

WomanFocus

Требования к разработке баннеров

Оглавление

- Поддерживаемые параметры объявлений
- Распространенные размеры графических объявлений
- Объявления HTML5 Для проверки объявлений используйте AdWor...
- Качество изображения
- Технические Требования
- Требования к Целевой странице
- Недопустимый URL
- Юридические требования
- Действующие правила и распространенные причины отклонения
- Редакционные требования
- Здравоохранение и Фармацевтика
- Товарные знаки
- Реклама мобильных приложений

Поддерживаемые параметры объявлений

Форматы GIF, JPG, PNG, SWF, ZIP

Макс. Размер 150 КБ

Размеры объявлений

Квадрат и прямоугольник

200 × 200 Малый квадрат

240 × 400 Вертикальный прямоугольник

250 × 250 Квадрат

250 × 360 Тройное широкоэкранное объявление

300 × 250 Встраиваемый прямоугольник

336 × 280 Большой прямоугольник

580 × 400 Netboard

Небоскреб

120 × 600 Небоскреб

160 × 600 Широкий небоскреб

300 × 600 Объявление на половину страницы

300 × 1050 Вертикальное расположение

Полноразмерный баннер

468 × 60 Баннер

728 × 90 Полноразмерный баннер

930 × 180 Верхний баннер

970 × 90 Большой полноразмерный баннер

970 × 250 Доски объявлений

980 × 120 Панорама

Мобильные

300 × 50 Мобильный баннер

320 × 50 Мобильный баннер

320 × 100 Большой мобильный баннер

Полные правила по ссылке:

https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108?hl=ru&visit_id=1-636355255766316230-287070039&rd=1#sizesbyregion

<https://support.google.com/adwords/answer/1722096#HTML5>

Распространенные размеры графических объявлений

Распространенные размеры объявлений для показа на компьютерах

- 728 x 90
- 300 x 250
- 336 x 280
- 160 x 600
- 300 x 600
- 580 x 400
- 240*400

- Продолжительность анимации не должна превышать 30 секунд.
- Анимация может воспроизводиться циклично, но не дольше 30 секунд.
- Анимированные GIF-объявления должны воспроизводиться со скоростью не более 5 кадров в секунду.

Распространенные размеры объявлений для показа на мобильных устройствах

- 320 x 50
- 200 x 200
- 250 x 250
- 300 x 250
- 320 x 100

Полные правила по ссылке

https://support.google.com/adwords/answer/7031480?hl=ru&ref_topic=3121943

<https://support.google.com/adwords/answer/1722096#HTML5>

Объявления HTML5

Для проверки объявлений используйте AdWords HTML5 Validator.

Вес не более 150 КБ

Тип файла ZIP

Архив ZIP должен содержать код HTML и файлы других форматов:

- CSS
- JS
- HTML
- GIF
- PNG
- JPG
- JPEG,
- SVG

Подробная инструкция по разработке и требования к HTML

Ошибки HTML объявлений и их устранение

При возникновении технических вопросов по разработке баннеров просьба обращаться к техническим специалистам Google

- adwords-support@google.com
- 8 800 100 46 64

Площадка Babyblog не разбирается в кодах, что делаются на стороне клиента. После автоматической проверки баннеров мы передаем информацию о автоматически выданной системой Google ошибки, далее разработчик баннера при возникновении не понимания ошибки самостоятельно связывается с техническим отделом Google, по выше указанным контактам

Качество изображения

Что запрещено:

- Изображения, отклоняющиеся от вертикали, перевернутые или занимающие рекламное место не полностью.
- Размытые, нечеткие, непонятные, а также содержащие нечитаемый текст изображения.
- Мерцающие и мигающие изображения, а также прочие раздражающие эффекты.
- Эффекты, реагирующие на движение указателя мыши, допускаются только в случае, если движение инициировано пользователем и длится не более 5 секунд.
- Объявления, которые при разворачивании выходят за пределы фрейма или иначе закрывают контент сайта или приложения.

