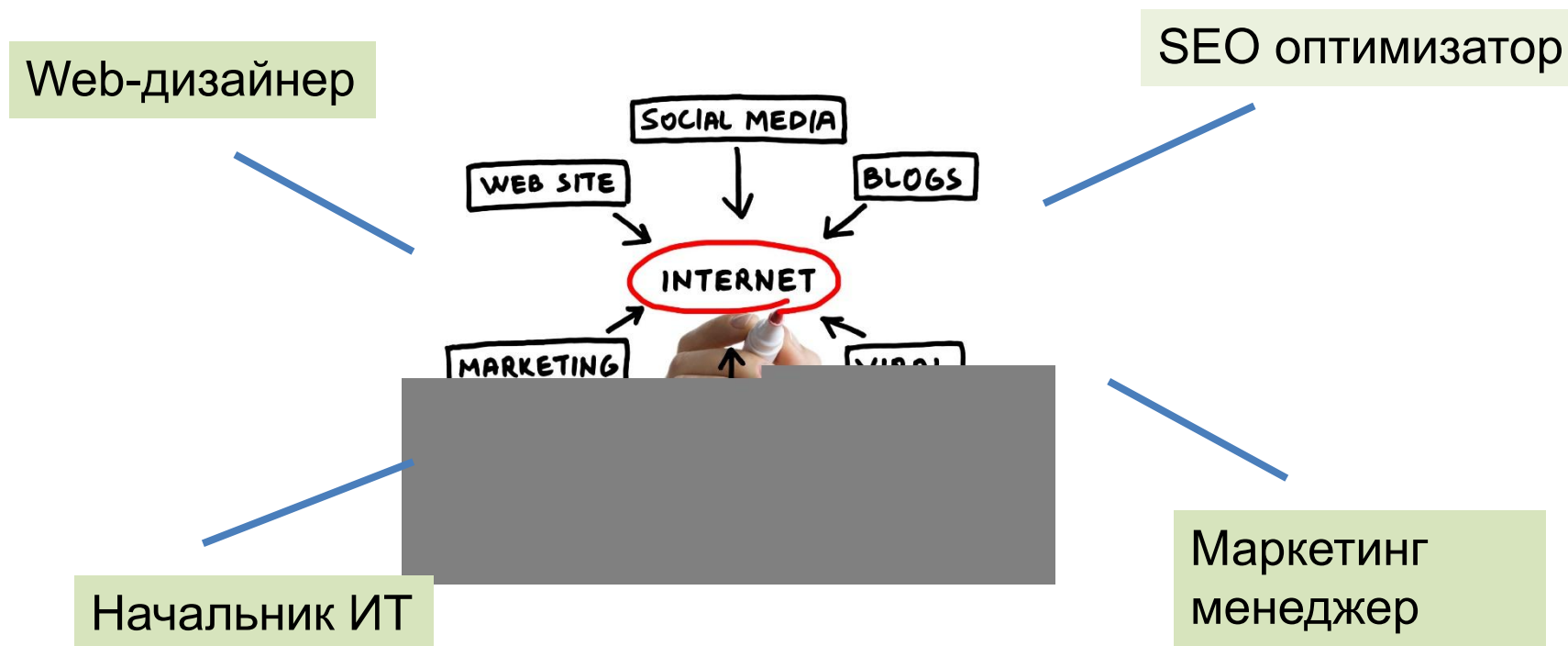


Что такое интернет-маркетинг?

