

WORKSPACE

Коммерческое предложение

SMM для компании «ДомВсем139»



ТОП-3 SMM-агентств
в г. Казань

CMS Magazine



ТОП-10 SMM-агентств в
категории «Ремонт и
строительство»

Рейтинг Рунета

WORKSPACE
Оценка компании



PRO WORKSPACE

Профессиональное агентство

Содержание

1. [О нас.](#)
 2. [Анализ.](#)
 3. [Портрет аудитории.](#)
 4. [Особенности проекта.](#)
 5. [Состав работ.](#)
 6. [Площадки.](#)
 7. [Проектная команда.](#)
 8. [Наш опыт.](#)
 9. [Клиенты.](#)
 10. [Отзывы.](#)
 11. [Ответы на вопросы.](#)
 12. [Условия работы.](#)
 13. [Контакты.](#)
-
- О ценности
- О цене

О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы
сотрудников в компании

39

проектов на поддержке на
сегодняшний день

5

млн. подписчиков в соц.
сетях наших клиентов

Задача

Представление интересов компании в Интернете, увеличение узнаваемости со стороны целевой аудитории и поддержка коммуникаций с ней.

Технические показатели:

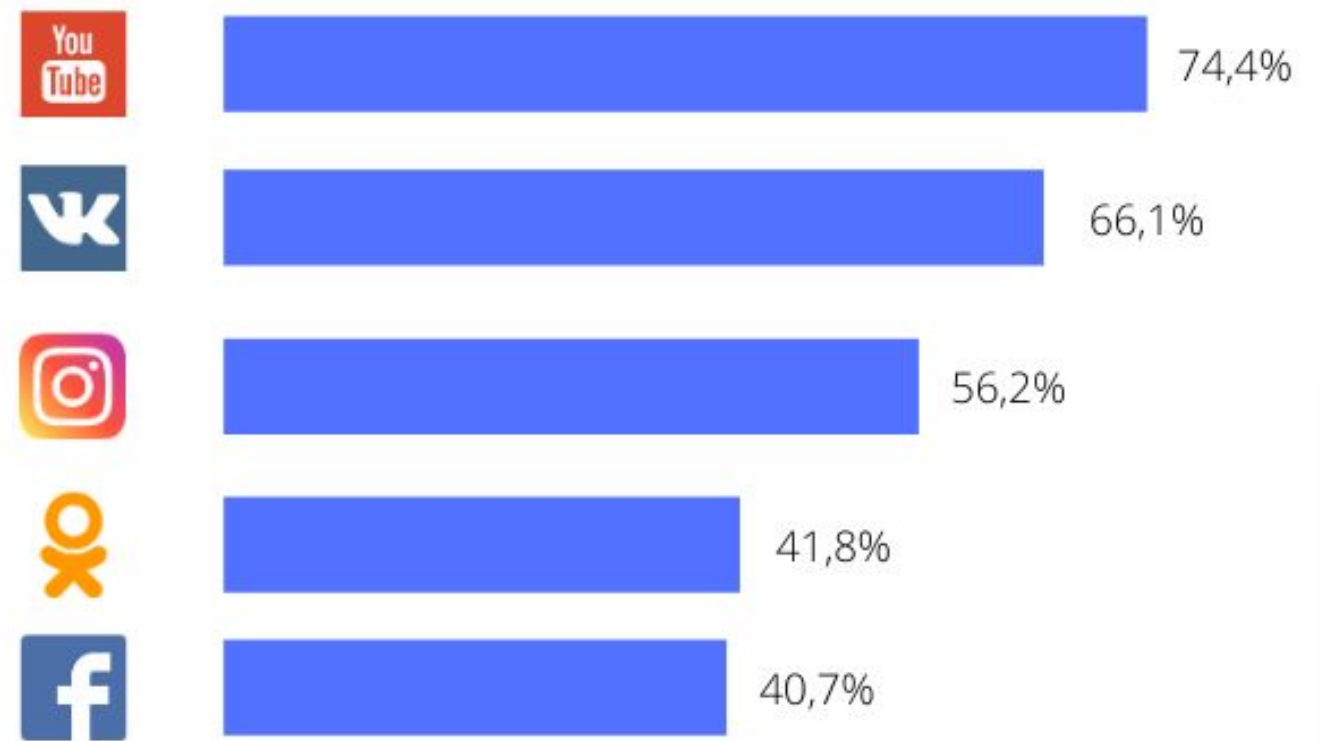
1. Количество новых подписчиков – минимум 500 / мес.
2. Охват постов / материалов – минимум 10 000 / мес.

Бизнес-цели:

1. Количество заявок – минимум 50 / мес.
2. Количество договоров / оплат – минимум 10 / мес.

Анализ

На текущий момент статистика по охвату лидирующих социальных сетей в России выглядит следующим образом:



Соответственно, ведя работу в 3 основных системах, мы охватим большую часть потенциального рынка.

Портрет ЦА



Геннадий, 37 лет

- **Город:** Калининград.
- **Семейное положение:** женат, двое детей.
- **Должность:** руководитель компании (топ-менеджер).
- **Образование:** высшее.
- **Интересы:** рыбалка / футбол.

Особенности проекта

1. Во-первых, малоэтажное строительство – это отрасль с высокой конкуренцией. Нужно вкладывать много усилий, чтобы быть впереди других.
2. Во-вторых, оформление текущих корпоративных страниц нуждается в доработке.
3. И, в-третьих, необходимо выбрать шаг, к которому мы будем подталкивать заказчика. Например, это может быть заказ бесплатной консультации.

Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

1. Оформление страниц

- Разработка дизайна + Первичная настройка корпоративных групп / аккаунтов.

