



Instagram

Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Спикер:

Валерия Лебедева

lebedeva.valeriaa@gmail.com

1. Стратегия
2. Контент
- 3. Продвижение**
- 4. Аналитика**
- 5. Работа с аудиторией**



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Когда начинать продвигать профиль?

- В профиле есть как минимум 15-18 постов;
- Описание профиля составлено четко, отражает основную идею, используются SEO-слова;
- Изображения качественные, сочетаются между собой по стилю и отражают общее настроение профиля;
- Тексты простые, легкие для восприятия и несут пользу читателю;
- Аккаунт с личного переключен на бизнес



Когда НЕ НУЖНО продвигать профиль?

- Ваш продукт вреден для людей, опасен или запрещен на территории России;
- Профиль пустой;
- Профиль наполнен некачественными фотографиями;
- Тексты есть, но они не несут пользы или составлены с ошибками;
- Вы не понимаете, кто ваша ЦА и в чем ценность вашего блога



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Я все сделал, что дальше?

- **Платный**

Таргетинг через профиль, таргетинг через рекламный кабинет Facebook, конкурсы, giveaway, реклама у блогеров

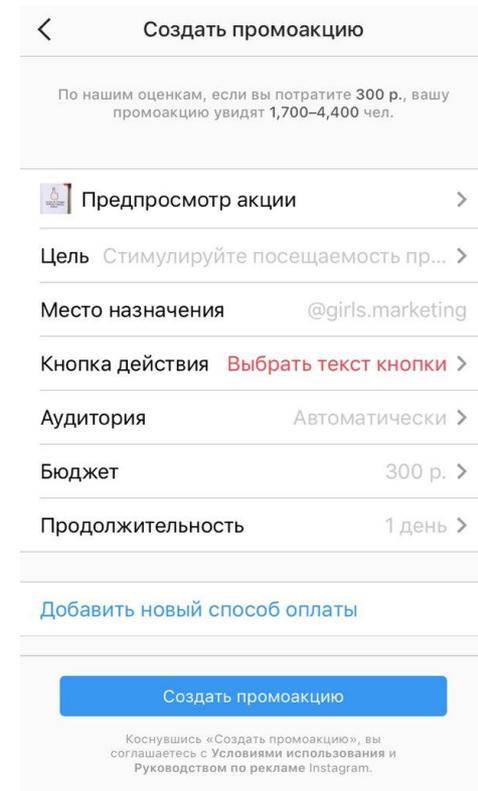
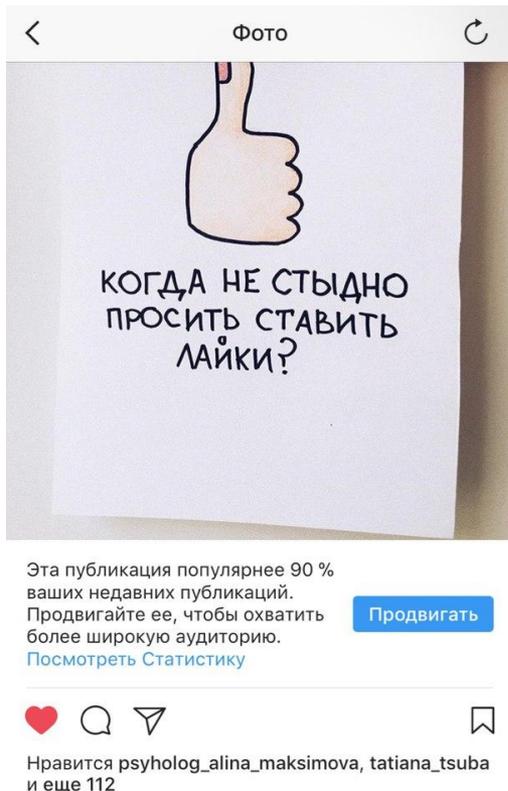
- **Бесплатный**

Массфолловинг/масслайкинг, хэштеги, sfs, конкурсы, активность в крупных профилях



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в бизнес-профиле Instagram



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в бизнес-профиле Instagram

- Быстро и удобно;
- Не нужно создавать отдельный текст и изображение, продвигать можно пост из профиля;
- Оплата после завершения рекламной кампании;
- Можно поставить фиксированную цену за день или за всю РК



