

# Основы бизнес- планирования

ЗАГИДУЛЛИН РОМАН ВАЛЕРЬЕВИЧ

---

ЭКСПЕРТ СТУДЕНЧЕСКОГО БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА ПЕТРГУ

E-MAIL: ROMANZAGIDULLIN@YANDEX.RU

# ИСТОЧНИКИ

---

1. Закон РФ N°39 ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов : (вторая ред.) : утв. : М-во экономики РФ, М-во финансов РФ, Офиц. изд. - Москва : Экономика, 2000. - 421 с.
3. Интернет-источники:
  - <http://www.aup.ru/> Административно-управленческий портал
  - <http://www.biz-plan.ru/> Составление бизнес плана: как написать бизнес план, примеры бизнес плана, бизнес планирование
  - <http://www.alt-invest.ru/> (Компания «Альт-Инвест»)
  - <http://www.ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"

# КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТА



# БИЗНЕС-ПЛАН

---

Общепринятая **форма представления** деловых предложений и проектов:

содержащая развернутую **информацию** о деятельности организации и **оценку** перспектив, условий и форм сотрудничества

подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие, с учётом расходов, необходимых для "запуска" предприятия (организации) и его дальнейшей успешной работы

# ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН БИЗНЕС-ПЛАН?

- ❖ Не потерять деньги и не влезть в долги
- ❖ Избежать многих трудностей в процессе развития
- ❖ Привлечение инвестиций
- ❖ Бизнес-план – инструмент управления бизнесом

# ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕС-ПЛАНА

- ✓ Связь между стратегическими и оперативными планами
- ✓ Содержит в себе стратегию развития отдельной бизнес-единицы или бизнес-проекта
- ✓ Конкретный характер
- ✓ Проектный характер (период - ??? лет)
- ✓ Инструмент для привлечения инвестиций

# ТИПЫ БИЗНЕС-ПЛАНОВ

---

- ❖ **Бизнес-план, основанный на вопросах производства**
- ❖ **Бизнес-план позиционирования на рынке**
- ❖ **Бизнес-план, ориентированный на сбыт**
- ❖ **Бизнес-план, ориентированный на расширение**
- ❖ **Бизнес-план по вопросам финансирования и др.**

# СТАНДАРТЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

---

## Банковские стандарты и методики:

- Европейский Банк Реконструкции и Развития
- Внешторгбанк РФ
- ВТБ 24
- Сбербанк РФ
- Россельхозбанк

## Методики различных государственных структур и организаций:

- Министерство экономического развития и торговли РФ (Приказ №75 от 23.03.2006)
- TACIS – Европейская программа помощи странам СНГ
- Организация ООН по промышленному развитию (UNIDO)
- Агентство по международному развитию США (USAID)

## Методики консультационных компаний:

- Ernst&Young
- KPMG
- PriceWaterhouseCoopers
- McKinsey

# СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА

---

- отсутствие единых стандартов
- рекомендательный характер
- разделы БП:
  - последовательно раскрывают замысел проекта
  - содержат расчеты и убедительные доводы

# ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (ГЕРМАНИЯ)

---

## **Резюме**

1. Описание предприятия в общих чертах
2. Ключевые позиции и организация фирмы
3. Изделия и услуги
4. Анализ рынка и прогноз сбыта
5. Сбыт
6. Производство
7. Планирование финансирования
8. Финансирование

## **Приложения**

# ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (США)

---

## **Резюме**

1. Анализ положения дел в отрасли
2. Существо предлагаемого проекта
3. Производственный план
4. Организационный план
5. Оценка риска
6. Финансовый план

## **Приложения**

# ТИПОВОЙ МАКЕТ БИЗНЕС-ПЛАНА (МЕТОДИКА ЮНИДО - UNIDO)

## **Резюме**

1. Предыстория и основная идея проекта
2. Анализ рынка и стратегия маркетинга
3. Сырье и материалы
4. Место осуществления, строительная площадка и экологическая оценка
5. Инженерное проектирование и технология
6. Организация производства и накладные расходы
7. Трудовые ресурсы
8. Планирование и сметная стоимость работ по проекту
9. Финансовая оценка
10. Экономический анализ издержек и прибыли