Определений Интернет-маркетинга много

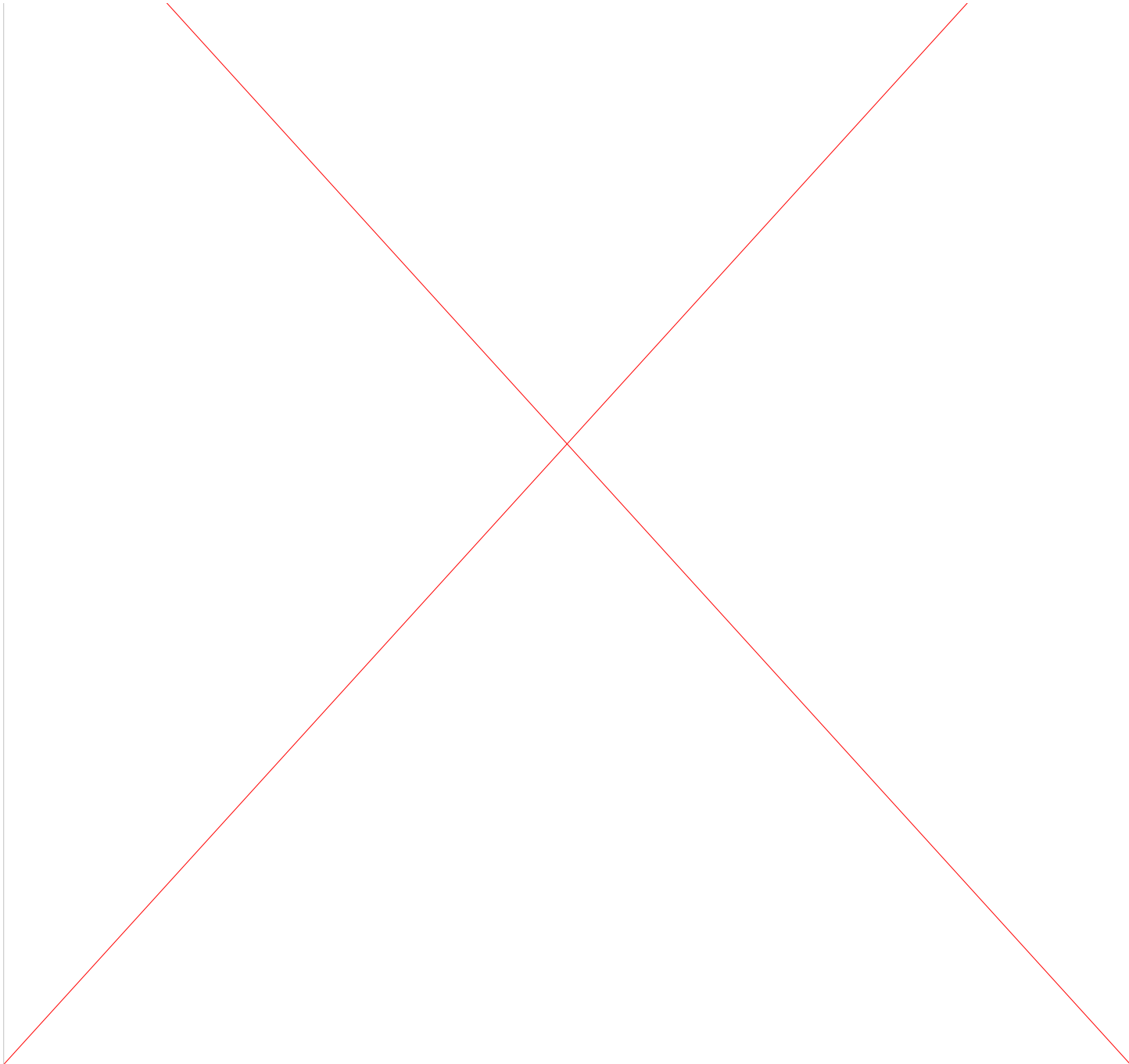
Разные специалисты по-разному определяют интернет-маркетинг, поскольку они решают разные задачи