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, 'Ads Manager', a search bar, and user information for 'Valeria'. The left sidebar contains a menu with 'Кампания' (Campaign) selected, and sub-options like 'Цель' (Objective), 'Рекламный аккаунт' (Ad account), 'Группа объявлений' (Ad set), and 'Реклама' (Ad). The main content area shows a 'Кампания' section with a prompt to 'выберите цель' (select an objective) and a link to 'Использовать существующую кампанию' (Use existing campaign). Below this is a red warning box about browser ad blockers. A section titled 'Какова цель вашего продвижения?' (What is your advertising objective?) includes a 'Помощь: выбор цели' (Help: select objective) link and a table of objectives.

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
Узнаваемость бренда	Трафик	Конверсии
Охват	Вовлеченность	Продажи по каталогу продуктов
	Установки приложения	Посещения точек
	Просмотры видео	

Сообщить о проблеме

Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Рекламный аккаунт. Настройка рекламного аккаунта.

Аккаунт

Введите информацию о своем аккаунте. [Подробнее.](#)

Страна аккаунта

Россия ↕

Валюта

Российский рубль ↕

Часовой пояс

Asia/Krasnoyarsk ↕

ВРЕМЯ В ФОРМАТЕ UTC

22.12.2017 12:58

МЕСТНОЕ ВРЕМЯ

22.12.2017 19:58

[Показать расширенные параметры ▾](#)

Валюта и часовой пояс

Эта валюта и часовой пояс будут применяться для всех счетов и отчетов по рекламе. Чтобы изменить это в будущем, вам придется создать новый рекламный аккаунт.

[Назад](#)

[Продолжить](#)



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Аудитория
Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

Новая | Сохраненная ▼

Индивид. настроенная аудитория ⓘ
Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории
Исключить | Создать ▼

Места ⓘ
Все люди ▼

Россия
📍 Новосибирск, Новосибирская обл., Novosibirsk Oblast
+40 км ▼

📍 Включить ▼ | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Узкая | Широкая

Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи):
770 000 ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват
2 600 – 12 000 ⓘ

Клики по ссылке
49 – 310 ⓘ

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Добавить геоданные (много записей)

Возраст ⁱ 18 - 65+

Пол ⁱ Все Мужчины Женщины

Языки ⁱ Укажите язык...

Детальный таргетинг ⁱ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⁱ

Добавьте демографические данные, интер... | Рекомендации | Просмотр

Исключить людей

Expand interests when it may increase клики по ссылке at a lower cost per клик по ссылке. ⁱ

Связи ⁱ Добавить тип связи ▾

Сохранить эту аудиторию

Узкая Широкая

Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи): 770 000 ⁱ

Приблизительные результаты за день

Охват 2 600 – 12 000 ⁱ

Клики по ссылке 49 – 310 ⁱ

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет...

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

- Автоматические плейсмента (рекомендуется)**

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger. [Подробнее](#).
- Редактировать плейсмента**

Если вы удалите какой-то плейсмент, это может сократить охват и понизить вероятность достижения вашего желаемого результата. [Подробнее](#).

Новинка! Настройка объектов оформления по типу плейсмента

Размещайте рекламу в Ленте новостей Facebook, ленте Instagram и Instagram Stories, а также Audience Network, чтобы выбрать разные объекты для каждого плейсмента. [Подробнее](#)

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▾

Индивидуальная настройка ресурсов

Выберите все плейсмента с поддержкой индивидуальной настройки ресурсов

Платформы

Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи): 770 000

Приблизительные результаты за день

Охват
2 600 – 12 000

Клики по ссылке
49 – 310

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет...



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. On the left, under 'Типы устройств', the dropdown is set to 'Только для моб. устройств'. Under 'Индивидуальная настройка ресурсов', it shows 'Плейсменты с поддержкой индивидуальной настройки ресурсов: 1/4' and a 'Выбрать все' link. The 'Платформы' section lists: Facebook (unchecked), Instagram (checked), Лента (checked), Истории (unchecked), Audience Network (unchecked), and Messenger (unchecked). In the center is a mobile preview of an Instagram sponsored post for 'jaspersmarket' featuring a citrus pie, with 345 likes and a 'Learn More' button. On the right, a gauge indicates the audience is 'определена' (defined). Below it, 'Потенциальный охват (пользователи): 600 000'. The 'Приблизительные результаты за день' section shows: 'Охват: 1 200 – 4 900' and 'Клики по ссылке: 16 – 99'. A disclaimer at the bottom states: 'Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет...'

