



Журналистика в системе медиакоммуникаций

Нигматуллина Камилла Ренатовна
Доцент кафедры цифровых
медиакоммуникаций



Экзамен проводится **в письменной форме**. Студент получает билет с двумя вопросами и в течение 45 минут письменно дает краткие и максимально четкие ответы, которые должны быть изложены правильным русским языком и почерком, удобным для прочтения.



Профессия как род занятий
(деятельностный подход) или как
идеология профессиональной группы
(нормативный).

В литературе доминирует деятельностное
определение: это деятельность по сбору,
обработке и распространению
информации через средства массовой
информации.

А еще: творчество, ремесло, миссия, образ
жизни, призвание...



Корконосенко С.Г.:

это общественная **деятельность** по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, телевидение, кино и т.п.); еще одно значение слова - **система предприятий и средств** сбора и доставки информации: редакции, телерадиокомпании, информационные агентства и их производственно-техническая база. Этим же термином обозначается **продукция** журналистской деятельности - произведения, из которых состояются номера газет и журналов, программы радио и телевидения"



Ст. 2: под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;



- Социальный институт
- Система видов деятельности
- Совокупность профессий
- Система произведений
- Комплекс каналов
- Специализированное образование



Вайсборд: концептуальная категория, нормативный **идеал**, нарратив, который раскрывает, как журналистика взаимодействует с экономической, политической, социальной и культурной силами, которые формируют медиасистемы.

Копылов: комплекс **принципов, навыков, знаний**, позволяющих систематически, регулярно и эффективно осуществлять профессиональную медиатеятельность в условиях нелинейности происходящих процессов.



Что делает журналистику профессией?

1. Схожие этические принципы во всех редакциях.
 2. Создает форму знаний, возникающую в результате организации, обработки и производства информации.
 3. Уникальный способ постижения мира и узнаваемый продукт (новости).
 4. Контроль над производством новостей-уникального предмета, отвечающего социальным, политическим, экономическим и культурным потребностям.
- S. Waisbord. Reinventing professionalism (2013)



Сегодня под журналистской работой очень часто подразумевается и редакторская работа, и работа по созданию текстов из уже имеющейся информации, новостей, источников – своего рода рерайтинг. Журналистикой очень часто называют то, что происходит в социальных сетях, и это может быть своего рода SMM, который не всегда соответствует журналистскому стандарту по созданию текста. Поэтому, конечно, выпускники журфаков, которые овладевают компетенциями **по написанию разного рода текстов с разными задачами**, находят работу.



В основе существования журналистики – общественный запрос и обеспечение обратной связи.

Глобальные характеристики и национальные.





Медиа = массовые средства информационных связей, отличающиеся особой атрибутикой и функцией (Л.М. Землянова).

Медиа как система каналов и содержания, существующих в неразрывной связи. (М. Маклюэн).

Медиа-система как особая система общества (Е.Л. Вартанова).



Процесс, связанный с распространением с помощью технических средств между различными группами и индивидуумами специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость (Е.Н. Пескова).

Информационное взаимодействие между социальными субъектами (личностями, группами, организациями и т.д.), основанное на производстве, распространении и потреблении массовой информации (Е.А. Войтик)



Модель медиакоммуникаций

(Цели)

Коммуникация

Текст





Модель по Д. Маккуэйлу

ЖУРНАЛИСТИКА В НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ ПОД ПЕРЕСЕКАЮЩИМИСЯ ВЛИЯНИЯМИ





Смежные области:

Журналистика

Связи с общественностью

Реклама

Контент-маркетинг

А еще – бренд-журналистика,
корпоративная журналистика



2000-е: коммуникационная революция -
распространение любого вида
медиаконтента в реальном времени с
разумными (а потом и минимальными,
стремящимися к нулю) затратами (Гатов).
От вещательной модели к интерактивной.
Конец монополии на генерацию и
дистрибуцию контента.
Потоковая модель потребления.



разъединение **каналов**
коммуникации (медиа), форматов и
характеров коммуникаций
(журналистика, реклама, пиар,
пропаганда и пр.) и **автора** (в
прошлом журналиста, а ныне
профессионального коммуникатора)



От классической к новой модели

Аудитория – Пользователь

Формат – Контент

Мономедиа – Мультимедиа

Периодичность – Непрерывность

Дефицит – Изобилие

Редактор – Привратник

Распространение – Доступ

Автономность – Интерактивность

Линейное повествование – Гипертекст

Данные - Знания



Обязательно наличие:
редакционного статуса,
Легитимированного
производства,
Новостного продукта.





21

МЕНЮ

VK

f



RU



ГОД, КОГДА
ВСЕ НАЧАЛОСЬ

A

СЕКСУАЛЬНАЯ КОНТРРЕВОЛЮЦИЯ

Эпизод озвучила: Татьяна Арно

Сексуальная революция на Западе идет уже несколько лет. Свободные нравы в кино, музыке, моде становятся нормой, но все еще встречают непонимание



Поиск информации
Упаковка информации ***new!***
Публикация
Вовлечение аудитории ***new!***



Собирает информацию и
обрабатывает ее,
используя современные
компьютерные
технологии

Упаковывает и выбирает
нужные форматы

Сотрудник
редакции

Публикует, продюсирует
и продвигает контент

Вовлекает аудиторию,
измеряет ее активность,
оценивает
эффективность



Последствия для журналиста





- Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: учеб. пособие. 2-е издание. М.: КноРус, 2016.
- Медiasистема России: [учебное пособие для вузов / Е. Л. Вартанова и др.] ; под ред. Е. Л. Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2015.
- Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2014.



[Jrn1st.ru](http://jrn1st.ru)

<http://sdelano.media/>

<http://themedia.center/>

[Spbsj.ru](http://spbsj.ru)

[Lenizdat.ru](http://lenizdat.ru)



ЭКСПЕРТ ONLINE

Главная

Экономика

Политика

В мире

Технологии

Интервью

Общество

К

Общество

Москва, 01.09.2018

Дивный информационный мир

Андрей Веселов, Виктор Дятликович, Дмитрий Карцев, Андрей Константинов, Константин Мильчин,
Анна Старобинец, Дмитрий Соколов-Митрич

2012

http://expert.ru/russian_reporter/2012/35/divnyij-informatsionnyij-mir/



[Vk.com/camille00100](https://vk.com/camille00100)

facebook.com/kamilla.nigmatullina

Аудитория 507

camille00100@gmail.com