

Основы социального проектирования





Это универсальный инструмент для четкого стратегического планирования деятельности вашего объединения

Это воплощение любой идеи в реальность

Это решение социально-значимых проблем местного сообщества

Социальный проект – это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет осуществляться деятельность организации (объединения) по решению социально-значимой проблемы с полным ее обоснованием и оценкой результатов.

По направлению
деятельности



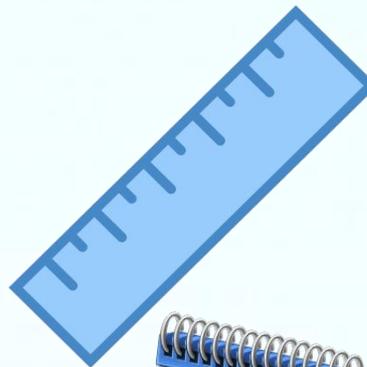
Образовательные
Культурные
Научно-технические

По особенностям
финансирования



Спонсорские (взаимо
выгодность)
Благотворительные
(меценатство)
Бюджетные (субсидии, гранты)
Кредитные и инвестиционные

По масштабам



Микро-проекты
Малые проекты
Мега-проекты

По срокам
реализации



Краткосрочные (1-2 года)
Среднесрочные (3-5 лет)
Долгосрочные (10-15 лет)

Из чего состоит социальный проект?

Исследование
Проблема
Цель
Задачи
Методы
Шаги (этапы)
Бюджет
Оценка



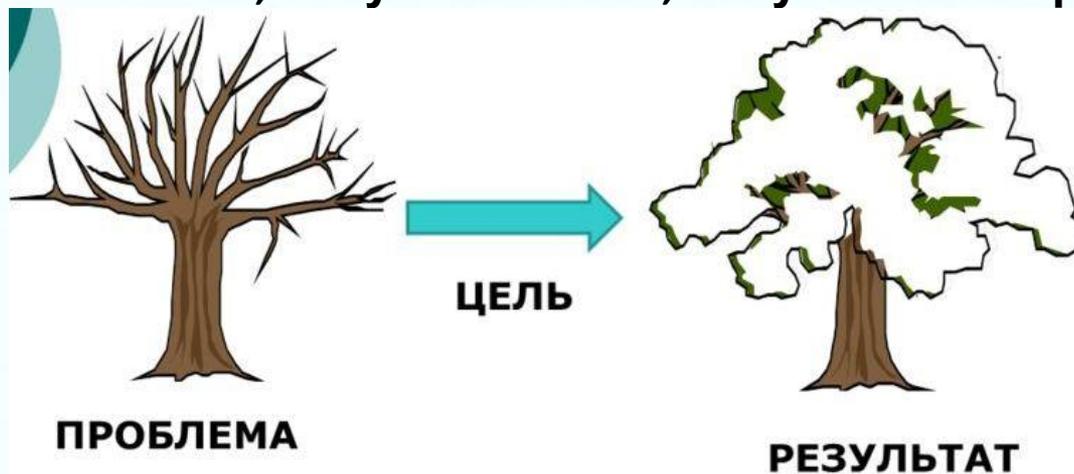
**Каждый этап – это логический шаг
в построении социального проекта.**