3. Реклама

- Таргетированная реклама.
- Размещение постов в прочих группах / аккаунтах.

2. Наполнение

- Составление контент-плана и подготовка, исходя из него, постов для публикации.

4. Модерация

- Работа с аудиторией:
 - Отслеживание сообщений / комментариев.
 - Коммуникации.

Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

5. Доски объявлений

- Публикация и продвижение объявлений на «Авито», «Юла» и других площадках.

7. Лидеры мнений

- Взаимодействие с ключевыми персонами, которые владеют вниманием целевой аудитории.

6. Подготовка 2D-ролика для YouTube

- Составление контент-плана и подготовка, исходя из него, постов для публикации.

8. Конкурсы

- Подготовка к конкурсам.
- Организация всех основных процессов, достижение максимального охвата.

Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

9. Форумы

- Работа с популярными тематическими форумами, где присутствует целевая аудитория.

11. Аналитика

- Сбор и анализ статистики.
- Формирование гипотез.
- Подготовка рекомендаций.

10. SMO

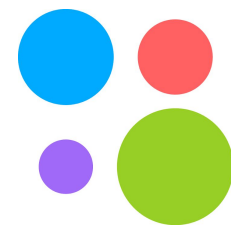
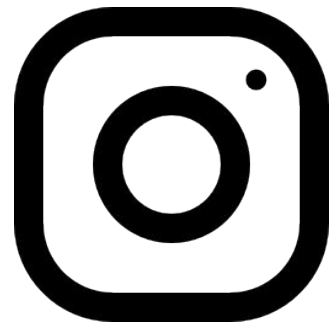
- Оптимизация сайта под социальные сети.

12. Контент-маркетинг

- Публикации материалов в интернет-изданиях, блог-платформах и других площадках.

Площадки

Итак, еще раз перечислим площадки, с которыми мы будем вести работу:



Avito

Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

Катя Логвинова

Аккаунт-менеджер

“ Всегда на связи. Вовремя отвечаю на вопросы и реагирую на любые пожелания, организуя работу специалистов.



Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



Кирилл Кряжев

Специалист по SMM

«Знаю на “отлично”
привычки пользователей и
самые эффективные приемы
для популярных соц. сетей.»



Дмитрий Боровик

Веб-аналитик

«Залог успешной рекламы –
сбор и анализ показателей.
Только владея данными,
можно строить и проверять
гипотезы.»

Наш опыт

Работа с прочими проектами из сферы строительства:

Строительная компания

«СтройДом73»

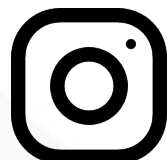
2 530

ПОДПИСЧИКОВ



3 273

ПОДПИСЧИКА



1 204

ПОДПИСЧИКА



Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

CMS magazine

Рейтинг Рунета

CMS magazine

proact(v)ty

CMS magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

ОТЗЫВЫ

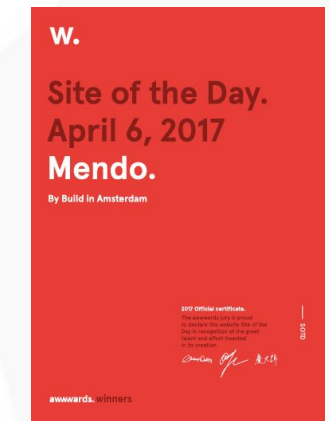
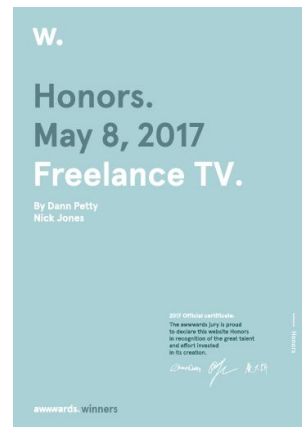
«Стартовали работу в прошлом году. Специалисты начали работу с детального аудита. Изучили наши действующие страницы в соц. сетях и подготовили свои рекомендации по улучшению ситуации. Все работы проводились, исходя из плана. Результаты не заставили себя ждать – примерно через 3 месяц после старта мы зафиксировали достижение первоначальных целей. Очень довольны услугой.»

Сергей Бесшабашнов

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

Награды



Отвечаем на вопросы



Семён Семёныч

Клиент, «ДомВсем139»

«Во всех соц. сетях будет одинаковое содержание постов?»



Дмитрий Лагутин

Директор по развитию

«То, о чем вы говорите, называется “кросспостинг”.
Данная методика не обладает высокой эффективностью, поэтому мы выступаем за то, чтобы адаптировать каждый пост под разные соц. сети, а не просто один в один дублировать его содержание.»

Условия работы

Тарифы на SMM:

	Эконом	Оптимальный	VIP
Соц. сети	VK	VK + Instagram + YouTube	VK + Instagram + YouTube
Оформление страниц	+	+	+
Постов в месяц	до 8	до 14	до 20
Рекламные кампании	до 2	до 4	до 8
Конкурс	-	1	1
Видеоролик	-	1	1
Статьи	-	1	2
Стоимость	25 000 руб.	50 000 руб.	75 000 руб.
Рекламный бюджет*	20 000 руб.	50 000 руб.	100 000 руб.

* Рекомендованная ежемесячная сумма

Условия работы

- Дополнительные услуги:
 - Установка счетчиков посещаемости на сайте (Яндекс + Google) – 3 000 руб.
 - Настройка целей – 8 000 руб.
 - Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам) – 5 000 руб. + 6 000 руб./мес. (аренда номеров).
 - Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.
 - Отрисовка 3 баннеров – 12 000 руб.
 - Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта – 8 000 руб.

Контактная информация



Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

Пишите

info@proactivity.ru

Звоните

+7 (495) 517-78-47