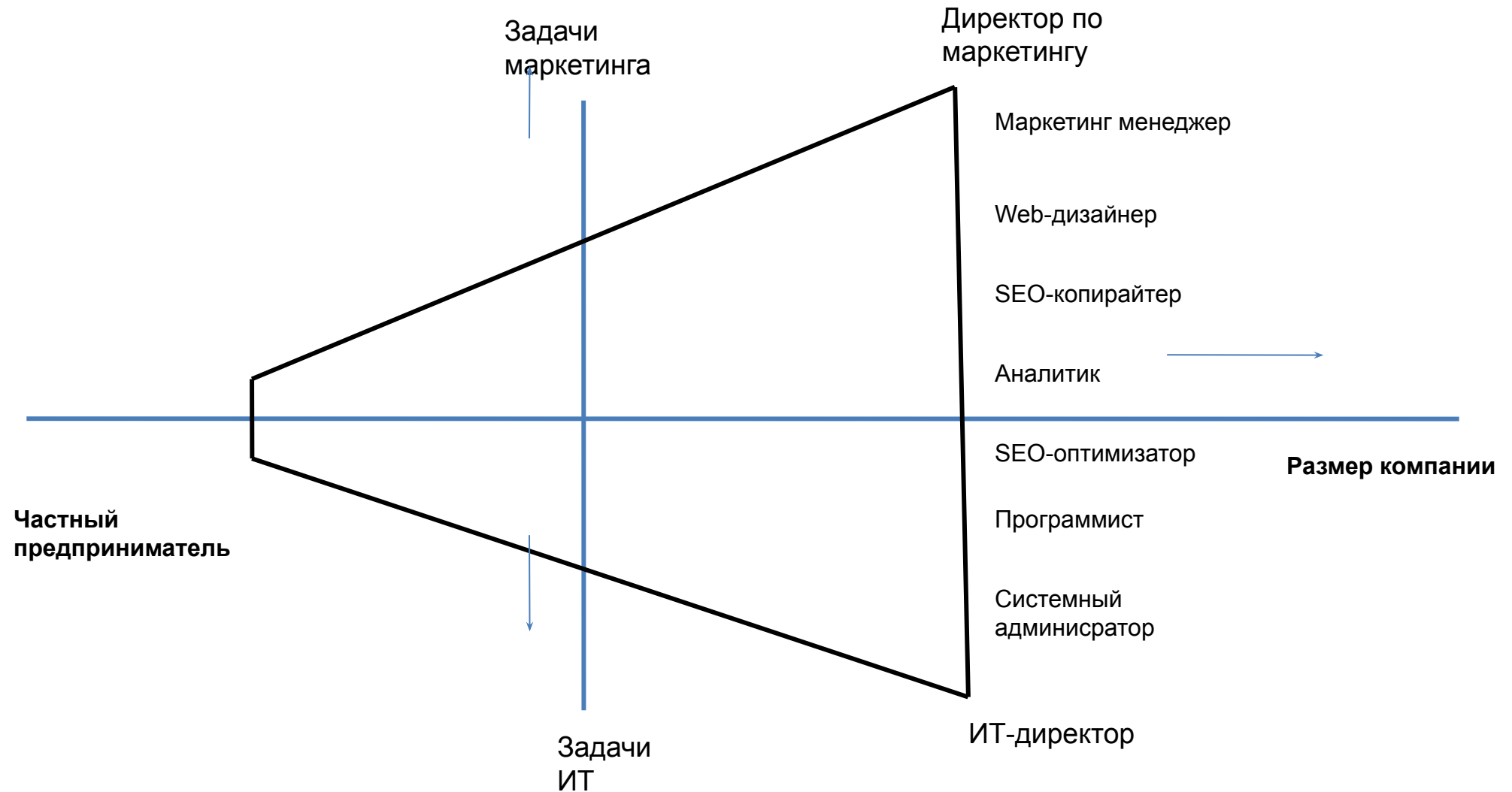
Определения есть, их много

- Комплекс мер в среде интернет **по развитию бизнеса**
- Практика использования традиционного маркетинга в интернете... Основная цель — получение максимального **эффекта от потенциальной аудитории сайта**
- Деятельность по **привлечению и удержанию клиентов** посредством Интернета
- Исследование интернета для оценки и **анализа других рынков** — с помощью онлайн-опросов и пр