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Исключить категории ⓘ

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ

- Дневной бюджет**
- Бюджет на весь срок действия

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше **2 800,00 р.** в неделю.

Показать расширенные параметры ▾

Назад

Продолжить

Узкая Широкая

Ваша аудитория определена.

Потенциальный охват (пользователи): 600 000 ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват
1 200 – 4 900 ⓘ

Клики по ссылке
16 – 99 ⓘ

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достижимой за счет



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Бюджет и график
Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Бюджет ⓘ **Бюджет на весь срок действия** ↕ 7000,00 р.
7000,00 р. RUB

Расписание ⓘ

Начало	📅 22.12.2017	🕒 20:01
Окончание	📅 22.1.2018 (Время в Красноярске)	🕒 20:01

! Дата начала в прошлом. Начните показывать рекламу с сегодняшнего дня.

Реклама будет показываться до **22 января 2018 г.**
В сумме вы потратите максимум **7 000,00 р.**

[Показать расширенные параметры](#) ▼

[Назад](#) [Продолжить](#)

Ваша аудитория определена.

Узкая Широкая

Потенциальный охват (пользователи):
600 000 ⓘ

Приблизительные результаты за день

Охват
900 – 3 400 ⓘ

Клики по ссылке
10 – 65 ⓘ

Точность прогнозов зависит от таких факторов, как данные прошедших кампаний, введенный бюджет и рыночные данные. Показанные цифры позволяют получить примерное представление о результативности, достигаемой за счет



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

Идентификационные данные

Страница Facebook
В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.

 ИнфоСофт ▾ 

Аккаунт Instagram ⓘ
Указанный ниже аккаунт Instagram привязан к выбранной Странице Facebook. Чтобы управлять связями, перейдите в Page settings.

 infosoft1c ▾

Формат
Выберите формат для вашей рекламы.

  Кольцевая галерея Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или	  Одно изображение Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без оплат	  Одно видео Создайте объявление с одним видео	  Слайд-шоу Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений	 НОВИНКА  Подборка Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных
---	--	---	---	---

[Сообщить о проблеме](#)

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface, divided into two main sections: configuration on the left and a preview on the right.

Left Panel (Configuration):

- Ссылки (Links):** A section for entering the destination URL for the ad. It includes a sub-section for "Место назначения" (Destination) with a radio button selected for "URL сайта" (Website URL). The input field contains "http://www.example.com/page". Below this is a "Предпросмотр URL" (Preview URL) option.
- Текст (Text):** A text input field with the placeholder "Введите текст, который ясно рассказывает людям о том, что вы рекламируете..." (Enter text that clearly tells people what you're advertising...).
- Призыв к действию (Call to Action):** A dropdown menu currently set to "Подробнее" (Learn More).
- Другие языки (необязательно) (Other languages, optional):** A button labeled "+ Создать на другом языке" (+ Create in another language).

Right Panel (Ad Preview):

- Предпросмотр рекламы (Ad Preview):** The top of this section shows "1 из 1 объявления" (1 of 1 ads) and navigation arrows.
- Лента Instagram (Instagram Feed):** A dropdown menu is set to "Лента Instagram" (Instagram Feed), with "1 из 1" (1 of 1) and navigation arrows below it.
- Ad Content:** The preview shows an Instagram post from "infosoft 1c" (marked as "Реклама" - Ad). The image depicts a person presenting to a group of people seated around a table in a conference room. A screen in the background displays a presentation slide.
- Additional Elements:** Below the image is a "Подробнее" (Learn More) link with a right-pointing arrow.

At the bottom right of the interface, there is a button labeled "Сообщить о проблеме" (Report a problem).

