

мойбизнес



Конкурс бизнес-идей
молодежи 14-17 лет
Ленинградской области
2020

Бизнес-идея: (название идеи/проекта)

Номинация (выбирает участник конкурса):

- 1) «Лучшая бизнес-идея в сфере IT технологий»;
- 2) «Лучшая бизнес-идея в сфере социального предпринимательства»;
- 3) «Лучшая бизнес-идея в сфере производства».

ФИО участника

Название учебного заведения,

ФИО Куратора (если есть)

**Контактная информация: телефон,
электронная почта**

Описание бизнес-идеи/проекта и актуальности бизнес-идеи/проекта

1 Кратко опиши свою идею и ее суть

2 Как ты считаешь в какой сфере она наиболее актуальна и почему?

3 Подбери картинки, схемы по смыслу и поставь в слайды презентации.

4 Текст запиши себе в качестве тезисов, его будешь использовать во время выступления

P.S. 1 тема = 1 слайд. Итоговый объем твоей презентации – 7 слайдов.

Не грузи словами, выделяй суть, а остальное – расскажешь!

На презентации рекомендуем проиллюстрировать основную мысль, т.к. рассказать подробно об идее тебе предстоит уже на очном этапе.

Инновационность идеи, проекта

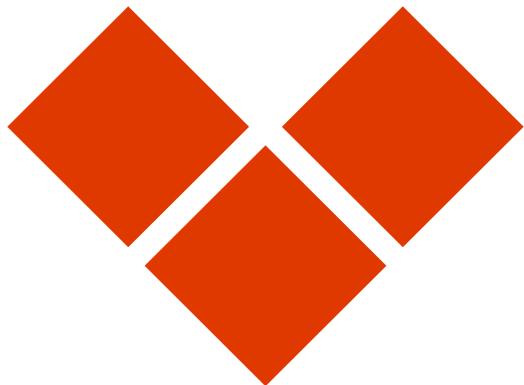
1. В чем «изюминка» твоей идеи/проекта

2. Реализована ли твоя идея где-то уже? Если да, то какие изменения ты предлагаешь внести?

Супер, идем



Экономические и социальные преимущества Социальная значимость идеи/проекта



1

Представь, что ты реализовал свою идею...

2

Кому в обществе от ее реализации стало лучше, кому стало точно «хорошо»? И в чем эти улучшения?

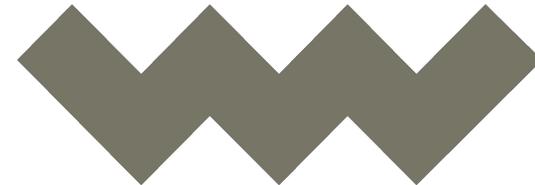
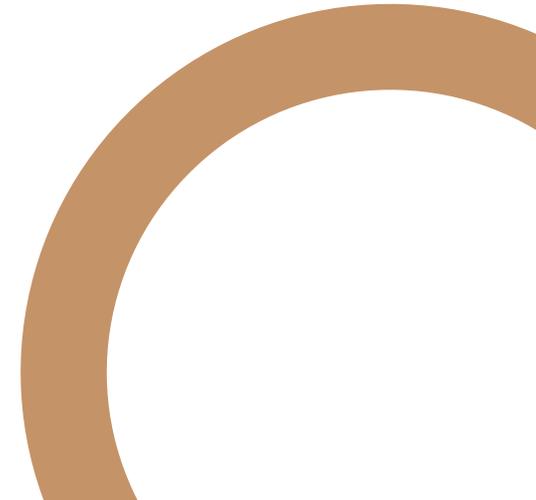
Подсказка ниже

Супер, идем
дальше!

- Повышается уровень благосостояния;
- Осуществляются социальные программы;
- Ликвидируется бедность;
- Развивается наука и образование;
- Решаются экологические

Необходимые ресурсы для реализации идеи/проекта

1. Какие ресурсы (деньги, люди, СМИ и т.д.) тебе понадобятся, чтобы стартовать?

- 
- 
- 
- Персонал
 - Оборудование
 - Программное обеспечение
 - Деньги (например, на рекламу)
 - Транспорт
 - Активная жизненная позиция
 - Знания, умения, способности,

опыт по выбранному направлению

Пути монетизации идеи/проекта

1. Какие варианты заработать на реализации идеи/проекта ты видишь?

Кому планируешь продать свою услугу или продукт?
Или ты хочешь стать партнером одного из крупных и известных брендов
Посмотри модели [ТУТ](#) и [ТУТ](#), возможно, что-то полезное найдешь для себя

Это основная задача
любого бизнеса – подумай
хорошо!

Существующие риски при реализации идеи и пути их нивелирования

1 Что может помешать воплотить в
жизнь
идею?

2 Как ты готов с этим справиться? Какие
варианты у тебя есть?

↓
Почитай о рисках

[ТУТ](#)

Желаем удачи!