## **Приложения**

# ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

**MSB.KARELIA.RU**

## **Резюме**

1. Анализ состояния отрасли (анализ рынка)
2. План маркетинга
3. Инвестиционный план
4. Производственный план
5. Организационный план
6. Охрана окружающей среды
7. Финансовый план
8. Оценка рисков

## **Приложения**

# ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (КОСТОМУКША) -

[HTTP://WWW.KOSTOMUKSHA-CITY.RU/INDEX.PHP/EKONOMIKA/V-POMOSHCH-PREDPRINIMATELYU/GRANTY-DLYA-SUB-EKTOV-MALOGO-PREDPRINIMATELSTVA](http://www.kostomuksha-city.ru/index.php/ekonomika/v-pomoshch-predprinimatelyu/granty-dlya-sub-ektov-malogo-predprinimatelstva)

## **Резюме**

1. Описание предприятия (или бизнес идеи)
2. Описание продукции или услуг
3. План маркетинга
4. Организационный план
5. Производственный план
6. Финансовый план
7. Оценка рисков

## **Приложения**

# РЕКОМЕНДАЦИИ К СОСТАВЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА, ПРЕТЕНДУЮЩЕГО НА ПОЛУЧЕНИЕ ГРАНТА (ПЕТРОЗАВОДСК)

---

## **Титульный лист**

## **Резюме**

1. Описание Заявителя
2. Описание продукции или услуг
3. План маркетинга
4. Организационный план
5. Производственный план
6. Финансовый план
7. Оценка рисков

## **Приложения**

# С чего начинается Бизнес-план?



=



# ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ



# ФОРМИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

- 1. Что? (предложение: продукт или услуга)**
- 2. Кому? (портрет потребителя)**
- 3. Как? (производство, технология)**
- 4. Где и как продвигаем товар?**



# ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Меморандум о  
конфиденциальности

**КОНФИДЕНЦИАЛЬНО**

Экз. № \_\_\_ из \_\_\_

Индивидуальный предприниматель  
Иванов Иван Иванович  
ИНН 100100100100  
ОГРНИП: 315100100100100

185000, Республика Карелия, г. Петрозаводск,  
пр. Человека Неизвестного, д. 1, кв. 1  
Тел. +7(911) 404-00-00,  
+7(921) 222-00-00

## Бизнес-план открытия центра сервисного обслуживания «ГрандТехноАвтоСервис»



Петрозаводск  
2015 год

# ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

**MSB.KARELIA.RU**

## **Резюме**

1. Краткое описание бизнес-проекта, его цели и задачи
2. Ресурсное обеспечение
3. Механизм реализации
4. Уникальность или конкурентоспособность продукции или услуги
5. Объем требуемого внешнего финансирования
6. Объем собственного вклада
7. Ожидаемая чистая прибыль, уровень доходности и срок окупаемости затрат

# ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

**MSB.KARELIA.RU**

## **Анализ состояния отрасли (анализ рынка)**

1. Рынки, на которых действует или будет действовать предприятие
2. Основные сегменты этих рынков по каждому виду товара (услуги)
3. Факторы, влияющие на спрос на товары (услуги) предприятия
4. Способы изучения потребностей и спроса
5. Реакция рынка на новые товары (услуги)
6. Крупнейшие производители аналогичных товаров

# ГРАНТЫ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА (МИНЭКОНОМИКА РК) -

**MSB.KARELIA.RU**

## **План маркетинга**

1. Описание конкуренции (предполагает идентификацию ближайших компаний-конкурентов и анализ собственных возможностей)
2. Описание рынка сбыта продукции (услуги)
3. Описание поставки товара от места производства к месту продажи или потребления
4. Описание каналов сбыта продукции (услуги)
5. Стратегия привлечения потребителей
6. Цена и объем сбыта предлагаемой продукции

# ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

№ п/п	Наименование готовой продукции	Ед. изм.	Количество реализованных продуктов			Стоимость 1 продукта, руб./ед.
			20..	20..	20..	
1	Продукт (услуга) 1					
2	Продукт (услуга) 2					
...	...					
<b>ИТОГО:</b>						