 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Таргетинг в рекламном кабинете Facebook (Ads Manager)

- Уже не так быстро и удобно 😞
- Можно создавать рекламное объявление, которое не будет отображаться в профиле;
- Оплата после завершения рекламной кампании;
- Можно поставить фиксированную цену за день или за всю РК;
- Больше настроек, т.е. более четкий таргетинг



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Giveaway и конкурсы



829 047 просмотров · Нравится victoriabonyabuzova86

Друзья, а какой подарок Вы хотели бы получить на Новый год? 📺
Загадывайте желание! ✨
А пока вы думаете, я и @27_iphonov_x уже положили для вас под елочку, как вы думаете что? 😊

Правильный ответ... ну конечно же целых 27 крутейших айфонов 🌍

Такой шанс упустить никак нельзя!
Тем более что шансов целых 27 💪

Подписывайтесь же скорее на @27_iphonov_x и всех спонсоров на этой странице. Так ожидание Нового Года станет ещё приятней ✨
А я желаю каждому из Вас удачи! 🙌

Посмотреть все комментарии (13 959)
3 ДНЕЙ НАЗАД

Нравится: 5 016

valerakomarova стоп конкурс 🙅‍♀️

Нашла классный шоурум , который находится в Молдавии 🤩 обрадовалась тому, что есть доставка по всему миру 🙏 @zoystalsb там много красоты 😍

А теперь самое главное ✨ Я решила к новому году сделать от себя вам приятно, и подарить вам это шикарное пальто oversize 🙌

Вы должны быть подписаны на меня 🤔
И отметить трёх подруг, которым будет интересен этот конкурс, так же комментариев может быть много, главное разных людей отмечать 🤔

И всякие конкурсные странички прошу не участвовать 🙏

Результаты будут 20 декабря 🙏
Посмотреть все комментарии (1 877)

valerakomarova @oxanav_1003 победитель
valerakomarova @sveta_boga4eva под вами коммент ✨

5 ДНЕЙ НАЗАД



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Giveaway и конкурсы

- Можно разыгрывать как материальные, так и нематериальные призы;
- Внимательно продумывайте условия, конкурс – это привлечение аудитории, из него нужно выжать максимум;
- Условием конкурса может быть лайк и комментарий, репост на свою страницу или творческое задание. В первом случае победитель определяется рандомно, во втором – вы выбираете сами.
- Лучший способ отслеживать участников в творческом конкурсе – использовать хэштег.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Giveaway и конкурсы

А что, если... У меня же... нет большой аудитории, кто будет участвовать в моих конкурсах?



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Giveaway и конкурсы

Вариант А

Сначала наращивать аудиторию, потом проводить конкурс

Вариант Б

Использовать таргетированную рекламу или рекламу у блогеров со схожей целевой аудиторией