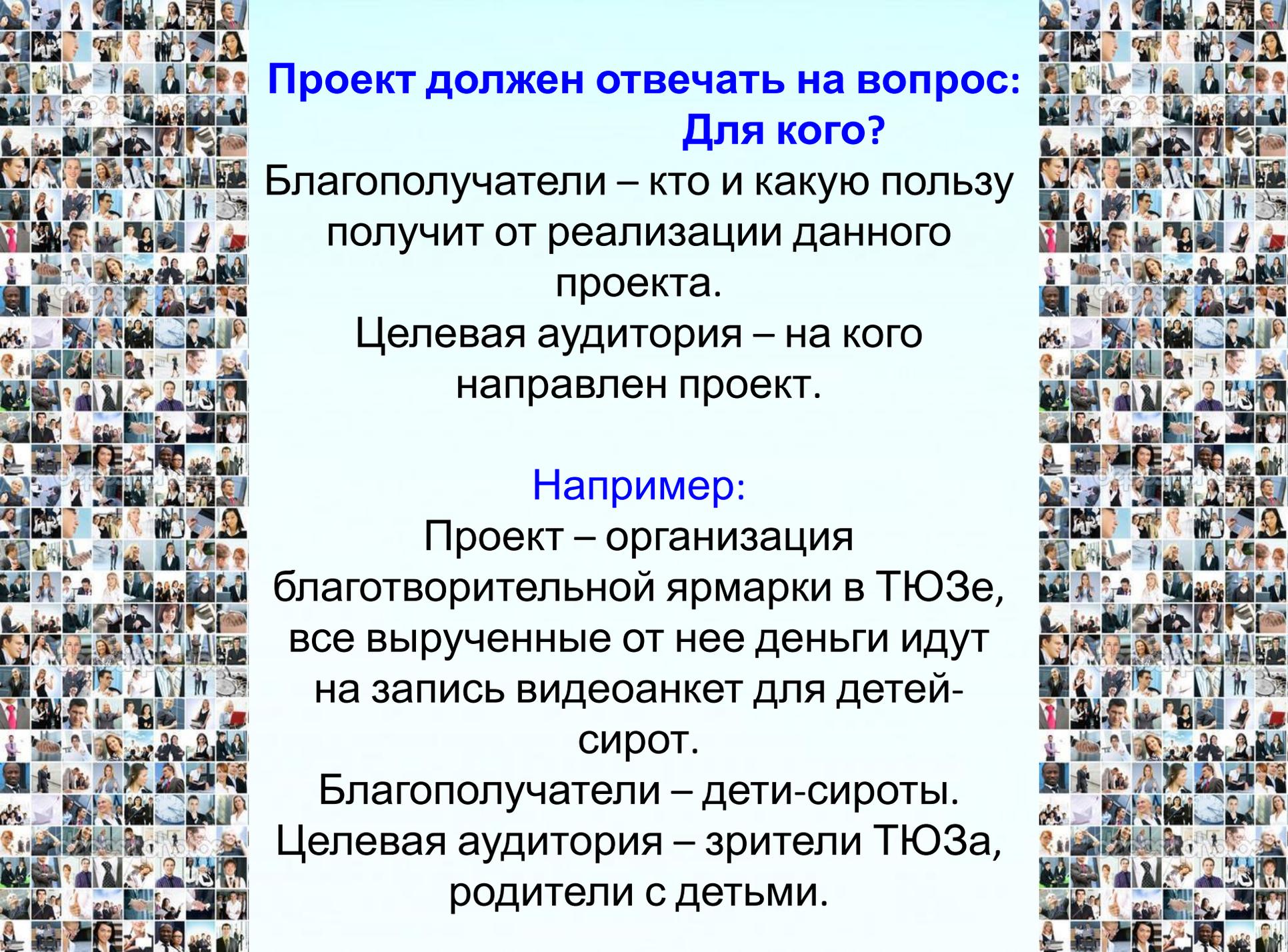
Проблема должна быть обоснована объективными данными,
выявленными путем исследования.

Проблема – это отсутствие чего-то, то, что требует изменения. Изложение проблемы должно быть сжатым анализом ее причин.

Проблема, над которой вы собираетесь работать, должна быть определена настолько конкретно, насколько это возможно.

- Актуальна – Такая, как у Вас - Такая, как у Вашего окружения





Проект должен отвечать на вопрос: Для кого?

Благополучатели – кто и какую пользу получит от реализации данного проекта.

Целевая аудитория – на кого направлен проект.

Например:

Проект – организация благотворительной ярмарки в ТЮЗе, все вырученные от нее деньги идут на запись видеоанкет для детей-сирот.

Благополучатели – дети-сироты.
Целевая аудитория – зрители ТЮЗа, родители с детьми.

Цель (конечный результат) должна плавно вытекать из проблемы.

Цель – это уникальное решение проблемы организацией, обладающей необходимыми знаниями, опытом, ресурсами, действия по устранению негативного явления или его причин.

Все составные части проекта рассматриваются с точки зрения соответствия цели.