Полные правила по ссылке

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6021546?hl=ru#331>

Технические Требования

Один сайт на группу объявлений

Что запрещено

Для одной группы объявлений используются отображаемые URL с разными доменами. Примеры: использование двух отображаемых URL, относящихся к разным сайтам.

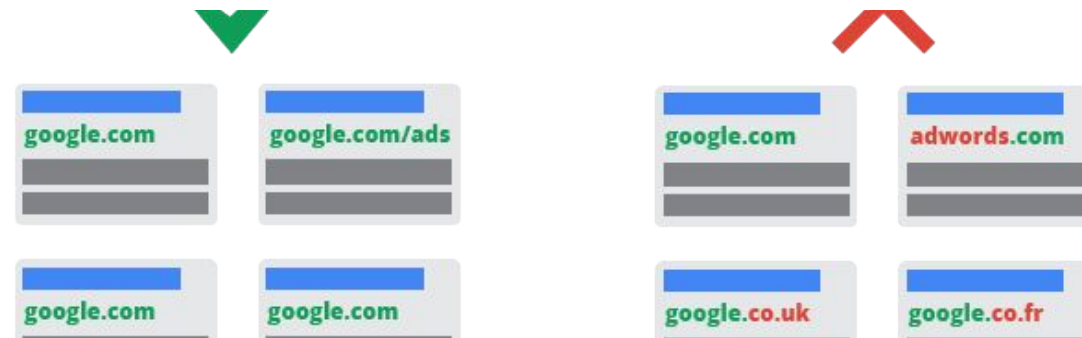
Неподдерживаемый язык

Что запрещено

Реклама или целевой контент на неподдерживаемом языке таргетинга.

Полные правила по ссылке

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6088505?&hl=ru#210>



Требования к Целевой странице

Проблемы с целевой страницей

Что запрещено:

- Запрещено: Ресурсы с неудобной навигацией. Примеры: всплывающие окна или межстраничные объявления мешают просмотру контента; на сайте блокируется кнопка "Назад" браузера; сайт долго загружается при использовании распространенных браузеров или устройств; для просмотра целевой страницы требуется установка дополнительного приложения (помимо стандартных плагинов).
- Запрещено: Объявления, при нажатии на которые начинается скачивание файла или создается письмо в приложении электронной почты

Недостаточно оригинального контента

- Запрещено: Контент, который служит фоном для показа рекламы. Примеры: покупка трафика или привлечение его на страницы, на которых слишком много рекламы, нет или почти нет уникального контента.
- Запрещено: Контент, скопированный с других ресурсов без изменений
- Запрещено: Ресурсы, предназначенные для переадресации трафика
- Запрещено: Целевая страница объявления находится в припаркованном домене
- Запрещено: Ресурсы, которые непонятны пользователю или не имеют никакого предназначения

Несоответствие/ Неработающая целевой страницы

- Запрещено: Объявление содержит недостоверную информацию о том, куда будет перенаправлен пользователь
- Запрещено: Домен или расширение домена отображаемого и конечного URL не совпадают
- Запрещено: Невозможно отличить сайт от других ресурсов в том же домене или родительском домене, поскольку не указан субдомен
- Запрещено: Целевая страница, на которую ведет конечный URL, перенаправляет пользователя на другой домен
- Запрещено: Шаблон отслеживания и конечный URL ведут на разные страницы
- Запрещено: Ресурсы, которые работают с ошибками или неверно настроены
- Запрещено: Ресурсы, недоступные для сканирования роботом AdWords

Полные правила по ссылке

- https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6368661?hl=ru&ref_topic=1626336

Недопустимый URL

Что запрещено:

- Запрещено URL, содержащие нарушения стандартного синтаксиса
- Запрещено Указание в качестве отображаемого URL IP-адреса

Пример: 123.45.678.90.

- Запрещено Отображаемые URL с недопустимыми символами

Примеры: ссылки с такими символами, как !, *, #, _, @ и т. п.

Полные правила по ссылке

- https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6368661?hl=ru&ref_topic=1626336

Юридические требования

Каждый рекламодатель должен соблюдать как правила AdWords, так и законодательство стран, на которые настроен таргетинг его объявлений. Google старается свести к минимуму возможные риски и потому запрещает весь сомнительный с точки зрения закона контент.