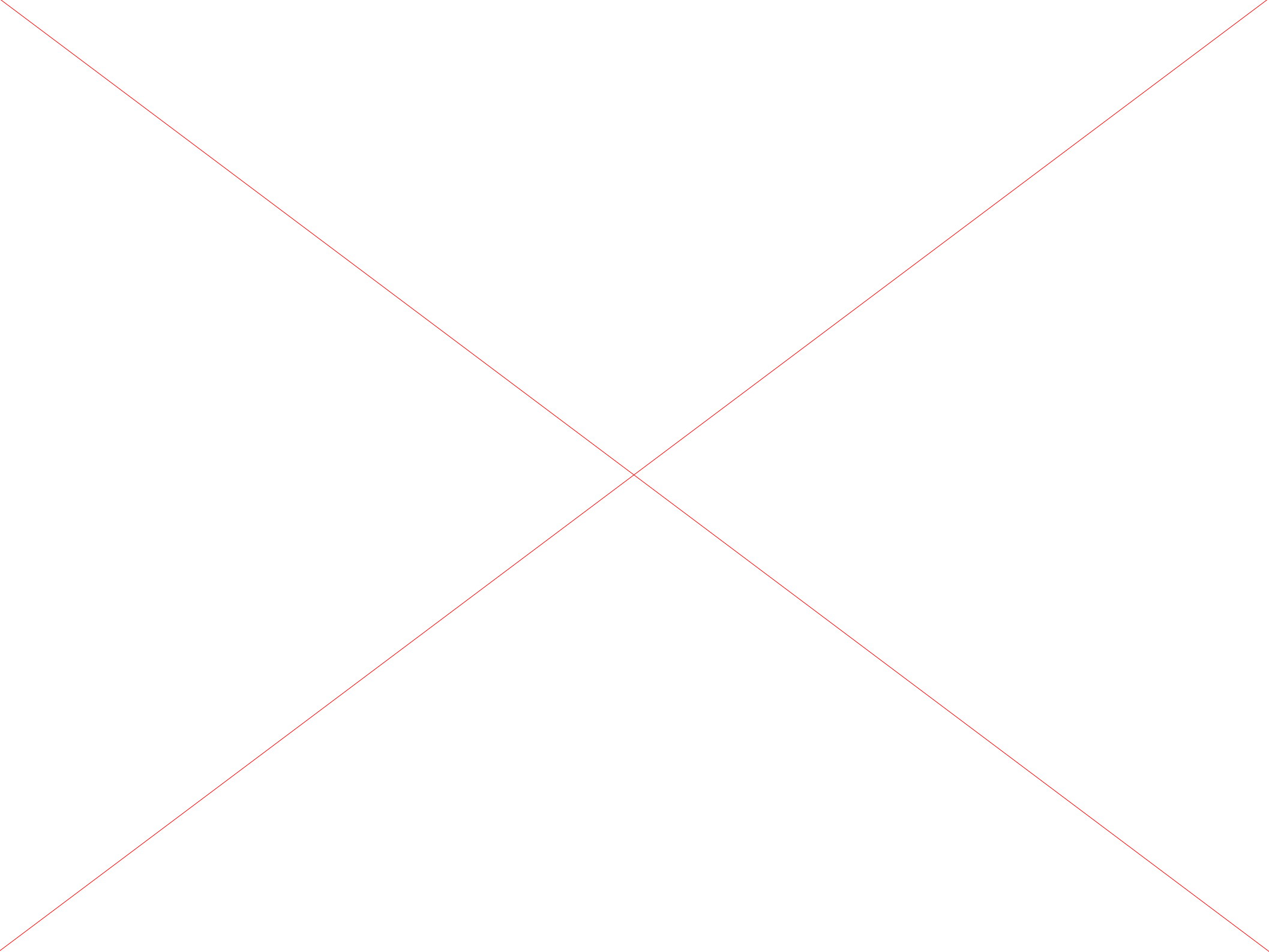
Структура интернет-маркетинга в концепции Editoptimization

