

Основы бизнес- планирования

ЗАГИДУЛЛИН РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

ЭКСПЕРТ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА ПЕТРГУ

E-MAIL: ROMANZAGIDULLIN@YANDEX.RU

ИСТОЧНИКИ

1. Закон РФ N°39 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов : (вторая ред.) : утв. : М-во экономики РФ, М-во финансов РФ, Офиц. изд. - Москва : Экономика, 2000. - 421 с.
3. Интернет-источники:
 - <http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал
 - <http://www.biz-plan.ru/> Составление бизнес плана: как написать бизнес план, примеры бизнес плана, бизнес планирование
 - <http://www.alt-invest.ru/> (Компания «Альт-Инвест»)
 - <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА



БИЗНЕС-ПЛАН

Общепринятая **форма представления** деловых предложений и проектов:

содержащая развернутую **информацию** о деятельности организации и **оценку** перспектив, условий и форм сотрудничества

подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие, с учётом расходов, необходимых для "запуска" предприятия (организации) и его дальнейшей успешной работы

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН БИЗНЕС-ПЛАН?

- ❖ Не потерять деньги и не влезть в долги
- ❖ Избежать многих трудностей в процессе развития
- ❖ Привлечение инвестиций
- ❖ Бизнес-план – инструмент управления бизнесом

ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- ✓ Связь между стратегическими и оперативными планами
- ✓ Содержит в себе стратегию развития отдельной бизнес-единицы или бизнес-проекта
- ✓ Конкретный характер
- ✓ Проектный характер (период - ??? лет)
- ✓ Инструмент для привлечения инвестиций

ТИПЫ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

- ❖ **Бизнес-план, основанный на вопросах производства**
- ❖ **Бизнес-план позиционирования на рынке**
- ❖ **Бизнес-план, ориентированный на сбыт**
- ❖ **Бизнес-план, ориентированный на расширение**
- ❖ **Бизнес-план по вопросам финансирования и др.**

СТАНДАРТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Банковские стандарты и методики:

- Европейский Банк Реконструкции и Развития
- Внешторгбанк РФ
- ВТБ 24
- Сбербанк РФ
- Россельхозбанк

Методики различных государственных структур и организаций:

- Министерство экономического развития и торговли РФ (Приказ №75 от 23.03.2006)
- TACIS – Европейская программа помощи странам СНГ
- Организация ООН по промышленному развитию (UNIDO)
- Агентство по международному развитию США (USAID)

Методики консультационных компаний:

- Ernst&Young
- KPMG
- PriceWaterhouseCoopers
- McKinsey

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

- отсутствие единых стандартов
- рекомендательный характер
- разделы БП:
 - последовательно раскрывают замысел проекта
 - содержат расчеты и убедительные доводы

ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (ГЕРМАНИЯ)

Резюме

1. Описание предприятия в общих чертах
2. Ключевые позиции и организация фирмы
3. Изделия и услуги
4. Анализ рынка и прогноз сбыта
5. Сбыт
6. Производство
7. Планирование финансирования
8. Финансирование

Приложения

ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (США)

Резюме

1. Анализ положения дел в отрасли
2. Существо предлагаемого проекта
3. Производственный план
4. Организационный план
5. Оценка риска
6. Финансовый план

Приложения

ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (МЕТОДИКА ЮНИДО - UNIDO)

Резюме

1. Предыстория и основная идея проекта
2. Анализ рынка и стратегия маркетинга
3. Сырье и материалы
4. Место осуществления, строительная площадка и экологическая оценка
5. Инженерное проектирование и технология
6. Организация производства и накладные расходы
7. Трудовые ресурсы
8. Планирование и сметная стоимость работ по проекту
9. Финансовая оценка
10. Экономический анализ издержек и прибыли

Приложения

ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

MSB.KARELIA.RU

Резюме

1. Анализ состояния отрасли (анализ рынка)
2. План маркетинга
3. Инвестиционный план
4. Производственный план
5. Организационный план
6. Охрана окружающей среды
7. Финансовый план
8. Оценка рисков

Приложения

ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (КОСТОМУКША) -

[HTTP://WWW.KOSTOMUKSHA-CITY.RU/INDEX.PHP/EKONOMIKA/V-POMOSHCH-PREDPRINIMATELYU/GRANTY-DLYA-SUB-EKTOV-MALOGO-PREDPRINIMATELSTVA](http://www.kostomuksha-city.ru/index.php/ekonomika/v-pomoshch-predprinimatelyu/granty-dlya-sub-ektov-malogo-predprinimatelstva)

Резюме

1. Описание предприятия (или бизнес идеи)
2. Описание продукции или услуг
3. План маркетинга
4. Организационный план
5. Производственный план
6. Финансовый план
7. Оценка рисков

Приложения

РЕКОМЕНДАЦИИ К СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА, ПРЕТЕНДУЮЩЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА (ПЕТРОЗАВОДСК)

Титульный лист

Резюме

1. Описание Заявителя
2. Описание продукции или услуг
3. План маркетинга
4. Организационный план
5. Производственный план
6. Финансовый план
7. Оценка рисков

Приложения

С чего начинается Бизнес-план?



=



ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ



ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

- 1. Что? (предложение: продукт или услуга)**
- 2. Кому? (портрет потребителя)**
- 3. Как? (производство, технология)**
- 4. Где и как продвигаем товар?**



ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Меморандум о
конфиденциальности

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО

Экз. № ___ из ___

Индивидуальный предприниматель
Иванов Иван Иванович
ИНН 100100100100
ОГРНИП: 315100100100100

185000, Республика Карелия, г. Петрозаводск,
пр. Человека Неизвестного, д. 1, кв. 1
Тел. +7(911) 404-00-00,
+7(921) 222-00-00

Бизнес-план открытия центра сервисного обслуживания «ГрандТехноАвтоСервис»



Петрозаводск
2015 год

ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

MSB.KARELIA.RU

Резюме

1. Краткое описание бизнес-проекта, его цели и задачи
2. Ресурсное обеспечение
3. Механизм реализации
4. Уникальность или конкурентоспособность продукции или услуги
5. Объем требуемого внешнего финансирования
6. Объем собственного вклада
7. Ожидаемая чистая прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат

ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

MSB.KARELIA.RU

Анализ состояния отрасли (анализ рынка)

1. Рынки, на которых действует или будет действовать предприятие
2. Основные сегменты этих рынков по каждому виду товара (услуги)
3. Факторы, влияющие на спрос на товары (услуги) предприятия
4. Способы изучения потребностей и спроса
5. Реакция рынка на новые товары (услуги)
6. Крупнейшие производители аналогичных товаров

ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) - **MSB.KARELIA.RU**

План маркетинга

1. Описание конкуренции (предполагает идентификацию ближайших компаний-конкурентов и анализ собственных возможностей)
2. Описание рынка сбыта продукции (услуги)
3. Описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления
4. Описание каналов сбыта продукции (услуги)
5. Стратегия привлечения потребителей
6. Цена и объем сбыта предлагаемой продукции

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

№ п/п	Наименование готовой продукции	Ед. изм.	Количество реализованных продуктов			Стоимость 1 продукта, руб./ед.
			20..	20..	20..	
1	Продукт (услуга) 1					
2	Продукт (услуга) 2					
...	...					
ИТОГО:						