По требованию Google каждый рекламодатель обязан самостоятельно изучить правовые нормы регионов, где он хочет показывать объявления

Ниже перечислены примеры контента с ограничениями и запрещенный, с которым компания Babyblog чаще всего сталкивается.

Примеры контента, разрешенного с ограничениями

- Питание для детей в возрасте до 1 года, а также заменители грудного молока. Реклама таких продуктов должна содержать предупреждение "Проконсультируйтесь со специалистом. Для детей с [укажите число] месяцев".
- Биологически активные добавки. Реклама таких продуктов должна содержать предупреждение "Не является лекарством".
- Диетические добавки. Разрешается рекламировать только диетические добавки, зарегистрированные в соответствии с законом.

Запрещено рекламировать на территории России

- Информационные ресурсы без возрастного рейтинга.
- Медицинские услуги, включая прерывание беременности. [Подробнее...](#)

Полные правила по ссылке

https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6023676?hl=ru&ref_topic=1626336

Действующие правила и распространенные причины отклонения

Перечисленные ниже правила AdWords применяются в отношении любого формата рекламного размещения

Редакционные требования

Стандартные правила в отношении ясности, а также использования заглавных букв и специальных символов распространяются на все объявления. Подробнее

Несоответствие рекламы

Объявления должны быть непосредственно связаны с рекламируемыми товарами и услугами, как в баннере так и на посадочной странице.

Содержание только для взрослых

Реклама должна быть актуальной и безопасной для пользователей

Качество изображения

Все изображения, используемые в рекламе, должны соответствовать определенным стандартам качества, в частности не быть размытыми и иметь один из форматов, допустимых в AdWords. Подробнее...

Товарные знаки

Google может заблокировать объявления или расширения объявлений по жалобе владельца товарного знака. Рекламодатели несут ответственность за надлежащее использование товарных знаков в тексте объявлений и других рекламных материалах. Подробнее...

Полные правила по ссылке

https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6363786?hl=ru&ref_topic=6021648

Редакционные требования

Стиль и орфография:

Что запрещено: Объявления и расширения,

- которых возможности рекламного блока используются не по прямому назначению.
- которые недостаточно понятны и информативны
- грамматические или орфографические ошибки. Неправильно используются или отсутствуют пробелы.
- Графическая реклама, имитирующая текстовые объявления AdWords.
- Избыточные или неуместные повторы слов и предложений
- Неправильное или неоправданное использование заглавных букв. (ЦВЕТЫ, ЦвЕТЫ, Ц.В.Е.Т.Ы.)
- В объявлении неправильно используются знаки пунктуации и символы.

Полный свод правил, примеров и объяснений

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/602154>

6

Неизвестная компания

- **Что запрещено:** Запрещено Объявления, в которых не указан рекламируемый товар, услуга или компания.

Обязательно наличие логотипа или прописанного url сайта на последнем статичном слайде. В идеале на каждом слайде. (Как правило, наличие логотипа на каждом слайде дает меньше проблем с прохождением модерации)

Обязательно добавлять Возрастной рейтинг на объявления при рекламе, товаров для детей, Статей, Информационный услуг
Любая реклама информ., продуктов и услуг должна содержать одно из возрастных ограничений (Строго: 0+, 6+, 12+, 16+, 18+).
Ограничение может присутствовать в любом элементе объявления - в заголовке или любой строке описания в текстовом объявлении, или же в любом месте графического объявления - главное, чтобы возрастной рейтинг был понятен и заметен для пользователя.

Рекомендации: размер шрифта от 12 и В правый левый угол НЕ помещать

Полные правила по ссылке:

<https://adwords-ru.googleblog.com/2014/05/adwords.html>

Здравоохранение и Фармацевтика

Что запрещено в РФ:

- Реклама Лекарств, отпускаемых по рецепту
- Реклама медицинских услуг
- Продукты услуги влияющие на контроль рождаемости
- Обращаем внимание, что Google очень трепетно относится к любой рекламе направленной на беременных женщин и очень не любит, что бы в изображениях были беременные женщины.