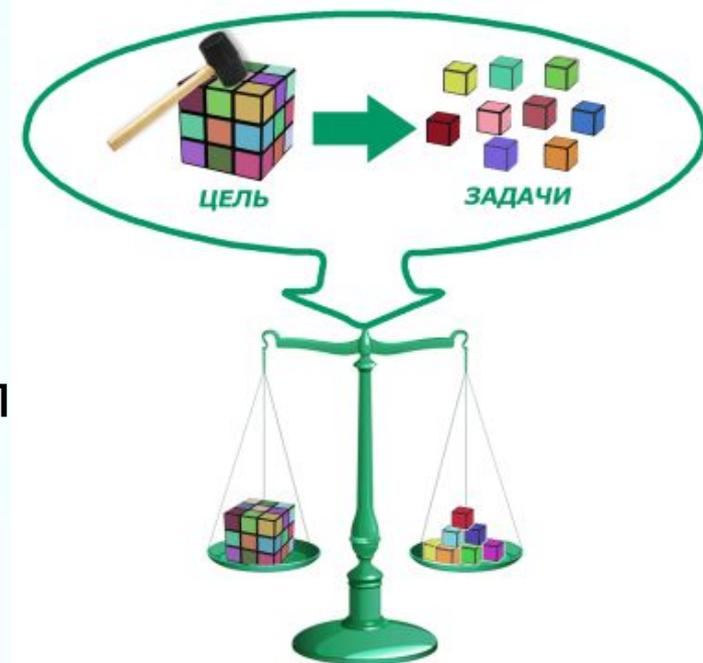


Задачи должны отображать пошаговые действия и иметь конкретные количественные и качественные результаты.

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы на пути к достижению цели.

Признаки хороших задач:

1. Являются логическим следствием проблемы;
2. Напрямую связаны с деятельностью по проекту;
3. Сформулированы четко и конкретно;
4. Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты ходе реализации проекта.



Внимание!

Не путайте задачи и методы!

Пример хорошей задачи

Повышение уровня социальной адаптивности детей-инвалидов

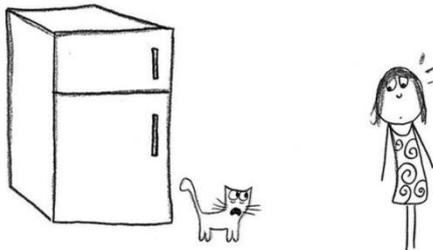
А дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу.
Например: экскурсия, праздник, игры и т.д.

Пример плохой задачи

Проведение праздника для детей-инвалидов

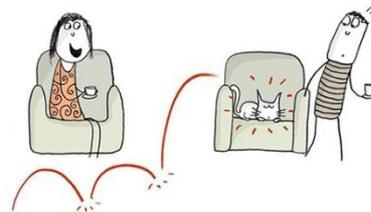
Это метод!

КАК БЫТЬ КОТОМ



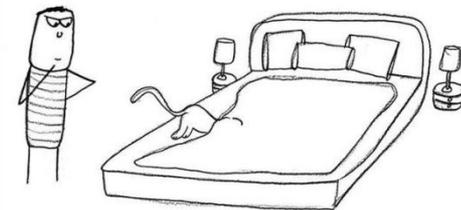
Проводи человека до холодильника и истошно мяукай до тех пор, пока он его не откроет.

КАК БЫТЬ КОТОМ



Как только кто-то встанет со своего кресла, займи его и веди себя, словно оно всю жизнь было твоим.

КАК БЫТЬ КОТОМ



Чтобы быть невидимым для человека, накрой только свою голову одеялом.

Методы реализации проекта

При описании методов необходимо обратить внимание на следующее:

1. Соответствие стратегий и механизмов цели и задачам проекта;
2. Соответствие имеющихся ресурсов планируемой деятельности;
3. Соответствие деятельности заявленным результатам;
4. Реалистичность мероприятий, учитывающая временные рамки и бюджет;
5. Инновационность/возможный риск;
6. Распределение функций среди сотрудников и исполнителей проекта.



Календарный план - это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков.

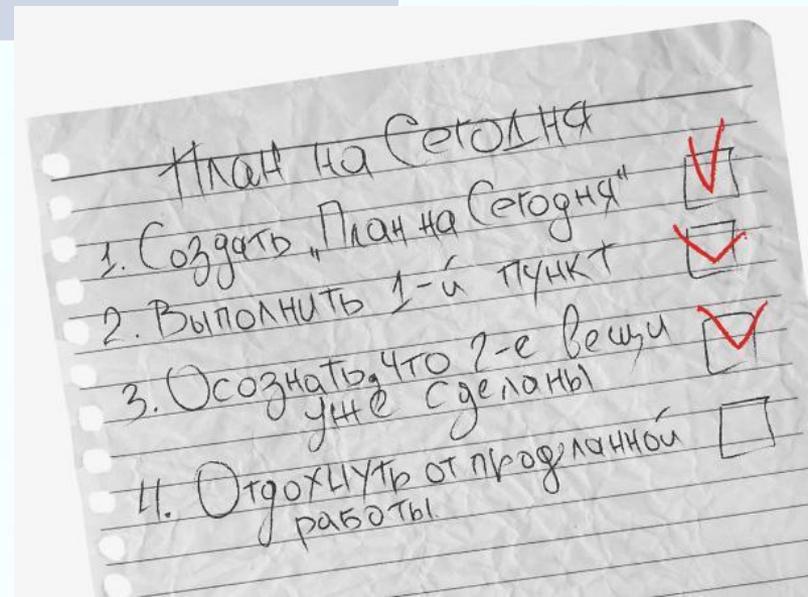
При его разработке следует обратить внимание на следующие моменты:

1. Наличие плана-графика реализации проекта;
2. Реалистичность, выполнимость плана;
3. Наличие ответственных за проведение каждого мероприятия;
4. Возможность выполнения проекта в заявленные сроки.



Пример план-графика

Наименование мероприятия	Сроки проведения (мес./год)	Ожидаемые итоги (количественные и качественные показатели)



КОМАНДА

Руководитель
Координатор
PR / СМИ
Фандрайзинг
Работа с
властью
Волонтеры



Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта в количественном и качественном выражении.

Критерии эффективности проекта:

1. Соответствие результатов цели, задачам проекта;
2. Измеряемость;
3. Реалистичность;
4. Выполнимость/достижимость.

РЕЗУЛЬТАТЫ



- - Должны радовать.
- - Должны быть четкими и измеримыми (в цифрах)
- - Должны решать проблему, с которой это все начиналось.

Мониторинг и оценка проекта

Сильные и опытные организации используют мониторинг и оценку не только в рамках отдельных проектов, но и в текущей деятельности для определения прогресса. План оценки должен быть хорошо разработан, описаны его инструменты. Критерии оценки должны быть адекватны результатам, количественные и качественные показатели убедительны и обоснованны.

Количественные показатели

(по количеству сделанного, например, посаженных деревьев, выпущенных листовок, проведенных бесед, пришедших людей и т.д.);

Качественные показатели (качество : длинный, сложный, плохой, хороший, новый и т.д. по изменению состояния, качества того или иного объекта, который стал целью вашего проекта, например, чистота городского двора).



МОНИТОРИНГ

Чему должен соответствовать проект?

1. Должны отсутствовать противоречия в выдвигаемых идеях и способах реализации.
2. Должна существовать возможность реализации в данных условиях.
3. Должен создаваться на научной основе с применением научного метода во время проработки каждого этапа.
4. Должен давать ответ на социальный заказ, который возник в обществе.
5. План реализации должен быть эффективным и таким, что позволит достичь цели.
6. Это должен быть такой проект, пример которого даже на стадии разработки сможет заинтересовать целевую аудиторию.

Пример

Направление: супружеские взаимоотношения молодых людей.

Цель - Уменьшить количество людей, которые разводятся после пребывания в браке, путём подготовки и разъяснения обязанностей и прав будущих супругов.

Задачи:

- Объяснить, что такое брак, какие обязанности и права будут у каждого из супругов.
- Помочь распределить будущие обязанности сейчас, чтобы потом не возникало притирок.
- Помочь найти причины, почему молодые люди хотят вступить в брак, и определить, понимают ли они, что он значит.

Нужен поэтапный план, в котором расписаны все действия и их последовательность.

Целевая аудитория: молодежь от 18 до 35, желающая зарегистрировать брак или находящаяся в браке менее года

Сроки: 7 месяцев

Охват: г. Псков

Бюджет: 450 000 р.



Бюджет

Основное внимание при составлении бюджета следует уделить вопросам:

- Сколько в целом необходимо средств на осуществление проекта?
- Ни какие цели будут израсходованы средства?
- Какие средства есть в наличии у организаторов проекта?
- Какая есть материально-техническая база?
- Какие дополнительные источники финансирования можно найти (конкурсные средства государственных структур и общественных фондов; бюджетные поступления; взносы (членские, родительские); средства учредителей; благотворительные пожертвования; спонсорские отчисления; доходы от разрешенной законом деятельности; труд добровольцев; прочие, не запрещенные законом поступления)?
- На какие цели будут израсходованы средства, собранные для реализации проекта?

То, что
у нас есть

То, что
мы просим



Бюджет проекта

zhensvet.

Неважно сколько у вас ресурсов



Если вы не умеете их правильно использовать,
их никогда не будет достаточно.

КАК РОЖДАЕТСЯ КРЕАТИВ