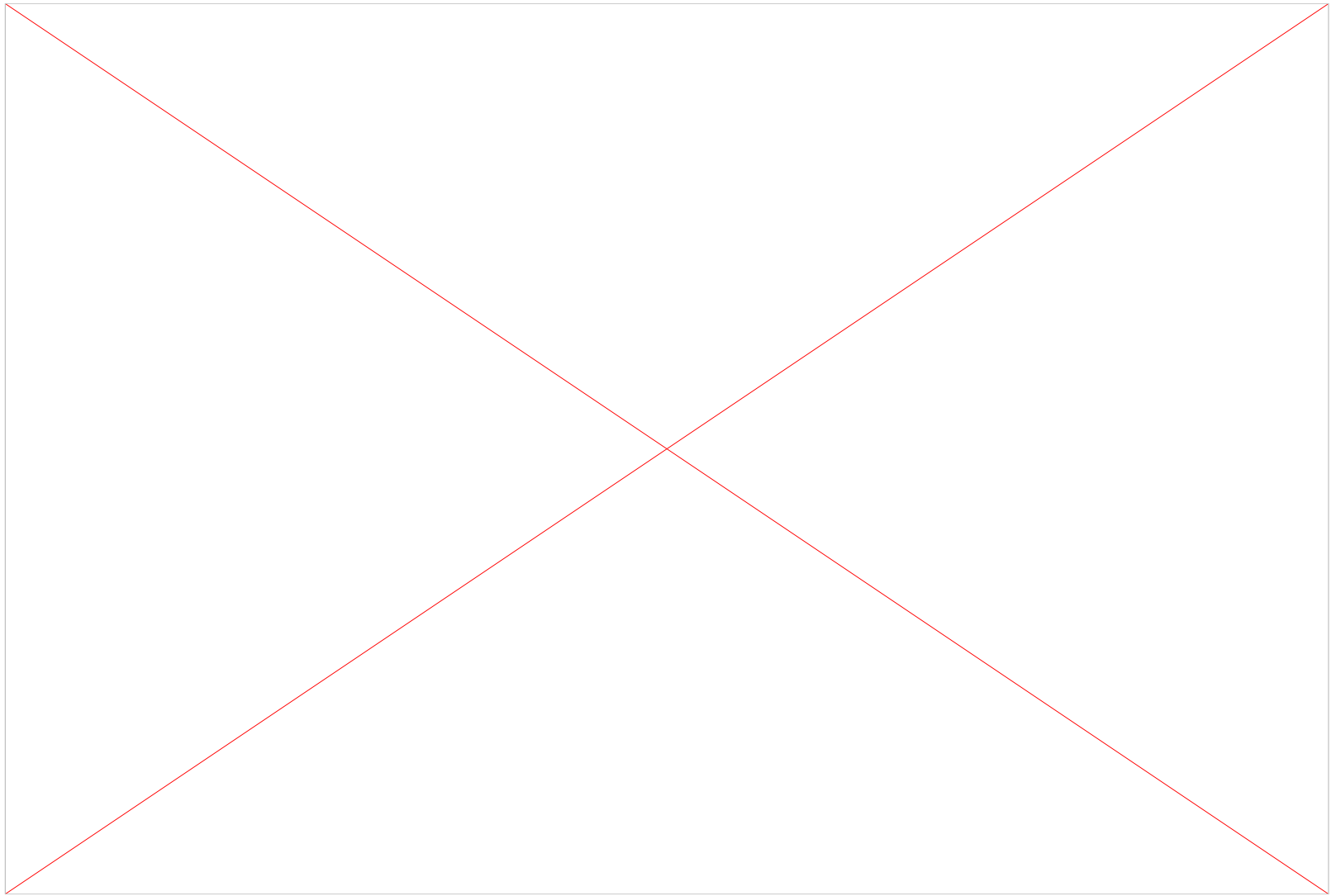
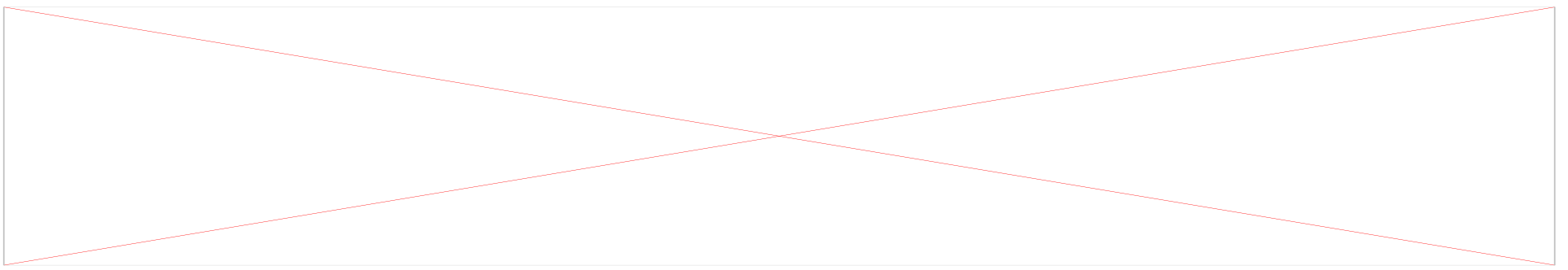


Больше компания - больше специализация



Эволюция представлений об электронной коммерции





Важные даты

1989 - Создание протокола http

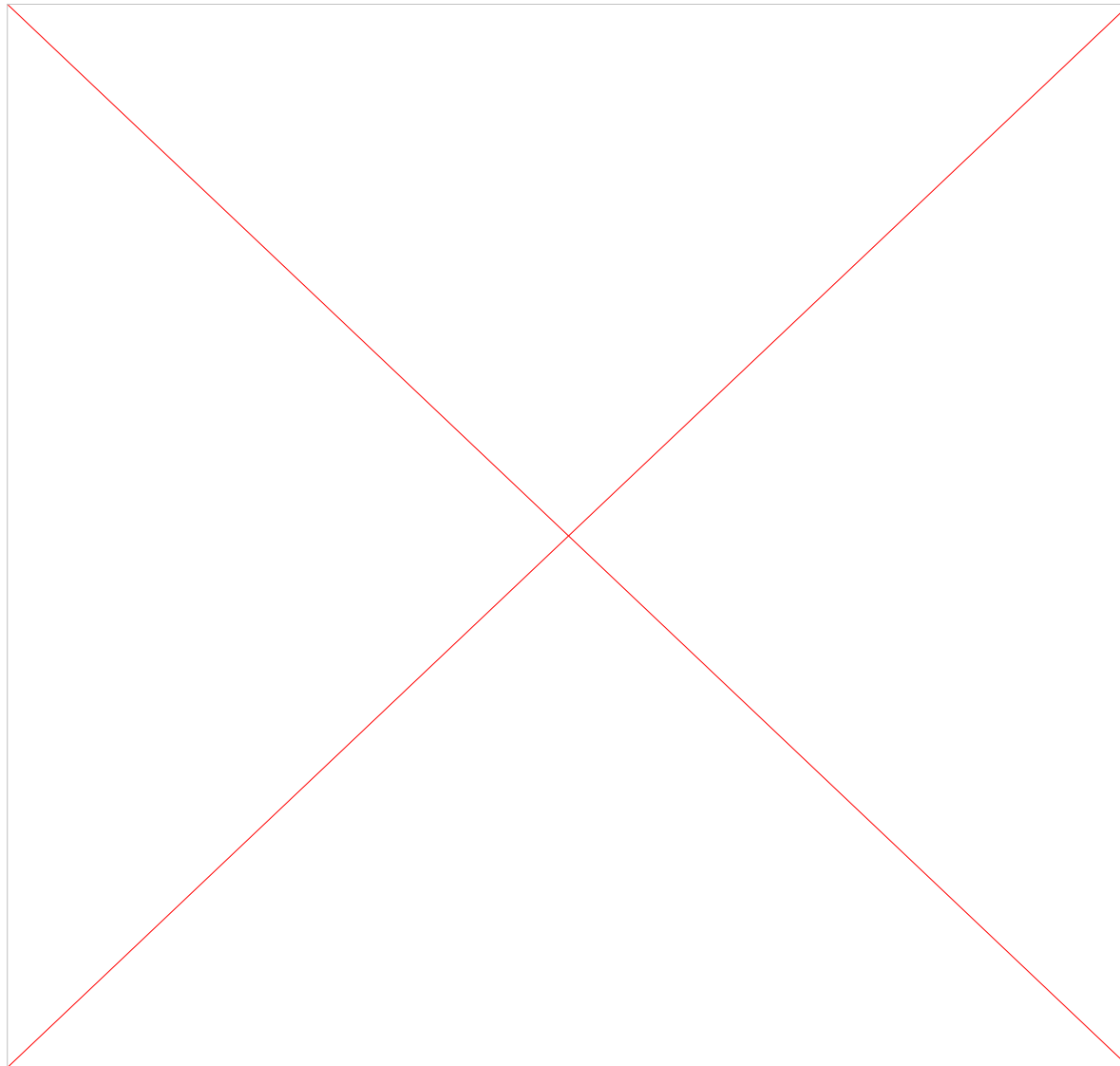
1994 - Регистрируется компания Amazon

1995 - Открылся интернет-аукцион eBay

1998 - Создана поисковая Система Google

2000 - Google запустил pay-per-click сервис AdWords

Электронная коммерция и интернет- маркетинг



Электронная коммерция — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

К электронной коммерции относят:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI),
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFT),
- электронную торговлю (англ. e-trade),
- электронные деньги (e-cash),
- электронный маркетинг (e-marketing),
- электронный банкинг (e-banking),
- электронные страховые услуги (e-insurance).

Схема В2В или бизнес-бизнес

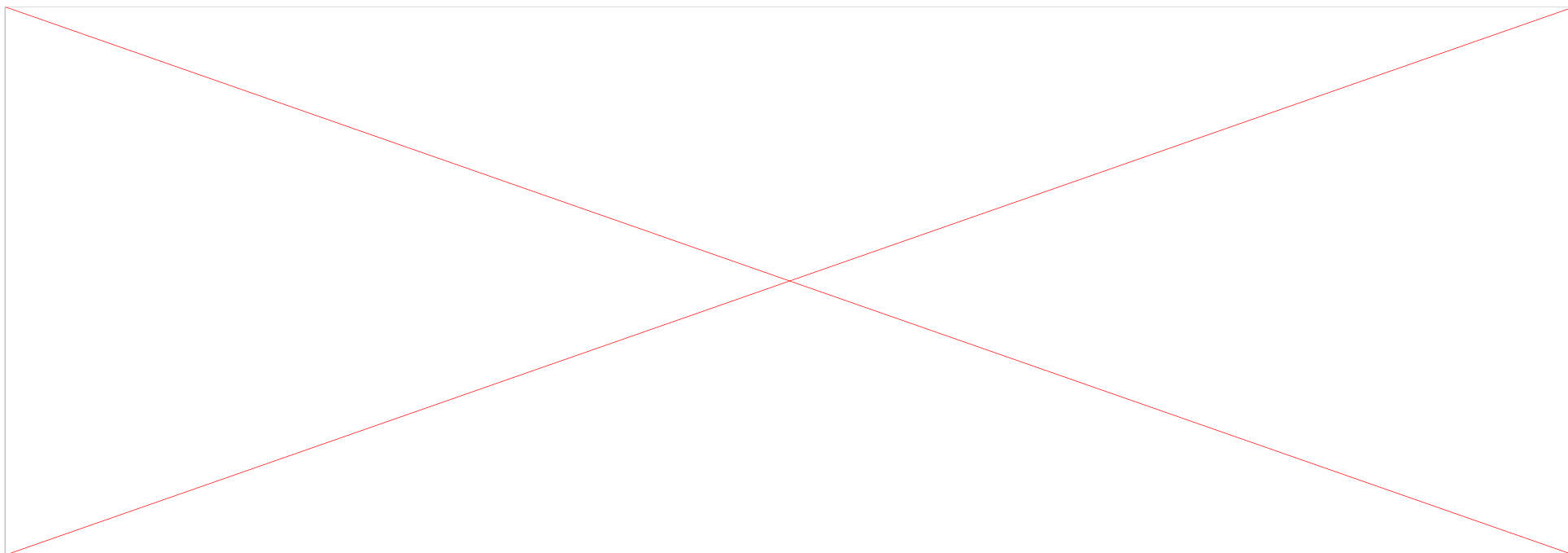


Схема В2С или бизнес-потребитель

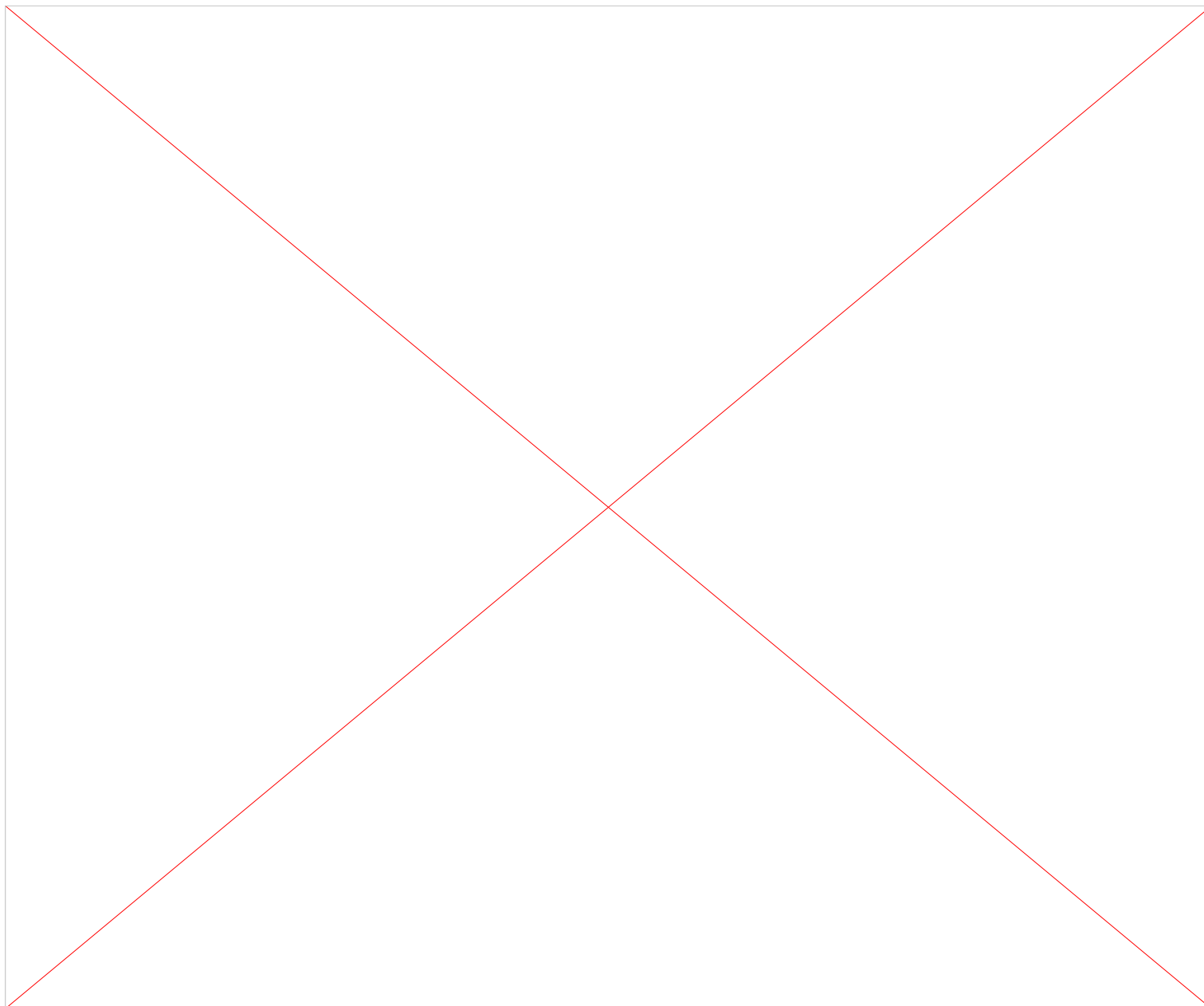
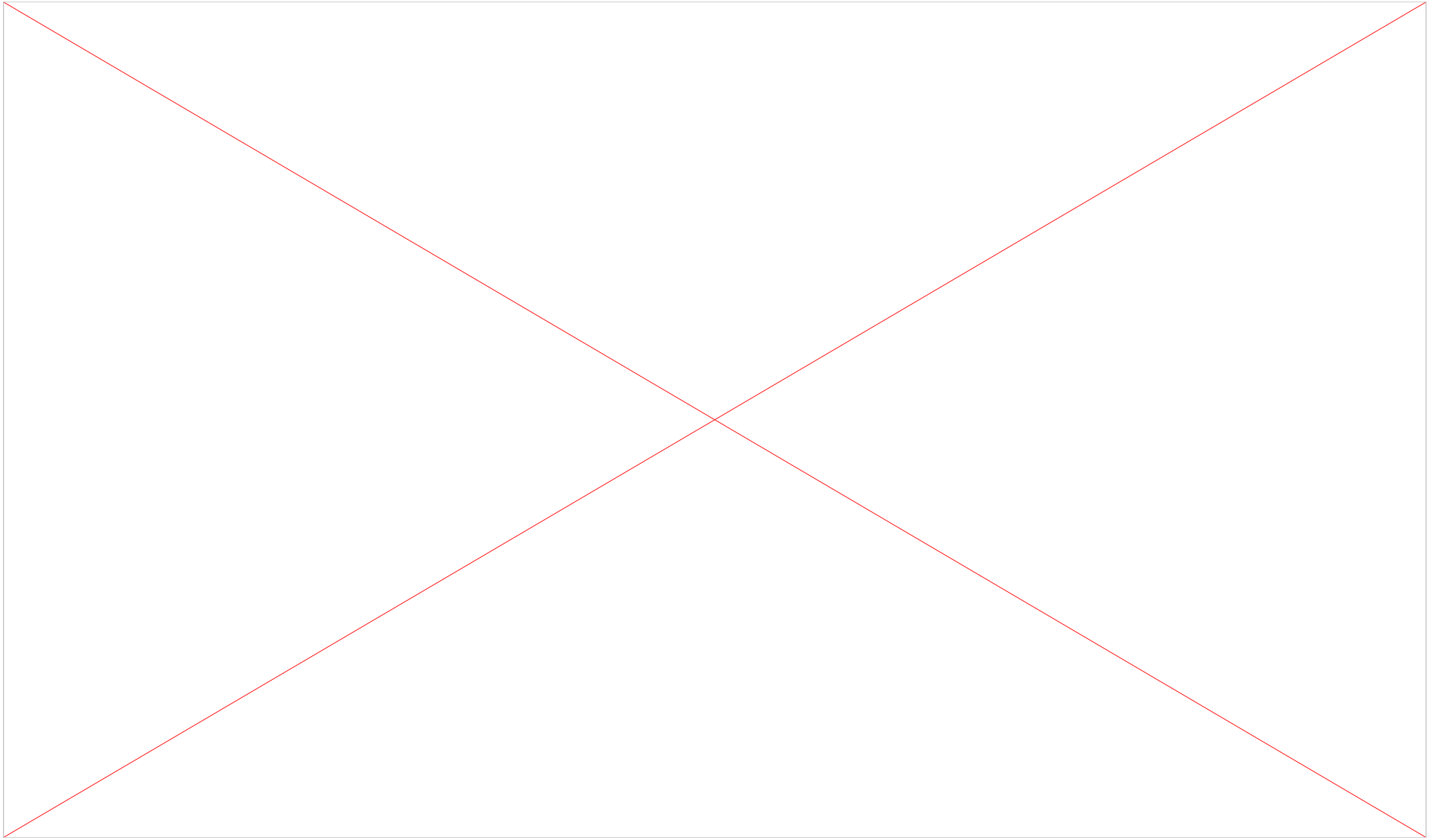


Схема С2С или потребитель-потребитель



Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) — комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика (для инфоресурсов) и потенциальных клиентов (для коммерческих ресурсов) и последующей монетизации этого трафика.