Что разрешено:

Реклама Лекарств, отпускаемые БЕЗ рецепта

- При таргетинге на Россию в тексте объявлений должно содержаться одно из следующих предупреждений: "Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом", "Есть противопоказания. Узнайте у врача", "Есть противопоказания. Перед применением необходимо ознакомиться с инструкцией" или "Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом".
- Так же необходимо предоставить лицензию на лекарство и письмо от фармапроизводителя о разрешении проведения рекламной кампании кампании Babyblog

Можно рекламировать медицинское учреждение общими фразами и выражениями, без указания конкретных медицинских услуг.

Информация об услугах может содержаться на целевой странице и в ключевых словах.

Например, в объявлениях можно указывать название клиники, если оно не содержит в себе наименования услуг (плохой пример: "Центр лицевой хирургии", хороший пример: "Клиника "33 зуба")

и сведения о Ваших конкурентных преимуществах - например, наличие скидок и опытных врачей (хороший пример: "Врачи высшей категории").

Также можно упоминать конкретные специальности врачей (хороший пример: "Врач-ортопед") и области медицины (хороший пример: "Ортодонтия"), **но не** процедуры (плохой пример: "Исправление прикуса", "Вернем зрение", "Трудотерапия для артрита"), которые предлагает клиника.

Полные правила по Здравоохранению и Фармацевтике

- https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176031?hl=ru&ref_topic=1626336
- <https://www.youtube.com/watch?v=iilJ0g3qSI4>
- **Шаблон письма от Фармы:**
<https://support.google.com/adwords/answer/6343208>

Товарные знаки

- Компания Google может проверить, правомерно ли использование товарного знака в рекламных материалах. Если будет обнаружено, что права его владельца нарушены, то соответствующее объявление не будет допущено к показу.
- Товарный знак может быть использован, если рекламодатель прошел авторизацию, т. е. правообладатель отправил в Google соответствующую форму, подтверждающую право рекламодателя на использование товарного знака.
- Товарный знак может быть использован в объявлениях в следующих случаях: слово используется в тексте объявления описательно в своем обычном значении, а не применительно к товарному знаку;
- объявление не имеет отношения к товарам или услугам, соответствующим товарному знаку.

Полные правила по ссылке:

https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6118?hl=ru&ref_topic=1626336

Реклама мобильных приложений

Требования к рекламе мобильных приложений

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/6258274>

Объявления, ориентированные на установку мобильных приложений

<https://support.google.com/adwords/answer/6357635>

Форматы объявлений, ориентированных на установку мобильного приложения

https://support.google.com/adwords/answer/6309957?hl=ru&ref_topic=6360908

Требования к мобильным графическим объявлениям/

Где могут появляться мобильные объявления

<https://support.google.com/adwords/answer/2472719#apps>

Типы файлов

Форматы	GIF, JPG, PNG, SWF, ZIP
Макс. размер	150 КБ

Размеры объявлений

Квадрат и прямоугольник

200 × 200 	Малый квадрат
240 × 400 	Вертикальный прямоугольник
250 × 250 	Квадрат
250 × 360 	Тройное широкоэкранное объявление
300 × 250 	Встраиваемый прямоугольник
336 × 280 	Большой прямоугольник
580 × 400 	Netboard

Небоскреб

120 × 600 	Небоскреб
160 × 600 	Широкий небоскреб
300 × 600 	Объявление на половину страницы
300 × 1050 	Вертикальное расположение

Полноразмерный баннер

468 × 60 	Баннер
728 × 90 	Полноразмерный баннер
930 × 180 	Верхний баннер
970 × 90 	Большой полноразмерный баннер
970 × 250 	Доски объявлений
980 × 120 	Панорама

Мобильные

300 × 50 	Мобильный баннер
320 × 50 	Мобильный баннер
320 × 100 	Большой мобильный баннер

 Для устройств с высоким разрешением экрана можно загружать изображения двойного размера (например, 640x100 для рекламного места с размером 320x50). При показе объявления размер изображения будет подобран автоматически в зависимости от плотности пикселей на экране устройства.