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Реклама у блогеров



 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

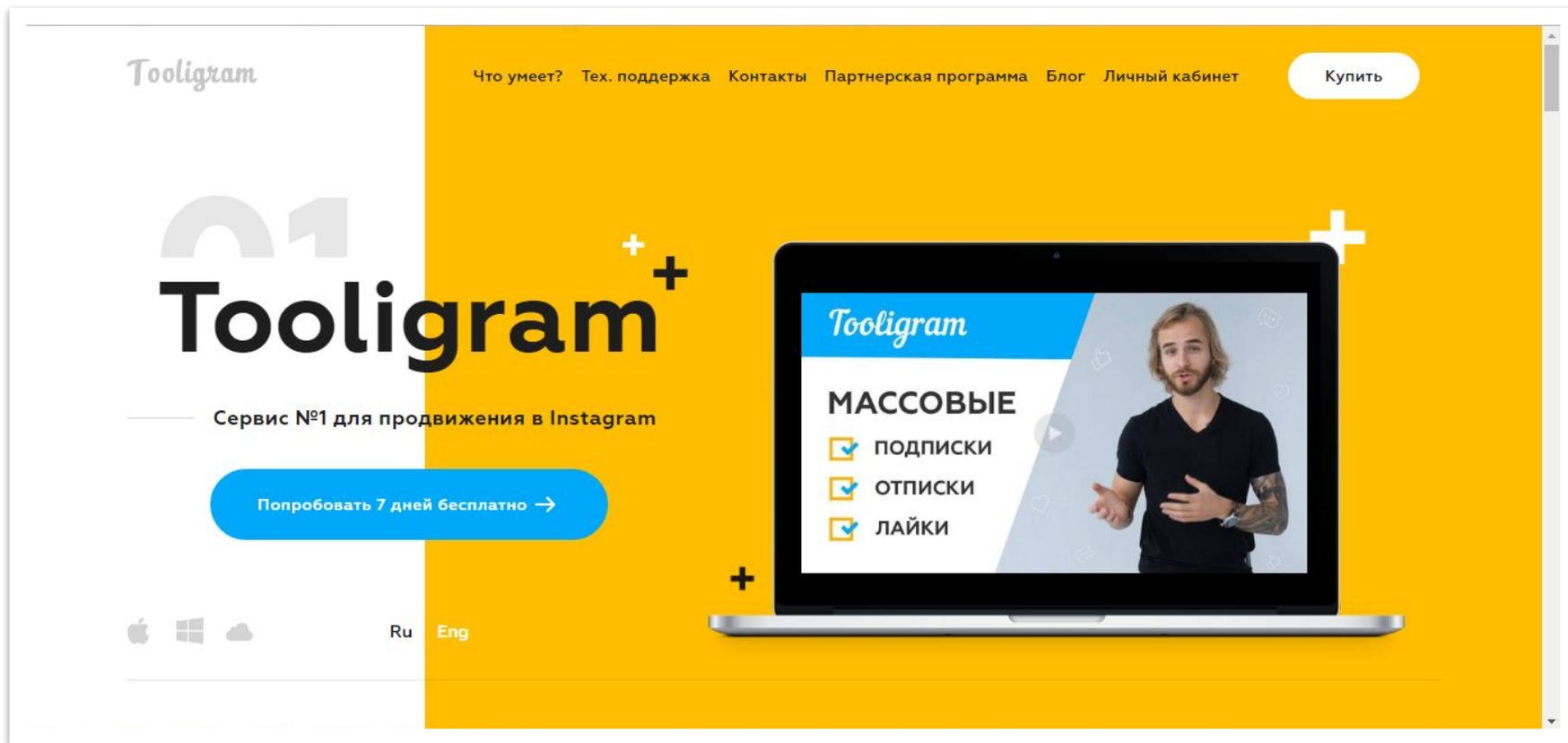
Реклама у блогеров

- Обязательно ищите блогера со своей ЦА, нет смысла рекламировать свой профиль там, где нет людей, которым это может быть интересно. Даже если это ваш любимый блогер.
- Иногда с блогерами можно договориться на бартер. Используйте эту возможность.
- Блогеры – люди. У них есть принципы. Реклама у них – это реклама на их площадке, игра по их правилам.
- Цены на рекламу: от 1 000 до 1 000 000 рублей (может быть и больше)



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг



tooligram.com



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг

Массфолловинг - это массовая подписка на аккаунты, потенциально заинтересованные в вашем контенте.

Масслайкинг – массовые лайки пользователям.

Лучшие сервисы на рынке сегодня:

- Tooligram
- Doinsta
- Zengram



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг

Где найти целевую аудиторию для подписок?

1. У блогеров
2. По хэштегам
3. По геолокации
4. Парсер из Facebook или VK



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг

Как не нарушить правила?

Если вашему аккаунту **меньше трех месяцев**:

- Первые семь дней делаем не больше 50 подписок ежедневно и 50 лайков
- С восьмого дня до трёх месяцев наращиваем каждый день +50 подписок и +50 лайков ко значению прошлого периода. Но не больше 500 подписок и 1000 лайков в сутки.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг

Как не нарушить правила?

Если вашему аккаунту **от 3 до 6 месяцев**:

- Первый и второй дни 50 подписок ежедневно и 150 лайков
- Третий и четвёртый дни 100 подписок ежедневно и 250 лайков
- Пятый день 150 подписок и 350 лайков
- Шестой день 200 подписок и 400 лайков
- Седьмой день 250 подписок и 500 лайков
- С восьмого дня до срока жизни в 6 месяцев наращиваем каждый день +50 подписок и +50 лайков ко значению прошлого периода. Но не больше 800 подписок и 1000 лайков в сутки.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Массфолловинг и масслайкинг

Как не нарушить правила?

Если вашему аккаунту **больше 6 месяцев**:

- Первый день 100 подписок и 200 лайков
- Второй день 200 подписок и 300 лайков
- Третий день 300 подписок и 400 лайков
- Четвёртый день 300 подписок и 500 лайков
- Пятый день 400 подписок и 600 лайков
- Шестой день 450 подписок и 700 лайков
- Седьмой день 500 подписок и 800 лайков
- С восьмого дня наращиваем по +100 подписок и +100 лайков ко значению прошлого периода. Но не больше 1000 подписок и 1500 лайков в сутки.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Shout out for shout out (SFS)

SFS - упоминание за упоминание, форма дружественного пиара.

Правила:

1. Блогер публикует фото с аббревиатурой SFS и объявляет старт, сроки и дату подведения итогов;
2. Участники размещают в своих профилях фотографию из профиля блогера, пишут пару слов (обычно хороших) и ставят ссылку с @;
3. В день финиша SFS блогер просматривает страницы и выбирает несколько лучших по его мнению;
4. Рассказывает о понравившихся страницах у себя в профиле.



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Активность в крупных профилях

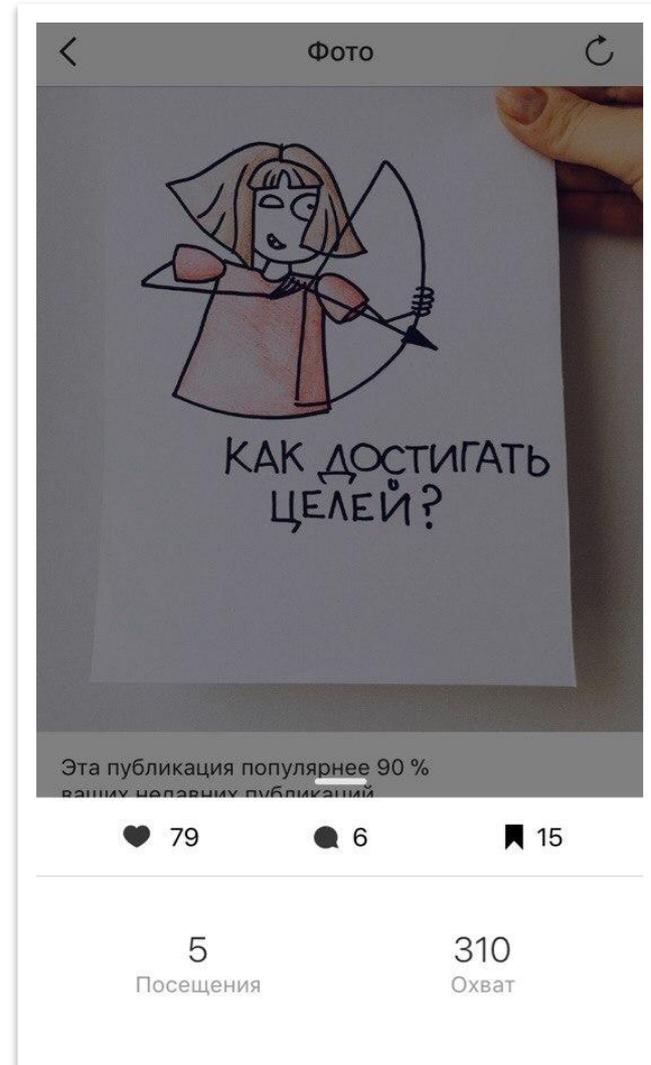
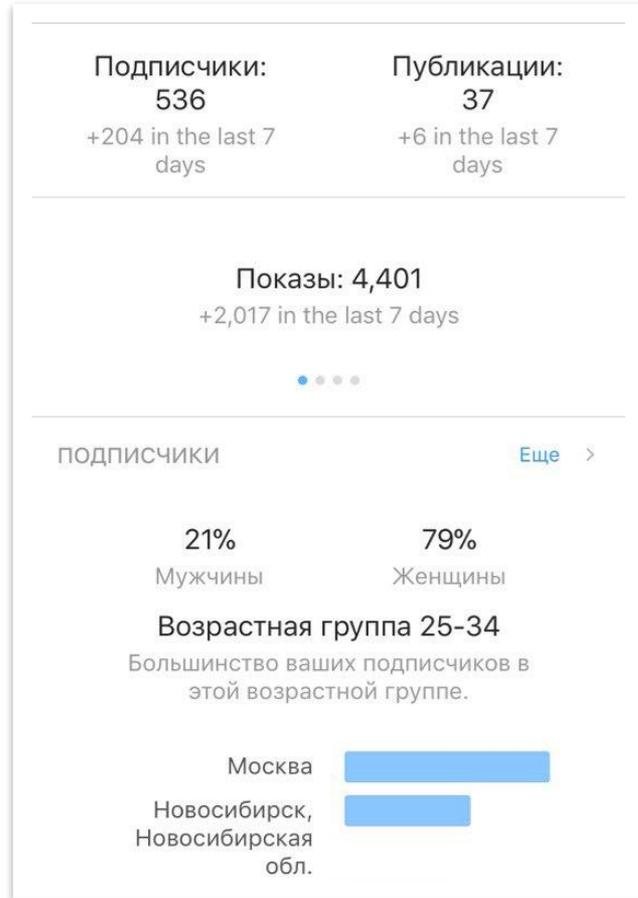
Это не вид рекламы, но возможность привлечь к себе внимание потенциальных подписчиков.

