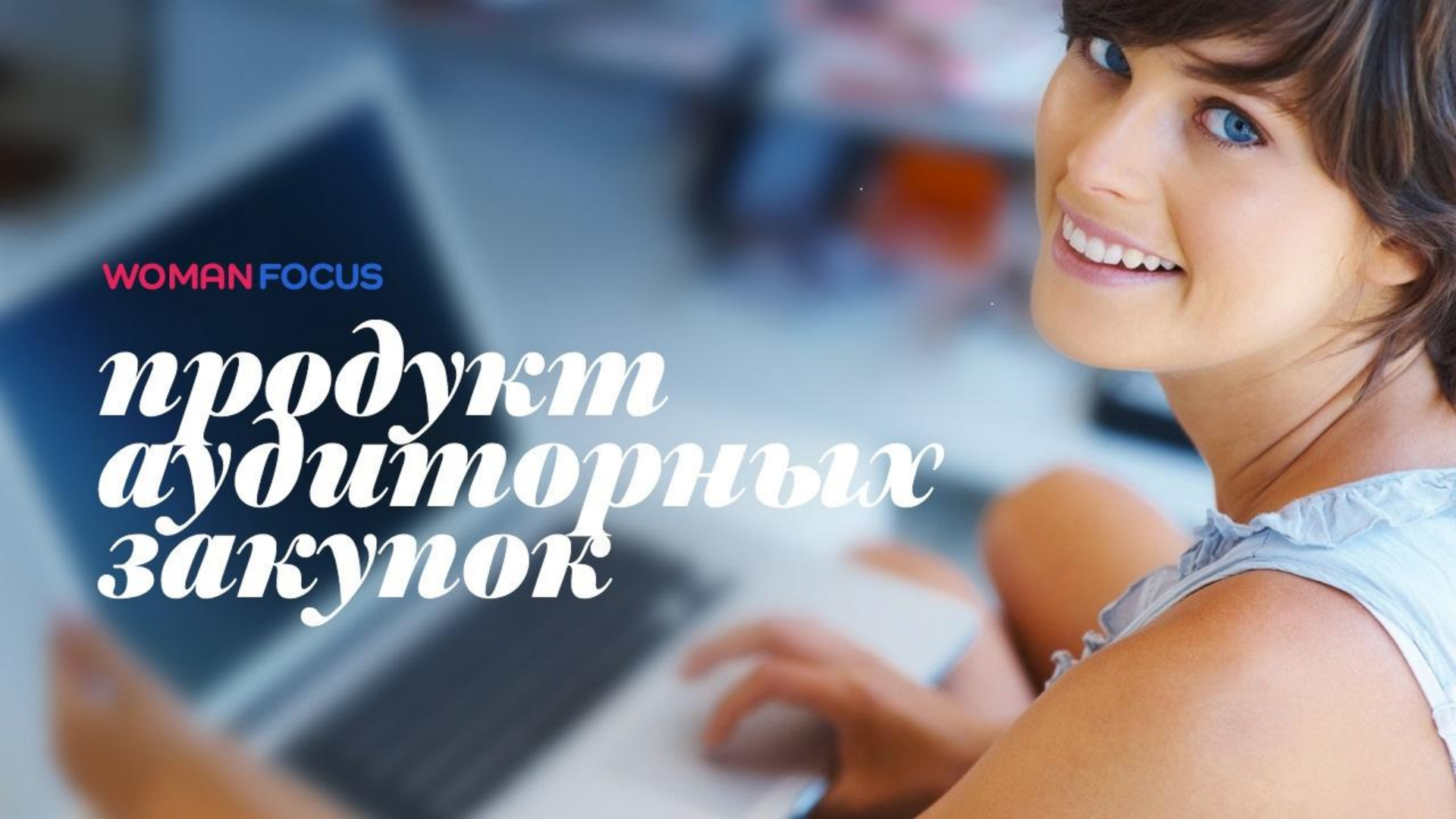


WOMAN FOCUS

*продукт  
аудиторных  
закупок*



WOMAN FOCUS

# 15 млн

уникальных пользователей  
ежемесячно

# 70%

возвратов

# 37 млн

пользователей в год

ИСТОЧНИК ДАННЫХ BabyBlog.ru





**WOMAN** FOCUS

# *Инструменты сбора данных о пользователях*

Ключевые запросы

Интересы  
(посещаемые сообщества)

Анкетные данные

Наши данные об аудитории уникальны и есть только у нас.

WOMAN FOCUS

# База данных

## Аудиторные данные:

Возраст

Гео

Наличие детей

Неделя беременности

Возраст/пол детей

## Интересы:

Кулинария

Красота

Шоппинг

Здоровье

Домоводство

Мы можем наложить два сегмента друг на друга



# Women Focus

Что мы делаем:



Выбираем тот сегмент аудитории, который интересен именно Вам



Быстро находим эту аудиторию по всему интернету



Закупаем ее для Вас

WOMAN FOCUS

# *Наши инвентарь*

> **40 000 площадок**

в партнерской сети Google

> **3 млрд показов**

ежемесячно

> **3 млн кликов**

ежемесячно



# Finish quantum

ЦА:

женщины, у которых есть посудомоечные машины

# CTR 1,51%

Источник сбора информации:

сообщество Бытовая техника, категория

«Посудомоечные машины»

кейсы



BABYBLOG

# Gaviscon

ЦА:  
беременные женщины

# CTR 0,9%

Источник сбора информации:  
календарь беременности, анкетные данные

кейсы

The screenshot shows the Gaviscon website interface on a tablet. At the top, there is a navigation bar with the GAVISCON logo and several menu items: "Сообщества", "Помощь", "Календарь беременности", "Вопросы", "Вакс + Рецепты". Below the navigation bar, there are five main categories: "КАК КОРОТКО С КОЛОДОЙ", "ДНЕВНИК БЕРЕМЕННОСТИ", "ЧЕК-ЛИСТ ГИНЕКОЛОГА", "ВЫБЕРИТЕ БРЕМЯ В ВОТОВОЗРАСТЕ", and "САМЫЕ ВАЖНЫЕ ЗАМЕТЫ".

The main content area features a section titled "Список вопросов гинекологу" (List of questions for the gynecologist). Below the title, there is a paragraph: "Перед очередным посещением гинеколога, Вы можете оставить список важных вопросов, которые Вы хотели бы задать специалисту, о своем здоровье, а также о росте и развитии Вашего малыша." To the right of the text is an image of a pregnant woman and a box of Gaviscon Forte. The box is labeled "Gaviscon Forte" and "Помогает от изжоги без вредной кислоты". Below the image is a button that says "Кликнуть больше".

Below the main text, there is a section titled "На каком сроке беременности Вы находитесь?" (At what stage of pregnancy are you?). There is a dropdown menu and a button "Показать вопросы". Below this, there is a list of questions with radio buttons for selection:

- Могу ли я сейчас сдавать анализы на выявление генетической патологии?
- Какой у меня уровень гемоглобина и какие препараты для поддержания уровня я должна принимать?
- Какие анализы мне необходимо сдать в ближайшее время?
- Какие препараты я должна принимать на этой неделе?
- Могу ли употребить в пищу следующие продукты (опишите ваш рацион.)?
- У меня участились головокружения и тошнота, что может быть связано?
- Я принимаю «название препарата», У меня есть противопоказания?

At the bottom of the list, there are two buttons: "Добавить свой вопрос" and "Сформировать список".

Below the list, there is a section titled "Чек-лист гинеколога" (Gynecologist checklist). It contains the same list of questions as above.

At the bottom of the page, there is a section titled "Вы и малыш" (You and the baby). It contains text: "11 недель беременности – первый триместр подходит к концу, токсикоз «отступает», а будущая мама уже начинает чувствовать растущую матку. Внешние изменения пока ещё незаметны, а вот внутренне практически каждая женщина адаптировалась к новому состоянию. После первых тринадцати недель беременности пойдут, будущая мама почувствует, что стала эмоционально устойчивее." To the right of the text is an image of a fetus in a womb. Below the text, there is a button "Ваш малыш по размеру словно" and a small image of a baby.

BABYBLOG



# Микролакс

ЦА:

женщины с детьми от года до 3-х

# CTR 1,01%

Источник сбора информации:

сообщество про детей от года до трех,  
анкетные данные

кейсы



BABYBLOG

# NAN

ЦА:

женщины с детьми от года до 3-х

# CTR 0,96%

Источник сбора информации:

женщины с детьми от года до трех

кейсы

