

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СФЕРА ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

4 содержательная линия

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- Экономика: наука и хозяйство
- Экономика: наука и хозяйство и типы экономических систем
- Рынок и рыночный механизм
- Ценные бумаги
- Виды, причины и последствия инфляции
- Экономический рост и развитие
- Роль государства в экономике

ЭКОНОМИКА

система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт и т. д.) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение и т. д.), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА

это совокупность конкретных экономических дисциплин, таких как экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономика труда, финансы и кредит, экономическая статистика и математика.

- **основные задачи** (поиск путей эффективного ведения хозяйства; поиск оптимальных механизмов использования ресурсов в условиях их ограниченности и безграничности потребностей);
- **предмет исследования** (экономические отношения, связи и взаимозависимости, возникающие в процессе развития экономики с производством товаров и услуг);
- **особенность** (основной акцент делается на функциональных, а не на причинно-следственных связях)

МИКРОЭКОНОМИКА

наука о потребителях, фирмах и отдельных отраслях. Рассматривает проблемы ограниченности ресурсов, выбора, альтернативной стоимости, цены, изменения спроса и предложения отдельных товаров на отдельных рынках и т.д. Основные субъекты: фирма и домохозяйство

МАКРОЭКОНОМИКА

наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны и мира. Рассматривает проблемы безработицы и занятости, увеличения объемов производства, экономического роста, преодоления инфляции и т.д. Основные субъекты: фирма, домохозяйство и государство

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА
ТОВАРОВ И УСЛУГ.

Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).

Земля (все виды природных ресурсов)

Капитал: 1) физический (реальный) - произведенные человеком средства производства;

2) финансовый (денежный) - деньги для покупки факторов производства (инвестиции).

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

РЕСУРСЫ, КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И УСЛУГ.

- Предпринимательские способности
- умение правильно соединить факторы производства и организовать производство;
- умение принимать решения и брать ответственность на себя;
- умение идти на риск;
- быть восприимчивым к нововведениям

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта.

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- Традиционная
- Централизованная (командная)
- Рыночная
- Смешанная экономика

ДВЕ ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ХОЗЯЙСТВА: НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ.

- Натуральное хозяйство - хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену, к рынку (характерно для традиционного типа экономики).
- Товарное хозяйство - хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка (характерно для централизованного (командного), рыночного и смешанного типов экономических систем).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- это производство, распределение, обмен и потребление благ и услуг.
- производство (процесс создания экономических благ и услуг);
- распределение (разделение продукта или дохода между участвующими в его производстве);
- обмен (процесс, в котором вместо продукта получают деньги или другой продукт);
- потребление (стадия использования (предметы длительного пользования) или уничтожения (продовольствие) продукта).

ТОВАР

- продукт труда, произведенный для продажи на рынке. Признаки товара:
- должен быть предназначен для обмена (обладает стоимостью – овеществленным в товаре трудом);
- должен удовлетворять потребность человека (обладает потребительной стоимостью - полезностью для потребителя);
- должен обладать способностью обмениваться на другой товар (обладает меновой стоимостью)

УСЛУГА

результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определенных потребностей населения и общества. Производство материальных и нематериальных услуг называется *сфера услуг*.

ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ

удовлетворение неограниченных (постоянно растущих) потребностей людей за счет ограниченных ресурсов.

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Рынок — совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ РЫНКА:

- нерегулируемое предложение - производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
- нерегулируемый спрос - потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать;
- нерегулируемая цена - цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

ГЛАВНЫЕ ФУНКЦИИ РЫНКА

- посредническая - соединение производителей товаров и их потребителей;
- ценообразования - установление равновесной цены, при которой спрос равен предложению товара;
- информационная - предоставление информации об объемах производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары;
- регулирующая - «перетекание» капиталов из менее выгодных в более прибыльные отрасли;
- санирующая (оздоровительная) - предотвращение неэффективной хозяйственной деятельности путем банкротств нерентабельных предприятий и процветания эффективных производств.

ТИПЫ РЫНКОВ

- потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
- средств производства;
- рабочей силы;
- инвестиций, т.е. долгосрочных вложений;
- иностранных валют;
- ценных бумаг (фондовые биржи);
- научно-технических разработок и инноваций;
- информации.

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА

- конкурентная среда: свободное ценообразование, многообразие форм собственности, отсутствие монополизации рынка, действие законов, охраняющих права частной собственности;
- наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов);
- функционирование инфраструктуры рынка (обеспечение движения товарных, денежных, трудовых и информационных потоков).

МОНОПОЛИЯ

исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

Естественные монополии: право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

Объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ И ИХ ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ

- ◉ Картель

Соглашение о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах

- ◉ Синдикат

Объединение, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность

- ◉ Трест

Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности

- ◉ Концерн

Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости

- ◉ Консорциум

Объединение монополий

- ◉ Конгломерат

Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

- Издержки производства — это затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.
- **Экономическая прибыль** — это разница между совокупной выручкой фирмы и экономическими издержками.