Выбирать лучше не самые крупные площадки, а небольшие – 5-10 тысяч человек. В таких профилях комментарии легко читаемы, не нужно долго-долго листать вверх, чтобы найти начало.



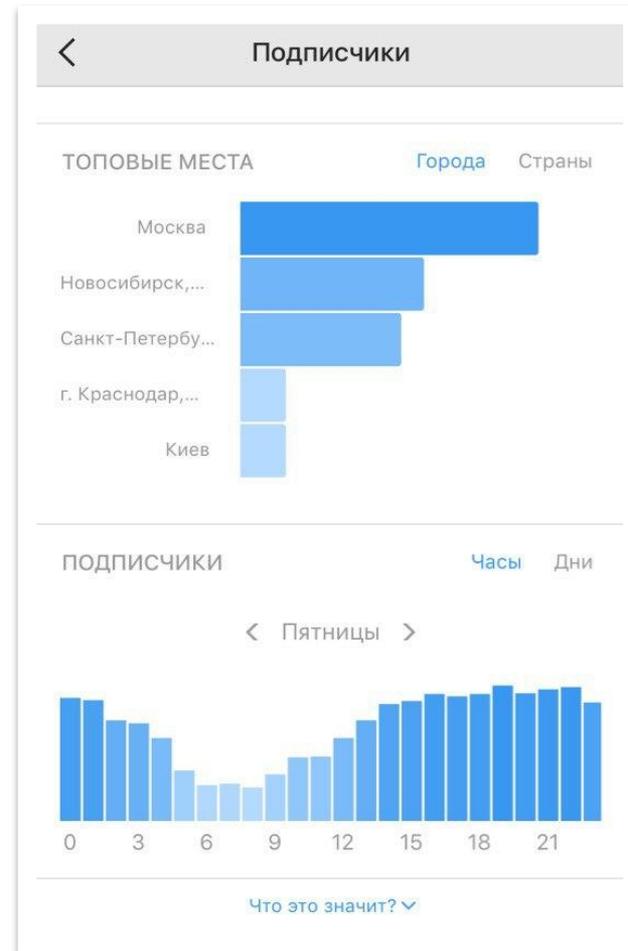
Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Аналитика



 Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Аналитика



Как создать и продвинуть бренд с нуля?

Аналитика

Для чего это все?

- Отслеживать активность аудитории: во сколько люди читают, в какие дни, какие темы интересны больше, какие фото охотнее лайкают, что добавляют в закладки;
- Отслеживать эффективность рекламных кампаний: какой прирост после рекламы, когда во сколько был самым активным, какое объявление было с самой высокой конверсией;



Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Instagram

Как создать и продвинуть бренд с нуля?



Спикер:

Валерия Лебедева

lebedeva.valeriaa@gmail.com