



ФЕСТИВАЛЬ ПОП МУЗЫКИ (OPEN-AIR)

Спонсорское предложение

О мероприятии

Open-air будет проходить в Лужниках, охватывая территорию Воробьёвых Гор, где будут выступать популярные исполнители с разных стран мира.

(Ed Sheeran, Twenty One Pilots, Dua Lipa, Bebe Rexha, Bazzi, Daft Punk и другие)

Место проведения: Стадион Лужники

Дата: 1 ноября

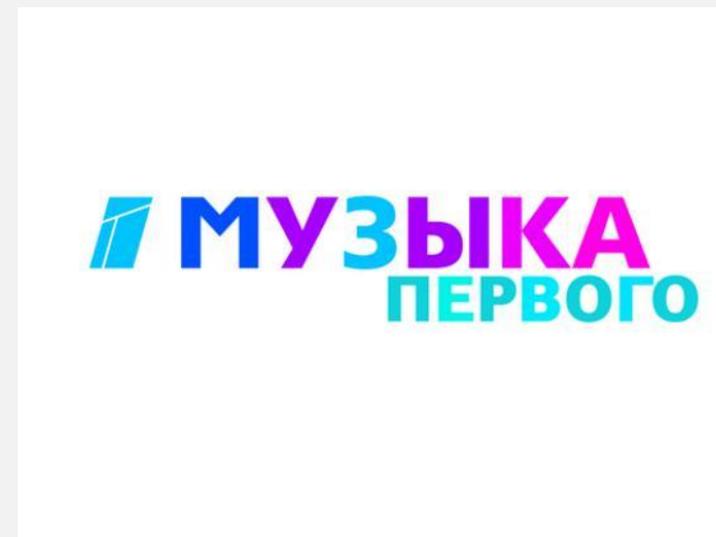
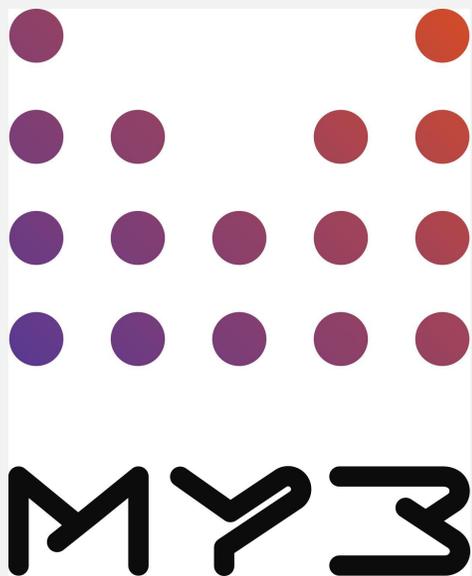
Аудитория: партнеры организаторов, Представители мэрии Москвы, блогеры и лидеры мнений, представители прессы.



Департамент культуры города Москвы

Ожидается: количество посетителей open-air до 500 тыс. человек

ПАРТНЕРЫ
OPEN-AIR



СПОНСОРАМ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

- Размещение вашего логотипа на плакатах и билбордах у музыкальной сцены
- Размещение рекламы спонсора на всех видах продукции open-air (на листовках, билетах, браслетах)
- *Планируется минимум 400 тыс человек на фестивале, при этом есть фан-зона, которая приобретает билеты. Минимум 20 тыс браслетов для фан-зоны.*
- *Распространение: билет вручается каждому кто находится в фан-зоне*
- Предоставляется возможность объявления крутых приглашённых артистов спонсорами и вручения награды лучший артист по версии муз канала.
- Предоставление бесплатных билетов в закрытую зон, где нет большого количества людей и есть возможность сесть

Спонсорский пакет: 600 тысяч рублей

- Размещение логотипа вашей компании/фирмы на официальных сайтах партнеров
- Размещение рекламных вставок Спонсора во время объявления выступающих и в перерывах между выступлениями.
- Упоминание спонсора в публикациях в соц сетях Информационных партнера фестиваля. (инстаграм Европы Плюс, Музыки Первого, Муз ТВ и Warner Music Russia)
- Упоминание Спонсора прессой в репортажах с open-air и статьях и у блогеров, которые получили билет на бартерной основе

европа плюс

По словам По регионам История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «европа плюс» — 1 017 928 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
европа плюс	1 017 928
европа плюс слушать	343 051
европа плюс онлайн	267 415
европа плюс слушать онлайн	241 276
радио европа плюс	140 610

Что искали со словом «музыка первого» — 73 289 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
музыка первый	73 293
музыка первого	73 289

муз ТВ

По словам По регионам История запросов

Все | Десктопы | Мобильные | Только телефоны | Только планшеты

Что искали со словом «муз ТВ» — 544 583 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
муз ТВ	544 583

ДЛЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СПОНСОРА

Спонсорский
пакет:
300 тысяч рублей

*Спонсорский вклад
в Фестиваль может быть частично
или полностью
осуществлен на бартерной основе.*

- **До проведения open-air:** Размещение баннера спонсора на сайтах официальных организаторов фестиваля.
- Упоминание спонсора на протяжении всей PR-кампании фестиваля: печатные издания; интернет-порталы (логотип в пресс-релизе). Объявление и логотип спонсора во всех пресс-релизах фестиваля.
- **Во время проведения open-air:** : Включение рекламных материалов спонсора рекламную вставку между выступлениями артистов. Размещение баннеров спонсора на пути от метро к месту проведения open-air.
- Вручение сертификата о спонсорстве от приглашённого исполнителя на Open-Air.
- **После open-air:** Упоминание спонсора в отчетных материалах и публикациях в прессе.

ДЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СПОНСОРА

Спонсорский пакет: 200
тысяч рублей. бартер

- Предоставление компании статуса Технического спонсора фестиваля
- Присутствие логотипа Технического спонсора на пресс-релизах, пропусках всех категорий, билетах, браслетах
- Предоставление Техническому спонсору права распространения собственной рекламной и сувенирной продукции в местах проведения Фестиваля
- Организация специальных интервью СМИ с представителями Технического спонсора
- Учреждение приза Технического спонсора
- Размещение двух флагов с названием Технического спонсора

ПЕРСПЕКТИВЫ СПОНСОРА

- **Плюсы участия в open-air:**
- Проход к open-air создан таким образом, что по пути к нему люди 100% увидят баннеры постеры
 - - повышение ценности бренда через ассоциацию с мировыми исполнителями
 - увеличить охват потребителей за счет информационных партнеров
 - - укрепление позитивного имиджа, повышение узнаваемости компании
 - - увеличить степень доверия и узнаваемости у целевой аудитории
- Предоставление отчёта о проведенном мероприятии