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

- Постоянные издержки - та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация)
- Переменные издержки - та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Банк (от ит. banco — скамья) — это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату.

ФУНКЦИИ БАНКА

- прием и хранение депозитов (денег или ценных бумаг, вносимых в банк) вкладчиков;
- выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка).

ВИДЫ БАНКОВ

- Центральный государственный банк - проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения.
- Коммерческие банки - выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах.
- По форме собственности делятся на государственные, муниципальные, частные, акционерные, смешанные.
- По территориальному признаку делятся на местные, региональные, национальные и международные.
- Инвестиционные банки - специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также в ценные бумаги.
- Сберегательные банки - привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения.
- Ипотечные банки - предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество.
- Инновационные банки - кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

- **Акция** (лат. actio – распоряжение) - ценная бумага, свидетельствующая о праве на долю собственности в капитале компании и получении дохода (дивиденда).
- **Вексель** (от нем. Wechsel) – строго установленная форма, удостоверяющая ничем не обусловленное обязательство векселедателя (простой вексель), либо предложение иному указанному в векселе плательщику (переводный вексель) уплатить по наступлении предусмотренного векселем срока определенную денежную сумму.

ВИДЫ ЦЕННЫХ БУМАГ

- **Облигация** (лат. obligatio – обязательство; англ. bond – долгосрочная, note – краткосрочная) – эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются *процент* и/или *дисконт*.
- **Чек** (фр. chèque, англ. cheque) – это ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю. Чекодателем является лицо, имеющее денежные средства в банке, которыми он вправе распоряжаться путем выставления чеков, чекодержателем – лицо, в пользу которого выдан чек, плательщиком – банк, в котором находятся денежные средства чекодателя.

РЫНОК РАБОЧЕЙ СИЛЫ И БЕЗРАБОТИЦА

- **Занятость** — это деятельность людей, связанная с удовлетворением их личных потребностей и, как правило, приносящая им трудовой доход.
- **Безработица** — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения не может найти себе работу и становится резервной армией труда. Поскольку большинство индивидов одновременно являются покупателями готовой продукции и продавцами трудовых услуг, безработица понижает их жизненный уровень, причем иногда весьма значительно. Не используемые сегодня трудовые услуги утрачиваются экономикой навсегда.

ВИДЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- **Структурная** - невозможность трудоустройства из-за различий в структуре спроса и предложения рабочей силы разной квалификации.
- **Фрикционная** - невозможность для уволенного работника найти свободное место по своей специальности.
- **Циклическая** - характерна для экономического кризиса, возникает в результате спада производства.
- **Сезонная** - зависит от работ в определенное время года (с/х рабочие, гиды).
- Сумма фрикционной и структурной безработицы составляет **естественный уровень безработицы**, т.е. уровень безработицы при полной занятости.

ФОРМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

- **Открытая**
- **Скрытая** - работник дает согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства
- **Текучая** - связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
- **Застойная** - длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной, случайной работы

ИНФЛЯЦИЯ

обесценивание бумажных денег,
проявляющееся в форме роста цен на товары
и услуги, не обеспеченное повышением их
качества.

ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ

- Инфляция спроса - равновесие спроса и предложения нарушается со стороны спроса. Возникает при полной занятости, когда растет объем заработной платы, появляется избыточный совокупный спрос, который толкает цены вверх. Для преодоления необходимо вмешательство государства.
- Инфляция предложения (издержек) - увеличение издержек производства (вследствие роста заработной платы и за счет роста цен на сырье и энергию) вызывает рост цен на товары и услуги. Снижение предложения ведет к сокращению производства и занятости, т.е. к спаду и дальнейшему сокращению расходов и постепенному выползанию из кризиса.
- *Стагфляция* – инфляция, сопровождаемая стагнацией (лат. *stagnum* – стоячая вода) производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

ВИДЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

- ◉ дефляция (от лат. de-flatio – выдувание) - сокращение денежной массы путем изъятия из обращения избыточных денежных знаков;
- ◉ деноминация (от лат. denominatio – переименование) - укрупнение денежной единицы путем обмена в определенной пропорции старых денежных знаков на новые;
- ◉ девальвация (от лат. de – приставка, означающая понижение, и valeo – стою) - уменьшение золотого содержания денежной единицы (при золотом стандарте) или снижение ее обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- ◉ ревальвация (от лат. re – приставка, означающая возобновление, возврат, и valeo – стою) - повышение золотого содержания или валютного курса денежной единицы государства, т.е. процесс, противоположный девальвации;
- ◉ нуллификация (от лат. nullificatio – уничтожение) - объявление старых обесценившихся денежных знаков недействительными, либо организация их обмена по очень низкому курсу.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

ВАЛОВОЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ (ВНП)

это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ (ВВП)

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам (не имеющим гражданства этой страны).

