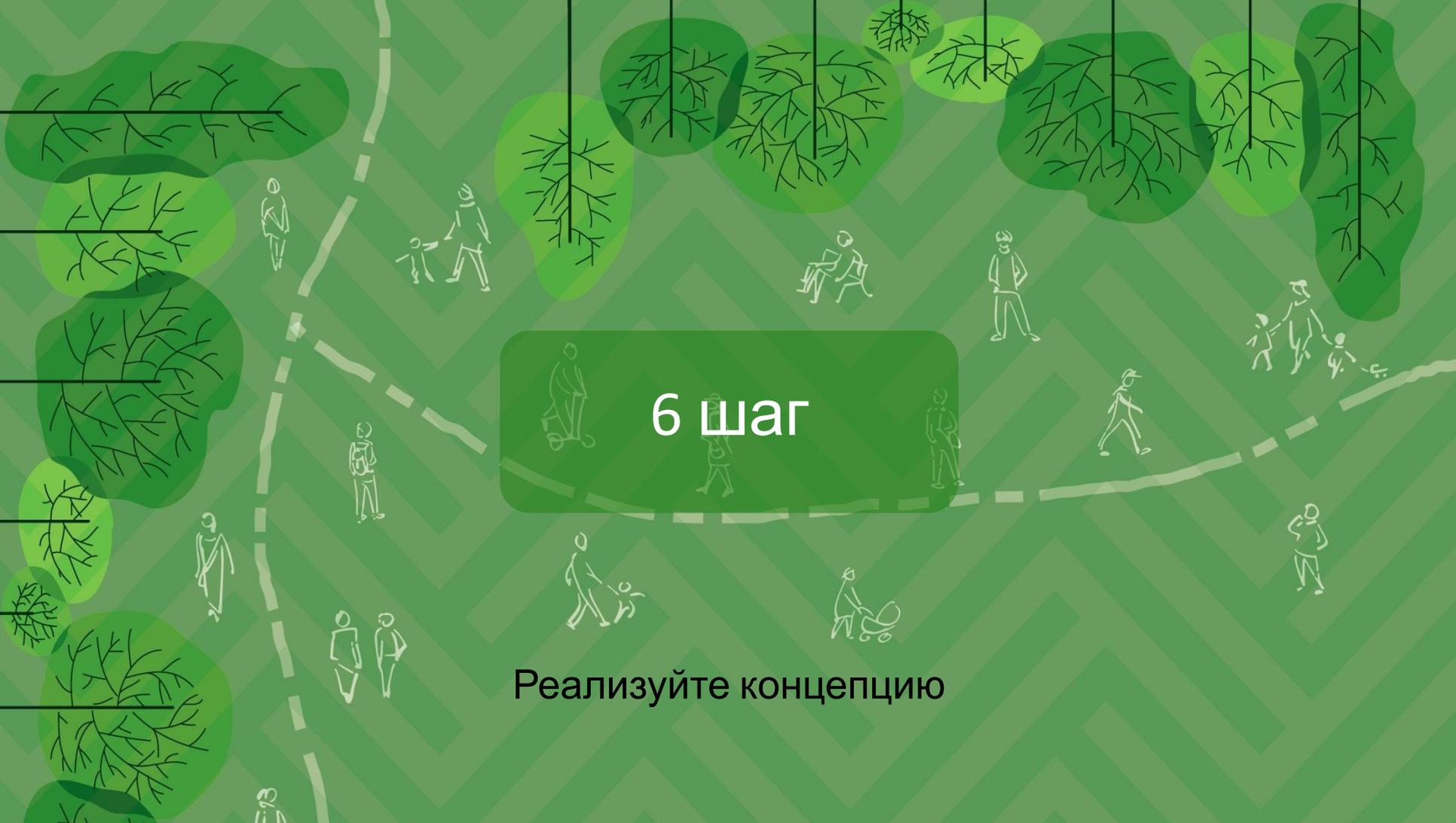


Схема разработки концепции





6 шаг

Реализуйте концепцию

Реализация концепции



Алгоритм реализации проекта благоустройства зеленой территории

Сбор исходных
данных



Концепция развития
(для парков, набережных, главных скверов)



Проект
благоустройства



Разработка рабочей
документации



Оценка
реализованного
проекта



Эксплуатация





7 шаг

Пригласите горожан к
сотрудничеству

Невозможно сделать хороший парк без горожан!



**ОБЩЕСТВЕННО-ЭКСПЕРТНАЯ
ОЦЕНКА**

ВАШ ПАРК



**ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБСУЖДЕНИЯ
ПРОЕКТА**



КЛУБ ДРУЗЕЙ ПАРКА



СУББОТНИКИ



ПРОЕКТНЫЕ СЕМИНАРЫ



БЛАГОДАРЮ ЗА

ВНИМАНИЕ!

ЛОЖКИН АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ
советник мэра Новосибирска
профессор МААМ
+7 913 01 29 029 e-mail: a.loz@mail.ru