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД (НД)

это вновь созданная стоимость за определенный период. НД является совокупным доходом в рамках экономики определенного государства, заработанным (созданным) всеми владельцами экономических ресурсов (факторов производства).

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Налоговая политика – это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц государству.

Пошлина – это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

- Прямые налоги - обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц (подходный налог с населения и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, недвижимость, дарение, наследство, на финансовые операции).
- Косвенные налоги - устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт)

ТРИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

- пропорциональный налог - сумма налога пропорциональна доходам работников;
- регрессивный налог - налог тем выше, чем ниже доход;
- прогрессивный налог - налог тем выше, чем выше доход

ФУНКЦИИ НАЛОГОВ:

- ◉ фискальная - обеспечение финансирования государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет достаточных средств, например, фундаментальной науки, многих учебных заведений, библиотек и т.д.;
- ◉ распределительная - перераспределение доходов между разными социальными слоями с целью сглаживания неравенства в обществе;
- ◉ стимулирующая (антиинфляционная) - стимулирование развития научно-технического прогресса, увеличения числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения;
- ◉ социально-воспитательная - сдерживание потребления вредных для здоровья продуктов путем установления на них повышенных налогов;
- ◉ конкретно-учетная - осуществление учета доходов граждан, предприятий и организаций.

Основные налогоплательщики

- физические лица - работники, непосредственно своим трудом создающие материальные и нематериальные блага и получающие определенный доход;
- юридические лица - хозяйствующие субъекты.

Уровни налогов

Федеральные Налог на добавленную стоимость (НДС)• Акцизы• Таможенная пошлина• Подоходный налог• Налог на покупку валюты и др.•

Региональные Налог на имущество предприятий• Лесной налог• Плата за воду и др.•

Местные• Земельный налог• Курортный налог• Налог на рекламу• Налог на содержание жилого фонда и др.

Государственный бюджет

это смета доходов и расходов государства на определенный период времени, составленная с указанием источников поступления государственных доходов и направлений, каналов расходования денег.

- Государственный бюджет составляется правительством и утверждается высшими законодательными органами (в России - в виде закона Государственной Думы Федерального Собрания РФ).

Важнейшие части государственного бюджета — это его доходная и расходная части.

доходная часть - показывает источники денежных средств бюджета;

расходная часть - показывает, на какие цели направляются аккумулированные государством средства.

Источники доходной части

- ⦿ налоги;
- ⦿ государственные займы (ценные бумаги, казначейские векселя и др.);
- ⦿ эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег;
- ⦿ займы у международных организаций.

- Сбалансированный бюджет - расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.
- Дефицитный бюджет - расходы бюджета выше доходов. Дефицит - разность расходов и доходов бюджета.
- Профицитный бюджет - доходы бюджета выше расходов. Профицит - разность доходов и расходов бюджета.

Источники покрытия бюджетного дефицита

- Государственные займы (политика дефицитного бюджетного финансирования)
- Внутренние займы - займы внутри страны у фирм и домашних хозяйств через выпуск ценных бумаг (государственные облигации).
- Внешние займы - у иностранных государств, иностранных банков и у международных организаций.

Государственный долг

Внутренний государственный долг - долговые обязательства федерального правительства перед юридическими и физическими лицами, выраженные в национальной валюте.

Внешний государственный долг - более серьезная проблема. С появлением внешнего долга возникают не только кредитные обязательства, но и обязательства другого рода — за оказание финансовой помощи кредиторы требуют выполнения ряда условий. Внешний государственный долг подразумевает жесткие сроки погашения кредита, несоблюдение которых ведет к новым санкциям.

Бизнес

- экономическая деятельность людей, целью которой является прибыль, доход или иные личные выгоды. Данная деловая активность направлена в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену товарами или услугами

Предпринимательство

- Инициативная самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

- Понятие бизнеса отличается от понятия предпринимательства именно тем, что к бизнесу относится совершение любых единичных разовых коммерческих сделок в любой сфере деятельности.

Формы предпринимательства

Малый бизнес (до 50 человек)

- Франчайзинг (от фр. franchise — льгота) — это система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы и своей деятельности на определенной территории и в определенной форме.
- Венчурная (от англ. venture — рискованная затея) фирма — это коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения. Венчурные предприятия делают бизнес на нововведениях. Они рискуют «прогореть», если новая продукция не будет соответствовать требованиям рынка

Средний бизнес (до 500 человек)

он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с мелким предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще. Исключение составляют лишь фирмы, которые являются монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя.

Крупный бизнес

(до нескольких тысяч человек)

отличается большей прочностью, чем средний или мелкий. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию

